

22. 분청문화박물관

I. 2021 주요업무 평가

□ 주요성과

- 2021년 관람객 : 39,052명
- 분청 문화의 날 행사 : 4회 실시

□ 유물의 수집·보존·전시·연구 전문화

- 문화유산표준관리시스템 등재 : 242점
- 특별기획전시 개최 : 6회(기획전시 3회, 로비전시 3회)
- 유물 기증 현황 : 493점(5인)

□ 창의·인성 함양의 교육·체험프로그램 운영

- 상설 체험프로그램 운영 : 6,246명
- 분청사기 도예강좌 운영 : 83명
- 문화유산 향유 프로그램 운영 : 200명

□ 아쉬운 점

- 장기화된 코로나 19 팬더믹으로 잦은 박물관 휴관 및 방문객 감소

□ 향후과제

- 코로나 19로 얼어붙은 박물관 전시·교육·체험·홍보 개선 추진
 - 코로나 19로 인한 방문객 감소 대비하여 언제 어디서나 만나는 박물관 실현
 - 박물관 전 사업 영역을 아우르는 비대면 프로그램 개설 등으로 온·오프라인을 넘나드는 촘촘한 홍보활동 강화, 접근성 강화

Ⅱ. 2022년 정책방향

비전

일상 속 문화 힐링을 즐기는 박물관

목표

- 온·오프라인을 넘나드는 촘촘한 홍보활동 강화
- 박물관의 학술·연구·교육 등 전문성 강화 및 군민들에게 다가가는 열린 박물관
- 코로나 19 대비 비대면 프로그램 개설

전략과제

실행계획

군민들과 소통하는
박물관

- 분청문화박물관 증기 운영 활성화 정책 수립
- 분청사기 할인판매 및 경매 행사
- 박물관 홍보마케팅 강화
- 이용자 중심의 분청문화박물관 누리집 개편

유물 수집·관리 및
전시 등
박물관 전문성 강화

- 유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존·관리
- 운대리 가마터 학술 연구 기능 강화
- 특색있고 차별화된 기획전 개최
- 현대 분청사기 전승

창의·인성 함양의
교육·체험프로그램
운영 활성화

- 취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영
- 비대면 온라인 및 박물관 교육·체험 프로그램 운영

쾌적한 관람환경 조성

- 박물관, 분청수련장 연계 운영 활성화
- 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리

Ⅲ. 2022년 목표지표

지 표	단위	2021	⇒	2022
분청문화박물관 중기 운영 활성화 정책 수립	건	-	➡	1
분청문화박물관 개관5주년 기념 UCC 공모전	회	-	➡	1
이용자 중심의 분청문화박물관 누리집 개편	건	-	➡	1
흥미진진 박물관대학 운영	건	-	➡	1
박물관 부속시설 개선	건	-	➡	2
기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보	개소	4	➡	8
박물관, 분청수련장 연계 운영 활성화	종	-	➡	3
취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영	회	1	➡	3
비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영	명	50	➡	200
현대 분청사기 전승	회	1	➡	1
박물관 홍보마케팅 강화	건	20	➡	30
분청사기 할인 판매 및 경매 행사	회	4	➡	12
유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존·관리	점	200	➡	200
박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화	명	6,000	➡	7,000
특색있고 차별화된 기획전 개최	회	2	➡	4
운대리 가마터 학술 연구 기능 강화	건	2	➡	2

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	▶비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영
	2월	▶이용자 중심의 분청문화박물관 누리집 개편 ▶제9기 고흥 분청사기 도예강좌 운영
	3월	▶분청문화박물관 중기 운영 활성화 정책 수립 ▶박물관 부속시설 개선 ▶취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영 ▶기획전시 1회 개최
2/4분기	5월	▶제5회 분청사기 공모전 개최
	6월	▶분청문화박물관 개관5주년 기념 UCC공모전 ▶박물관, 분청수련장 연계 운영 활성화
3/4분기	7월	▶흥미진진 박물관대학 운영 ▶기획전시 2회 개최 ▶제10기 고흥 분청사기 도예강좌 운영
	8월	▶취약계층 대상 박물관 1박2일 캠프 운영
4/4분기	10월	▶현대 분청사기 전승
	12월	▶기획전시 3회 개최 ▶운대리 가마터 학술 연구 기능 강화
연중		▶박물관 홍보 마케팅 강화 ▶군민 소장 문화재(고문서 등) 무료 훈증소독 실시 ▶박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화 ▶유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존·관리 ▶쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리

