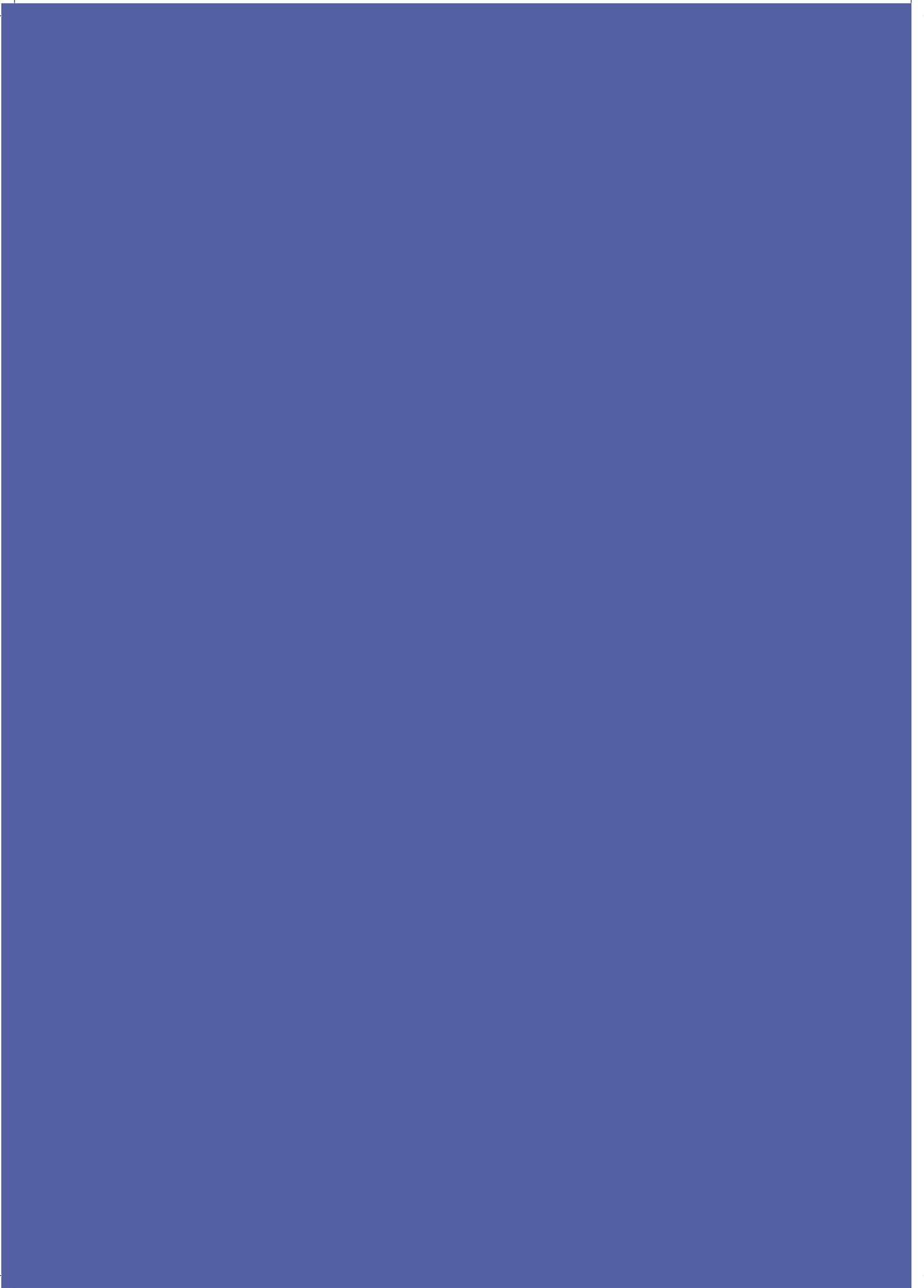


PART



[01]

기 획 실



■ 목 차 ■

I. 기본현황	5
II. 2022년 주요업무 평가	6
III. 2023년 정책방향	8
IV. 2023년 주요업무 계획	9
1. 【공약】 군의회와 소통 강화를 통한 지역발전 견인	9
2. 【공약】 고흥군 군민고충처리위원회 제도 운영	10
3. 【신규】 고흥의 변화·발전을 위한 맞춤형 특례 지정 추진	11
4. 【신규】 지역발전전략 컨퍼런스 개최	12
5. 【신규】 郡 브랜드가치 제고, 「고흥 브랜딩 프로젝트」	13
6. 【신규】 주간주요업무 회의 방식 혁신으로 군정 현안 해결	14
7. 【신규】 고흥을 톺아보는 「정책놀이터」 운영	15
8. 【신규】 뉴노멀 시대를 이끄는 MZ 공무원과 커피 챗	16
9. 【신규】 ‘이달의 정책달력’ 제작·홍보	17
10. 【신규】 민선 8기 군정 성과 Best 10 선정	18
11. 【신규】 국비 예산 확보를 위한 세종사무소 운영	19
12. 【신규】 군민과 함께하는 주민참여 예산제 운영 내실화	20
13. 【신규】 2023년 부서장 청렴도 평가 추진	21
14. 【신규】 군민 속으로 찾아가는 「청렴카페」 운영	22
15. 【신규】 시간·공간 제약없는 교통매체(버스) 활용 군정 홍보	23

16. 【신규】 고흥군 SNS 홍보기자단 ‘고고톡 서포터즈’ 운영	24
17. 【신규】 자치법규 현행화로 군민 권익보호 실현	25
18. 【일반】 글로벌 마인드 함양을 위한 테마별 해외연수	26
19. 【일반】 2023년도 효율적인 건전재정 운영	27
20. 【일반】 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력	28
21. 【일반】 청렴도 향상을 통한 군정 신뢰 회복	29
22. 【일반】 고충민원 신중한 처리 및 납세자보호관 운영	30
23. 【일반】 예방중심의 투명하고 적극적인 감사행정 구현	31
24. 【일반】 계약심사 및 일상감사 내실화로 건전재정 운용	32
25. 【일반】 다양한 매체를 활용한 군정 홍보 극대화	33
26. 【일반】 트렌디한 홍보를 위한 군 대표 SNS 활성화	34
27. 【일반】 선제적이고 효과적인 군정 실현	35
28. 【일반】 공모사업 유치를 통한 지역발전 재원 마련	35
29. 【일반】 정부합동평가 체계적 대응을 통한 성과 거양	36
30. 【일반】 정책 길라잡이 발간	36
31. 【일반】 지방재정 집행관리 적극 추진	37
32. 【일반】 각종 통계조사의 정확한 추진	37
33. 【일반】 찾아가는 현장중심의 적극적인 규제개혁	38
34. 【일반】 직원 소송 수행능력 강화	38
V. 주요사업별 2023년 예산현황	39

I. 기본 현황

□ 정·현원 현황

구 분	계	일 반 직					비 고
		4·5급	6급	7급	8급	9급	
정 원	23	1	5	9	4	4	
현 원	23	1	7	9	6	-	공무직5

□ 팀별 분장사무 내역

팀 명	분 장 사 무
기 획	<ul style="list-style-type: none"> 공약사항 및 지시사항 관리, 주요업무계획 수립 군의회 운영지원, 국제교류, 균형발전위원회 소관 각종 군정 현안 자료작성 공모사업 관리, 광역행정협의회, 정부합동평가
예 산	<ul style="list-style-type: none"> 예산 편성 등 예산 업무 종합 조정 지방재정 집행관리 추진 재정계획 수립·운영, 국도비 보조금 신청 및 관리
감 사	<ul style="list-style-type: none"> 자체감사계획 수립 및 시행 공직기강 확립(공직감찰), 공무원 징계 처분 공직자 재산등록 및 공개 고충민원 조사 처리, 다수인 민원 총괄 계약심사, 기술감사, 일상감사 업무
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> 군보 및 소식지 발행 군정시책 보도자료 작성, 군 대표 SNS 채널 관리 방송사 캠페인 광고 및 언론 매체 모니터링 군정소식 영상물 제작 축고사 및 인터뷰자료 작성
법무통계	<ul style="list-style-type: none"> 조례·규칙 제정(개정), 자치법무 심사 행정쟁송 및 민사소송 업무 총괄 수행 각종 통계조사 및 조정 규제개혁 종합계획 수립 상위법령과 불일치한 자치법규 발굴 및 개선

