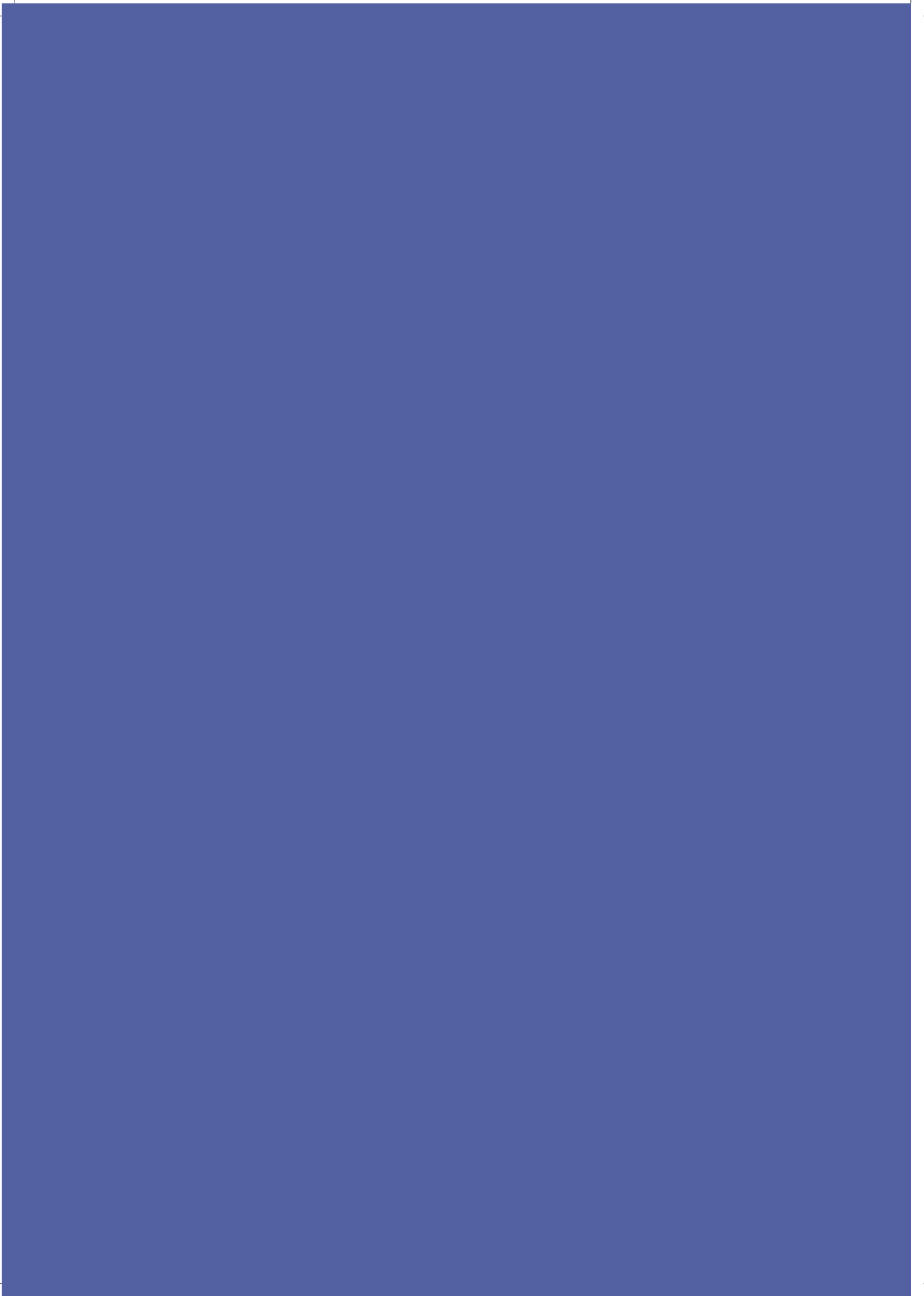


PART

[21]