V. 2022년 주요업무

☐☐ 목 차 ☐☐

I. 2022년 주요업무 계획	699
1. (신규) 분청문화박물관 중기 운영 활성화 정책 수립 ..	699
2. (신규) 분청문화박물관 개관5주년 기념 UCC 공모전 ..	700
3. (신규) 이용자 중심의 분청문화박물관 누리집 개편 ..	701
4. (신규) 군민 소장 문화재(고문서 등) 무료 훈증소독 실시..	702
5. (신규) 흥미진진 박물관대학 운영	703
6. (신규) 박물관 부속시설 개선	704
7. (계속) 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보	705
8. (기존) 박물관, 분청수련장 연계 운영 활성화	706
9. (기존) 취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영	707
10. (기존) 비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영 ...	708
11. (기존) 현대 분청사기 전승	709
12. (기존) 박물관 홍보마케팅 강화	710

- 13. (기존) 분청사기 할인 판매 및 경매 행사 711
- 14. (기존) 유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존·관리 ... 712
- 15. (기존) 박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화 712
- 16. (기존) 특색있고 차별화된 기획전 개최 713
- 17. (기존) 운대리 가마터 학술 연구 기능 강화 713
- 18. (기존) 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리 ... 714

II. 2022년 재정투자 계획 715

1

[신규] 분청문화박물관 중기 운영 활성화 정책 수립

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 8.
- 소요예산 : 60백만원(군비)
- 주요내용 : 박물관 현재 상황을 진단하고 다양한 여건변화 분석과 대내외적 패러다임에 능동적이고 선제적인 대응책 마련을 위한 구체적인 계획 수립으로 경쟁력 강화

추진계획

- 계획기간 : '22년 ~ 26년 (5개년 중기계획)
- 사업내용 : 지속적인 발전 및 체계적인 개발을 위한 조사연구
 - 현황 및 개발여건 분석
 - 종합분석 활성화 방향 설정 및 지속 가능한 정책과제 도출
 - 2026 미래 비전 및 목표수립
 - 부문별 추진전략 및 전략과제, 과제에 따른 시책 및 사업수립
- 추진방법 : 전문연구 용역업체

예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 60백만원(군비) 반영

기대효과

- 박물관 일대 복합문화 공간으로 미래성장 동력 확보
- 박물관 일원의 효율적 운영과 발전방안 모색으로 문화관광 거점화

- 사업기간 : 2022. 6. ~ 9.
- 소요예산 : 19백만원(군비)
- 주요내용 : 분청문화박물관 일원 시설과 전시 및 체험 등을 대상으로 한 순수 창작물 공모를 통하여 지역관광지로 부상하는 박물관의 역할과 이미지 홍보

추진계획

- 응모자격 : 전 국민(단체, 개인 구분 없음)
- 공모주제 : 박물관 소개, 로고송, 응원메시지 등
- 제작방법 : 광고/CF, 홍보영상, 다큐멘터리, 브이로그, 애니메이션 등
- 동영상규격 : 3-5분 이내, MP4, FHD이상
- 접수방법 : 영상원본파일, 참가신청서, 작품설명서, 개인정보수집, 이용 동의서 등 이메일 접수, 개인 계정 유튜브 업로드
- 심사기준 : 기획력, 독창성, 완성도, 활용성, 네티즌 선호도 등
- 시상내역 : 7명 11백만원(대상 1명 3백만원, 최우수 1명 2백만원, 우수 2명 각 1.5백만원, 장려 3명 각 1백만원)

※ 1) 심사결과는 작품완성도 및 응모건수에 따라 수상인원 조정가능

2) 저작권 문제 발생 시 법적책임은 응모자에 있으며, 시상금은 제세 공과금 공제 지급

예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 19백만원(군비) 반영

기대효과

- 우수영상 콘텐츠 제작을 통한 박물관 인지도 제고 및 홍보자료 활용
- 비전과 가치, 친근함을 담은 영상제작 사이버상 홍보 활동 전개로 재도약 도모

3

[신규] 이용자 중심의 분청문화박물관 누리집 개편

- 사업기간 : 2022. 2. ~ 9.
- 소요예산 : 56백만원(군비)
- 주요내용 : 박물관 누리집이 원하는 정보 찾기와 이용에 어려움 등으로 개선의 필요성이 대두되어 편의성을 향상 시키고 이용자와의 소통을 강화하기 위해 누리집 전반을 새롭게 개편

