



1

기획실

|| 목 차 ||

I. 기 본 현 황	5
II. 2023년 주요업무 평가	6
III. 2024년 정책방향	8
IV. 2024년 주요업무 계획	9
1. 【공약】 고흥군 군민고충처리위원회 제도 운영	9
2. 【신규】 어린이과학동아 협업 우주항공중심도시 고흥 브랜드화 ..	10
3. 【신규】 2024 지역발전 전략포럼 개최	11
4. 【신규】 지역민과 함께하는 정책토론회	12
5. 【신규】 국민 아이디어 접수 창구 활성화	13
6. 【신규】 고흥 맞춤형 공모사업 검증 추진단 운영	14
7. 【신규】 규제개선 공모 및 365 열린채널 구축	15
8. 【신규】 계약심사 역량 강화 교육	16
9. 【신규】 2024년 군민 공감 청렴교육	17
10. 【신규】 사전예방, 열린감사와 함께하는 청렴교육	18
11. 【신규】 공직자 SNS 홍보단 활용 고흥군 홍보	19
12. 【일반】 대내외 평가관리 및 대응체계 강화	20
13. 【일반】 글로벌 마인드 함양을 위한 테마별 해외연수	21

14. 【일반】 2024년도 효율적인 건전재정 운영	22
15. 【일반】 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력	23
16. 【일반】 주민참여 예산제 운영 내실화	24
17. 【일반】 지방재정 집행관리 적극 추진	25
18. 【일반】 투명하고 적극적인 감사행정 구현	26
19. 【일반】 계약심사 및 일상감사 내실화	27
20. 【일반】 군민 속으로 찾아가는 ‘청렴카페’ 운영	28
21. 【일반】 군수부서장MZ세대가 함께하는 ‘청렴페스타’ 추진 ..	29
22. 【일반】 납세자 권익보호를 위한 납세자보호관 운영	30
23. 【일반】 민선8기 공약사업 및 군정핵심사업 체계적 관리 ..	31
24. 【일반】 ‘이달의 정책달력’ 제작·홍보	31
25. 【일반】 2024 고흥 발전 국민 아이디어 공모전	32
26. 【일반】 정책 길라잡이 발간	32
27. 【일반】 자치법규 현행화로 군민 권익 보호	33
28. 【일반】 정책 신뢰와 군민 공감 통계자료 생산·공유	33
29. 【일반】 시·공간 제약 없는 고속버스 활용 군정 홍보	34
30. 【일반】 다양한 매체를 활용한 군정 홍보 극대화	34
31. 【일반】 트렌디한 홍보를 위한 군 대표 SNS 활성화	35
V. 주요 사업별 2024년 예산현황	36

I. 기본 현황

□ 정·현원 현황

구 분	계	일 반 직					비 고
		4·5급	6급	7급	8급	9급	
정 원	23	1	5	9	4	4	
현 원	25	1	6	7	8	3	공무직3 기간제1

□ 팀별 분장사무 내역

팀 명	분 장 사 무
기 획	<ul style="list-style-type: none"> 공약사항 및 지시사항 관리, 주요업무계획 수립 군의회 운영 지원, 해외문화체험 정책개발, 정책제안(군민·공무원·국민신문고) 각종 군정 현안 자료 작성 광역행정협의회, 정부합동평가
예 산	<ul style="list-style-type: none"> 예산 편성 등 예산 업무 종합 조정 지방재정 균형집행 추진, 공모사업 관리 재정계획 수립·운영, 국도비 보조금 신청 및 관리
감 사	<ul style="list-style-type: none"> 반부패·청렴도 향상 추진 고충민원 조사 처리, 다수인 민원 총괄 자체감사계획 수립 및 시행, 상급기관 감사 관리 공직기강 확립(공직감찰), 공무원 징계 처분 관리 일상감사, 기술감사, 계약심사
법무통계	<ul style="list-style-type: none"> 조례·규칙 제·개정 및 폐지, 자치법무 심사 행정쟁송 및 민사소송 종합관리 각종 통계조사 및 조정 규제개혁 종합계획 수립, 운영, 평가 상위법령과 불일치한 자치법규 발굴 및 개선
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> 군보 및 군민광장 발행, 군정시책 보도자료 작성 군 대표 홈페이지·SNS 채널 관리 홍보매체 지도 및 언론 매체 모니터링 군정소식 영상물 제작 축고사 및 인터뷰자료 작성

Ⅱ. 2023년 주요업무 평가

□ 2023년 주요성과 및 개선점

- 민선 8기 군정 1주년 성과 및 향후 운영 방향 마련
 - 1주년 '군정성과 Best 12' 선정 및 향후 발전방안 수립
 - '23 전국기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상 수상
- 「2023년(22년 실적) 정부합동평가」 전남도 내 10위 선정
 - 재정 인센티브 3,800만원 교부
- 지역발전 전략 토론회·포럼 개최 등 군민 소통행정 실천
 - 토론회(16회), 포럼(3회) 등 주민 주도적 정책 추진(정책제안 121건)
- 고흥군-제주도 교류협력 프로젝트 추진
 - 고흥군-제주특별자치도-전라남도 녹동신항 물류센터 설치 업무협약('23.12.)
 - 서귀포·제주농협 업무협약(고흥쌀 213톤 납품), 녹동신항 물류기지화
 - 제주캠퍼트리호텔&리조트 할인 MOU, 제주특별자치도지사 특강
- 군정 맞춤형 정책발굴을 위한 정책놀이터(전문가, 공무원) 운영
 - 정책발굴단 정책연구회의(6회), 보고회(2회), 정책발굴(2개 분야)
- 정부예산 순기에 맞춘 '24년도 국고건의사업 예산확보 노력
 - 보고회 개최(6회), 중앙부처·기재부·국회 등 국비 예산확보 방문 활동(15회)
 - 주요사업 정부예산안 반영: 총 796억 원(국비 463억, 도비 292억, 특별교부세 41억)
 - 국비 예산 확보를 위한 세종사무소 운영(중앙부처, 국회 등 신속한 정책동향 파악 등)
- 자치법규 정비: 53건(자체정비 33건, 중앙부처 통보 정비 20건)
- 맞춤형 정책 수립을 위한 신규 통계 개발·수행
 - 고흥군 귀농귀촌실태조사(지역특화통계) 1,008가구
- 감사활동: 14회(읍·면감사 8개소, 자체감사 3회, 특별감찰 3회)
- 청렴 문화 정착으로 군민 감동과 군정 신뢰 회복
 - 2023 국민권익위 공공기관 종합청렴도평가 역대 최고 성적 종합 2등급 달성
 - 공직자 내부 청렴도 조사(400명), 직원 청렴교육 및 캠페인(17회)
 - 군민 대상 청렴DAY 및 청렴교육(20회)
- 청백-e 상시 모니터링 등 실무부서 자율적 내부통제 강화: 10,070건
- 적극행정 지원을 위한 전라남도 사전컨설팅 감사 신청: 3건
- 내실 있는 심사 및 감사: 계약심사 538건, 일상감사 614건
- 군정 핵심사업 및 군민생활 밀접 정보 등 다양한 매체 통한 홍보
 - 보도자료 제공(514건), SNS 홍보(196건), 유튜브 영상 게시(28편), 군 소식지 배부(2회), 대도시 등 스크린광고(5개소), 방송사 캠페인(4,828회), 지면·배너 광고(81건)