분청문화박물관



■ ■ 목 차 ■ ■

I. 기본현황	767
II. 2022년 주요업무 평가	768
III. 2023년 정책방향	769
IV. 2023년 주요업무 계획	770
1. 【신규】 박물관 관람&쉽 문화공간 조성	770
2. 【신규】 한옥문학관·체험관을 활용한 다채로운 전시행사 추진	771
3. 【신규】 분청문화박물관에서 즐기는 감동있는 문화공연	772
4. 【신규】 뮤지엄샵 분청사기 기획상품 택배 서비스 운영	773
5. 【신규】 고흥 운대청소년야영장 연계 숙박시설 조성 추진	774
6. 【신규】 고흥분청사기전승센터 조성 사업	775
7. 【신규】 지역 문화기반 현대 분청사기 순회 전시	776
8. 【일반】 운대청소년야영장 운영 활성화	777
9. 【일반】 뮤지엄샵 기념품 할인 및 입주작가 작품 기획판매 ..	777
10. 【일반】 고흥여행1번지, 분청문화박물관으로	778
11. 【일반】 안전하고 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리	779
12. 【일반】 특색있고 차별화된 기획전시 개최	780
13. 【일반】 박물관 소장유물 관리 및 보존처리	781
14. 【일반】 역사와 문화가 함께하는 체험프로그램 운영 ...	782
15. 【일반】 고흥을 거닐다, 박물관 교육프로그램 운영	783
16. 【일반】 취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영	784
17. 【일반】 고흥 분청문화의 비전을 위한 도자문화사업 ...	785
18. 【일반】 고흥 역사 문화 학술연구 기능 강화	786
V. 주요사업별 2023년 예산현황	787

I. 기본 현황

□ 정·현원 현황

구분	계	일 반 직					연구직	비고
		4·5급	6급	7급	8급	9급		
정원	12	1	3	2	1	-	5	
현원	12	1	3	3	-	1	4	청원경찰 ⁴ 공무직 ⁵

□ 팀별 분장사무 내역

팀 명	분 장 사 무
기획홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 인사 및 복무, 보안 · 박물관 운영계획 수립 및 추진 · 예산편성 관리 및 운영 · 박물관 홍보마케팅 · 박물관 위탁 관리 · 박물관 비품, 관용차량 및 재산관리
박물관관리	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관 시설물 유지 관리 · 분청문화공원 및 한옥동 시설물 관리 · 운대청소년야영장 시설물 유지 관리 · 갑재민속전시관 시설 유지 관리 · 기타 옥외시설물 유지 관리
학예연구	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관 및 문학관, 민속전시관 상설전시 및 기획전시 운영 · 박물관 및 민속전시관 수장고 관리 · 박물관 소장유물 수집 및 대여, 보존처리 · 고흥관련 학술조사 및 교류업무 · 박물관 교육·체험프로그램 운영 · 분청사기 전승사업

Ⅱ. 2022년 주요업무 평가

□ 주요성과

- 박물관 운영현황('22. 8. 13. 현재)
 - 관람인원: 33,784명
 - 뮤지엄샵 판매현황: 1,209개, 12,087천원
- 유물 수집·관리 및 전시 등 박물관 전문성 강화
 - 발굴 매장문화재 국가귀속: 3개 유적, 127점
 - 유물 기증 현황: 5명, 44점
 - 특별기획전시 개최: 10회(기획전시 3회, 로비전시 7회)
- 창의·인성 함양의 교육·체험프로그램 운영 활성화
 - 상설 체험프로그램 운영: 5,279명
 - 분청사기 도예강좌 운영: 2기, 84명
 - 문화유산 향유 프로그램 운영: 11회, 210명
- 쾌적한 관람환경 조성
 - 코로나19 방역: 매월 3회
 - 박물관 승강기, 소방 및 전기 안전점검 실시: 매월 1회
 - 박물관 오수처리시설 점검: 매주 1회