Ⅱ. 2022년 주요업무 평가

□ 2022년 주요성과 및 개선점

○ 민선 8기 군정운영 방향과 추진체계 마련

- (슬로건/군정비전) 힘찬 도약, 희망찬 고흥! / 10년 후 고흥인구 10만의 기반구축
- (군정방침) 하나된 군민, 든든한 복지, 설레는 관광, 넉넉한 경제, 활기찬 고흥

○ 군수 공약사항 추진계획 수립

- 보고회 3회 개최, 6대분야 100대 공약 추진부서 확정 및 실천계획 수립

○ 지방교부세 등 의존재원 확보

- '22년 교부세 확보액 : 5,438억원(보통 4,922, 특별 11, 부동산 505)

○ 정부예산 순기에 맞춘 '23년도 국고건의사업 예산확보 노력

- 발굴·건의: 153건/ 1,833억원(일반 80건/1,062억, 균특·전환 73건/ 771억)
- 보고회 개최(2회), 중앙부처 등 국비 예산확보 방문활동(3회)
- 부처안 반영(9.5기준) : 39건/ 290억원(일반 17건/ 128억, 균특 25건/ 181억)

○ 적극적인 고충민원 처리로 민원 만족도 제고

- 상반기 고충민원 처리실태 점검: 610건중 54건 추출 검토(적정49, 시정5)

○ 감사활동 등을 통한 공직비리 예방

- 읍·면 종합감사: 8개소, 특별 감찰활동: 3회

○ 계약심사, 일상감사를 통한 예산절감 및 확인평가 강화

- 588건 2,006백만원 예산절감 및 주요사업 착·준공 등 현황 점검(8회)

○ 군정 핵심사업 및 군민생활 밀접 정보 등 다양한 매체 통한 홍보

- 보도자료 681건 제공 / SNS 홍보 196건 / 유튜브 영상 게시 28편 / 군 소식지 배부 2회 / 대도시 등 스크린광고 5개소 / 방송사 캠페인 4,828회 / 지면·배너 광고 81건

○ 자치법규 정비: 49건(자체정비 38건, 중앙부처 통보 정비 11건)

○ 정확성과 신뢰도에 기초한 완벽한 통계조사 수행

- 사업체조사: 6,395개소 / 광업·제조업 조사: 68개소 / 사회조사: 828가구

□ 2023년 중점 추진계획

- 능동적·선제적 군정 추진 및 현안해결을 위한 다양한 시책 추진
 - 군의회와 소통강화, 지역발전 전략 컨퍼런스 개최 및 정책놀이터 운영 등
- 우리군 브랜드 가치 제고 및 지역 맞춤형 정책 개발
 - 고흥 브랜딩 프로젝트, 지역 맞춤형 특례 지정 추진 등
- 지역성장을 견인할 현안사업 발굴 및 국도비 확보 활동 적극 전개
 - 사업 조기 발굴, 적절한 사업건의 논리 개발, 세종사무소 운영
- 재정 건정성 강화 및 효율적·효과적 재정 운용
 - 주민참여예산제도 내실화, 신속집행 등 예산 적기 집행
- 투명하고 열린 감사시스템 정착 및 엄정한 공직기강 확립
 - 갑질 신고·지원센터 운영 및 공직자 적극행정 지원
- 청렴도 향상을 위한 종합대책 수립 및 공정·청렴한 군정이미지 구축
 - 부패방지 제도 활성화, 공직자 맞춤형 청렴 의무교육 실시
- 고흥군 인지도 향상을 위한 비대면 홍보 강화
 - 버스 랩핑 광고, 방송 캠페인, 유튜브 광고 적극 활용
- 주요시책 정보 맞춤 제공으로 군민의 알권리 충족
 - 군정 시책 보도자료 적기 제공, 군민생활 밀접정보 홈페이지 및 SNS 게시
- 자치법규 정비를 통한 행정의 신뢰성 제고
 - 중앙부처 통보 자치법규 및 전수조사를 통한 정비대상 신속 정비
- 객관적인 통계자료를 통한 장·단기적 정책 입안의 기초자료 제공
 - 맞춤형 정책 수립을 위한 신규통계 발굴, 주요 통계조사 적기 추진

Ⅲ. 2023년 정책방향

비전

군민과 함께 만들어가는 지역의 변화발전

목표

- 지속가능한 성장을 지향하는 앞서가는 군정 설계
- 지역 발전의 바탕 되는 든든한 재정 확보
- 예방중심의 선진 감사행정 구현
- 책임, 소통, 공정으로 군민에게 신뢰받는 행정

전략과제

실행계획

기획·조정 역할 강화와
민선 8기 안정적 정착

- 기획·조정 및 평가·환류 기능 강화로 군정성과 극대화
- 군정 중요현안 해결을 위한 다양한 제도 마련
- 소통·책임·창의 행정으로 성장 잠재력 최대 도출

건전하고 효율적인
지방재정 운용

- 투명하고 효율적인 예산편성과 운영
- 예산낭비 방지와 이월액 최소화로 재정 건전성 강화
- 선제적·전략적 정부예산 확보 활동 전개

예방 중심의 투명하고
적극적인 감사행정 구현

- 열린감사로 감사의 투명성 확보
- 고충민원 처리 이행실태 주기적 점검
- 계약심사 및 일상감사 강화로 건전한 재정운용 실현

다양한 홍보 채널 활용
고충 인지도 향상

- 군정 신뢰도 향상을 위한 핵심 사업 적기 홍보
- 고품군 이미지 제고를 위한 영상 홍보 강화
- 주요 시책 정보 맞춤형 제공 군민 알권리 충족

군민 신뢰를 높이는
법무행정

- 자치법규 정비로 행정의 법률적합성 제고
- 소송사무 적극대처로 행정의 신뢰성 확보
- 현장 중심의 행정규제 개혁 추진

IV. 2023년 주요업무 계획

1 군의회와 소통 강화를 통한 지역발전 견인

공약

사업 개요

- 사업기간: 연중
- 주요내용: 군의회와 지역이슈 공동논의, 유기적인 지원체계 구축 및 소통채널 다양화, 군의원 공약 반영 등

추진실적

- 군의회와의 소통 강화 추진 계획 수립 : '22. 7.
- 지역현안 추진상황 공유 및 간담회 개최 : '22. 7. ~
- 군의원 공약 분석 및 집행부 시책 반영 : '22. 8. ~
- 주요 현장 동행 시찰 및 정책 공유 : '22. 9. ~
- 군수-의장단 정례회동 : '22. 10.
- 군의회 회기에 따른 자료 제출 및 보고 : 수시
 - 군정 주요업무계획 및 추진실적 보고, 행정사무감사·조사 적극 대응
 - '22년 공모사업 유치현황 신속 보고(수시 및 정기) 등

추진계획

- 군의회와의 소통 강화 시책 추진 : '23. 1. ~
 - (지역이슈 공동논의) 지역이슈에 대해 군의원과 현장에서 현안 공유
 - (군의원 공약 반영) 접목 가능 시책 적극 반영, 상호 관심 및 동참 유도
 - (소통채널 다양화) 정례회동 및 간담회(정기, 수시) 등 추진
- 군의원·민간전문가 초청 컨퍼런스 개최 : '23. 1. / 8.
- 군수-의장단 정례회동 추진 : '23. 3. / 9.
- 군의회 회기에 따른 자료 제출 및 보고 신속 대응 : 수시

기대효과

- 지방의회의 인사권 독립, 정책지원관 도입 등에 따른 행정환경 변화에 적극 대응함으로써 소통과 협력을 통한 지역발전 견인

추진 개요

- 명 칭: 고흥군 군민고충처리위원회
- 구 성: 위원 5명 이내(부교수 이상, 변호사, 4급이상 공무원(전·현직), 각계 추천인 등)
※ 고흥군 군민고충처리위원회 위원 위촉시 고흥군의회 동의 필요
- 임 기: 2년(1회 연임 가능)
- 주요기능: 고충민원 조사·처리 또는 조정·합의권고 등
- 운영유형: 집행부 / 합의제 / 비상근

□ 추진실적

- 고흥군 군민고충처리위원회 구성 및 운영 계획 수립: '22. 8.
- 고흥군 군민고충처리위원회 구성 및 운영 조례(안) 마련: '22. 8.
- 고흥군 군민고충처리위원회 구성 및 운영 조례(안) 입법예고: '22. 9.
- 고흥군 군민고충처리위원회 구성 및 운영 조례 제정: '22. 12.

