



21

분청문화박물관

■ ■ 목 차 ■ ■

I. 기본현황	762
II. 2023년 주요업무평가	763
III. 2024년 정책방향	765
IV. 2024년 주요업무계획	766
1. 【신규】 관람객 10만 달성, 릴레이 챌린지	766
2. 【신규】 개인 SNS 활용 박물관 방문후기 이벤트	767
3. 【신규】 박물관 뮤지엄샵 문화상품 개발	768
4. 【신규】 캠핑up, 고흥발견 미션 프로그램 운영	769
5. 【신규】 자연과 문화가 어우러진 테마별 정원 조성 ...	770
6. 【신규】 군민에게 찾아가는 문화재 무료 훈증 서비스 ..	771
7. 【신규】 고흥분청사기 흙 복원 프로젝트 추진	772
8. 【신규】 고흥분청사기 창조적 계승을 위한 지역특화 예술창작 지원사업 ..	773
9. 【신규】 “고흥의 근현대를 기록하다” 사진 수집 및 DB구축 ..	774
10. 【신규】 고흥 분청사기 미디어아트 ‘만물만색을 빛다’ 페스티벌 추진 ..	775
11. 【신규】 고흥 분청사기 요지 사적지 종합 정비계획 수립 ..	776
12. 【계속】 고흥분청도예창작연구소 조성 사업	777
13. 【일반】 고흥여행1번지, 분청문화박물관으로	778
14. 【일반】 감동을 선물하는 박물관 뮤지엄샵 운영	779
15. 【일반】 숲속힐링캠핑, 운대청소년야영장 운영	780
16. 【일반】 쉽고 즐거움이 있는 박물관 환경 조성	781
17. 【일반】 고흥 문화예술 트렌드를 반영한 기획전시 개최 ..	782
18. 【일반】 다양한 소장유물 확보 및 보존 가치 향상	783
19. 【일반】 대상별 박물관 교육·체험 프로그램 활성화 ..	784
20. 【일반】 고흥분청사기 브랜드화를 위한 도자문화사업 ...	785
21. 【일반】 고흥 역사·도자 학술조사연구 진흥 사업	786
V. 주요사업별 2024년 예산현황	787

I. 기본 현황

□ 정·현원 현황

구분	계	일 반 직					연구직	비고
		4·5급	6급	7급	8급	9급		
정원	12	1	3	1	2	-	5	
현원	12	1	4	2	-	1	4	청원경찰4 공무직6

□ 팀별 분장사무 내역

팀 명	분 장 사 무
기획홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인사 및 복무, 보안 ▪ 박물관 운영계획 수립 및 추진 ▪ 예산편성 관리 및 운영 ▪ 박물관 홍보마케팅 ▪ 박물관 위탁 관리 ▪ 박물관 비품, 관용차량 및 재산관리 ▪ 문화상품점 운영 ▪ 운대청소년야영장 운영
학예연구	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 박물관 및 문학관, 민속전시관 상설전시 및 기획전시 운영 ▪ 박물관 및 민속전시관 수장고 관리 ▪ 박물관 소장유물 수집 및 대여, 보존처리 ▪ 고흥관련 학술조사 및 교류업무 ▪ 박물관 교육·체험프로그램 운영 ▪ 분청사기 브랜드화 및 문화사업 ▪ 박물관 대외협력 관리 ▪ 학술자료 및 박물관 자료실 관리
박물관관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 박물관 시설물 유지관리 ▪ 분청문화공원 및 한옥동 시설물 관리 ▪ 운대청소년야영장 시설물 유지관리 ▪ 갑재민속전시관 시설 유지관리 ▪ 전기·소방 설비 유지관리 ▪ 오수처리시설 유지관리 ▪ 상하수도·지하수 설비 유지관리 ▪ 기타 옥외시설물 유지관리

Ⅱ. 2023년 주요업무 평가

□ 2023년 주요성과

○ 박물관 운영현황

- 관람인원: 49,507명('22년말) → 44,632명('23. 8월) → 70,595명('23년말)
- 뮤지엄샵 운영현황
 - 판매현황: 22백만원('22년말) → 37백만원('23. 8월) → 53백만원('23년말)
 - 고흥사랑기부제 답례품: 89건, 3,440천원
- 박물관 인지도 확산을 위한 대내외 홍보
 - 분청문화의 날 행사 추진: 6회, 9,270명
 - 언론매체 등 홍보: 보도자료 25회, 월간잡지 4회, 홍보 리플릿 비치 34개소
 - 기업제휴 관외 홍보: 전국 CGV영화관 12개소, SRT 수서역 전광판 1개소
 - SNS 등 뉴미디어 매체 홍보: 개인 SNS 박물관 방문후기 이벤트 추진
- 박물관, 2022년 공립박물관 평가인증 '우수기관 선정'('23. 3. 8.)
- 운대청소년야영장 운영: '23. 6. 13. ~ 12. 31.(113팀/1,760명/185,500원)

○ 쾌적하고 안전한 관람환경 조성

- 박물관 방역(연 36회), 박물관 오수처리시설 점검(연 48회)
- 박물관 승강기, 소방, 전기 안전점검 실시: 연 12회

○ 고흥 문화유산 향유를 위한 다양한 기획 및 상설전시

- 기획전시: 17회(기획전시 3회, 입주작가 2회, 도예강좌 2회 등)
- 상설전시: 분기별 전시자료 교체 및 전시실 개편 (한국의 분청사기실, 기증실 등)