□ 아쉬운 점

- 코로나19로 문화행사 미실시, 관람객에게 문화향유의 기회 축소

□ 2023년 중점 추진계획

- 코로나19로 미실시된 문화공연 등 행사를 재개하여 박물관 활성화
- 고흥 분청사기를 계승·발전시키고, 널리 알리는데 박물관의 역할 강화

Ⅲ. 2023년 정책방향

비전

고흥여행1번지, 설리는 박물관

목표

- 과거 · 현재 · 미래가 함께하는 감동이 있는 박물관
- 유물의 수집 · 관리 전문화와 창의 · 인성 함양의 프로그램 운영

전략과제

실행계획

박물관 활성화로
관람객 증대

- 분청문화박물관에서 즐기는 문화공연
- 고흥여행1번지, 분청문화박물관으로

유물 수집 · 관리 및
전시의 전문화

- 고흥분청사기 전승센터 건립 추진
- 박물관 소장유물 관리 및 보존처리
- 특색있고 차별화된 기획전 개최

교육 · 체험프로그램
운영 활성화

- 역사와 문화가 함께하는 박물관 체험 프로그램
- 고흥을 거닐다, 박물관 교육 프로그램
- 취약계층 문화유산 향유 프로그램

쾌적한 관람환경 조성

- 안전하고 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물관리

IV. 2023년 주요업무 계획

1

박물관 관람&쉽 문화공간 조성

신규

배경 및 필요성

- 전시, 관람에서 공연 및 나들이 공간으로의 박물관 역할 확대
- 관람객이 잠시 머무는 곳이 아닌, 오래 있고 싶은 공간으로 변모

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산: 200백만원(군비)
- 주요내용: 박물관 광장 및 분청문화공원 일원에 야외무대, 경관조명 시설 및 도자기 전시물 설치

□ 추진계획

- 박물관 관람&쉽 문화공간 조성을 위한 벤치마킹: '22. 10. ~ 11.
- 기본계획 수립 및 실시설계: '23. 1. ~ 4.
- 시설물 설치: '23. 5. ~ 12.
- 설치대상 시설물: 야외무대, 경관조명시설, 도자기 전시물
 - 야외무대
 - 주변 경관과 어울리면서, 박물관을 과도하게 가리지 않도록 배치
 - 경관조명시설
 - 분청문화공원 일원에 경관 조명시설을 확대, 설치함으로써 지역민의 야간 나들이 공간으로 조성
 - 야외 도자기 전시물
 - 박물관과 분청문화공원 연계한 분청사기 전시물 설치
 - '고흥 두원면 운대리'가 우리나라 분청사기 중심지임을 부각

배경 및 필요성

- 한옥박물관, 체험관에서 활발한 전시행사로 군민 문화공간으로 확장
- 다양한 계층, 연령대 눈높이에 맞는 행사 추진으로 박물관 운영 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 주요내용
 - 관내에서 활동하는 문학단체의 시낭송, 시화전, 작품전시 등 활동지원
 - 우리군 출신 저명한 작가 및 작품 소개
 - 아동, 청소년을 대상으로 박물관 체험(관람) 감상문, 그림 등 전시

□ 추진계획

- 전시행사 세부 추진계획 수립: '23. 1. ~ 2.
- 지역에서 활동하는 문학단체와 전시행사 등 협의: '23. 3. ~ 4.
 - 고흥작가회, 한국문인협회고흥군지부 등 2개 단체
 - 작품전시: 2회 (고흥작가회 1회, 한국문인협회고흥군지부 1회)
 - 문학단체의 소통·교류 및 창작공간으로 활용토록 한옥 박물관 대관
 - 기타 관내 문학동아리 단체의 전시행사 추진
- 관내 어린이집, 유치원, 초·중·고 학생 대상 감상문, 그림 공모: 연중
 - 작품전시: 연 2회 (상반기, 하반기)
 - 우수작품 시상 및 참가자 소정의 기념품 증정

배경 및 필요성

- 코로나19로 3년간 문화행사 축소 실시, 공연 등 행사에 대한 니즈(needs) 증가
- 박물관과 연계한 지역민 활력, 힐링을 위한 문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 주요내용: 박물관 광장일원에서 *버스킹 위주의 소규모 공연 추진
* 버스킹: 사람들이 많이 다니는 길거리에서 여는 공연

□ 추진계획

- 공연대행 업체 선정 및 계약 체결: '23. 1. ~ 2.
 - 계약체결시 관내 문화예술인 우선 섭외 요청
- 야외 문화공연 추진: '23. 3. ~ 11.
 - 공연명: 분청버스킹(가칭)
 - 주 제: '가족과 함께'
 - 횟 수: 총 8회(추석, 어린이날 포함 / 흑서기, 흑한기 제외)
 - 장 르: 국악, 현대가요, 댄스 등 ※ 남녀노소 즐길 수 있는 공연 구성