□ 추진계획

- 고흥군 군민고충처리위원회 위원 모집 및 위촉식 개최: '23. 3.
- 제도 이행절차



□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	80	-	20	20	40	

□ 기대효과

- 제3자의 전문적·중립적인 고충민원 처리로 행정 신뢰성 제고 및 수용성 증대

기획실

감사팀장 김중원

담당자 김평갑(☎5861)

배경 및 필요성

- 「지방자치법」 전부개정으로 행안부 장관이 정하는 시·군·구에 특례를 부여할 수 있는 근거 신설, 우리 군 특례제도 신청·추진을 통한 자치분권 실현
- ※특례 제도란? 행정안전부 장관이 정하는 시군구에 특례부여 및 재원조달

<타시군 추진현황>

- ① 경북 구미시: 경북도와 특례협의회 설치 및 협의 완료, 행정안전부 신청 예정
- ② 경기 안산시: 시의회 의결 완료, 경기도와 특례협의회 구성중
- ③ 전남 신안군: 행정안전부에 컨설팅 요청, 컨설팅 시행 예정

□ 사업개요

- 지역의 특징에 따른 행정수요 등 특례 부여 필요성 제시(군→행정안전부)
 - 우리군 특화발전을 위해 필요한 법적 권한 제시 등 발전 전략 수립
 - ※예시: ①우주항공 분야, ②첨단농업 분야, ③인구 지방소멸·고령화
- 우리군 특화발전을 위한 비전 및 특성, 비전 실현에 필요한 특례(안) 발굴
 - 행정안전부 주관 컨설팅 신청, 행정안전부-전문가-군 컨설팅 회의 운영

□ 지정절차



□ 추진계획

- 특례 발굴을 위한 대토론회 개최 : '23. 1.
- 행정안전부 「집중 컨설팅」 : '23. 2.
- 우리군 만의 특례 발굴·확정 : '23. 5.
- 고흥군의회 의결 : '23. 7.
- 전라남도-군 특례협의회 구성 : '23. 9.
- 특례 제도 신청(군→행정안전부) : '23. 11.

배경 및 필요성

- 지역 주민의 많은 행정수요에 발맞춰 지역현안에 대한 심도 있는 토의와 전문가 의견 수렴의 장을 마련, 지역발전을 위한 결과 도출
- 군민을 대표하는 군의원, 우리 지역을 전문·객관적으로 진단할 수 있는 전문가를 초청, 지역발전을 위한 자유로운 토의·토론 실시

□ 사업개요

- 시 기: 정기(상·하반기) 및 수시 개최
- 장 소: 문화회관 및 관내 주요시설(썬밸리리조트 등)
- 참 석: 군 간부, 군의회 의원, 민간전문가 등
- 주요내용: 현안 공동논의·해결방안 모색, 지역발전을 위한 주제 강연 등
 - 집행부와 군의회, 민간전문가 참여, 지역 현안에 대해 심도 있는 논의
 - 자유로의 의견 개진 후 토론 실시, 공동 대응방안 마련 등

□ 추진체계도



*스피크 업(speak up): 어떤 의견이라도 자유로이 개진, 이를 환영·존중하며 토의 진행

□ 추진계획

- 컨퍼런스 연간 계획 수립(정기 및 수시) : '23. 1.
- 군의원·민간전문가 초청 컨퍼런스 개최(정기) : '23. 1. / 8.
- 지역현안 발생 시 특정 주제 컨퍼런스 개최 : 수시

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	80	0	20	20	40	

기획실

기획팀장 김건아

담당자 이태윤(☎5206)

배경 및 필요성

- 지역브랜드 인지도를 높여 지역의 농수산물, 관광지, 여행상품에 대한 가치 제고
- 우리군 상징물의 정체성 확립을 통해 정책추진의 방향부터 디자인과 홍보까지, 우리군 브랜드의 인지도 및 신뢰도 향상

※ 브랜딩(Branding): 이름과 심벌을 사람들에게 알리기 위한 모든 과정

추진목적

- 일관되고 효과적인 브랜드 전략으로 고흥군의 정체성 구축
- BI(Brand Identity) 로고·컬러 디자인을 통한 비주얼 아이덴티티 정립
- 郡 대표 캐릭터(2015년 제작)의 리뉴얼 및 파생상품 개발을 통한 마케팅
- 브랜드 저변확대로, 특산물·여행상품 등 우리군 마케팅의 탄탄한 기반 마련

상징물 현황

BI①	BI②	BI③	캐릭터 3종
Go! Goheung!	지붕없는 미술관 고흥	우주항공 중심도시 고흥	홍이, 락이, 월이
2019년	2012년	-	2017년

추진계획

- 브랜드 기획디렉터와 「고흥 브랜드링 프로젝트」 추진 : '23. 2.
 - 전문가와 다양한 브랜드 프로모션 및 캠페인 기획, 차별화된 브랜드정립 등
 - (BI) 슬로건(우주항공 중심도시 고흥) 디자인 공모 및 상표등록: '23. 3.
 - 공모명: BI(슬로건)를 디자인하라! With Goheung! / 총시상금 6백만원
 - (캐릭터) 리뉴얼 및 굿즈*제작 및 유관기관과 협업 추진 : '23. 4.
 - 군 SNS 등에 활용가능한 친근한 캐릭터로 개선 및 소장가치 있는 굿즈 개발
 - 코레일 보유특허와 지역 캐릭터 결합한 굿즈 개발, 전국 철도역 판매
- *굿즈: 브랜드의 정체성을 나타낼 수 있는 모든 요소를 주제로 제작된 기획상품

연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	2022년 이전	2023년	2024년	2025년 이후	비고
군비	120	-	120	-	-	

기획실

기획팀장 김건아

담당자 김태용(☎5125)

배경 및 필요성

- 주간주요업무 보고 시 매주 유사내용 반복 보고로 회의 효율 저하
- 단순 행사성, 보여주기식 보고에서 벗어나 주요현안을 공유·토론하는 장(場)을 마련
- 군정 주요현안과 관심사항을 적극적으로 공유해 소통·책임행정을 구현

□ 추진개요

- 시 기: '23년 1월부터 ※ 주간주요업무계획 보고 시
- 장 소: 주제에 따라 홍양홀 또는 사업현장
- 참 석: 군수·부군수 등 공무원, 군의원, 군민 등 보고방식에 따라 참석범위 변경
- 방 식: 찾아가는 현장간부회의, 주요 현안보고회, 주제토의 등
- 개최횟수: 월2회 ※ 필요 시 수시

□ 추진계획

- 현행방식 유지
 - 군수, 부군수, 실과단소장, 읍면장 / 월간 주요 행사 또는 업무 추진일정 보고
- 주요현안사업 보고
 - 10~15개 현안사업 대상 / 군수·부군수·부서장 / 추진상황 점검 및 문제점 공유·토론
- 찾아가는 현장 간부회의
 - 읍면별 주요사업장 방문, / 군수 등 공무원, 군의원, 주민 등 / 추진상 문제점 토론, 주민의견 청취
- 주제회의
 - 특정안건 선정 / 군수, 부군수, 실과단소장, 읍면장 / 회의자료 없는 주제토의

□ 기대효과

- 보고회 형식 다변화로 회의 집중도 및 효율 제고
- 군정 주요현안을 공유해 소통·참여 행정을 구현하고 다양한 의견 청취로 최선의 대안을 강구

달성목표

- 관광, 예산, 행정혁신 3개 분야에 대한 군정 맞춤형 정책연구 추진
- 연구과제의 성과분석 및 사업성 검토를 위한 정책포커스 발간
- 군정연구단의 사업부서 연구용역 컨설팅 추진으로 실효성 있는 결과 도출

□ 사업개요

- 부 제: ‘고흥군의 기획은 늘 빛 납니다’
- 운영기간: '23. 1. ~ 12. (1년간)
- 소 속: 부군수 직속 T/F
- 구성인원: 분야별 12명(직원(직급별 안배) 8, 연구원 4) ※ 참여자 근평 가점
- 연구분야: 관광, 예산, 행정혁신(제도개선)