□ 추진계획

- 개편개요 : 이용자 중심, 이슈위주 직관적 구성, 관련 정보간 연결
- 세부사항
 - 메뉴 리뉴얼 재정비(박물관, 가족문학과, 민속전시관, 분청 수련장 등)
 - 전시실별 전시안내, 소장품 상세 등록 및 검색 프로그램과 수시 업데이트 체계 마련
 - 대표유물, 도록, 간행물(발간자료), 유적발굴조사, 학술연구, 기증 안내 등 반영
 - 외국어 안내서비스(영문, 일문, 중문) 및 수어동영상 제공
 - 관람 및 체험프로그램, 자원봉사 신청 등 예약과 후기작성 활성화 방안 강구(비회원 포함 등)
 - 누리집 및 모바일 결재 시스템 구축
 - 반응형 웹 구성 및 관리자 수시 관리 체계 운영 등

□ 예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 56백만원(군비) 반영

□ 기대효과

- 웹 정체성 확립과 차별화를 통한 실질적인 정보공유
- 고객과의 소통 및 웹서비스질 향상과 접근성 강화로 홍보효과 극대화

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산 : 20백만원(군비)
- 주요내용 : 군민이 소장한 문화재를 무료로 훈증을 실시하고, 문화재 보존의식 강화와 박물관 기증 유도

추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ 12.
- 대 상 : 군민(고흥군 거주자) 소장 고문서, 전적류 등
- 목 적
 - 군민이 소장하고 있는 고문서, 전적 등 문화재에 대해 무료 훈증을 실시하여 문화재 보존의식을 높이고, 체계적인 문화재 관리기반 구축
- 내 용
 - 군민이 소장하고 있는 문화재를 무료로 훈증소독 제공
 - 문화재 보관방법이나 관리 방안에 대한 교육 시행
 - 고흥군 문화재(개인소장자) 관리 기반 마련

※ '훈증소독' : 벌레·곰팡이 등 생물 피해에 취약한 종이류·목재류·복식류 등을 소독 약품으로 살충·살균하여 문화재를 더욱 안전하게 오랫동안 보관할 수 있는 보존 처리(전문장비와 인력이 필요)

예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 20백만원(군비) 반영
- 광주·전남 유물 보존처리 지원 협력망 사업 협조(국립박물관)
- 문화재 다량보유시설 훈증소독 지원(문화재청)

기대효과

- 군민 소장 문화재 무료 훈증소독을 통한 지역 문화재 보존
- 고흥군 개인소장유물 현황 파악 및 기증 유도

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 10.
- 소요예산 : 50백만원(군비)
- 주요내용 : 지역문화유산 가치 공유 및 문화유산 향유기회 확대를 위해 일반 군민이 참여한 박물관 대학형 교육프로그램 운영

추진계획

- 기 간 : '22. 7. ~ 10.
- 대 상 : 전 군민 누구나
- 사업내용
 - 박물관 기획전시와 연계한 주제로 10회 이상 강의 추진
(‘22년 하반기 기획전시인 “월포농악, 한해의 풍년을 기원하다” 연계)
 - 체계적이고 수준 높은 교육프로그램 운영으로 참여자 만족도 제고
 - 고흥지역 역사·문화, 예술 등을 주제로 한 맞춤형 프로그램으로 구성하여 타 교육프로그램과 차별화(도내 단체·기관과 협업 추진)

예산확보방안

- '22년 본예산 편성 시 50백만원(군비) 반영
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

기대효과

- 군민들에게 고흥지역에 대한 역사·문화, 예술 등을 주제로 한 교육 프로그램 제공으로 문화 자긍심을 높이는 계기 마련
- 청년층, 중장년층 등 세대별 교육프로그램 구성을 통해 평생교육 기관으로서 박물관의 역할 수행

6**[신규] 박물관 부속시설 개선**

- 사업기간 : 2022. 2. ~ 6.
- 소요예산 : 140백만원(군비)
- 주요내용 : 한옥동 목재 건축물 표면 코팅제 도포 작업 및 가족문학관 옥상 방수공사 시행

□ 추진계획

- 한옥동 유지 보수공사
 - 사업량 : 2동 350㎡ (다목적관 : 264㎡, 창조공방 : 86㎡)
 - 사업비 : 90백만원
 - 사업내용 : 한옥동 내·외 목재 샌딩 작업 및 코팅제 도포
 - 추진일정
 - 작업량 확인 및 비교 견적 후 업체 선정 : '22. 2.
 - 한옥동 목재 외벽 및 시설물에 코팅제 도포 : '22. 3. ~ 4.
- 가족문학관 옥상 방수 공사
 - 사업량 : 1동 1,175㎡
 - 사업비 : 50백만원
 - 사업내용 : 옥상 바닥 전면 방수 작업
 - 추진일정
 - 업체선정 : '22. 3.
 - 가족문학관 옥상 배수로 개선 공사 : '22. 4. ~ 5.
 - 가족문학관 옥상 방수 공사 : '22. 6.