□ 기대효과

- 박물관과 지역 예술인 공존·상생의 효과
- 포스트 코로나 시대에 따른 소규모·가족단위 관람객에게 문화생활을 누리는 기회 제공

배경 및 필요성

- 뮤지엄샵을 방문하여 분청사기 기획상품을 구입한 고객의 운반하는 불편 해소를 위해 『무료 택배 서비스』 제공
- 분청사기를 직접 제작→판매→배송하는 차별화된 one-stop 서비스 제공으로 고객의 편의 제공과 분청 도자 문화의 산실임을 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 대 상: 뮤지엄샵에서 5만원 이상의 문화상품을 구입한 고객
- 발송방법: 우체국 택배
- 주요내용: 분청사기 기획상품을 구입자가 원하는 주소로 무료 택배 배송
- 신청방법: 구매시 택배 신청
- 소요예산: 3백만원(군비)

□ 추진계획

- 입주작가(3명)를 통해 기획상품, 제작 의뢰 및 구입
- 5만원 이상 분청사기 기획세트 구입시 희망자 무료 택배 서비스 신청
 - 배송지 주소 및 수령인 인적사항 기재
 - 우체국 택배 연계 추진
- 구입자의 주소 등 개인정보 관리로 박물관 전시행사 안내
 - 분청문화박물관 홍보물 등 제공

□ 기대효과

- 고객 중심 서비스 제공으로 운반의 불편 해소 및 만족도 제고
- 차별화된 서비스로 박물관 홍보 및 운영 활성화

배경 및 필요성

- 기 완공된 운대청소년야영장은 야외활동 시설로만 구성되어 청소년들의 숙박 시설 공간이 없는 실정임
- 운대청소년야영장 활성화를 위한 숙박시설 조성

□ 사업개요

- 위 치: 운대청소년야영장 일원
- 사업기간: 2023 ~ 2026
- 추정사업비: 약 150억(타당성 용역 후 사업비 산정)
- 주요내용: 숙박시설 1동(건축면적 3,500㎡, 3층 이내), 부대시설 등

□ 추진계획

- 숙박시설 조성에 대한 타당성 용역: '23. 1. ~ '23. 6.
 - 기본구상, 공사비 산출, 수요 / 경제성 조사
- 숙박시설 조성 관련 국도비 예산 신청: 2023년
- 숙박시설 조성 기본계획 및 실시설계용역 수행: 2024년
- 숙박시설 조성: 2025 ~

□ 문제점 및 대책

- 문화재보호구역 내 조성시 문화재청 협의 어려움 예상
- 문화재보호구역 밖의 부지 선정 검토

□ 기대효과

- 청소년들의 휴식과 교육 등 다양한 체험 활동의 공간 마련
- 분청문화박물관과 연계한 역사·문화 체험 교육의 장소 제공

배경 및 필요성

- 사업기간: 2023 ~ 2025
- 추진목적: 도자를 중심으로 한 허브공간이자 도자문화 확산의 인프라 구축 필요
- 주요내용: 고흥분청사기전승센터 조성 1식

 추진실적

- 고흥분청사기전승센터 조성 타당성 용역 실시: '22. 9. ~ 12.

 추진계획

- 조성을 위한 국비 공모사업 참여: '23. 1. ~ 6.
- 조성 관련 기본·실시설계 추진: '23. 7. ~ 12.
- 전승센터 조성 추진(전통가마, 공방, 판매장 등): '24. 1. ~ '25. 12.

 문제점 및 대책

- 예산 확보 방안 마련 필요
 - 중앙정부(문화체육관광부 등) 공모사업을 통한 국비 확보 사업 지원 건의

 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
계	20,225	25	200	10,000	10,000	
국비	10,100	-	100	5,000	5,000	
군비	10,125	25	100	5,000	5,000	국비확보 후 군비 매칭

 기대효과

- 우리나라의 우수한 도자 중 분청사기에 대한 창조적 계승·발전을 위한 인프라 확보, 향후 고흥 도자 생산·유통의 자생적 시스템 구축 기반
- 고흥 도자 관련 연구·교육·제작·체험·전시·판매 기능이 종합적으로 진행되는 공간 조성으로 고흥 우수한 도자문화 전파 및 교류의 장으로 활용