□ 추진계획

○ 연구과제 수행

- 연구내용

- 관광, 예산, 행정혁신 3개 분야에 대한 군정 맞춤형 정책연구
- 연구정책제안에 대한 전반적인 사업성 검토 및 활용방안 논의

- 추진방법



- 추진일정

- 연구과제 수요조사 및 과제 발굴 : '23. 1.
- 연구과제 선정 및 선정과제 부서통보, 의견 수렴 : '23. 2.
- 연구수행(설문조사, 자문회의, 기관협의 등) : '23. 2. ~ 11.
- 연구결과 보고 및 보고서 발간 : '23. 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	50	0	20	20	10	

배경 및 필요성

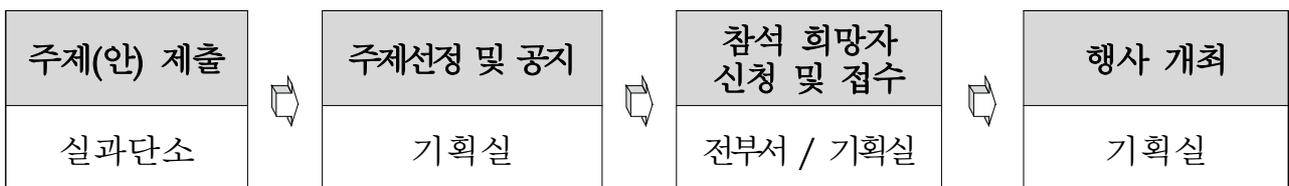
- 자유로운 정책 토론을 통해 직원 간 유대 강화 및 소통과 화합의 조직문화 조성
- 자유로운 아이디어 교환 및 토론을 통해 능동적이고 적극적인 업무 분위기 조성

※ MZ세대: 밀레니얼 세대와 Z세대를 통칭하는 말로 1980~2010년생을 가리킴/ 584명(전체 공무원의 46%)

□ 사업개요

- 사업기간: '23. 1. ~ 12. (반기별)
- 장 소: 주제와 관련된 장소 또는 격식 없는 편안한 장소
- 인 원: 20명 내외(군수, 전문가, 희망직원)
 - 전 직원 대상으로 주제 공지 후 참석 희망자 접수
- 주 제: 매회 새로운 주제 설정 / 자유토론 방식
- 방 법: MZ세대 공무원과 자유롭게 편안하게 정책 아이디어 토론

□ 추진절차



□ 협업사항

- 전부서: 주제(안) 제출 및 팀장 이하 직원 참석자 명단 제출
- 행정과: 상시학습 2시간 인정 협조(기관주관교육/워크숍/토론)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비 고
군 비	3		3			

기획실

기획팀장 김건아

담당자 정다영(☎5215)

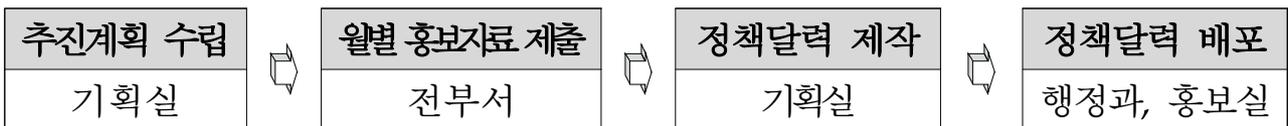
배경 및 필요성

- 정책달력을 통해 주요정책 및 문화행사 등의 정보를 신속하게 전달
- 매월 정기적 게시로 군민의 정책 접근성 제고 및 군정 홍보 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 연중(매월 1회)
- 제작방법: 군 홈페이지 관리 업체 제작
- 주요내용
 - 군민 생활에 직접 영향을 줄 수 있는 주요법률 개정사항 안내
 - 지자체 신규 사업 동향 및 각종 지원 사업 안내 · 홍보
 - 월별 추천 관광지 및 문화예술 행사 등 홍보
- 홍보방법 : 군 홈페이지 팝업창 개설 및 각종 SNS를 통한 홍보

□ 추진절차



□ 협업사항

- 전 부서: 각종 지원 사업, 행사 등 부서별 군민 대상 홍보자료 제출
- 행정과 정보관리팀: 군 홈페이지 정책달력 배너 또는 팝업창 개설
- 기획실 홍보팀: 군 대표 SNS(인스타, 카카오페이지 등)에 정책달력 게시

□ 작성예시

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 7 JUL 2022년 7월 정책달력 금 FRI </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p>음주운전 3회 위반 16시간~48시간</p> <p>상습 음주운전자 의무교육 시간 확대</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 8 AUG 2022년 8월 정책달력 월 MON </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p>재녀 1인당 월 20만 원 간금복지 지원받는 한부모 아동양육비 지급</p> <p><small>신청 · 복지로 누리집 또는 읍면동 복지센터</small></p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 9 SEP 2022년 9월 정책달력 목 THU </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p>소상공인·중소기업 제품 최대 80% 할인</p> <p>7일간의 동행축제 9.1~7.</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 9 SEP 2022년 9월 정책달력 목 THU </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">15</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p>신입생, 편입생, 재입학생, 복학생, 1차 신청 농진 재학생 대상</p> <p>2학기 국가장학금 2차 신청 마감</p> </div> </div>
---	---	--	---

기획실

기획팀장 김건아

담당자 정다영(☎5215)

배경 및 필요성

- Best 10 선정을 통해 효과적인 군정 홍보와 행정 신뢰도 향상
- 부서별 선의의 경쟁을 유도하여 업무효율을 증대시킬 촉매제 필요

□ 추진계획

- 추진기간: '23. 10월 ~ 12월
- 방 법

추천	내부평가	설문조사	최종선정	언론홍보
실과단소	군정조정위원회	군 홈페이지 ※순위선정 등	내부결재 ※BEST 10 확정 시상(종무식)	각종 홍보매체
'23. 10.	'23. 11.	'23 11.	'23. 12.	'23. 12.

- 평가기준(안)

평가항목	내용	비고
지역발전 기여도	고흥 브랜드 가치 향상과 지역발전 견인에 역할을 하였는가	
군민수혜도	군민 소득향상, 편의제공 등 지역주민이 체감(만족)할 수 있는 성과인가	
비교우위도	타 지자체와 비교하여 우위를 점할 수 있는 독창성과 참신성을 포함하고 있는가?	
지속가능도	한시성을 벗어나 대내외에 지속적으로 표출(홍보)이 가능한 성과인가?	
공무원 참여도	공무원의 헌신적인 노력(열정)이 성과달성에 큰 영향을 미쳤는가?	

- 포 상: 익년도 테마별 해외연수 100% 지원

□ 기대효과

- 신바람나는 직장분위기 조성, 업무 동기부여 등

배경 및 필요성

- 국비 예산 확보를 위한 세종사무소를 운영. 국비(공모)사업 확보 활동 및 정책동향 자료수집 등 대외협력 활동 전개

□ 사업개요

- 중앙부처, 국회 등 네트워크 강화로 10년 내 인구 10만 달성을 위한 신속한 정책동향 파악 및 국고확보 활동 강화
 - 도내 14개 시군 세종·서울 사무소 운영(세종 11, 서울 4(중복 1))
- 군 발전을 위한 대규모 국고확보 자료 수집, 서울·충청권 군정 주요 시책 홍보 및 관광객 유치활동 등 전개

□ 추진계획

- 고흥군 세종사무소 개설 및 파견(행정과 조직개편 후) : '22. 12월
- 중앙부처, 국회 방문을 통한 네트워크 형성으로 정책동향 파악 및 부서 전달 : '22. 12. ~ '23. 1월
 - '24년도 중앙부처 업무보고('23. 1월중)
- 실과소 정부부처·국회 국고예산 확보활동 지원 및 서울·충청권 군정 주요시책 홍보 : '23. 2. ~ 12월
- 재경향우회 협력, 농특산품 판촉, 관광객 유치 활동 등 지원 : 연중

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	162	-	54	54	54	

배경 및 필요성

- 예산에 대한 군민의 의견 수렴 및 검토·조정으로 행정의 투명성 강화
- 예산 과정에 주민의 직접 참여 및 그에 따른 권한 부여로 참여 민주주의 구현