□ 예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 140백만원(군비) 반영

□ 기대효과

- 한옥동 보수 작업을 통한 목재의 변형 방지 및 내구성 강화
- 가족문학관 옥상 배수로 막힘 및 바닥 균열 등 누수 방지로 전시품과 시설물 보호

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2023. 12.(2년간)
- 소요예산 : 107백만원(군비)
- 주요내용 : 문화 시설 간 교류 협력을 통한 상호 발전 도모 및 전국 단위 연계 홍보로 잠재적 관람객·관광객 유치 증대

□ 추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ '23. 12.
- 장 소 : CJ CGV(주) 8개소
 - 기존(4) : 광주 상무점, 광주 첨단점, 순천점, 광양점
 - 신규(4) : 광주 터미널점, 목포 평화광장점, 여수 웅천점(벽면광고) 전주고사(브랜드 게이트)
- 내 용 : 업무 제휴 협약 체결 및 연계 홍보 추진
 - 상호 관람료 감면 및 대외 홍보 추진을 위한 업무 제휴 체결
 - 상호 티켓 소지 시 관람료 감면(중복할인 불가)
(CGV 영화 관람료 3천원, 군 지정 관광명소 입장료 50% 할인)
 - ※ 군 지정 관광명소 : 분청문화박물관 일원, 우주발사전망대, 우주천문과학관
 - 제휴 관련 상호 대외 홍보(SNS 채널, 티켓 하단 홍보문구 기입 등)
 - CGV 시설을 활용한 연계 홍보 추진
 - CGV 영화관 내 유휴 공간을 활용한 고흥군 관련 홍보물 제작 설치
 - 영화 관람객 관심도 유발을 위한 찾아가는 작은 박물관 운영 등

□ 예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 107백만원(군비) 반영
 - ※ 제작설치 24, 운영 83백만원

□ 기대효과

- 제휴 추진 영화관의 연간 관람객 350만여 명에게 상호 감면 혜택 등 적극적인 홍보를 통한 관람객 유치 및 인지도 향상
- 대기업의 온라인 홍보망을 사용한 전국 단위 홍보로 잠재적 관람객 및 관광객 유치 증대

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 10.
- 소요예산 : 48백만원(군비)
- 주요내용 : 분청수련장의 효율적 운영을 통한 관람객 확보 및 역사·문화 체험 제공

□ 세부추진계획

- 시설현황
 - 종 류 : 분청수련장
 - 주요시설 : 캠핑시설(10면 40명), 풋살장, 극기 체험장, 야외무대, 환경학습장 등
- 운영계획
 - 운영방향 : 운대리 사적지의 보호 관리에 지장을 받지 않는 범위내 추진
 - 사용시간 : 7월 이후 06:00~19:00
 - ※ 코로나19예방, 군 관리계획 반영 및 진입로 협의 등으로 개장 지연
 - 운영프로그램
 - 이용 : 캠핑시설, 풋살장 등
 - 체험 : 내가 만든 분청사기, 흙 속의 보물찾기 등
- 개관추진
 - 운영인력 배치 : 5명(운영관리 3, 청소 1, 체험프로그램 1)
 - ※ 3명 8시간 3교대, 1명 10:00~13:00
 - 운영관리 조례 제정
 - 누리집 제작(누리집 정비에 반영, 배너링크 운용)

□ 기대효과

- 운대리 분청사기 가마터 및 박물관 프로그램과 연계하여 역사·문화 체험 교육을 제공
- 청정지역 야영 및 고인돌, 설화길, 사적지 산책과 명산 등반을 통한 심신수련 효과

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 12.
- 소요예산 : 29백만원(군비)
- 주요내용 : 사회적 취약계층을 대상으로 한 교육·체험프로그램 제공을 통한 문화유산 향유 서비스 보급

현재까지 추진상황

- 취약계층 일일캠프 프로그램 운영
 - 기 간 : '21. 5. ~ 10. / 4개 대상 200명 참여
 - 다문화가족, 지역아동센터, 장애인 복지회관, 노인 복지관 대상 프로그램 운영