□ 2024년 중점 추진계획

- 능동적·선제적 군정 추진 및 현안 해결을 위한 다양한 시책 추진
 - 군민 정책제안 채널 다각화·활성화, 정책토론회 및 포럼 개최, 아이디어 공모 등
- 우리군 정체성 및 브랜드가치 제고를 통한 군 인지도·신뢰도 제고
 - 우주, 드론, 스마트팜 중심 고흥군 브랜드 이미지 제고
 - BI(슬로건) 및 캐릭터 활용 대중마케팅, 우주항공 기자단 창설 등
- 국도비 예산확보 방문 활동 강화
 - 주요 국책사업(국비 80% 이상) 유치를 위한 타당성 논리 제공
 - 중앙부처 업무계획과 연계한 적절한 사업 건의 논리 개발 및 건의
 - '25년 국고건의 사업 조기발굴
 - 중앙부처·기재부 등과 긴밀한 소통을 위한 세종사무소 운영
- 공모사업 타당성 검증 체계 구축
 - 우리군 여건과 수요에 맞는 맞춤형 공모사업 추진단 구성·운영 등
- 자치법규 정비를 통한 행정의 신뢰성 제고
 - 중앙부처 통보 자치법규 및 전수조사를 통한 정비대상 신속 정비
- 객관적인 통계자료를 통한 장·단기적 정책 입안 기초자료 제공
 - 맞춤형 정책 수립을 위한 신규통계 발굴, 주요 통계조사 적기 추진
- 투명하고 열린 감사시스템 정착 및 엄정한 공직기강 확립
 - 갑질 신고·접수 센터 운영(레드휘슬/익명)
 - 부패방지 제도 활성화, 공직자 맞춤형 청렴 의무교육 지속
- 군정시책 및 인지도 향상을 위한 홍보 강화
 - 보도자료 제공, 버스 랩핑 광고, 방송 캠페인, 다중이용시설 옥외광고
 - 고흥군 SNS 홍보 기자단 활성화 및 공직자 SNS 홍보단 운영

Ⅲ. 2024년 정책방향

비전

군민과 함께 만들어가는 지역의 변화발전

목표

- 지속가능한 성장을 지향하는 앞서가는 군정 설계
- 지역발전의 바탕 되는 든든한 재정 확보
- 군민에게 신뢰받는 공정하고 청렴한 공직사회 구현
- 책임, 소통, 공정으로 군민에게 신뢰받는 행정

전략과제

실행계획

기획·조정 역할 강화와
민선 8기 안정적 정착

- 기획·조정 및 평가·환류 기능 강화로 군정성과 극대화
- 군정 중요현안 해결을 위한 다양한 제도 마련
- 소통·책임·창의 행정으로 성장 잠재력 최대 도출

건전하고 효율적인
지방재정 운용

- 투명하고 효율적인 예산편성과 운영
- 예산낭비 방지와 이월액 최소화로 재정 건전성 강화
- 대규모 국책사업 위주의 국고 확보 활동 전개

군민에게 신뢰받는
공정하고 청렴한
공직사회 구현

- 청렴도 향상을 위한 맞춤형 부패방지 시책 추진
- 현장중심문제해결 위주의 열린 감사 실시
- 비위행위 예방·관리체계 구축으로 공직기강 확립

군민 신뢰를 높이는
법무행정

- 자치법규 정비로 행정의 법률적합성 제고
- 소송사무 적극대처로 행정의 신뢰성 확보
- 현장 중심의 행정규제 개혁 추진

다양한 홍보 채널 활용
고흥 인지도 향상

- 군정 신뢰도 향상을 위한 핵심 사업 적극 홍보
- 고흥군 이미지 제고를 위한 영상 홍보 강화
- 주요 시책 정보 맞춤형 제공 군민 알권리 충족

IV. 2024년 주요업무 계획

1 고흥군 군민고충처리위원회 제도 운영

공약

추진 개요

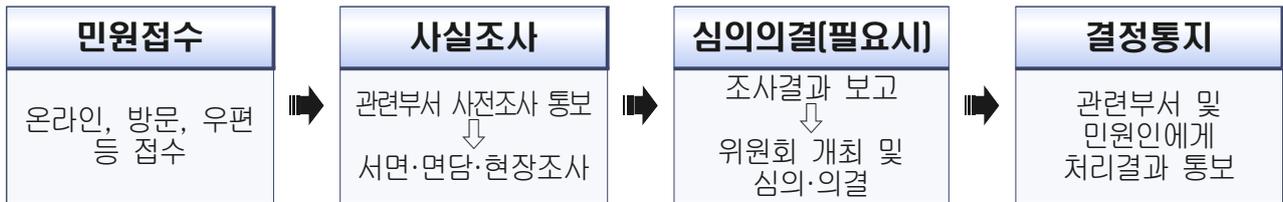
- 명 칭: 고흥군 군민고충처리위원회
- 구 성: 위원 5명 이내(부교수 이상, 변호사, 4급이상 공무원(전·현직), 각계 추천인 등)
※ 고흥군 군민고충처리위원회 위원 위촉 시 고흥군의회 동의 필요
- 임 기: 2년(1회 연임 가능)
- 주요기능: 고충민원 조사·처리 또는 조정·합의권고 등
- 운영유형: 집행부 / 합의제 / 비상근

추진실적

- 고흥군 군민고충처리위원회 위원 모집: '23. 11.

추진계획

- 고흥군 군민고충처리위원회 위원 위촉: '24. 2.
- 군민고충처리위원회 운영(분기별 / 고충민원실태조사와 병행 추진)
- 이행절차



사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	104	26	26	26	26	

기대효과

- 지역 주민들의 다양한 고충민원과 생활민원을 현장에서 상담·처리함으로써 군민들과의 소통창구 역할 및 군민 만족도 향상에 기여

성 과 목 표

- 어린이과학동아 어린이 기자단을 활용한 우주항공중심도시 고흥 홍보
- 미래 인재인 어린이들에게 각종 우주항공 콘텐츠 경험 기회 제공

□ 사업개요

○ 고흥군-어린이과학매거진 협업 프로젝트

- 국내 유일 과학교양지社 (주)동아사이언스와 어린이 우주항공 기자단 운영
- 어린이 우주인 홍보대사 임명(우수 기자단원) 및 고흥군 집중 홍보
- ※ 어린이과학동아 회원: 7만명

□ 추진계획

○ 어린이과학동아와 함께 「어린이 우주항공 기자단」 설립: '24. 3.

- ※ 군- (주)동아사이언스, 우주항공중심도시 고흥 브랜드화 협업 MOU 체결('23.12.11.)