□ 사업개요

- 군민과 함께하는 차별화된 주민참여예산제 운영
 - 기존 소규모 지역개발 위주 사업 탈피, 주민복지, 지역경제, 관광활성화 등 군 건전발전을 위한 사업 발굴·예산 지원
- 주민참여예산위원회 구성: 20명 이내(성별·연령·지역 고려)
 - 분과위원회 운영, 주민참여예산 제도 및 위원회 운영 관련 사전의견 수렴

□ 추진계획

- 주민참여예산제 운영 계획 수립 및 위원회 구성 : '23. 2~3월
 - 주민참여예산학교 운영(주민참여예산위원 및 일반참가자 대상)
- '24년 주민참여예산 제안 사업 공모 : '23. 4~5월
 - 온·오프라인 홍보(군 홈페이지, 반상회 등)
- 부서 타당성 검토 및 온라인 주민투표 : '23. 6~7월
- 주민참여예산위원회 운영(분과위원회) : '23. 8~9월
- 주민참여예산 군의회 의결 및 반영내역 공개 : '23. 12월

□ 연도별 편성계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이전	2023년	2024년	2025년 이후	비고
군비	15,000	6,000	3,000	3,000	3,000	

배경 및 필요성

- 고위공직자의 청렴·윤리적 실천에 대한 정량적 측정으로 부패 위험도 진단
- 취약분야 발굴 및 개선함으로써, 고품준 청렴도 향상에 기여

□ 사업개요

- 평가기간: '23. 4. 1. ~ '23. 4. 30.(30일간)※측정기간: '22. 7. ~'23. 3.(9개월)
- 평가대상: 실과소장 및 읍·면장
- 평가자: 전 직원 대상으로 랜덤 추출하여 평가단 구성
- 평가내용: 청렴도와 관련된 조직·업무 및 개인별 행태를 평가
- 평가방법: 직원 이메일을 통한 온라인 평가
- 평가항목: 부서장 개인 청렴도(설문조사+계량지표) ※**권익위 표준모형 활용**
- 소요예산: 7,000천원
- 수행기관: 외부전문 용역업체 위탁 의뢰

□ 추진계획

- 부서장 청렴도 평가 세부 추진계획 수립: '23. 1.
- 부서장 내부평가단 구성 완료: '23. 3.
 - 동료평가단: 피평가자 전원이 상호 평가함
 - 하위평가단: 조직내 업무팀장 및 실과소 소속 직원 전원
- 설문지를 활용한 평가 실시 및 결과 분석 완료: '23. 5. 31.

□ 협업사항

- 내부평가단 구성을 위한 명부 작성 협조(행정과)
- 평가단의 적극적인 설문지 작성(실과소 및 읍·면)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이전	2023년	2024년	2025년 이후	비고
군비	7		7			

배경 및 필요성

직접 군민 곁으로 다가가서 각종 청렴과 관련한 다양한 의견을 청취하고 반영함으로써, 우리군 청렴 분위기 확산에 기여

□ 사업개요

- 사업명: 「군민 속으로 찾아가는 청렴카페」 운영
- 목적: 탁상행정에서 벗어나 군민과의 직접소통을 통해 체감하는 청렴정책 실현
- 추진기간: 연 중(시기별 탄력적 운영)
- 장소: 16개 읍·면 청사 출입 주차장 등(민원처리 불편함 최소화)
- 방법
 - 청렴 카페 행사를 통해 누구나 쉽게 「알기 쉬운 청렴」 구현
 - 군민과의 청렴 데이트 실시를 위한 사전 안내(읍·면사무소)
 - 방문하는 군민과의 설문을 통해 다양한 의견 청취
 - 청렴OX퀴즈, 청렴표어 현장공모, 청렴홍보물 배포, 청렴고함 설치 등
- 진행과정



□ 협업사항

- 시책 추진에 따른 읍·면사무소 장소 등 협조
- 군민들의 의견 수렴 후 피드백을 통해 개선 협조 요청

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이전	2023년	2024년	2025년 이후	비고
군비	7		7			

배경 및 필요성

- 움직이는 광고판으로 인식되는 버스 랩핑 광고를 통해 고흥 이미지 홍보
- 고흥에 대한 상징적 이미지 반복 노출로 지역 인지도 제고

□ 사업개요

- (이미지 광고) 시각적 이미지를 입힌 차량 홍보로 고흥 브랜드 홍보
- (반복적 노출) 유동인구가 많은 대중교통 활용 홍보로 긍정적 이미지 인식
- (전략적 홍보) 고흥 상징성을 테마로 한 홍보로 고흥에 대한 관심 유발 및 관광객 유입 유도

□ 추진계획

- 교통매체를 활용한 군정 홍보 계획 수립: '23. 1.
- 고속버스 랩핑광고 한국언론진흥재단 의뢰: '23. 2.
- 고속버스를 활용한 고흥 광고 진행: 계약일 ~ 12월
 - 광고대수: 고속버스 3대 (관외 노선 선택)
 - 광고방법: 버스 랩핑 활용 / 전면 1대, 좌우 측면 2대
 - 홍보내용: 고흥을 상징하는 디자인과 색채를 형상화 하여 고흥 이미지 구현

□ 협업사항(해당 시)

- 고흥군 공용차량 전체랩핑 교체 검토
 - 지역민에게도 고흥의 친근한 이미지 지속 노출, 긍정적 측면 부각

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	50	-	50			AS비용 포함

기획실

홍보팀장 조윤연

담당자 정원찬 (☎5227)

배경 및 필요성

- 고흥군 SNS 홍보기자단 서포터즈를 통해 새로운 홍보 콘텐츠 발굴
- 우리군의 다양한 관광, 문화, 군정 소식 등을 널리 알리고자 함

□ 운영계획

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12월
 - (1 ~ 2월) 모집 공고 및 선발
 - (3 ~ 12월) 서포터즈 활동
 - * 서포터즈 활동 기간 : 3월~11월(9개월) /우수 서포터즈 선정 : 12월
- 모집인원 : 10명(일반 6, 중·고등학생 4) 내외
- 서포터즈 명칭 : 고고톡(Go-Goheung-Talk)
 - “고흥에 대해 알리고 소통하는 서포터즈”라는 의미

□ 선발계획

- 선발방법 : SNS 서포터즈 지원 신청서 이메일 접수
- 선정기준 : 개인운영 SNS 활동상황 고려하여 선정
 - SNS 계정규모(이웃 수, 방문자 수) 우선 적용
 - 서포터즈 내 성별/연령별 비중 고려 선발
- 활동내용 : 개인 SNS 매체를 통한 고흥군 홍보(관광, 문화, 정책소식 등)

□ 활동지원

- 콘텐츠 작성 원고료 지급 : 게시 매체 및 서포터즈 유형별 지급
 - SNS 건별 20,000원, 블로그 40,000원(지급 기준 충족 시)
 - 중·고생 서포터즈의 경우 문화상품권으로 지급
 - ※ 기준 미충족시 10,000원 이내 적용, 1인당 총 지급한도 월10만원 이내
- 자원봉사활동 시간 인정(건별 최대 4시간)
- 우수 콘텐츠 군 공식 SNS 게재 및 우수 서포터즈 선발 시 인센티브 적용

배경 및 필요성

- 현실에 맞지 않는 자치법규 및 행정규칙을 정비하여 자치법규의 규범력을 강화하고 행정의 신뢰도 제고

□ 추진방향

- 목적달성 등으로 기능을 상실한 자치법규 개정·폐지
- 행정환경 변화 등 현실을 반영하지 못한 장기 미개정 자치법규 정비

□ 추진계획

- 조례·규칙 전수조사를 통한 정비대상 선정 및 일제정비
 - 유형 ① 상위법 위반 및 개정사항 미반영 ② 법령상 근거 없는 규제
 - ③ 사문화된 자치법규 ④ 용어 순화
 - 전수조사 및 정비과제 선정: '23. 3월한
 - 목적달성, 기능상실, 실효성 없는 법규 ⇒ 폐지
 - 행정환경, 법령 개정 등 현실 미반영 조문·용어, 절차 ⇒ 개정
 - 관련성 있는 자치법규를 함께 개정·폐지(일괄개정·일괄폐지)
 - 기능 등이 유사·중복되는 내용 통폐합 (ex. 각종 위원회 등)
 - 일제정비 완료: '23. 10월한
- 중앙부처 통보 자치법규 정비대상 신속 반영
 - 대상 ① 법제처 (상위법에서 위임한 필수조례), ② 행안부 (기획정비 과제)
 - 법제처·행안부 통보 후 3월 이내 정비완료