○ 고흥 문화유산 자원의 체계적 수집 및 관리: 총 10,588점

- 국가귀속 1개 유적 22점, 기증 9명 309점, 보존처리 81건 148점

○ 고흥 문화유산 가치 발굴 및 확산을 위한 조사·연구

- 분청사기 학술대회 개최: 1회('23. 6)
- 박물관 학술총서(제6호) 및 '고흥 분청사기' 교양서적 발간
- 박물관 기증자료 고문서 해제: 260점

- 교육·체험 프로그램 운영: 16,872명 참여
 - 도예강좌 2회 86명, 박물관대학 41명, 교과연계 12회 288명
 - 상설체험 16,055명, 취약계층 참여 프로그램 4회 402명
- 운대리 분청사기 국제교류 프로그램 운영
 - 국제 도자 창작 워크숍 개최('23. 10.): 국내외 작가 17명 참여
 - 유네스코 산하 국제도자협회(IAC) 가입('23. 9. 30.)
 - 공예트렌드페어참가('23. 12.): 서울코엑스홀(창작워크숍 결과물 50점 전시)
- 운대리 분청사기 콘텐츠를 활용한 도자문화사업
 - 입주작가 프로그램 운영: 2명(분청사기 창작, 릴레이프리뷰 전시, 성과 전시)
 - 제6회 분청사기 전국 공모전 추진: 77명 참여, 30명 수상(대상1명, 문화체육관광부장관상)
 - 지역미술관 협력망사업: 교류전시(남포미술관, 도화헌미술관)
 - 국공립박물관 교류전시(순천대박물관, 소록도 한센병박물관)
- 2024 고흥 분청사기 미디어아트 공모 선정(문화재청)
 - 총사업비: 1,800백만원(국비 800, 군비 1,000)

□ 2024년 중점 추진방향

- 문화복합공간으로서 관람객 만족도 제고
- 고흥 문화유산 수집·보존 관리 및 전시 콘텐츠 확산·공유
- 고흥분청사기 브랜드화 사업 및 가치 향상

Ⅲ. 2024년 정책방향

비전

고흥의 역사와 문화를 만나는 열린문화 공간

목표

- 박물관 인지도 향상을 위한 홍보 콘텐츠 강화
- 안전하고 품격있는 박물관 관람환경 조성
- 공감과 감동이 있는 전시·교육·체험프로그램 운영

전략과제

실행계획

문화복합공간으로서
관람객 만족도 향상

- 관람객 10만 달성 릴레이 방문 챌린지 운영
- 개인 SNS 박물관 방문후기 이벤트 행사
- 고흥여행 1번지, 분청문화박물관으로

고흥 문화유산 가치
공유와 정체성 확립

- 고흥 문화예술 트렌드를 반영한 기획전시
- 박물관 소장유물 확보 및 무료 혼종 서비스
- 박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화
- 고흥 역사·도자 학술조사연구 진흥사업

고흥 분청사기 브랜드
이미지 향상

- 분청사기 흙 복원 프로젝트 추진
- 고흥분청사기 브랜드화를 위한 도자문화사업
- 고흥 분청사기 지역특화 예술창작 지원사업

열린문화공간으로서
힐링 환경 조성

- 자연과 문화가 어우러진 테마별 정원 조성
- 심과 즐거움이 있는 박물관 환경 조성
- 캠핑up, 고흥발견 미션 프로그램 운영
- 숲속힐링캠핑, 고흥운대청소년야영장 운영

IV. 2024년 주요업무계획

1 관람객 10만 달성, 릴레이 챌린지

신규

배경 및 필요성

- 박물관 대내외 홍보를 통한 인지도 확산 및 선제적 관람객 유치
- 박물관에 대한 관심도 제고 및 운영 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 주요내용
 - 연간 박물관 관람객 10만 달성 릴레이 챌린지
 - 관내·외 기관·사회단체, 교직원, 공직자 등 자율 참여(홍보공문 발송)
 - 박물관 방문 DAY 지정 운영
 - 매주 수요일 박물관 방문 DAY 운영(단체관람 사전 접수)

□ 추진계획

- 박물관 릴레이 방문 챌린지 운영: '24. 1. ~ 12.
 - 최초 관람(읍면·학교·기관·단체·마을) → 다음 방문대상자 릴레이 지목
 - 박물관 홈페이지 릴레이 챌린지 영상 및 단체관람 기념사진 게재
 - 박물관 무료 관람, 릴레이 참여 이벤트(1·100·1,000·10,000번째 관람객)
- 박물관 방문 DAY 지정: 매주 수요일
 - 박물관 무료 관람, 도자기 만들기 등 체험료 50% 할인
- 릴레이 챌린지 및 박물관 방문 DAY 홍보: '24. 1. ~ 12.
 - 읍면, 기관·단체 홍보 공문 발송, 박물관 홈페이지, SNS채널 홍보
- 홍보 기념품 제작: '24. 1. ~ 2.
 - 개인·단체 관람객 및 이벤트 기념품(분청사기 등) 제작

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	150	-	50	50	50	
군비	150	-	50	50	50	