○ 우주항공 관련 郡 행사 시 공유·섭외·홍보: '24. 4.~

- 어린이과학동아 매거진에 우주항공중심도시 고흥 홍보
- 특집기사, 우주항공축제 및 드론엑스포 등 축제 홍보, 기타 행사 시 협업

○ 郡 대표 캐릭터 카카오톡 이모티콘 제작 및 기자단 배포: '24. 5.~

- 어린이과학동아 지구사랑탐사대와 어린이 기자단에게 배포 유도

○ 우수 기자단원 어린이 홍보대사 임명 및 특전(인센티브) 제공

□ 사업비 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
군 비	85	-	85	-	-	

□ 기대효과

- 우주항공에 관심있는 어린이들의 유입으로 가족단위 방문객 증대
- 우주항공중심도시 고흥 브랜드 인지도 제고

성과목표

- 우리군 미래전략산업(우주발사체) 발전 방안 모색
- 국가사업 유치를 위한 사업 논리 개발 및 중앙부처 등 네트워크 구축

□ 사업개요

- 시 기: '24. 4. ~ 7.
- 장 소: 국회 등
- 참 석: 국회의원, 군의원, 관련분야 전문가, 종사자, 군민, 공무원 등
- 주요내용: 현안논의·해결방안 모색, 지역발전을 위한 정책 토론

□ 추진계획

○ (추진절차)



- 지역발전 전략포럼 추진 계획 수립 : '24. 3.
- 정치인·전문가 초청 포럼 개최 : '24. 5.
- 정책제안 관련부서 검토 및 사업 추진 : '24. 5. / 7.
 - 토론회 내용을 토대로 정책 방향 검토, 도출된 발전방안 등을 정부·국회 건의 및 기업 유치 자료로 활용

□ 사업비 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	140	-	140	-	-	

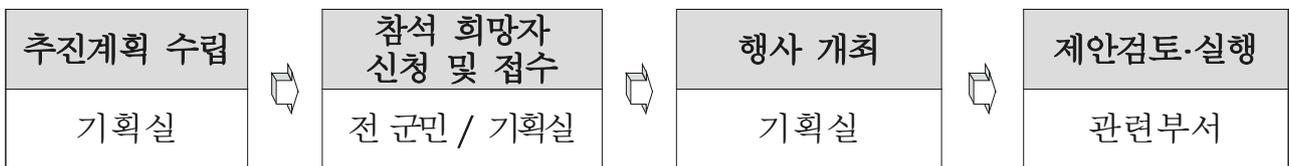
배경 및 필요성

- 자유로운 정책 토론을 통해 지역민 유대 강화 및 소통과 화합의 지역문화 조성
- 세대별, 직업군별 자유로운 아이디어 교환 및 토론을 통한 정책 발굴

□ 사업개요

- 행사명: 지역민과 함께하는 정책토론회
- 사업기간: 2회(반기별 1회)
- 대상: 고흥군민(청년, 귀농귀촌인, 공직자, 자영업자 등) 30명 이내
- 운영방법
 - (분야) 일자리, 청년, 정주여건, 관광, 행정 등
 - (행사진행) 전문가 강의(분야별 이슈 및 정부부처 정책방향), 참여자 정책제안 논의

□ 추진절차



□ 추진계획

- 추진계획 수립: '24. 2.
- 주제선정 및 참석희망자 접수: '24. 3. / 7.
- 행사 개최 및 결과 정책화 검토: '24. 5. / 9.

□ 사업비 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	20	-	20	-	-	

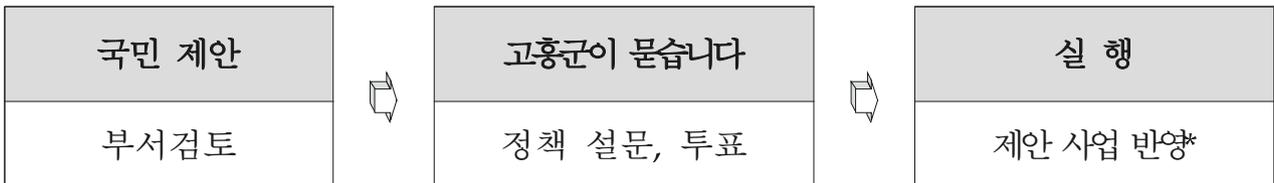
배경 및 필요성

- 군정에 반영할 창의적 아이디어를 접수할 수 있는 창구 상시 개발
- 정책제안 창구 다원화, 간소화로 국민의 다양한 의견 군정에 반영

□ 사업개요

- 운영기간: '24. 1. ~ 12.(연중상시, 분기별)
- 개선안
 - (기 존) 2개 창구: 아이디어 공모전, 국민신문고(국민제안)
 - (개 선) 6개 창구: SNS(블로그, 카카오톡, 인스타), 홈페이지 등 채널 추가
- 운영방법
 - (접수 간소화) 수요자 중심의 접수 방법 간소화 및 접수창구 추가
 - 군 홈페이지 첫 화면에 아이디어 접수(국민생각함 연동) 배너창 개설
 - 군 공식 SNS(블로그, 카카오톡, 인스타) 활용 '한줄 정책제안' 접수
 - (채널 다원화) 다양한 시책을 통해 아이디어 접수 채널 다양화

□ 추진절차(분기 1회)



* 채택 제안 제안자 포상금 지급(1건당 10만원, 年 50건 한도)

□ 협업사항

- 전부서: 부서별 정책제안 검토 및 우수 제안 사업 반영
- 홍보팀: SNS 정책제안 접수 및 정책제안 담당자에 이송

□ 추진계획

- 추진계획 수립: '24. 1.
- 국민생각함 한줄 정책제안 개설 및 SNS 한줄 정책제안 채널 개설: '24 2.
- 부서별 정책제안 검토 협조·추진상황 점검: 분기 1회

배경 및 필요성

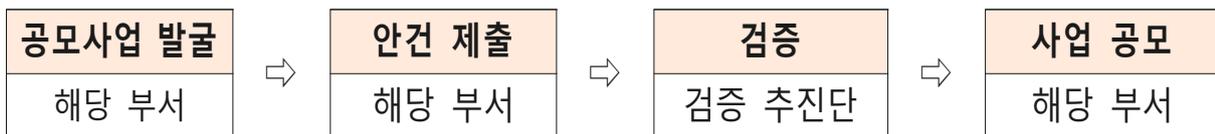
- 중앙부처 및 전남도에서 시행하는 공모사업의 추세가 점점 국·도비 지원 금액 감소 및 군비 과다 부담으로 변화되는 중
- 이에, 과다 군비 매칭을 줄이고 지역발전에 도움이 되는 공모사업을 신중하게 검토하여 공모사업을 추진코자 함.