□ 협업사항

- 소관 부서별로 관리중인 조례 개정·폐지 여부 검토 후 후속절차 이행

성과목표

- MZ세대의 니즈를 충족할만한 연수 스타일로 재구성하여 신선한 행정 아이디어 발굴 등 성과 도출
- 코로나19로 급변한 선진국의 사회·문화를 경험하여 직원 글로벌 마인드 함양 및 창의적인 행정 구현의 토대 마련

추진개요

- 고품 변화·발전을 위한 참신한 아이디어 발굴, 주제별 해외연수 추진
 - (기획연수) 특정 주제를 선정, 군정 유공직원 대상 선진지 벤치마킹 추진
 - (체험연수) 체험자 연수분야 자체 선정, 군정에 접목 가능한 시책 개발
- 해외연수 주제별 선정대상 및 추진방안

구분	인원	대상	추진방안
기획연수	25명	군정발전 유공직원 (적극행정, 친절직원 등)	주제·일정·방법 기획실 일괄 추진
체험연수	55명	기간제 이상 실무단소 및 읍면 전직원	그룹별(3~5인) 자체 연수계획 수립

※ MZ세대 구성비율이 높은 그룹 우선권 부여(체험연수 경우)

- 불가상승률을 고려한 지원기준 마련, 예산 증액 편성
 - 유럽, 아메리카: 3백만원 ▪ 대양주: 2.5백만원 ▪ 아시아: 2백만원
- ※ '20~'22년 코로나19 전세계 확산으로 미 실시

추진계획

- 주제별 해외연수 추진계획 수립 : '23. 1
- 체험연수 신청자 모집 및 선정 : '23. 3.
- 기획연수 대상자 선정 : '23. 6.~
- 체험연수 추진 및 결과보고 : '23. 7.까지
- 기획연수 추진 및 결과보고 : '23. 12.까지

연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	2022년 이 전	2023년	2024년	2025년 이 후	비고
군비	831	81	250	250	250	

성과목표

- 2023년 재정운용 목표 - 【안정된 세입확충, 건전한 재정운영】
- 재정전반에 대한 정확한 예측과 진단을 통하여 건전성 지속 제고

□ 재정규모

구분	2022년도	2023년도	전년대비	
			증가액	증가율
계	8,045	8,470	425	5.3%
일반회계	7,937	8,360	423	5.3%
특별회계	108	110	2	1.9%

□ 재정여건

- (세입) 자체수입은 특별한 변동 폭이 없을 것으로 예상, 대내외 경기 불확실성으로 이전수입 감소
- (세출) 정부 복지예산 축소, SOC 예산 감축 등으로 자체부담액 증가와 군 현안사업 추진으로 재정 지출 급증

□ 추진계획

- 보존 부적합재산 매각, 주민세 현실화, 체납액 징수강화 등 세입확충
- 주요현안사업 마무리, 민생안정예산 우선 반영으로 재정효율성 강화
- 신규사업은 재원 조달대책 선행 및 철저한 타당성 검토 후 시행
- 중기지방재정계획, 재정투자심사 등 사전행정절차 강화 등으로 재정건전성 강화

성과목표

- 정부재정계획 분석과 대응으로 정부예산 편성순기에 맞춰 전략적 국비에산 확보
- 지역출신 인적네트워크 활용을 통한 지역현안 지속건의 및 대응

□ 사업개요

- 2023년 정부시책과 전남도와 연계한 중점추진 신규 사업 발굴
- 군정의 우선순위에 의거 선택과 집중으로 전략사업 선정
- 중앙부처·전남도·국회 등 방문활동 전개

□ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춘 맞춤형 예산 확보

군
(’22.12~’23.2)

- 국고건의 신규사업 발굴 및 道 계획 반영 : ’22.12.~’23.2월
- ⇒ 부처예산 반영을 위한 도 및 관련부처·기재부 집중 방문(2~8월)

전 남 도
(3~8월)

- 국고건의사업 예산 신청(도→·중앙부처) : 3~4월
- 군특 예산안 작성 및 제출(도→기재부·관련부처) : 4월 말
- 지방전환사업 예산안 신청 및 반영 : 6~8월

중앙부처
(5~8월)

- 정부예산안 심의 제출(중앙부처→기재부) : 5월 말
- 정부예산안 편성 심의(기재부) : 6~8월
- 정부예산안 국회 제출(기재부→국회) : 9월 2일

국 회
(9~12월)

- 정부예산안 상임위·예결위 심사 : 9~11월
- 정부예산안 처리(의결) : 12월 2일

□ 추진효과

- 국·도비 확보 공감대 조성 및 전략적 대응체제로 선제적 예산확보
- 특별교부세, 특별조정교부금 등 상시건의로 현안사업, 재난예방 적극대처

성과목표

청렴도 상위권 진입을 위해 모두의 협력과 실천으로 완성하는 청렴고흥

□ 추진방향

- 종합청렴도 평가체계 개편에 따른 맞춤형 시책 발굴·추진

(기존) 외부청렴도 + 내부청렴도 - 부패사건 감점 (10점만점)

(개선) 청렴체감도 + 청렴노력도 - 부패실태 (100점만점)

< 기존 >

청렴도(10점 만점) 부패사건 감점 포함 ↓ 개별 측정·발표
부패방지 시책평가 (100점 만점)

< 개편 >

종합 청렴도 (100점 만점)	청렴 체감도(60%) * 외·내부 업무처리 과정 에서의 부패인식·경험	청렴 노력도(40%) * 반부패 추진체계 구축과 운영실적, 시책효과성 평가
	(내·외부 설문조사)	(청렴 시책 평가)
(감점) 부패실태(10%) * 징계·감사·수사 등 적발된 부패사건 통계		

□ 세부추진계획

- [제도적] 부패방지 제도 활성화로 청렴인프라 견고화

- 부조리 신고센터(군홈페이지), 익명신고시스템(레드휘슬) 홍보 활성화
- 부당한 여비, 초과근무 수당 등 잘못된 관행 근절
- 군정 주요사업 계약심사 및 일상감사를 통한 예산절감 및 부실공사 방지

- [조직문화] 청렴을 기반한 조직문화 강화

- 연초, 전 공직자 청렴 서약서 작성하기 및 청렴 자가진단 테스트
- 부서장과 함께하는 청렴 데이트(연1회)
- 맞춤형 청렴 의무교육 (부서장, 승진자, 신규자) 대면교육 실시(상반기 3월경)
- 매월 청렴DAY 운영(전직원 문자메시지, 청렴퀴즈, 사행시, 청렴도서 등)
- 공무원 노조와의 전략적 네트워크 구축을 위한 분기별 간담회 추진(연4회)

- [검증적 측면] 예방적 차원에서 청렴도 향상까지

- 외부청렴도 민원 주요부서 청렴간담회 정기(상·하반기) 및 수시 실시
- 청렴취약분야 개선 청렴해피콜(민원 만족도) 운영
- 감사·공직감찰 활동을 실시를 통한 공직비리 예방 및 행정오류 개선

성 과 목 표

- 고충민원 처리 이행실태 주기적 점검 및 현장 중심의 읍·면 이동신문고 운영
- 납세자 권리보호 및 납세편의 증진을 위한 납세자보호관 운영

□ 추진방향

- 위법·부당 처분 등 군민의 권리 침해나 불편 또는 부담을 주는 행위 사전 예방
- 민원처리 업무수행 능력 향상 도모와 민원처리 우수사례 등을 발굴·도입하여 고충민원 해소에 적극 노력