배경 및 필요성

- 소셜 네트워크서비스(SNS)를 활용한 전국단위 분청문화박물관 홍보
- 자발적 이벤트 참여를 통한 고흥관광 이미지 제고 및 잠재적 관람객 확보

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 주요내용
 - 개인 SNS 계정에 우리군, 분청문화박물관 여행 및 관람 후기 홍보
 - 이벤트 기준에 따라 사진, 홍보 글, 동영상 자유 게재
 - 심사 후 소정의 답례품(박물관 자체 제작 분청사기) 증정
 - 박물관 홍보 서포터즈 운영
 - 개인(관내·관외), 기관, 단체 대상 박물관 홍보 서포터즈 모집

□ 추진계획

- 개인 SNS 활용 박물관 방문후기 이벤트: '24. 1. ~ 12.
 - 우리군 주요관광지 및 분청박물관 방문 후기 게재
- 박물관 홍보 서포터즈 모집: 연중
 - 온라인(박물관 홈페이지), 오프라인(분청문화박물관) 신청서 접수
 - 역할: 개인 SNS 채널 활용 홍보, 박물관 발전 방안 등 의견제시
 - 혜택: 박물관 시설 무료입장, 기획전시 등 각종 행사 초청, 기념품 증정(달력 등)
- 홍보 답례품 제작: '24. 1. ~ 6.
 - 고흥분청볼(小) 등 박물관 자체 상품 제작(20,000원 이하)

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	60	-	20	20	20	
군비	60	-	20	20	20	

배경 및 필요성

- 박물관 소장품을 재해석한 다양한 문화상품 개발 및 제작
- 인지도 및 작품성을 갖춘 작가의 작품을 구입 판매하여, 박물관 홍보 및 뮤지엄샵 운영 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12. (연중 상시)
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 사업대상: 관내·관외 문화상품 생산 업체
- 주요내용
 - 관내생산 수공예품 등 고품의 특색을 갖춘 문화상품 개발
 - 박물관 레지던시 작가와의 협업을 통해 새로운 감각의 문화상품 개발
 - 성별, 연령별, 계절을 고려한 타깃별 차별화된 상품개발 등

□ 추진계획

- 고품 분청사기를 대표할 수 있는 인지도 높은 작가 상품 주문제작
 - 컵, 사발, 접시, 찬기, 화병, 주병, 수반, 향아리 등 50종
- 박물관 자체 개발상품: 문구사무 및 패션생활용품 5종
 - 박물관개발상품: 분청사기 도자기 모형 형상화한 문화상품
- 지역 수공예품: 생활용품, 인테리어 소품 등 20종
- 군에서 발굴한 문화상품 중 관람객이 선호한 퀄리티가 높은 상품
- 상품 구매 시 작가의 작품설명 및 박물관 홍보 책자 제공

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	150	-	50	50	50	
군비	150	-	50	50	50	

배경 및 필요성

- 운대청소년야영장 야영객 확보를 통한 운영 활성화
- 분청문화박물관 및 관내 주요 관광지를 연계한 관광객 유치
- 분청사기 문화 및 자연생태 환경의 이해를 통한 청소년 학습 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상: 운대청소년야영장 이용 야영객
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 사업내용: 미션 수행 시 캠핑관련 체험키트 또는 캠핑용품 제공
- 고흥발견 미션 과제

미션	테마	수행내용	조건
1	관람	·박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관 관람	3곳 모두
2	체험	·박물관 연계 수련거리 체험	3종 이상
3	환경	·플로깅, 일회용품 미사용, 쓰레기 되가져가기	2개 이상
4	관광	·고흥 10경 탐방	2곳 이상
5	건강	·관내 명산 등산 및 숲길 트레킹	1곳 이상
6	예술	·관내 미술관(연흥도, 남포, 도화헌) 투어	1곳 이상
7	문화	·분청사기요지 인증샷, 분청사기 퀴즈 풀이	2개 모두
8	이용	·분청마루식당 이용 또는 유지엄삼 기념품 구매	택 1

- 인센티브 지급

미션수행(개)	인센티브	체험키트 및 품목 예시
1~2	1만원 상당	천연모기 기피제, 업사이클링 무드등, 곤충채집·별자리·민속놀이키트 캠핑용품 등
3~4	3만원 상당	
5~7	5만원 상당	
8	7만원 상당	

- 미션수행 인정 기준

- 관리사무소 직원에게 영수증, 관람티켓, 인증 사진·동영상 제출

□ 추진계획

- 미션수행프로그램 홍보 및 운영: '24. 1. ~ 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	60	-	20	20	20	
군비	60	-	20	20	20	

배경 및 필요성

- 자연과 문화가 어우러진 주제가 있는 정원 조성으로 관람객에게 볼거리 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 40백만원
- 사업량: 2개소, 2,200㎡
 - 세심헌 1,500㎡, 고흥분청사적공원 700㎡
- 주요내용: 테마별 정원 조성
 - 모멘텀가든(Momentum Garden): 꽃과 함께 아름다운 순간을 기억할 수 있는 정원
 - 위 치: 세심헌 / 사업량: 1,500㎡ / 사업비: 30백만원
 - 도예정원: 역사적 가치가 공존하는 정원
 - 위 치: 고흥분청사적공원 / 사업량: 700㎡ / 사업비: 10백만원

□ 추진계획

- 사업계획 수립 및 자재 구입: '24. 1. ~ 2.
- 테마별 정원 사업 시행: '24. 3. ~ 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	120	-	40	40	40	
균비	120	-	40	40	40	