배경 및 필요성

- 고흥 관내 미술관 교류를 통해 관광객 및 군민들에게 문화향유의 기회를 제공하고, 역사·예술 및 문화적 자원을 공유

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 20백만원(군비)
- 사업내용 : 고흥 관내 미술관 전시교류
 - 기관별 고흥분청문화박물관 현대 분청사기 작품 순회하여 전시
 - 고흥 관내 미술관과 전시 모든 단계(기획~개최) 공동 협업 추진
- 진행방법 : 고흥 관내 미술관 네트워크 활용하여 진행

□ 추진계획

- 고흥군 미술관 전시연계 협업 추진
 - 기관 성격 및 전시주제가 유사한 미술관 협업 추진(남포미술관 등 3개소 이상)
 - 고흥군 대상 기관 우선 추진 후 전국 대상으로 점진적 확대
- 전시 작품 선정 및 전시기획
 - 지역 미술관과 전시 모든 단계(기획~개최) 공동 추진
 - 전시 공동 기획 및 작품 공유 등 유기적 협업체계 확립

□ 기대효과

- 지속가능한 전시협업 체제 구축으로 중장기적 교류 활성화
- 전시교류를 통한 교육·홍보·연구 등 전반의 상호발전 토대 마련

성과목표

- 운대청소년야영장의 효율적 운영을 통한 관람객 확보

□ 추진계획

- 운대청소년야영장 운영 및 관리 조례 제정: '23. 1. ~ 3.
- 운대청소년야영장 임시운영: '23. 6. ~
- 이용가능 시설: 야외무대, 체육시설(4개소), 캠핑장(10면)
- 관내 초·중·고등학교 체육활동 수업장소 및 주민 취미활동지 연계

분청문화박물관

기획홍보팀장 진정란

담당자 이영재(☎5995)

성과목표

- 입주작가 작품을 기획판매하여 고흥 분청사기 홍보 및 입주작가 지원
- 인기 기념품 할인판매로, 뮤지엄샵 운영 활성화 및 구입자 경제적 부담경감

□ 추진계획

- 박물관 입주작가 작품 기획판매
 - 기 간: '23. 3. ~ 11.(9개월)
 - 작 품: 분청사기로 만든 그릇, 컵 등 생활용품
 - 생 산 지: 박물관 창조공방
 - 소요예산: 30백만원(군비)
 - ※ '22년 박물관 입주작가: 3명(윤준호, 류호식, 박정민)
- 뮤지엄샵 기념품 품목 지정, 매월 할인행사
- 입주작가에게 작품 제작 의뢰 및 구입
- 뮤지엄샵에 분기별로 작가를 지정, 기획코너 마련하여 작품 판매
- 기획전 작품은 10% ~ 20% 인하하여 한정판매

분청문화박물관

기획홍보팀장 진정란

담당자 신선화(☎5191)

성 과 목 표

- '고흥여행'하면 분청문화박물관이 첫 번째로 떠오르도록 홍보활동 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산: 161백만원(군비)
- 주요내용
 - 유관기관(교육지원청, 광주학생해양수련원, 관광협회 등) 및 기업 [(주)CJ CGV)] 과의 협력 추진
 - 매체별 맞춤형 홍보 추진
 - 미디어: 신문, TV 박물관 보도자료 및 홍보영상 게재, 대중 인지도 확산
 - 온라인: SNS채널, 지역맘카페 홍보 게시글 꾸준히 올리기
 - 오프라인: 홍보 안내책자 제작 및 주요 관광지에 비치

□ 추진계획

- 미디어 활용 홍보
 - 홍보영상 제작, 공중파 방송사 광고
- 오프라인 홍보
 - 서울 강남구 SRT 수서역 등, 광고판 이용 홍보(조명, 영상광고)
 - 고흥군과 (주)CJ CGV와의 업무 제휴
 - 영화관 내 광고매체 활용, 분청문화박물관 전국적 홍보
 - ※ 우리군 주요 관광지 관람객과 CGV 영화관 관람객에 대한 상호 관람료 감면
- 박물관 홍보 콘텐츠 제작(기념품, 리플렛, 배너, 현수막 등)