□ 추진계획

- 행정기관 위법·부당한 처분 고충민원 효율적 처리로 만족도 향상
 - 실과단소 및 읍·면별 고충민원 처리 이행 실태 점검: 년 4회(분기별)
 - 국민권익위원회, 민원서비스 종합평가 고충민원 처리분야 평가준비 철저
- 현장 중심의 찾아가는 읍·면 이동신문고 운영
 - 16개 읍·면 대상, 일반 및 세정 관련 고충민원 상담: '23. 2. ~ 12.
 - 주민복지과 등에서 시행하는 각종 주민 봉사와 병행 추진
 - 군민생활과 밀접한 민원·행정제도 개선 및 고충민원 사전 예방 활동
 - 접수된 고충민원 현장방문을 통한 포괄적 안목에서 해결방안 모색
- 지방세 위법·부당한 처분 납세자 권리보호를 위한 납세자보호관 운영
 - 지방세 상담 전문가 납세자보호관 지정 및 상시 행정전화 상담창구 운영
 - 군민이 편리하게 이용할 수 있도록 홍보 강화: 군 홈페이지, 반상회보 등
 - 지방세 부과 고지서 뒷면 납세자보호관 제도 운영 홍보란 게재 발송
- 민원처리 공무원 역량증진으로 민원인 만족도 제고
 - 전 직원, 적극행정 실현 고충민원 처리 역량 강화 교육 실시: 년 1회
 - 고충민원처리 우수사례집 발간, 민원처리 매뉴얼 제작 활용 등

성 과 목 표

- 처분 위주의 통제적 감사에서 벗어나 재발을 방지하는 예방중심의 투명하고 적극적인 열린 감사행정 구현

□ 추진방향

- 예방중심의 자체감사 실시: 총 12회(종합 8, 특정 1, 복무 3)
- 적극행정 지원제도 활성화: 적극행정 면책, 사전컨설팅 제도 안내 등
- 열린감사 시스템 운영: 감사계획 및 결과 공개, 제보·신고 접수

□ 추진계획

- 종합·특정감사 추진

구분	감 사 사 항	감 사 대 상
종합감사	읍·면 행정업무 전반	8개 읍면
특정감사	취약분야(예산집행 등) 감사	전체 부서
복무감사	휴가철, 명절 등 취약시기 복무감사	전체 부서

- 군민이 참여하고 소통하는 열린감사로 감사의 투명성 확보
 - 군 홈페이지에 종합 감사계획 및 결과 공개: 8회
 - 열린감사(제보신고) 안내 및 행정규제, 민원불편사항 등 제보 접수
- 상급기관 및 자체감사 반복 지적사례 예방
 - 최근 상급기관(도 종합감사) 및 자체감사 사례 분기별 홍보
 - 사례중심 자체점검으로 자율적 업무개선 및 지적사항 재발방지
- 사건·사고 예방활동 강화
 - 갑질(직장 내 괴롭힘) 신고·지원센터 운영, 주민·직원 여론 등 정보수집
 - 특정시기(명절, 휴가철) 특별감찰 실시, 사건·사고 사례 전파
- 더 열심히 일하는 적극행정 지원제도 운영
 - 종합감사 기간 적극행정 지원창구 운영(사전컨설팅제도 및 면책제도 안내)
 - 컨설팅 사례 공유, 사업추진 애로사항 점검 등 사전컨설팅 과제 발굴 노력

성과목표

- 주요사업에 대한 계약심사 및 일상감사 강화로 건전한 재정운용 실현
- 건설공사 현장기동감찰 강화를 통한 부실시공 및 안전사고 사전 예방

□ 추진방향

○ 주요사업 계약심사 및 일상감사 실시 : 연중

구분	계약심사	일상감사
사업대상	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 <ul style="list-style-type: none"> - 원가심사 : 추정금액 1억원 이상 5억원 미만 (신규사업) - 설계변경심사 : 계약금액 1억원 이상 20억원 미만 공사의 10%이상 증액 · 용역 <ul style="list-style-type: none"> - 원가심사 : 추정금액 5천만 원 이상 · 물품 제조·구매 <ul style="list-style-type: none"> - 원가심사 : 추정금액 1천만원 이상 2천만원 미만 · 민간자본보조사업 원가심사 <ul style="list-style-type: none"> - 공사, 용역 : 상동 - 물품 : 추정금액 2천만원 이상 	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 2억 원 이상 · 용역 5천만 원 이상 · 물품 2천만 원 이상
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> · 원가작성 및 표준품셈 적용 적정성 · 설계서 불일치, 오류, 법정 경비 효율의 적정성 등 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 필요성, 사업 내용의 타당성 · 자원조달 및 집행의 적정성 · 방법 및 절차의 적정성 등 검토

○ 발주 중인 건설공사 현장 기동감찰 강화 : 연중

□ 추진계획

- 계약심사 전 설계상담 창구 운영으로 심사 내실화 및 처리기간 단축
- 건설기술, 관련 규정 등 업무역량 강화를 위한 계약심사 자료실 운영
- 안전 취약시설 및 견실시공 정착을 위한 현장 기동감찰 강화
 - 설계 및 시공관리, 부실시공, 현장 안전 및 품질관리 실태 등 점검
 - 지역생산제품, 장비 및 인력 사용 권장으로 지역경제 활성화 유도

성과목표

- 다양한 매체를 활용한 군정 홍보로 군민 인식 제고와 알권리 충족

□ 추진 방침

- 시기별 군정 현안 및 핵심가치 적기에 언론매체 전달 홍보
- 언론사의 관심 이슈를 고려해 선제적이고 능동적인 홍보 추진
- 주요시책, 생활정보 등 군정 홍보 자료 및 콘텐츠 지속 발굴

□ 주요 매체별 홍보 방향

- 군정 현안 및 핵심 사업 적기 홍보
 - 민선8기 비전 및 군정 정책 인터뷰 (수시)
 - 군정 홍보 보도자료 및 기획기사 언론매체 제공 (수시)
 - 주요 군정 뉴스 영상자료 매월 제작·배포 (연 12회)
 - 고흥 군민광장(소식지) 분기별 제작·배포 (연 4회)
- 다양한 매체를 활용한 효율적인 홍보
 - 파급력이 큰 방송사 프로그램 섭외, 고흥 중점 홍보(수시)
 - 방송 캠페인, 다중이용시설 옥외광고를 통해 고흥 이미지 제고(수시)
 - 유익한 생활정보를 공식 SNS를 활용해 군민 일상생활 가까이 전달(수시)

□ 기대 효과

- 군정 성과 및 핵심 사업을 집중 홍보하여 군정 신뢰도 제고
- 다양한 매체를 활용한 홍보로 우리군 브랜드 인지도 확대
- 현대적 흐름에 맞는 다양한 매체 발굴, 홍보로 효율성 증대

성과목표

- 다양한 SNS 채널의 효율적인 운영으로 주민 일상생활 밀접 정보 제공
- 최근 트렌드에 맞춰 흥미로운 영상 및 카드뉴스 제공으로 군정 관심 유도

□ 현황

('22.12.31. 기준)

채널	트위터	인스타그램	페이스북 페이지	카카오 스토리	카카오톡 채널	네이버 블로그	유튜브
개설일	2010년 8월	2017년 9월	2017년 10월	2017년 12월	2020년 5월	2021년 9월	2020년 5월
팔로워 (명)	4,739	8,813	2,400	573	6,832	937	2,298

□ 추진 계획

- 부서 간 협업 통한 맞춤형 콘텐츠 수시 발굴 및 제작
 - (SNS) 군정 소식을 카드뉴스로 제작하여 정보의 시각화, 홍보 효과 증대
 - 주민 일상생활에 필요한 정보 제공, 문화·예술 행사 위주 소개
 - 부서별 협업 통해 각 부서에서 추진 중인 사업 관련 정보 제공
 - (유튜브) 주요 관광지 및 특산품 영상 제작, 고흥 인지도 향상
 - 주요 관광지 및 알려지지 않은 명소 소개로 관광객 관심 유도
 - 솜품 영상(유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스) 제작으로 관광지, 맛집 등 흥미롭게 소개

<SNS 홍보 활동의 한계>

지방자치단체의 사업계획·추진실적·그 밖에 지방자치단체의 활동상황을 알리기 위한 홍보물은 분기별로 1종 1회를 초과하여 발행·배부 또는 발송 불가
 ⇨ 선거법 상 sns 채널의 경우 분기별 제한 적용 대상, 일상생활 정보 제공에 그침