배경 및 필요성

- 우리 군민이 소장 중인 소중한 문화유산을 안전하게 관리하여 후손들에게 온전히 물려줄 수 있는 기반을 마련함과 동시에 지역 문화재를 파악하여 박물관 기증운동에 박차를 가하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2024. 3. ~ 10.
- 소요예산: 20백만원
- 대 상: 문화재를 소장한 군민 누구나
 - 대상문화재: 종이(고서적, 사진), 섬유(의복, 신발, 가죽), 회화(그림, 병풍), 목재류(가구, 생활용품), 공예품(목공예, 짚공예) 등 환경에 민감한 유기질 형태(부동산류는 제외)
- 주요내용: 찾아가는 무료 훈증 서비스 / 10개소 이내
 - ※ ‘훈증소독’이란 생물피해에 취약한 문화재를 소독 약품으로 살충·살균하여 벌레, 곰팡이 등에 의한 피해를 예방하는 과정으로 일반인들이 직접하기 어려움

□ 추진계획

- 문화재 무료 훈증 서비스 공고 및 선정: 2024. 3. ~ 4.
- 찾아가는 무료 훈증 서비스 실시: 2024. 5. ~ 10.

□ 기대효과

- 군민이 소장하고 있는 문화재가 습기나 곰팡이 등에 쉽게 노출되어 훼손 우려가 높음, 찾아가는 문화재 훈증서비스를 통해 문화유산의 안전 도모
- 미처 드러나지 않고 있는 지역의 문화재를 동시에 파악하여 향후 기증운동 등 지역 문화재 관리에도 도움이 될 것으로 보임

배경 및 필요성

- 고흥 운대리는 조선시대 국내 최대의 분청사기 요업 단지로, 고흥 도자문화의 전통을 계승·발전시키기 위해 분청사기의 원료인 '흙'을 밝히는 연구 필요

□ 사업개요

- 기 간: 2024. ~ 2025.
- 사업내용: 고흥분청사기 '흙 복원'

□ 추진현황

- 흙 복원 관련 자문
 - 학술조사, 산지조사, 매장량조사, 적합성 실험 등 중장기 계획 및 순차적 사업 추진

□ 추진계획

- 도자기 요업 관련 문헌 및 산지조사
 - 조선시대 수공업(관영·민영)운영체제 등 문헌사료 조사
 - 문헌·구전·현장(지형)조사 실시
- 고흥분청사기 '흙' 채집장 조사지역 범위 설정 및 비교분석
 - 고흥분청사기 '흙' 채집장 범위 설정 및 출토품과 채집 흙 비교 분석
 - 채집 '흙' 고흥분청사기 제작 적합성 실험 및 매장량 확인
- 고흥분청사기 시제품 및 상품개발

□ 추진방법



□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	300	-	100	100	100	
균비	300	-	100	100	100	

성과목표

- 고흥지역에 소재(거주)하고 있는 도자예술인(단체) 예술창작활동 지원
- 고흥분청사기 도자예술의 발전 및 활성화를 통한 정착과 창작활동 기반 조성

□ 사업개요

- 기간: 2024. ~ 2025.
- 소요예산: 50백만원
- 주요내용
 - 2024년: 고흥분청사기 예술창작 지원사업 기반 마련 및 대상자 모집
 - 2025년: 창작활동 지원(연 단위 사업대상자 모집 및 지원)

□ 추진계획

- 고흥분청사기 예술창작 지원사업 기반 마련
 - 고흥분청사기 예술창작 지원사업 기본계획 수립
 - 고흥분청사기 도자예술인 지역특화 지원 방향 설정
 - 양구군, 이천시, 여주 등 타지역 지역사례 비교 검토
 - 고흥의 분청사기 전승자 창작 지원방안 마련
 - 고흥분청사기 예술창작 지원사업 조례 제정
 - 고흥분청사기 예술창작 활동 진흥을 위한 관리 및 운영방안 규정
 - 지원 대상자 모집 및 선정(2024. 11.~12.)

□ 향후계획

- 고흥분청사기 예술 창작활동 지원
 - 지원대상자 사업수행 현장 모니터링 및 활동 사항 보고
- ※ 분청사기 전문가 채용[분청사기 전문강사, 아트디렉터(테크니션) 등]

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
계	150	-	50	100	-	
군 비	150	-	50	100	-	

배경 및 필요성

- 군민을 대상으로 고흥의 근현대 생활사진을 수집 후 데이터베이스를 구축하여 고흥의 근현대를 재조명할 수 있는 전시를 추진하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 40백만원(군비)
- 주요내용: 고흥의 근현대 생활사진 수집 후 데이터베이스를 구축하여 지역사 연구 및 전시 활용

□ 추진계획

- 근현대 사진 수집 및 데이터베이스 구축
 - 기 간: 2024. 1. ~ 12. / 연중수집
 - 대 상: 고흥의 근현대 사진(1900년 ~ 1970년대)
 - 내 용
 - 관내 주요기관 등에 홍보물 배포 또는 직접 방문하여 사진 수집
 - 수집된 사진을 고화질 개선 사업 추진 후 데이터베이스 구축
 - 작업 완료 사진은 군민에게 다시 반납
- 고흥의 근현대 사진 전시
 - 기간 및 장소: 2024. 7. ~ 12. / 분청문화박물관 로비(2층)
 - 내 용
 - 수집된 사진 분류 후 주제별 전시 추진(생업, 의식주, 상흔례 등)
 - 연중 수집을 통해 도록 발간(사진으로 보는 고흥의 근현대)

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	120	-	40	40	40	
군비	120	-	40	40	40	