성 과 목 표

분청문화박물관 및 가족문학관, 갑재민속전시관, 분청문화공원 등 시설물 주기적 관리로 방문객들에게 안전하고 쾌적한 관람환경 제공

□ 시설물 현황

- 전시·관람: 4개소(분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관, 분청문화공원)
- 체험시설: 5개소(한옥공방 2동, 한옥도자체험관, 한옥문학관, 민속 체험관)
- 편의시설: 2개소(식당, 카페)
- 운대청소년야영장: 1식(사적지 및 복원시설, 비석공원, 다목적광장, 학습장, 캠핑장, 주차장 등)

□ 세부추진계획

- 시설 내 공조기 및 에어컨 사전점검
 - 성수기 공조기 및 에어컨 사용량 증가 전 사전 점검
 - 소모품 점검을 통한 안정적 운영관리
- 전시·관람 시설 안정적 유지관리
 - 온·습도 유지 기계 및 자동제어 설비 안정화
- 쾌적한 관람환경 유지를 위한 조경시설 조성
 - 계절별 꽃 식재, 수목 전정 및 병충해 방제 유지관리
 - 분기별 조경 작업을 통한 쾌적한 관람환경 조성
 - 쉼터(shelter) 조성을 통해 무더위를 피할 수 있는 환경 조성
- 재난 대비 안전관리강화
 - 소방 및 전기 관련 시설 안전점검으로 위험요소 사전 제거
 - 승강기 운행정지 등 긴급 상황에 필요한 비상연락망 유지 확인

성과목표

- 박물관 설립 목적과 지역 공립박물관의 한계 극복 및 소장유물의 특색을 살린 주제로 매년 3회 이상 기획전시를 개최하여 고흥을 대표하는 문화 기관으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 고흥의 역사, 문화 등을 담은 주제로 매년 기획전시 개최
- 군민과 함께 만들고 외부와 소통하는 박물관으로 지향

□ 추진계획

○ 【1회 기획전】

- 주 제: 고흥 고분 발굴 성과전
- 기 간: '23. 3. ~ 7./ 약 150점(안동, 야막고분)
- 내 용: 발굴조사 이후 연구·복원한 다양한 결과를 지역민들에게 공유

○ 【2회 기획전】

- 주 제: 고흥의 증언, 독섬, 石島, 獨島
- 기 간: '23. 8. ~ 11./ 약 100점
- 내 용: 우리의 땅, 독도에 고흥인들이 어떻게 진출하여 해양문화를 전파할 수 있었던 배경, 과정, 결과 등을 소개

○ 【3회 기획전】

- 주 제: 2023년 박물관 입주작가 성과전
- 기 간: '23. 12. ~ '24. 1. / 약 60점
- 내 용: 박물관 내 입주한 작가들의 작품을 소개함으로써 박물관 입주작가 프로젝트를 홍보하고, 전통문화 계승발전에 기여하고자 함

○ 【특별전시】

- 기 간: '23. 1. ~ 12.
- 장 소: 박물관 2층 로비
- 내 용: 협력박물관·미술관 교류전(도화헌 미술관 등), 도예강좌 수강생 작품전시, 공모전 수상작품 전시

성과목표

- 고흥분청문화박물관 소장유물의 안정적인 관리와 운영을 통해 유물의 가치 제고 및 활용도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 박물관 소장유물 관리 및 보존처리
- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상: 박물관 소장유물(국가귀속, 기증, 대여, 구입 등)
- 사업내용
 - 국가귀속 위임기관(2017. 4. 지정)에 따른 안정적인 소장유물 관리 운영
 - 소장유물 보관·관리시설, 장비 구입 등 안정적 환경 조성
 - 박물관 소장유물 등록 및 체계적 관리
 - 신규 소장유물 확보 및 안정적 운영기반 마련