□ 운영개요

- 대상사업: 중앙부처 공모사업 중 군비 10억 원 이상 소요 사업
※ 道 공모사업은 제외
- 운영기간: '24. 1.~
- 운영방법: 정기회의(3月, 6月, 9月, 12月), 수시회의(안전 발생 시)
- 주요기능
 - 우리군 여건과 수요에 맞는 공모사업의 선별적 대응
 - 공모사업 단계별 모니터링을 통한 결과 환류 등 추진과정 전반에 대한 주기적 관리
- 구성인원(안)



□ 추진절차



□ 기대효과

- 철저한 사전검토를 통해 우리 군에 필요한 사업에 공모 역량을 집중, 행정 낭비 요소 제거 및 재정 운용의 건전성 확보

배경 및 필요성

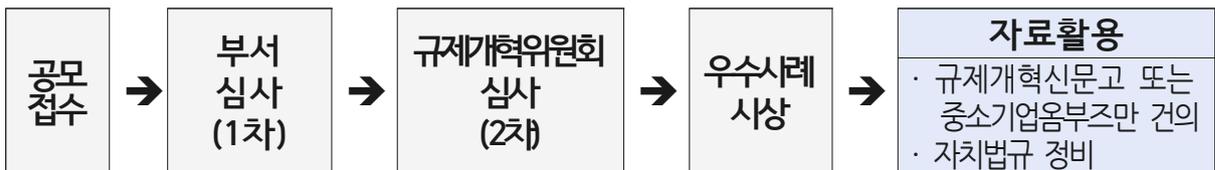
- 정부 규제혁신 추진방향과 발맞춰 지역 핵심규제 발굴 및 개선
- 군민의 일상과 소상공인의 경제활동을 저해하는 불합리한 규제를 편리하게 제안할 수 있는 소통채널을 구축하고 아이디어 발굴 병행 추진

□ 사업개요

- 군민이 함께하는 민생규제 발굴 공모
 - (대상) 군민 누구나
 - (주제) 가칭 ‘생활 속 불편한 규제를 찾아 주세요’
- 규제개선 365 열린채널 구축
 - (구축 및 기능) 홈페이지 내
 - (제출의견) 소관부서 수용 여부 검토 → 필요시 중앙부처 개선 요구

□ 추진계획

- 군민이 편만한 민생규제 발굴 공모계획 수립 시행: '24. 1. ~ 12.



- 규제개선 365 열린 채널구축 계획수립 및 운영: '24. 1. ~ 12.



□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	20	5	5	5	5	

배경 및 필요성

- 사전 원가분석을 통한 예산낭비 요소를 제거하고 재정의 효율적 운영 도모
- 계약목적물(공사, 용역, 물품)의 공사원가 거품이나 적용공법의 오류 등을 제거하여 사업의 품질 개선과 직원 업무능력 향상 도모

□ 사업개요

- 사업명: 계약심사 직원역량 강화 맞춤형 교육
- 사업비: 5백만원(군비)
- 교육대상: 신규직원 및 계약심사 대상사업 담당공무원
- 주요내용
 - 전문강사 초빙 교육 및 연찬회 등 실시
 - 계약심사 기준 해석, 건설 표준품셈 및 자재기준 단가 적용
 - 담당업무에 대한 법령 및 지침, 설계도서 작성 등

□ 추진계획

- 효율적 재정운동을 위한 계약심사 계획 수립: '24. 1.
- 맞춤형 계약심사 교육: '24. 2.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이전	2024년	2025년	2026년 이후	비고
군비	5	-	5	-	-	

□ 기대효과

- 업무 연찬을 통한 직원 업무능력 향상
- 예산 과다지출 사전 방지 및 원가절감을 통한 재정의 효율적 운영 도모

배경 및 필요성

- 찾아가는 청렴교육을 통해 군민들이 청렴에 대한 올바른 인식을 제고하여 지역사회 내 건전한 청렴문화 확산과 정착에 기여

□ 사업개요

- 사업명: 군민 공감 청렴교육
- 목적: 주요 기관단체를 대상으로 교육을 통한 청렴 인식 제고로 내·외부 청렴문화 확산 및 군민들에게 올바른 청렴 인식 전파
- 교육기간: '24. 4. ~ 9.
- 교육대상: 이장단 협의회, 주민자치 협의회, 여성단체 협의회 등
- 주요내용
 - 주요 기관단체 대상을 중심으로 리더 중심 청렴교육 실시
 - 군민이 공감할 만한 청렴교육 주제로 실시
 - 군민 대표 주요단체들 워크숍 등 개별 행사에 청렴 전문강사 파견·교육

□ 추진계획

- 군민 공감 청렴교육 운영계획 수립: '24. 2.
- 읍면 및 주요협의체 일정협의: '24. 3.
- 군민 공감 청렴교육 실시: '24. 4. ~ 9.
 - 읍면 및 협의체 일정에 따라 수시 조정

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이전	2024년	2025년	2026년 이후	비고
군비	10	-	10	-	-	

□ 기대효과

- 군민을 대상으로 지속적 청렴 교육을 통해 올바른 인식 개선
- 군민 대표 기관단체 교육을 통해 지역사회 내 올바른 청렴문화 확산 및 전파

배경 및 필요성

- 반부패 법령 및 제도 등의 교육으로 청렴한 조직 문화를 조성하고 부패 행위를 사전 차단하여 감사의 투명성과 전문성 제고

□ 사업개요

- 교육기간: '24. 3. ~ 12.(읍면 종합감사, 복무감사(정기 및 수시) 등)
- 교육장사: 감사팀장
- 교육대상: 부서 및 읍·면 직원
- 교육방법
 - 부서 및 읍·면 직원 대상 대면 교육 실시
 - 교육교재 배부(공익신고, 부패신고, 청탁금지법, 행동강령 등)
- 주요내용
 - 관행화된 분위기 속에서 부지불식간 향응·편의 등 제공받는 사례
 - 징계에 따른 개인 신분(재정)상 불이익에 관한 사항
 - 청탁금지법 적용 사례 및 고충민원 처리에 관한 사항
 - 성추행 및 음주운전 적발 시 엄정조치 등

□ 추진계획

- 열린감사와 함께하는 청렴교육 운영계획 수립: '24. 2.
- 열린감사와 함께하는 청렴교육 실시: '24. 3. ~ 12.
 - 읍·면 종합감사 및 복무감사 일정에 따라 수시 조정

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	7	-	7	-	-	

□ 기대효과

- 교육을 통해 부패행위를 사전 차단하여 청렴한 조직문화 조성
- 부패 개연성이 높은 사무에 대한 정기 및 수시 감사로 부당행위 근절

배경 및 필요성

- 공직자 SNS 홍보단을 통해 새롭고 다양한 고흥군 홍보 콘텐츠 발굴
- 군정소식, 축제, 행사, 관광, 문화 등을 널리 홍보하는 창구 역할 수행