배경 및 필요성

- 박물관 및 사적공원을 중심으로 우리군의 대표 문화유산인 분청사기를 주제로 미디어아트를 조성하여 색다른 관광콘텐츠를 구축하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2024. 2. ~ 12.
- 장 소: 분청문화박물관 및 분청사적공원 일원
- 총사업비: 1,800백만원(국 800, 군 1,000)
- 대상문화재: 고흥 운대리 분청사기 요지(사적 제519호)
- 사업내용: 분청사기 미디어아트 “만물만색을 빛다”
 - 우리군 대표 문화유산인 분청사기를 활용한 인터랙티브 미디어, 프로젝트 맵핑, 인공지능을 기반으로 한 참여형 콘텐츠 등으로 개발하여 페스티벌을 운영함
 - 동양철학의 5가지 오행을 그대로 담아낸 분청사기와 장인의 숨결을 다양한 첨단 매체를 활용하여 직접 느끼고 경험하는 공간으로 조성

※ 미디어아트란? ICT기술과 AI 기술을 기반으로 한 프로젝션 맵핑, 인터랙티브 아트 등 최신 첨단기술로 제작한 복합매체 예술

□ 추진계획

- 추진 운영 계획 수립 및 조직위원회 구성: 2024. 2. ~ 3.
- 미디어아트 콘텐츠 개발 및 페스티벌 홍보: 2024. 4. ~ 9.
- 미디어아트 페스티벌 개최 및 운영, 모니터링 실시: 2024. 10. ~ 11.

□ 기대효과

- 고흥 역사·문화요소를 바탕으로 한 보편적 가치를 창출하며, 특별한 관광자원 확보로 지역경제 활성화 및 지역 이미지 향상에 기여함
- 전남에서 최초로 시도하는 문화유산을 주제로 한 미디어아트 개발로 성공적인 지역 도시 재생 모델을 제시하고, 문화유산의 재발견을 통한 새로운 지역 관광명소로 자리매김

배경 및 필요성

- 사적지 ‘고흥 운대리 분청사기 요지’ 와 박물관 등 주변 문화시설과의 상생발전 방안을 마련하고 지역 문화예술 정체성 회복과 향후 유적지를 활용한 다양한 사업을 체계적으로 추진할 수 있는 기반을 마련함

□ 사업개요

- 기 간: 2024. 2. ~ 12.
- 장 소: ‘고흥 운대리 분청사기 요지’ 일원(사적 제519호)
- 예 산: 143백만원(국 100, 도 26, 군 17)
- 사업내용
 - 관련법령: 『문화재보호법』, 『사적 종합정비계획의 수립 및 시행에 관한 지침』
 - 분청사기 1호 가마터 재발굴조사, 발굴체험장 및 산책로 등 사적지를 중심으로 한 보존·활용사업에 대한 기본방향, 추진과제 등 방향성 제시

□ 추진계획

- 사적지 종합정비계획 수립: 2024. 2. ~ 12.
- 분청사기 1호 가마터 재발굴조사: 2025. 2. ~ 2027. 12.
- 발굴체험장 및 산책로 등 조성: 2025. 2. ~ 2034. 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
계	1,443	-	143	300	1,000	
국 비	1,010	-	100	210	700	
도 비	276	-	26	50	200	
군 비	157	-	17	40	100	국비확보 후 군비 매칭

□ 기대효과

- 고흥 운대리 분청사기의 역사·문화적 상징성을 대내외에 알리기 위한 다양한 보존·활용사업이 내실있고 체계적으로 추진할 수 있는 기반 마련
- 고흥 문화유산에 대한 관심 증대 및 미래수요와 트렌드를 반영한 사업계획 수립, 새로운 지역 관광명소로 자리매김하고자 함

배경 및 필요성

- 사업기간: 2023 ~ 2025
- 추진목적: 도자를 중심으로 한 허브공간이자 도자문화 확산의 인프라 구축 필요
- 주요내용: 고흥분청도예창작연구소 조성 1식

 추진실적

- 고흥분청도예창작연구소 조성 타당성 용역: 2022. 9. ~ 12.
 - 조성을 위한 국비 공모사업 참여: 2023. 1. ~ 10.
 - 문화체육관광부 공모사업 신청: 2023. 1. ~ 10. / 미선정
- ※ 당초 고흥 분청사기 전승센터 조성 사업에서 변경됨

 추진계획

- 조성을 위한 국비 공모사업 보완 및 제출: 2024. 1. ~ 6.
 - 문화체육관광부의 “공립박물관 설립 타당성(증축)” 재신청
- 조성 관련 예산 확보 및 기본·실시설계 추진: 2024. 7. ~ 12.
- 건축공사 실시 및 완공: 2025. 1. ~ 2026. 5.