□ 추진계획

- 22년 기증유물 관리 및 등록: '23. 1. ~ 2.
 - 22년 기증유물 수증평가
 - 기증유물 등록 및 기증자 예우(기증자증, 명예의 전당 등재, 전시)
- 소장자료 등록 및 활용: '23. 3. ~ 6.
 - 소장자료(기증도서) 등록 및 활용
- 소장유물 관리 및 보존처리: '23. 1. ~ 12.
 - 국가귀속 조치 통보에 따른 유물 인수 및 등록
 - 전시실 및 수장고 시설 관리
 - 소장유물 보존처리
 - 유물 기증에 따른 인수
 - 대여유물 정기점검(국립박물관)
 - 소장유물 문화유산표준관리시스템 등록

성 과 목 표

- 고흥의 역사·문화·분청사기·설화 등과 관련된 체험프로그램 운영을 통해 체험객들에게 고흥에 대한 이해도 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 위 치: 분청문화박물관 일원
- 소요예산: 133백만원(군비)
- 주요내용: 고흥의 역사·문화·분청사기·설화 등 체험프로그램 운영을 통해 체험객들에게 고흥에 대한 이해도 제고

□ 추진실적

- 박물관 체험프로그램 운영
 - 기 간: '22. 1. ~ 12.
 - 프로그램: 역사·문화·분청사기·설화 관련 12개 프로그램
 - 체 험 객: 6,157명 참여('22. 9. 기준)

□ 추진계획

- 박물관 상설 체험프로그램 운영
 - 기 간: '23. 1. ~ 12.
 - 내 용: 역사·문화·설화·분청사기 관련 12개 프로그램
 - 대 상: 유아 ~ 성인, 가족단위
- 전직원 대상 분청사기 체험프로그램 운영
 - 기 간: '23. 4. ~ 10.
 - 내 용: 고흥분청사기 만들기 / 교육이수 시간 인정
 - 대 상: 고흥군 공직자

성 과 목 표

- 군민을 대상으로 고흥의 역사·문화·분청사기 등 다양한 주제를 통해 이론 및 실습 교육 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 위 치: 분청문화박물관 일원
- 소요예산: 99백만원(군비)
- 주요내용: 고흥의 역사·문화·분청사기 등 전시와 연계한 교육 프로그램 운영

□ 추진실적

- 박물관 교육프로그램 운영
 - 기 간: '22. 1. ~ 12.
 - 프로그램: 분청사기 도예강좌(2회), 박물관 대학(1회)
 - 체 험 객: 130명 참여('22. 9. 기준)

□ 추진계획

- 고흥 분청사기 도예강좌 운영
 - 기 간: '23. 2. ~ 11. / 연 2회 운영
 - 내 용: 고흥 분청사기의 이론 및 실습 교육
- 제4기 박물관 대학 운영
 - 기 간: '23. 9. ~ 10. / 연 1회 운영
 - 내 용: 고흥의 역사·문화와 관련된 박물관 대학 교육
- 박물관 전시연계 교육프로그램 운영
 - 기 간: '23. 1. ~ 12. / 연 3회 운영
 - 내 용: 박물관 상설 및 기획전시 연계 교육프로그램 운영

성 과 목 표

- 사회적 취약계층을 대상으로 한 체험교육 프로그램 제공을 통해 문화유산 향유 서비스 보급

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 위 치: 분청문화박물관 일원
- 소요예산: 37백만원(군비)
- 주요내용: 사회적 취약계층을 대상으로 한 체험교육 프로그램 제공을 통해 문화유산 향유 서비스 보급

□ 추진실적

- 취약계층 일일캠프 프로그램 운영
 - 기 간: '22. 6. ~ 12. / 4개 대상 300명 참여
 - 다문화가족, 지역아동센터, 장애인복지회관, 노인복지관 대상 프로그램 운영

□ 추진계획

- 사회적 취약계층을 위한 박물관 캠프 운영
 - 기 간: '23. 4. ~ 10. / 4회
 - 내 용: 전시관람, 사적지 답사, 체험프로그램, 일일캠프 등
- 사회적 취약계층 기관과 업무협약(MOU) 체결
 - 기 간: '23. 1. ~ 3. / 3개 기관
 - 내 용: 가족센터, 장애인복지회관, 노인복지관 대상 업무협약(MOU) 체결

성 과 목 표

- 고흥 분청사기 문화의 우수성을 널리 알리고, 발전 기반을 조성함으로써 운대리 분청사기의 브랜드화 및 현대 공예문화산업의 확산과 진흥에 기여하고자 함

□ 사업개요

○ 사업내용

- 분청사기 입주작가 프로그램 운영: '23. 1. ~ 12.(연중)
- 제6회 고흥 분청사기 공모전: '23. 1. ~ 10.
- 2023년 공예 아트페어 참여 전시 및 행사: '23. 5. ~ 12./코엑스홀(서울)
- 고흥 분청사기 창작 워크숍: '23. 1. ~ 10.