□ 추진계획

- 기 간: '24. 1. ~ 12.
 - 공직자 SNS 홍보단 구성 등록 신청: 1. 15.(금)까지
 - 공직자 SNS 홍보단 구성 선정 통보: 1. 20.(수)
 - * 홍보단 활동 기간: 2월~11월(10개월) /우수 활동팀 선정: 12월
- 대 상: 군수 산하 전직원(기간제 1년 이상)
- 규 모: 15팀 내외(팀당 4~6명)
- 활동방법(팀별)
 - 월 3회 이상 SNS 홍보활동 게시: 전 팀원
 - 월 5회 이상 군 대표 SNS 게시물 공유: 전 팀원
 - * 고흥의 문화·관광·맛집·군민이 알아야 할 시책 등 다양한 콘텐츠 작성
(월 1건 이상 군정과 관련된 콘텐츠 작성 필수)
- 활동내용: 개인 SNS 매체를 통한 고흥군 홍보(관광, 문화, 정책소식 등)
- 확인방법: 매월 팀당 활동실적 제출서 작성, 온-메일(담당자) 제출

□ 활동 지원계획

- 활동비 지급: 팀당 2백만원 지원(홍보단 활동에 필요한 경비)
- 우수 활동팀 선정 시상금 지급: 6백만원(12월)

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
군 비	36	-	36	-	-	

추진 개요

- (내부평가) 성과 중심의 자체평가로 균정의 능률성·효과성·책임성 확보
- (외부평가) 정부합동평가 지표분석 및 대응역량 강화로 우수기관 달성
- (인센티브) 평가결과 합리적인 보상체계 정립으로 성과 창출 동기부여

□ [내부평가] 성과관리 및 자체평가

○ 추진개요

- (평가기간) '24. 1. ~ 12.
- (평가대상) 실단과소 및 읍면
- (평가지표) 공통지표, 정부합동평가 연계지표, 주요업무 추진실적 등
※ 공통지표: 지시사항 처리율, 신속집행률, 정부합동평가 달성률, 군정홍보 등

○ 추진계획

- (지표개발) 군정목표 연계 지표개발, 의견수렴, 추진계획 수립
- (평가실시) 중간·본평가 실시, 자체평가위원회 심의, 평가결과 확정
- (결과환류) 우수부서 포상, 우수과제 공유 등

○ 인센티브: 자체평가 우수부서 포상금 지급(10백만원)

구 분	내 용
성과관리 자체평가	- 최우수상(1부서 150만원), 우수상(2부서 각100만원), 장려상(3부서 각 50만원)
읍·면 종합 평가	- 최우수상(1부서 150만원), 우수상(2부서 각100만원), 장려상(3부서 각 50만원)

□ [외부평가] 정부합동평가

○ 추진개요

- (평가기간) '24. 1. ~ 12. ※ 2025. 5. 결과발표 및 인센티브 지급
- (평가대상) 22개 시·군
- (평가지표) 정량(80여개): 지표별 22점(기본 만점) + 초과 달성 가점(최고 8점)
정성(10여개): 단계별(① 제출, ② 도 인용, ③ 최종 선정) 배점 부여

○ 추진계획

- (정량지표) 지표별 맞춤형 1:1 컨설팅 및 모니터링, 단계별 추진상황 보고회 개최
- (정성지표) 지표담당자 역량강화를 위한 전남도 컨설팅

○ 인센티브: 우수공무원 및 우수부서 포상금 지급(도 시상금 활용)

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
군 비	50	20	10	10	10	

성과목표

- 선진국의 사회·문화를 경험하여 직원 글로벌 마인드 함양 및 창의적인 행정 구현의 토대 마련

□ 추진개요

- 고품 변화·발전을 위한 참신한 아이디어 발굴, 주제별 해외연수 추진
 - 체험자 연수 분야 자체 선정, 군정에 접목 가능한 시책 개발
- 해외연수 선정대상 및 추진방안

구분	인원	대 상	추진방안
체험연수	100명	전 직원	그룹별 자체 연수계획 수립

- 고품군공무원 노조 단체교섭 요구안(국외연수 지원 비용 인상) 반영
 - 공무원 국외 여비 지급 규정에 근거, 산출 경비의 70% 지원
 - 해외연수 미경험자 우선 선발(선발 시 가산점 부여)

□ 추진계획

- 주제별 해외연수 추진계획 수립 : '24. 2.
- 체험연수 신청자 모집 및 선정 : '24. 3.
- 체험연수 추진 및 결과보고 : '24. 9.

□ 사업비 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비 고
군 비	1,350	250	350	350	400	

성과목표

- 2024년 재정운용 목표 【합리적 세출 구조조정, 건전한 재정운영】
- 재정전반에 대한 정확한 예측과 진단을 통하여 건전성 지속 제고

□ 재정규모

(단위: 억원)

구분	2023년도	2024년도	전년대비	
			증가액	증가율
계	8,470	8,112	△358	△4.22%
일반회계	8,360	7,992	△368	△4.40%
특별회계	110	120	10	9.39%

□ 재정여건

- (세입) 자체수입은 특별한 변동 폭이 없을 것으로 예상, 국세수입 저조 및 부동산 거래 정체 등에 따라 의존수입 감소
- (세출) 저출산 대응 및 노령인구 대상 복지 강화와 함께 농촌 정주 여건 개선 등 지역균형발전 지원 확대

□ 추진계획

- 강력한 세출 구조조정을 통한 민생안정 및 미래 성장 예산 확보
- 적기 추경예산 편성·운영 및 철저한 타당성 검토 후 투자사업 공정별 예산 반영
- 예산 사전절차, 사후평가, 재정분석 이행 철저를 통한 책임성 강화

성과목표

- 정부재정계획 분석과 대응으로 정부예산 편성순기에 맞춰 전략적 국비예산 확보
- 지역출신 인적네트워크 활용을 통한 지역현안 지속건의 및 대응

□ 사업개요

- 2024년 정부시책과 전남도와 연계한 중점추진 신규 사업 발굴
- 군정의 우선순위에 의거 선택과 집중으로 전략사업 선정
- 중앙부처·전남도·국회 등 방문활동 전개

□ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춘 맞춤형 예산 확보

군 (’23.9~’24.1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국고건의 신규사업 발굴 및 道 계획 반영 : ’23. 9. ~’24. 1. ↳ 부처예산 반영을 위한 도 및 중앙부처·기재부 집중 방문(2~8월)
전남도 (3~8월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국고건의사업 예산 신청(도→중앙부처) : 3~4월 ▪ 균특 예산안 작성 및 제출(도→기재부·중앙부처) : 4월 말 ▪ 지방전환사업 예산안 신청 및 반영 : 6~8월
중앙부처 (5~8월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부예산안 심의 제출(중앙부처→기재부) : 5월 말 ▪ 정부예산안 편성 심의(기재부) : 6~8월 ▪ 정부예산안 국회 제출(기재부→국회) : 9월 2일
국회 (9~12월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부예산안 상임위·예결위 심사 : 9~11월 ▪ 정부예산안 처리(의결) : 12월 2일

- 국비 예산 확보를 위한 세종사무소 운영
 - 중앙부처, 국회 등 네트워크 강화로 신속한 정책동향 파악 및 국고확보
 - ※ 도내 21개 시군 세종·서울 사무소 운영(세종 13, 서울 9)