 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
계	7,020	22	224	3,387	3,387	
국비	2,799	-	89	1,355	1,355	
군비	4,221	22	135	2,032	2,032	국비확보 후 군비 매칭

 기대효과

- 우리나라의 우수한 도자 중 분청사기에 대한 창조적 계승·발전을 위한 인프라 확보, 향후 고흥 도자 생산·유통의 자생적 시스템 구축 기반 마련
- 고흥 분청사기를 중심으로 한 연구·교육·제작·체험·전시·판매 기능이 종합적으로 진행되는 공간 조성으로 고흥 우수한 도자문화 전파 및 교류의 장으로 활용

성 과 목 표

- '고흥 여행' 하면 분청문화박물관이 첫 번째로 떠오르도록 대내외 홍보
- 고흥 여행객은 박물관 관람이 필수코스가 되도록 추천

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 230백만원(군비)
- 주요내용
 - 매체별 맞춤형 홍보 추진(미디어, 온라인, 오프라인, 기업제휴 등)
 - 선제적 관람객 유치를 위한 정기 문화행사 개최
 - 여행사, 여객운송업체 등 홍보 MOU 체결
 - 전국 교육청·학교 체험학습 참여 홍보

□ 추진계획

- 매체별 맞춤형 홍보 추진: 2024. 1. ~ 12.
 - 미디어: TV광고 홍보영상 제작, 보도자료 배포, 여행 BJ 홍보영상 제작
 - 온라인: 군·박물관 홈페이지, 유튜브 등 공식 SNS채널, 지역맘카페 홍보글 게시
 - 오프라인: 홍보 안내책자 관내 주요지점 비치, 관내 전광판 활용 홍보, 현수막 게시
 - 기업제휴: 대형마트, 터미널, 기차역, 서점, 타지역 박물관 등 다중 이용시설 홍보 계약
- 기관·단체(교육청, 경찰서, 우체국, 농협, 수협, 병원 등) 연계 홍보: 2024. 1. ~ 12.
 - 대규모 행사 단체방문, 외부 인사 초청 시 박물관 홍보(협조공문 발송)
 - 군 기관·단체 홈페이지 분청문화박물관 홍보 배너창 게재
- 분청문화의 날 행사 개최(매월 마지막 주 토요일): 2024. 3. ~ 11.
 - 문화공연(국악, 클래식, 대중가요 등), 무료 체험프로그램(전통놀이 등) 운영
 - 관람객 참여 이벤트(개인 SNS 홍보, 장기자랑, 박물관 삼행시 등) 진행
- 여행사, 교육청, 학교 등 MOU 체결
 - 관내·외 여행사, 여객운송업체 홍보 MOU체결(연간 운영계획 홍보)
 - 전국 교육청 체험처 등록 및 체험학습 참여 홍보

성 과 목 표

- 판매품목의 특징, 성질에 따라 재고관리 및 할인행사 추진으로 구입자 경제적 부담경감
- 분청사기 기획상품을 구입한 고객의 운반하는 불편해소를 위해 『무료 택배 서비스』 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(연중 상시)
- 소요예산 : 10백만원(군비)

□ 추진계획

- 박물관 뮤지엄샵 운영에 따른 할인행사
 - 대 상: 박물관 뮤지엄샵을 찾은 방문객 누구나
 - 상시할인
 - 대상: 판매부진, 보유수량과다, 이월상품
 - 내용: 계절 및 시기를 고려하여 매월 이달의 할인상품 10여종 내외로 지정하여 할인판매 실시
 - 특별할인
 - 대상: 분기별, 분청문화의 날 행사, 설&추석 명절 등
 - 내용: 재고량이 많은 특정품목에 한하여 가격결정액의 30% ~ 50% 범위 내에서 특별할인 판매 실시 및 뮤지엄샵 운영 활성화를 위해 이벤트 행사 병행 추진
- 뮤지엄샵 분청사기 기획상품 택배 서비스 운영
 - 대 상: 뮤지엄샵에서 5만원 이상의 문화상품을 구입한 고객
 - 신청방법: 상품구매시 택배신청
 - 5만원 이상 분청사기 기획세트 구입시 희망자 무료 택배 서비스 신청
 - 구입자의 주소 등 개인정보 관리로 박물관 전시행사 안내

성과목표

- 운대청소년야영장의 안전하고 쾌적한 운영을 통한 야영객 확보
- 도심을 벗어나 자연을 즐기는 숲속힐링캠핑장 운영
- 분청문화박물관 및 관내 주요 관광지 연계를 통한 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 120백만원(군비)
- 지금까지 추진현황

〈 시설개요 〉

- 시설명: 고흥운대청소년야영장
- 위치: 두원면 운대리 112-1번지 일원
- 조성면적: 89,319㎡(27,019평)
- 주요시설: 오토캠핑장(10면), 풋살장, 잔디광장 등

- 2023. 4.: 운영인력 채용(청소년지도사1, 일시사역4)
- 2023. 6.: 청소년수련시설 등록 및 임시개장(109팀 / 1,358명)
- 2023. 9.: 조례 제정
- 2023.12.: 운영계획수립 및 본개장(113팀 / 1,760명 / 185,500원)

□ 추진계획

- 본 개장에 따른 지속적인 홍보 및 이용객 확보
 - 읍·면·기관·단체 공문 발송 및 박물관 홈페이지·SNS채널 온라인 홍보
 - 주요관광지, 관광안내소, 교육기관, 청소년 관련 기관 대상 오프라인 홍보
 - 개인 SNS 박물관 방문후기 이벤트 참여 독려 및 박물관 행사 연계 홍보
- 운영상 미비한 점에 대한 점진적 개선
 - 이용객 대상 설문조사를 통한 불편사항 개선으로 시설 이용 만족도 제고
 - 쾌적하고 안전한 시설 운영을 위한 직원 교육: 연 4회
 - 홈페이지를 통한 체계적인 예약시스템 구축

성과목표

분청문화박물관, 분청문화공원, 고흥분청사적공원 등 시설물 주기적 관리 및 개선으로 방문객들에게 쉽고 즐거움이 있는 관람환경 제공

 사업개요

○ 전시·관람·체험: 7개소

- 분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관, 한옥창조공방, 한옥다목적체험관
한옥문학관, 한옥체험관