□ 기대 효과

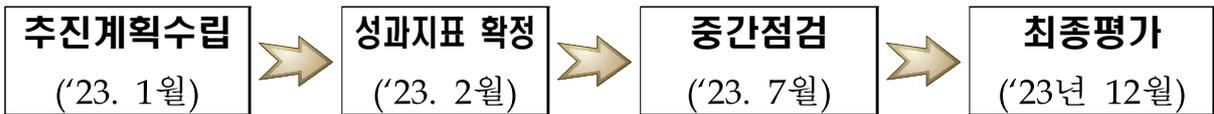
- 트렌드에 맞는 다양한 홍보채널 활용하여 주요 시책 정보를 맞춤형 제공
- 일상 생활 밀접 정보, 지역 정보 수시 제공하여 콘텐츠의 시의성 향상

성 과 목 표

- 민선 8기 군수공약사항 30% 이상 달성, 공약 점검 4회
- 성과관리 자체 평가 및 읍면 평가 실시 1회

□ 추진계획

- 『민선 8기』 공약지시사항 집중 관리
 - 『민선 8기』 공약사항 완료를 제고: 수시 자체점검 및 보고회(분기별) 개최
 - 지시사항 월별 추진상황 점검 및 보고회 개최
- 군정발전을 견인하는 시의적절한 군정자료 작성
 - 구체성·실현가능성을 염두, 주요업무계획·주요업무시행계획 수립(연1회)
 - 군정 현황자료, 현안사업 자료 등 각종 보고서 수시 작성
- 성과관리 자체평가 내실 추진, 성과중심의 군정 실현



기획실

기획팀장 김건아

담당자 정종재(☎5719)

성 과 목 표

- 공모사업 발굴 시 철저한 타당성 분석, 국도비 비율 50% 이상 재원 확보

□ 사업개요

- 공모사업 동향 파악 및 정보 공유, 추진상황 수시 점검
- 사업계획 작성 시 타당성 및 시급성 중심, 지역특색 가미로 차별화
- 소관부처 방문활동, 진행상황 확인 및 사업 유치 필요성 피력

□ 추진계획

- '22. 공모사업 결산 및 '23. 대응 계획 수립·시달 : '23. 1.
- 공모사업 동향 파악 및 발굴 독려, 추진상황 점검 : 수시
- 고흥군의회 공모사업 유치 현황 보고 : 정기 및 수시

기획실

예산팀장 송창근

담당자 박정환(☎5781)

성과목표

- 지표별 목표달성 및 우수사례 인용을 통해 전남도 평가 8위 이내 진입

□ 사업개요

- 대상기간: '23. 1. ~ 12.
- 평가방법: 전라남도에서 22개 시·군 평가(행안부 ⇒ 광역지자체 평가)
 - 정량지표: 지표별 목표 설정(道), 목표 달성을 위한 월별 계획 수립
 - 정성지표: 평가기준에 따른 추진성과 작성(노력도, 창의성, 협력성 등)

□ 추진계획

- 정부합동평가 지표 확정(행안부) 및 도 목표 설정 : '23. 3.
- 추진실적 점검 및 추진상황 보고회 개최 : 수시/분기별
- 실적시스템(VPS) 최종 입력 및 이의신청 : '23. 12. ~

기획실

기획팀장 김건아

담당자 이태운(☎5206)

성과목표

- 중앙부처 정책·사업 동향, 우리군에 도입 필요한 사업 제안 등 월간 책자발간

□ 사업개요

- 기 간: '23. 1월 ~ ※매월말 발간
- 흐름도



○ 수록내용

- 중앙부처 정책사업 동향과 주요 법률개정사항, 각종 공모사업 등
- 타 지자체 군정업무 추진 동향과 우리군에 도입이 필요한 사업제안 등

○ 활용계획: 월별 책자 제작배부, 새울행정시스템 게재 공유

기획실

기획팀장 김건아

담당자 정다영(☎5215)

성과목표

- 체계적 예산집행 관리를 통한 민생안정 및 지역경제 활성화 견인
- 적극적인 집행 분위기 조성, 이·불용액 최소화를 통한 재정 효율화 도모

□ 사업개요

- 기 간: '23. 1.~12.
- 달성목표: 상반기 60%, 하반기 80%, 소비·투자 분기별 100%
- 대 상 목: 상반기(37개), 하반기(전체 통계목), 소비투자(43개)
- 내 용: 집행 목표액 달성을 위한 분야별 세부추진계획 수립

□ 추진계획

- 재정집행 적극 활용 지침에 따라 통계목별 전략적 집행 추진
- 일일 집행실적 모니터링 강화 및 부진사업 대책 보고회 개최
- 집행실적에 따른 인센티브(포상금) 및 경상경비 감액 페널티 적용

기획실

예산팀장 송창근

담당자 이미림(☎5781)

성과목표

- 각종 정책수립, 학술연구의 기초가 되는 정확하고 유용한 통계조사를 통하여 군정의 올바른 지표 제공

□ 추진계획

- 맞춤형 정책 수립을 위한 신규통계 발굴: 70백만원
 - 추진기간: '23. 1. ~ 11.
 - 대상통계: 귀농귀촌실태조사
- 주요 통계조사 적기 추진
 - 주민등록·가족관계등록 인구동태(출생, 사망 등): 매월
 - 사업체조사: 2~5월 / 7,471개 업체
 - 광업·제조업조사: 6~7월 / 68개 업체
 - 전라남도·고흥군 사회조사: 9월 / 828가구
- 제62회 고흥군 통계연보 발간: 200부
- 통계연보 자료 및 월별 인구 현황 군 홈페이지 게시 및 공유

기획실

범무통계팀장 정윤숙

담당자 명소림(☎5779)

성과목표

- 현장 중심의 적극적인 규제개혁으로 불합리한 규제의 신속한 발굴·개선
- 군민에게 불편과 부담을 주는 각종 규제 해소로 주민 편의 도모

□ 추진계획

- 찾아가는 지방규제신고센터 운영(분기 1회)
 - 방문대상: 중소기업, 농공단지, 소상공인 등 규제로 불편을 겪는 곳
 - 주요내용: 군민 생활 불편 및 기업 활동 저해 규제 등 발굴·개선
- 규제개혁 우수부서·공무원 평가·포상
 - 평가기간: '23. 1. ~ 10.
 - 평가내용: 규제개혁 건의과제 발굴, 우수사례, 찾아가는 규제신고센터 참여 등
 - ※ 시상내역: 부서(6개 부서 / 290만원), 공무원(8명 / 210만원)

기획실

법무통계팀장 정윤숙

담당자 명소림(☎5779)

성과목표

- 행정수요 확대 및 소송 유형의 다양화에 대비한 송무행정 지원 강화
- 소송요인 사전 예방으로 행정의 공정성 확보

□ 추진계획

- 소송수행을 위한 업무 매뉴얼 작성 활용
 - 소장, 답변서, 준비서면 등 중점사항 작성요령
 - 행정·민사·국가소송에 대한 주요내용 및 처리절차 안내
- 법률자문을 통한 소송요인 사전 예방
 - 소송 발생 빈도가 높은 업무(인·허가 업무 등) 수행시 고문변호사를 통한 법률자문 지원
- 기능적 소송대처를 통한 승소율 제고 및 행정의 합법성 확보
 - 관련 부서 공동 소송수행으로 승소율 향상
 - 패소사례 전파를 통한 행정의 방향 제시 및 군민의 권익보호
 - 패소원인 면밀한 분석 및 직원 간 공유 확대를 통해 향후 합법적 행정 유도

기획실

법무통계팀장 정윤숙

담당자 김 인(☎5241)

V. 주요 사업별 2023년 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	사 업 비				비고
		국 비	도 비	군 비	기 타	
건	551	0	16	551	0	
군민고충처리위원회 제도 운영	20			20		공약
지역발전전략 컨퍼런스 개최	20			20		신규
郡 브랜드가치 제고, 「고흥 브랜딩 프로젝트」	120			120		신규
고 흥 을 튼 아 보 는 「정 책 놀 이 터」 운영	20			20		신규
뉴노멀 시대를 이끄는 MZ 공무원과 커피 챗	3			3		신규
국비 예산 확보를 위한 세종 사무소 운영	54			54		신규
2023년 부서장 청렴도 평가	7			7		신규
군민 속으로 찾아가는 「청렴 카페」 운영	7			7		신규
시간·공간 제약없는 교통 매체(버스) 활용 군정 홍보	50			50		신규
글로벌 마인드 함양을 위한 테마별 해외연수	250			250		일반
	이	하	빈	칸		