□ 기대효과

- 국·도비 확보 공감대 조성 및 전략적 대응체제로 선제적 예산확보
- 특별교부세, 특별조정교부금 등 상시 건의로 현안 사업 해결

배경 및 필요성

- 주민참여와 폭넓은 의견수렴으로 군민과 함께하는 참여예산 구현
- 예산편성 과정 등에 주민의 직접 참여로 재정운영의 투명성·공정성 확보

□ 사업개요

- 예산규모: 15억 원 내외
- 대상사업: 주민주도 발굴(군민 수혜사업) 1천만 원 이상 사업
 - 주민복지, 지역경제, 관광활성화 등 군 건전발전을 위한 사업발굴 지원
 - 제외대상: 소규모 지역개발, 계속사업비, 행사성 사업비, 특정(단체)인 수혜사업 등

□ 운영성과(2023~2024)

(단위: 건, 백만원, %)

회계연도	주민제안		반영		반영률(%)	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
2023	37	7,142	17	1,422	45.9	19.9
2024	45	6,200	22	1,161	48.9	18.7

□ 추진계획

- 2025년 주민참여예산제 운영 계획 수립: '24. 3. ~ 4.
- 2025년 주민참여예산 제안 사업 공모: '24. 5. ~ 6.
 - 온·오프라인 홍보(군 홈페이지, 지역신문, 반상회 등)
- 관련부서 타당성 검토 : '24. 7. ~ 8.
- 고흥군 주민참여예산위원회 운영: '24. 9. ~ 10.
- 주민참여예산 군의회 의결 및 반영내역 공개(홈페이지): '24. 12.

성과목표

- 체계적 예산집행 관리를 통한 민생안정 및 지역경제 활성화 견인
- 연말 집행 쏠림 방지, 이·불용액 최소화를 통한 재정 효율화 도모

□ 사업개요

- 기 간: '24. 1. ~ 12.
- 달성목표: 상반기 65%, 하반기 89%, 소비·투자 분기별 100%
- 대 상 목: 상반기(37개), 하반기(전체 통계목), 소비투자(43개)
- 내 용: 집행 목표액 달성을 위한 분야별 세부추진계획 수립

□ 추진계획

- 재정집행 적극 활용 지침에 따라 통계목별 전략적 집행 추진
- 집행관리 추진단 구성 및 부진 사업 대책 보고회 상시 개최

<집행관리 추진단>

단 장		부 군 수	
총괄반장	기 획 실 장	반 장	농업정책과장
반 장	종합민원실장	반 장	해양수산과장
반 장	인구정책실장	반 장	축산정책과장
반 장	관광정책실장	반 장	환경산림과장
반 장	우주항공추진단장	반 장	재난안전과장
반 장	주민복지과장	반 장	건설과장
반 장	행 정 과 장	반 장	농업기술센터소장
반 장	재 무 과 장	반 장	보건소장
반 장	여성가족과장	반 장	상하수도사업소장
반 장	경제산업과장	반 장	분청문화박물관장
반 장	문화체육과장	반 장	스마트팜사업소장
		반 장	휴양공원사업소장

성 과 목 표

- 처분 위주의 통제적 감사에서 벗어나 재발을 방지하는 예방중심의 투명하고 적극적인 열린 감사행정 구현

□ 추진방향

- 예방중심의 자체감사 실시: 종합감사, 특정감사, 복무감사 등
- 적극행정 지원제도 활성화: 적극행정 면책, 사전컨설팅 제도 안내 등
- 열린감사 시스템 운영: 감사계획 및 결과 공개, 제보·신고 접수

□ 추진계획

- 종합·특정감사 추진

구분	감 사 사 항	감 사 대 상
종합감사	읍·면 행정업무 전반	8개 읍면
특정감사	취약분야(예산집행 등) 감사	전체 부서
복무감사	휴가철, 명절 등 취약시기 복무감사	전체 부서

- 군민이 참여하고 소통하는 열린감사로 감사의 투명성 확보
 - 군 홈페이지에 종합 감사계획 및 결과 공개
 - 열린감사(제보신고) 안내 및 행정규제, 민원불편사항 등 제보 접수
- 상급기관 및 자체감사 반복 지적사례 예방
 - 최근 상급기관(도 종합감사) 및 자체감사 사례 분기별 홍보
 - 사례중심 자체점검으로 자율적 업무개선 및 지적사항 재발방지
- 사건·사고 예방활동 강화
 - 갑질(직장 내 괴롭힘) 신고·지원센터 운영, 주민·직원 여론 등 정보수집
 - 특정시기(명절, 휴가철) 특별감찰 실시, 사건·사고 사례 전파
- 더 열심히 일하는 적극행정 지원제도 운영
 - 종합감사 기간 적극행정 지원창구 운영(사전컨설팅제도 및 면책제도 안내)
 - 컨설팅 사례 공유, 사업추진 애로사항 점검 등 사전컨설팅 과제 발굴 노력

성과목표

- 주요사업에 대한 계약심사 및 일상감사 강화로 건전한 재정운용 실현
- 건설공사 현장기동감찰 강화를 통한 부실시공 및 안전사고 사전 예방

□ 추진개요

- 계약심사: 사업 발주 전 원가산정의 적정성 여부 심사
 - 절감된 예산은 재정집행의 효율성 제고 및 재투자 기여
- 일상감사: 사업 추진 전 해당사업 및 계약방법의 적법성·타당성 감사
 - 투명하고 적정한 행정처리 기여

□ 추진계획

- 계약심사 및 일상감사 실시(연중)
- 원가·공법·설계변경 등 사전 협의를 통한 심사 내실화 및 처리기간 단축
- 건설기술, 관련 규정 등 업무역량 강화를 위한 계약심사·일상감사 전문강사 초빙 강연 및 연찬회 등 실시
- 안전 취약시설 및 견실시공 정착을 위한 현장기동감찰(점검) 강화
 - 설계 및 시공관리, 부실시공, 현장 안전 및 품질관리 실태 등
 - 지역생산제품, 장비 및 인력 사용 권장으로 지역경제 활성화 유도

< 대상사업 >

구분	군자체 계약심사	전남도 계약심사
공사	1억 원 이상	3억 원(종합5억 원)이상
용역	5천만 원 이상	2억 원 이상
물품	1천만 원 이상	2천만 원 이상
설계변경	1억원 이상 & 10%이상 증액	20억원이상 & 10%이상 증액
재원	군비,국·도비(도 심사 기준미달)	도비 포함 보조·재배정사업
일상감사	공사 2억원(종합3억원)이상, 용역 5천만원 이상, 물품 2천만원이상	