○ 공원: 2개소(분청문화공원, 고흥분청사적공원)

○ 편의시설: 2개소(식당, 카페)

○ 소요예산: 886백만원(군비)

 추진계획

○ 전시·관람 시설 안정적 유지관리

- 온·습도 유지 및 자동제어 설비 점검, 내부공간의 쾌적한 환경관리

○ 분청문화공원 및 고흥분청사적공원 주요 시설물 유지관리

- 수목 전정 및 병충해 방제등 주기적 시행을 통한 쾌적한 관람환경 조성

○ 시설물 개선: 3개소(가족문학관, 분청마루식당, 갑재민속전시관)

- 가족문학관: 바닥데크 철거 후 중앙정원 조성 등
- 분청마루식당: 바닥타일 줄눈 재설치 및 연못 수경식물(연, 부레옥잠, 부들 등) 식재
- 갑재민속전시관 및 염색체험장: 시설물 보수

○ 시설물 개선 사업 대상지 조사 및 설계: '24. 1. ~ 2.

○ 시설물 개선 사업 시행: '24. 3. ~ 12.

성과목표

- 박물관 설립 목적 실현과 지역 공립박물관의 한계 극복을 위해 소장유물의 특색을 살린 주제로 매년 3회 이상 기획전시를 개최하여 고흥을 대표하는 문화기관으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 소요예산: 260백만원(군비)
- 주요내용
 - 고흥의 역사·문화 등을 담은 주제로 매년 기획전시 개최
 - 군민과 함께 만들고 외부와 소통하는 박물관을 지향

□ 추진계획

- **【1회 기획전】**
 - 주 제: 에헤야, 에이여, 흥게로다 - 고흥 무형문화재 한적들노래
 - 기 간: 2024. 3. ~ 6./ 약 100점
 - 내 용: 문화재 지정 20주년을 기념하여 고흥을 대표하는 무형문화재인 ‘한적들노래’의 음악적 특징과 현재의 모습 등을 소개
- **【2회 기획전】**
 - 주 제: 고흥 비봉산 일원 고분 발굴 성과전
 - 기 간: 2024. 7. ~ 10./ 약 150점(안동, 야막, 봉룡고분 등 10개소)
 - 내 용: 발굴조사 이후 연구·복원한 다양한 결과를 지역민들에게 공유
- **【3회 기획전】**
 - 주 제: 2024년 박물관 입주작가 성과전
 - 기 간: 2024. 11. ~ 2025. 1. / 약 60점
 - 내 용: 박물관 내 입주한 작가들의 작품을 소개함으로써 박물관 입주작가 프로젝트를 홍보하고, 전통문화 계승 발전에 기여하고자 함
- **【특별전시】**
 - 기간 및 장소: 2024. 1. ~ 12. / 박물관 2층 로비
 - 내 용: 협력박물관·미술관 교류전(도화헌 미술관 등), 도예 강좌 수강생 작품전시, 공모전 수상 작품전시 등

성과목표

- 고흥의 역사·문화 등 다양한 자료를 확보하여 보존하고 전시·교육·열람 등 자료적 가치를 유지하여 활용도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 박물관 소장유물 보존 및 관리
- 기간: 2024. 1. ~ 12.
- 대상: 박물관 소장유물(국가 귀속, 기증, 대여, 구입 등)
- 소요예산: 145백만원
- 주요내용
 - 박물관 전시, 연구, 교육을 위한 유물 확보 및 보존·전승
 - 소장유물 안정적 환경조성 및 보존 처리

□ 추진계획

- 박물관 소장유물 다각적 확보 노력
 - 유물 기증 운동 전개(이장단 회의 참석 및 기증홍보물 배포)
 - 일품 분청사기 및 고흥 관련 고문서 등 유물 구입 추진
- 소장유물 안정적 관리를 위한 최적의 환경조성 및 보존처리 체계화
 - 국가귀속·기증·구입 등 인수 유물 등록 및 관리
 - 안정적인 유물 환경 보존(훈증소독 및 온·습도 조절)
 - 금속, 도자기, 목재(민속) 유물 보존처리
- 소장유물 활용을 통한 가치 향상 및 전승 노력
 - 국가귀속·기증·대여 등 자료확보를 통한 박물관 전시 활성화
 - 소장유물 대국민 자료 제공 유물열람을 통한 관광객 유치
 - 고흥군 문화재 무료 훈증을 통한 군민 소장 문화재 보존

성 과 목 표

- 고흥 분청사기·역사·문화·설화 등 전시와 연계된 맞춤형 교육·체험 프로그램 운영을 통해 고흥에 대한 이해도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 소요예산: 323백만원(군비)
- 주요내용: 관내 주민 및 관람객을 대상으로 한 교육·체험프로그램 운영을 통해 고흥에 대한 이해도 제고
- 예상인원: 18,000여명

□ 추진계획

- 고흥 분청사기 도예강좌
 - 고흥 분청사기 도예강좌 운영: 연 2회(상·하반기) / 16주(100명)
 - 주제 : 고흥 분청사기의 이론 및 실습(초급반/ 중급반/ 물레반)
- 초등학교 대상 분청사기 교과연계 프로그램
 - 공고 및 접수: 2024. 1. ~ 2.(7개 학교 400여 명)
 - 프로그램 운영: 2024. 3. ~ 11.
- 제5기 박물관 대학
 - 수강생 모집 및 공고: 2024. 5. ~ 6.
 - 프로그램 운영: 2024. 7. ~ 10. / 16주(40명)
- 상설 체험교육 프로그램
 - 12종(분청사기, 역사·문화, 설화) / 15,000명 참여 예정
- 취약계층 문화유산 향유 프로그램
 - 4개 기관 대상(지역아동, 장애인, 다문화가족, 노년층) / 400명 참여 예정