○ 소요예산: 200백만원

□ 추진계획

○ 분청사기 입주작가 프로그램 운영

- 2023년 작가 선정 및 업무협약: '22. 10. ~ 12.
- 성과세미나 및 지역미술관 순회 전시: '23. 3. ~ 10.
- 성과전시 개최 및 도록 제작: '23. 11. ~ 12.

○ 제6회 고흥 분청사기 공모전

- 공고 및 접수: '23. 5. ~ 8.
- 작품심사 및 시상식: '23. 8. ~ 10. ※ 선정: 30여점(대상 1, 최우수상 2, 우수상 4 등)
- 수상작품전시: '23. 10. ~ '24. 1. / 분청문화박물관 2층 로비

○ 공예트렌드페어 참여 전시 및 행사

- 공예트렌드페어 신청 및 선정결과: '23. 5. ~ 7.
- 공예트렌드페어 참여 전시 및 행사: '23. 12.

○ 고흥 분청사기 창작 워크숍

- 워크숍 주제 및 협업작가 선정: '23. 1. ~ 2.
- 분청사기 창작·전시물 설치 및 워크숍 발표: '23. 3. ~ 10.

성 과 목 표

- 지역사회의 새로운 연구성과를 정리하여 학계에 소개함으로써, 지역역사·연구 아카이브의 기반을 다지는 계기를 마련하고자 함

□ 사업개요

○ 학술대회 개최 및 학술총서 발간

- 기간/장소: '23. 5./박물관 강당 ※학술총서 발간 예정: '23. 8.
- 소요예산: 60백만원
- 연구주제: 고흥 역사 문화 분야('23년 전시 주제인 “고분”과 연계 예정)

○ 박물관 소장 고문서·문헌 상세해제 및 번역

- 기 간: '23. 1. ~ 12.
- 소요예산: 30백만원
- 내 용: 최근 수집된 고문서 번역 및 연구조사

□ 추진계획

○ 학술대회 개최 및 학술총서 발간

- 연구주제 확정 및 발표원고 의뢰: '22. 12.
- 토론자 선정: '23. 2.
- 홍보물 제작·발송 및 자료집 발간: '23. 4.
- 학술대회 행사진행(온라인 생중계): '23. 5.
- 학술총서 원고 수합 및 발간: '23. 8.

○ 박물관 소장 고문서·문헌 상세해제 및 번역

- 현장조사: '23. 3.
- 목록 정리 및 상세해제: '23. 4.
- 번역 및 특별원고 작성: '23. 12.

V. 주요 사업별 2023년 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	사 업 비				비고
		국 비	도 비	군 비	기 타	
12건	1,561	0	0	1,561	0	
박물관 관람&쉼 문화공간 조성	200	-	-	200		신규
한옥박물관 · 체험관을 활용한 다채로운 전시행사 추진	20	-	-	20		신규
분청문화박물관에서 즐기는 야외 문화공연	50	-	-	50		신규
유지엄삼 분청사기 기획상품 택배 서비스 운영	3	-	-	3		신규
지역 문화기관 현대 분청사기 순회 전시	20	-	-	20		신규
유지엄삼 기념품 할인 및 입주작가 작품 기획판매	30	-	-	30		일반
고흥여행1번지, 분청문화박물관으로	161	-	-	161		일반
특색있고 차별화된 기획전시 개최	347	-	-	347		일반
박물관 소장유물 관리 및 보존처리	171	-	-	171		일반
역사와 문화가 함께하는 체험프로그램 운영	133	-	-	133		일반
고흥을 거닐다, 박물관 교육 프로그램 운영	99	-	-	99		일반
취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영	37	-	-	37		일반
고흥 분청 문화의 비전을 위한 도자문화사업	200	-	-	200		일반
고흥 역사 문화 학술연구 기능 강화	90	-	-	90		일반