배경 및 필요성

- 직접 군민 곁으로 다가가서 각종 청렴에 관련한 다양한 의견을 청취하고 반영함으로써, 우리군 청렴 분위기 확산에 기여

□ 사업개요

- 사업명: 「군민 속으로 찾아가는 청렴카페」 운영
- 목적: 탁상행정에서 벗어나 군민과의 직접소통을 통해 체감하는 청렴정책 실현
- 추진기간: 연 중(시기별 탄력적 운영)
- 장소: 16개 읍·면 청사 출입구 및 주차장 등(민원처리 불편함 최소화)
- 방법
 - 청렴 카페 행사를 통해 누구나 쉽게 「알기 쉬운 청렴」 구현
 - 군민과의 청렴 데이트 실시를 위한 사전 안내(읍·면사무소)
 - 방문하는 군민과의 설문을 통해 다양한 의견 청취
 - 청렴OX퀴즈, 청렴표어 현장공모, 청렴홍보물 배포, 청렴고함 설치 등
- 진행과정



□ 협업사항

- 시책 추진에 따른 읍·면사무소 내 행사장소 등 협조
- 군민들의 의견 수렴 후 피드백을 통해 개선 협조 요청

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	7	-	7	-	-	

배경 및 필요성

- 부서장과 신규자의 "청렴 데이트"를 통해 서로의 입장을 이해하고, 청렴의 개념을 익히는 우리군 특색의 소통하는 청렴문화를 구축하고자 함.

□ 사업개요

- 사업명: 「군수·부서장·MZ세대가 함께하는 청렴 페스타」 추진
- 목적: 부서장과 신규자의 "청렴 데이트"를 통해 세대간의 사고의 차이를 이해하고, 공유하면서 소통할 수 있는 기회 마련
- 추진시기: '24. 3. ~ 9.(연 1회)
- 장소: 교육설비가 갖추어진 장소(분청문화박물관, 치유의 숲 등)
- 내용
 - 부서장과 신규자의 청렴데이트, 신입에게 듣는 청렴 리버스 멘토링
 - 함께 하는 청렴활동을 통해 부서장과 신규자, 서로간의 입장을 이해하고 소통하며 청렴 의미를 쉽게 풀어가는 청렴문화를 구축코자 함

< 예정표 >

순서	데이트 코스	상세 내용	비고
1부	청렴 토크	우리군의 청렴 등급, 시책 알림 서로가 생각하는 청렴 등	1.5H
	식 사	-	1.5H
2부	청렴 활동	부서장과 함께하는 청렴활동	3H

- 소요예산: 15백만원

□ 협업사항

- 시책 추진에 따른 교육장소 등 협조(실과소 및 읍·면)

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2023년 이 전	2024년	2025년	2026년 이 후	비고
군비	15	-	15	-	-	

성 과 목 표

- 마을세무사와 함께 찾아가는 세무상담실 운영
- 납세자 권리보호 및 납세편의 증진을 위한 납세자보호관 운영

□ 추진방향

- 납세자 권익을 보호할 수 있는 제도 마련으로 납세자 권익보호 및 맞춤형 서비스 제공
- 지방세 고충민원 해결에 따른 납세자보호관 제도 활성화

□ 추진계획

- 적극적인 세정지원활동으로 맞춤형 지방세 멘토링 추진
 - 취약계층 맞춤형 시책, 자연재해·사회적재난피해 주민 선제지원 등 납세자 권익보호
- 마을세무사와 함께 찾아가는 세무상담실 운영
 - 9개 읍·면 대상, 일반 및 세정 관련 고충민원 상담: '24. 3.~12.
 - 지방세(재산세, 취득세 등) 과세대상 문의 및 고충민원 접수
 - 접수된 고충민원 현장방문을 통한 포괄적 안목에서 해결방안 모색
- 지방세 위법·부당한 처분 납세자 권리보호를 위한 납세자보호관 운영
 - 지방세 상담 전문가 납세자보호관 지정 및 상시 행정전화 상담창구 운영
 - 군민이 편리하게 이용할 수 있도록 홍보 강화: 군 홈페이지, 반상회보 등
 - 지방세 부과 고지서 뒷면 납세자보호관 제도 운영 홍보란 게재 발송
- 읍·면 세무담당자 직무교육 시 납세자 보호관 제도 설명
 - 세무부서 직무교육 추진 시 교육시간 반영: 연 1회
 - 상급기관 운영계획 등 변경 시 수시 통보

배경 및 필요성

- 주요 역점시책의 체계적 관리 및 홍보로 지역 경쟁력 강화

□ 추진계획

- 공약사업(6대 분야 100대 공약) 변경 최소화 및 조기 달성 추진
 - 사업점검: 사업 주관부서 자체평가 및 분기별 추진 상황 제출, 새울행정 시스템에 공약사업 추진현황 및 실적 지속 업데이트
 - 사업평가
 - 추진상황 자체점검, 세부실천 계획서 갱신 : 분기별
 - 공약 이행평가(외부), 군정 평가 및 자문위원회를 통한 이행상황 평가: '24. 1. ~ 5.
 - 완료사업 홍보, 부진사업은 문제점 파악 및 보완
- 군정 BEST 시책 선정(10건 이상): 2회(민선 8기 2주년, 연말)
- 공약사항 담당자 역량 강화교육 (한국메니페스토 실천본부) : '24. 상반기
 - 분야별 주요사업 등 공약실천 역량강화 직원 교육

기획실

기획팀장 전대명

담당자 정영빈(☎5206)

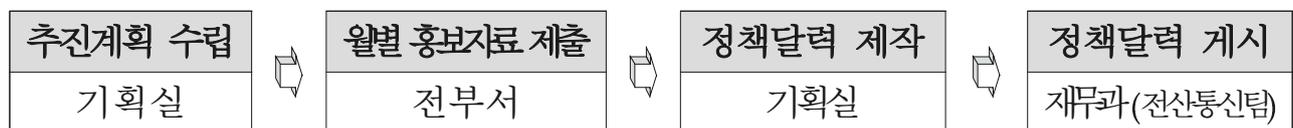
배경 및 필요성

- 군 홈페이지에 주요정책의 매월 정기적 업데이트로 군민의 정책 접근성 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 연중(매월 1회)
- 주요내용
 - 군민 생활에 직접 영향을 줄 수 있는 주요법률 개정사항 안내
 - 지자체 신규사업 동향 및 각종 지원 사업 안내·홍보
 - 월별 추천 관광지 및 문화예술 행사 등을 신속하게 홍보
- 홍보방법 : 군 홈페이지 팝업창 및 군 SNS 게재

□ 추진절차



기획실

기획팀장 전대명

담당자 이향아(☎5215)

성과목표

- 다양하고 참신한 아이디어 발굴, 민선 8기 군정에 적극 반영하여 소통하는 행정을 펼치고자 함

□ 공모개요

- 공모명: 2024 고흥 발전 국민 아이디어 공모전
- 접수기간: '24. 4. 【1개월 간】
- 공모주제: 고흥군 발전을 위한 군정업무 전반에 관한 아이디어
- 공모자격: 고흥군정 발전에 관심 있는 전 국민 누구나(공무원포함)

□ 추진계획

- 추진계획 수립 및 공모전 홍보·접수: '24. 3. ~ 4.
- 소관부서 및 추진부서 제안 1차 검토: '24. 5.
- 군정평가 및 자문위원회 2차 심사: '24. 5.
- 우수 아이디어 발표 및 시상: '24. 6.