성 과 목 표

- 고흥 분청사기 문화의 우수성을 널리 알리고, 발전 기반을 조성함으로써 운대리 분청사기의 브랜드화 및 현대 도예문화산업의 확산과 진흥에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 소요예산: 232백만원
- 사업내용
 - 분청사기 입주작가 프로그램 운영: 2024. 1. ~ 12.(연중)
 - 제7회 고흥분청사기 전국공모전: 2024. 5. ~ 12.
 - 2024년 공예 아트페어 참가 및 전시·행사: 2024. 12. / 코엑스홀(서울)
 - 고흥 분청사기 창작 워크숍: 2024. 5. ~7.

□ 추진계획

- 분청사기 입주작가 프로그램 운영
 - 2024년 작가 선정 및 업무협약: 2024. 1.
 - 성과전시 개최 및 도록 제작: 2024. 11. ~ 12.
- 제7회 고흥분청사기 전국공모전
 - 공고 및 접수: 2024. 5. ~ 8. ※심사 : 2024. 8. ~ 9.
 - 수상작 시상 및 전시: 2024. 10. ~ 12.
- 공예트렌드페어 참가 및 전시·행사
 - 2024년 공예트렌드페어 선정 및 전시(코엑스홀, 서울): 2024. 5. ~ 12.
- 고흥 분청사기 창작 워크숍
 - 워크숍 주제 및 협업작가 선정: 2024. 1. ~ 2.
 - 오픈스튜디오 워크숍: 2024. 5. ~ 7
- 고흥 지역미술관 협력망 사업
 - 남포미술관 및 도화헌미술관 협업 전시: 2024. 12. ~ 2025. 1.

성 과 목 표

- 지역사회의 새로운 연구성과를 학계에 소개하면서 고흥 역사 문화의 학술 아카이브 기반을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 84백만원
- 사업내용
 - 분청사기 학술대회 개최 및 학술총서 발간
 - 최근 기증된 고문서·문헌 상세해제 및 번역
 - 고흥 분청사기 아카이브 구축

□ 추진계획

- 학술대회 개최 및 학술총서 발간
 - 학술대회 행사진행(온라인 생중계): 2024. 6.
 - 학술총서 원고 편집 및 발간: 2024. 8.
 - 활 용 : 연구성과 공유를 통한 운대리 분청사기 학술적 위상 정립
- 박물관 소장 고문서·문헌 상세해제 및 번역
 - 현장조사 및 목록정리: 2024. 3.
 - 상세해제 및 번역 마감: 2024. 10.
 - 활 용: 고흥 역사 재조명 기획전시 및 유물 등록
- 고흥 분청사기 아카이브 구축을 위한 자료 수집 및 정리
 - 연구서적 및 논문 수집: 2024. 12.
 - 자료 분류 및 목록 정리: 2024. 12.
 - 활 용: 분청도예창작연구소 자료 아카이브 구축

V. 주요 사업별 2024년 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	사 업 비				비고
		국 비	도 비	군 비	기 타	
21건	4,847	989	26	3,832	-	
관람객 10만 달성, 릴레이 챌린지	50	-	-	50	-	신규
개인 SNS 활용 박물관 방문후기 이벤트	20	-	-	20	-	신규
박물관 유지임샵 문화상품 개발	50	-	-	50	-	신규
캠핑up, 고흥발견 미션 프로그램 운영	20	-	-	20	-	신규
자연과 문화가 어우러진 테마별 정원 조성	40	-	-	40	-	신규
군민에게 찾아가는 문화재 무료 훈증 서비스	20	-	-	20	-	신규
고흥분청사기 흙 복원 프로젝트 추진	100	-	-	100	-	신규
고흥분청사기 창조적 계승을 위한 지역특화 예술창작 지원사업	50	-	-	50	-	신규
“고흥의 근현대를 기록하다” 사진 수집 및 DB구축	40	-	-	40	-	신규
고흥 분청사기 미디어아트 “만물만색을 빛다” 페스티벌 추진	1,800	800	-	1,000	-	신규
고흥 분청사기 요지 사적지 종합 정비계획 수립	143	100	26	17	-	신규
고흥분청도예창작연구소 조성 사업	224	89	-	135	-	7,020 (2023~2026)
고흥여행1번지, 분청문화박물관으로	230	-	-	230	-	일반
감동을 선물하는 박물관 유지임샵 운영	10	-	-	10	-	일반
숲속힐링캠핑, 운대청소년야영장 운영	120	-	-	120	-	일반
쉽과 즐거움이 있는 박물관 환경 조성	886	-	-	886	-	일반
고흥 문화예술 트렌드를 반영한 기획전시 개최	260	-	-	260	-	일반
다양한 소장유물 확보 및 보존 가치 향상	145	-	-	145	-	일반
대상별 박물관 교육·체험 프로그램 활성화	323	-	-	323	-	일반
고흥분청사기 브랜드화를 위한 도자문화사업	232	-	-	232	-	일반
고흥 역사도자 학술조사연구 진행 사업	84	-	-	84	-	일반