기획실

기획팀장 전대명

담당자 이향아(☎5215)

성과목표

- 중앙부처 정책·사업 동향, 우리군에 도입 필요한 사업 제안 등 책자 발간

□ 사업개요

- 기간: '24. 1. ~ ※분기별 발간
- 흐름도



- 수록내용
 - 중앙부처 정책사업 동향과 주요 법률개정사항, 각종 공모사업 등
 - 타 지자체 군정업무 추진 동향과 우리군에 도입이 필요한 사업제안 등
- 활용계획: 월별 책자 제작배부, 새울행정시스템 게재 공유

기획실

기획팀장 전대명

담당자 이향아(☎5215)

성 과 목 표

- 현실에 맞지 않는 자치법규의 신속한 정비로 행정의 신뢰도 제고

□ 추진계획

- 자치법규 전수조사 후 일괄 정비: '24. 3. ~ 10.
 - 정비유형(3): ①법령개정사항 미반영, ②용어 순화, ③불필요한 조문 삭제
 - 자치법규 정비: '24. 3. ~ 10.
- 필수 위임 조례 적기 정비: 수시
 - 유형(2): ①법제처의 필수위임조례, ②행안부의 기획정비 과제
 - 자치법규 정비: 중앙부처 통보 후 3개월 이내 완료

□ 협업사항

- 자치법규 소관부서별 전수 조사 후 필요시 정비 요청

기획실

법무통계팀장 정윤숙

담당자 김인(☎5241)

성 과 목 표

- 각종 정책수립의 기초가 되는 통계를 정확하게 조사하고 그 결과를 공유

□ 추진계획

- 정책 신뢰와 군민 공감을 주는 통계자료의 체계적 생산: '24. 2. ~ 12.
 - 사업체 조사: '24. 2. ~ 5. / 7,500여 개 사업체
 - 광업·제조업 조사: '24. 6. ~ 7. / 80여 개 사업체
 - 전라남도·고흥군 사회조사: '24. 9. ~ 10. / 800여 가구
 - 가구주택 기초조사: '24. 11. / 36천여 가구
- 통계자료 공유·관리: 수시
 - 대상통계: 고흥통계연보, 인구동태 등 주요통계
 - 공유방법: 홈페이지·새올행정시스템 게시, 책자 발간

기획실

법무통계팀장 정윤숙

담당자 천혜진(☎5779)

성과목표

- 움직이는 광고판으로 인식되는 고속버스 랩핑 광고를 통해 고흥 이미지 홍보

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1. ~ 12.
- 소요예산: 120백만원(군비)
- 주요내용: 고속버스를 활용한 고흥 광고 진행

□ 추진계획

- 고속버스 홍보계획 수립 및 언론진흥재단 의뢰: '24. 1. / 광고: '24. 2.~
- 광고대수: 고속버스 4대(서울·경기 / 전라·경상도권 노선 선택)
- 광고방법: 버스 랩핑 / 전면 4대(1대 30백만원) / 금호·광우·동방고속

기획실

홍보팀장 조유연

담당자 정원찬(☎5227)

성과목표

- 다양한 매체를 활용한 군정 홍보로 군민의 인식률 제고와 알권리 충족

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1. ~ 12.
- 소요예산: 1,276백만원(군비)
- 주요내용: 다양한 매체를 활용 군정현안 및 핵심사업 집중 홍보

□ 추진계획

- 군정현안 및 핵심사업 적기 홍보
 - 민선8기 비전 및 군정 정책 인터뷰 (수시)
 - 군정 홍보 보도자료 및 기획기사 언론매체 제공 (수시)
 - 주요 군정 뉴스 영상자료 매월 제작·배포 (연 10회)
 - 고흥 군민광장(소식지) 분기별 제작·배포 (연 4회)
- 다양한 매체를 활용한 효율적인 홍보
 - 파급력이 큰 방송사 프로그램 섭외, 고흥 중점 홍보(수시)
 - 방송 캠페인, 다중이용시설 옥외광고를 통해 고흥 이미지 제고(수시)

기획실

홍보팀장 조유연

담당자 강은미(☎5452)

성 과 목 표

- 최근 트렌드에 맞는 다양한 SNS 채널을 활용한 군정 주요 정보 제공

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1. ~ 12.
- 소요예산: 123백만원(군비)
- 주요내용: SNS, 유튜브, 고흥군 SNS 홍보기자단 등 활용 군정 소식 제공

□ 추진계획

- 부서 간 협업 통한 맞춤형 콘텐츠 수시 발굴 및 제작
- (SNS) 군정 소식을 카드뉴스로 제작하여 정보의 시각화, 홍보 효과 증대
- (유튜브) 주요 관광지 및 특산품 영상 제작, 고흥 인지도 향상
 - 솫품 영상(유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스) 제작으로 관광지, 맛집 등 소개
- (SNS 홍보기자단) 기자단 활동을 통한 고흥군 홍보 및 새로운 콘텐츠 발굴
 - 위촉 홍보기자단(15명)의 개인 SNS 활동을 통한 고흥군 홍보
- (군 대표 홈페이지) SNS 카테고리 신설 및 콘텐츠 업로드로 노출 횟수 증대

V. 주요 사업별 2024년 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	사 업 비				비고
		국 비	도 비	군 비	기 타	
17건	2,360	-	17	2,343	-	
군민고충처리위원회 제도 운영	26	-	-	26	-	공약
어 린 이 과 학 동 아 협 업 우주항공중심도시 고흥 브랜드화	85	-	-	85	-	신규
2024 지역발전 전략포럼	140	-	-	140	-	신규
지역민과 함께하는 정책토론회	20	-	-	20	-	신규
규제개선 공모·365 열린채널 구축	5	-	-	5	-	신규
계약심사 역량강화 교육	5	-	-	5	-	신규
2024년 군민 공감 청렴교육	10	-	-	10	-	신규
사 전 예 방 , 열 린 감 사 와 함 께 하 는 청 령 교 육	7	-	-	7	-	신규
공직자 SNS 홍보단 운영	36	-	-	36	-	신규
대내외 평가관리 및 대응체계 강화	10	-	-	10	-	일반
글로벌 마인드 함양을 위한 테 마 별 해 외 연 수	350	-	-	350	-	일반
군 민 속 으 로 찾 아 가 는 ' 청 령 카 페 ' 운 영	7	-	-	7	-	일반
군 수·부 서 장·M Z 세 대 가 함 께 하 는 '청 령 페 스타' 추 진	15	-	-	15	-	일반
통 계 조 사 추 진	125	-	17	108	-	일반
고 속 버 스 랩 핑 광 고	120	-	-	120	-	일반
다 양 한 매 체 를 활 용 한 군 정 홍 보 극 대 화	1,276	-	-	1,276	-	일반
트 렌 디 한 홍 보 를 위 한 군 대 표 SNS 활 성 화	123	-	-	123	-	일반