추진계획

- 사회적 취약계층을 위한 박물관 캠프 운영
 - 기 간 : '22. 6. ~ 12 / 3회
 - 대 상 : 사회적 취약계층(노인, 장애인, 지역아동, 다문화가정 등)
 - 내 용 : 전시관람, 사적지 답사, 체험프로그램 등
- 계층별 전시·교육·체험프로그램 개발 및 운영
 - 기 간 : '22. 2. ~ 6. / 2건
 - 대 상 : 사회적 취약계층(노인, 장애인, 저소득층, 다문화가정 등)
 - 내 용 : 분청사기 기법 전시체험 3D 모형 제작, 박물관 전시안내 음성 서비스 제공 등

예산확보방안

- '22년 소요예산 : 29백만원(군비)
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 검토 및 건의

기대효과

- 문화유산 향유 기회 및 접근성이 낮은 취약계층을 대상으로 박물관 문화서비스 제공
- 전시, 교육, 체험프로그램 등이 결합된 각 계층·유형별 원스톱 복합 향유 프로그램으로 문화 양극화 해소

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산 : 16백만원(군비)
- 주요내용 : 물리적 제약 및 공간적 한계에서 벗어나 박물관에서 운영 중인 교육·체험프로그램을 온라인으로 진행

현재까지 추진상황

- 체험프로그램 동영상 제작 및 누리집 게시 : 7종

추진계획

- 줌(Zoom)을 활용한 온라인 플랫폼 시스템 및 공간 구축
 - 기 간 : '22. 1. ~ 3.
 - 내 용 : 비대면 영상 교육 시스템 및 공간 구축 사업
- 집에서 만나는 온라인 체험프로그램 운영
 - 기 간 : '22. 4. ~ 12.
 - 내 용 1) : 비대면 온라인 교육 서비스 '앉아서 보는 고흥의 역사·문화' 제공
 - 박물관 전시 연계 강좌 및 추후 유튜브 영상 업로드로 지속 교육 실시
 - 전문 강사 초빙 후 관내 초·중등학교 연계 교육 실시
 - 내 용 2) : 비대면 체험교육프로그램 운영
 - 비대면 체험교육프로그램 키트(7종) 운영(택배 발송)
 - 비대면 체험교육프로그램 관련 영상 업로드 후 연계 교육

예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 16백만원(군비) 반영
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

기대효과

- 관내 초·중등생 대상으로 전시연계 교육을 진행하여 고흥의 역사와 문화에 대한 이미지 제고
- 웹 접근성 제고로 박물관 및 지역 자원 홍보 극대화

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산 : 106백만원(군비)
- 주요내용 : 고흥 분청사기 공모전 추진 및 입주 작가 사업 운영

현재까지 추진상황

- 제4회 현대분청사기 공모전 개최
 - 분청사기 공모전 접수 및 홍보 : '21. 5. ~ 7.
 - 분청사기 공모전 평가 및 결과 발표(31명 31작품) : '21. 8. ~ 10.
 - 분청사기 공모전 시상 및 작품 전시 : '21. 10. ~ '22. 01.
- '21년 분청사기 입주작가 사업 운영
 - 작가 2~3명 모집 운영 : '21. 1. ~ 12.
 - 레지던시 작가 기증전(6 ~ 11월)
 - 레지던시 성과보고 기획전(11 ~ 12월) 추진

추진계획

- 제5회 현대분청사기 공모전 개최
 - 기 간 : '22. 5. ~ 12.(접수 '22. 5.~ 8.)
 - 시 상 : 30점(대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 2점, 특선 5점, 입선 20점 내외)
※ 출품 수량 및 수준 등에 따라 변동가능
 - 전 시 : 분청문화박물관 로비('22. 10.)
- '22년 분청사기 입주작가 사업 운영
 - 모집운영 : 3명
 - 운영내용 : 입주작가 프로그램 운영 성과보고 기획전, 교류 세미나 등 개최

예산확보방안

- '22년도 본예산 편성 시 106백만원(군비) 반영
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

기대효과

- '분청사기' 관련 브랜드 가치 선점 및 고흥 분청사기 우수성 홍보

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산 : 104백만원(군비)
- 주요내용 : 고흥의 대표적 문화시설로서의 이미지 부각 및 인지도 제고에 기여

□ 세부추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ 12.
- 내 용 : 박물관 전시 및 행사, 이슈사항 등
- 방 법 : 홍보 매체와 대상에 따른 맞춤형 홍보 추진
 - 미디어 홍보 등
 - 보도자료 등을 통한 행사 등 홍보
 - 지역신문, LG헬로비전, KTX 등 대중 매체 광고
 - 온라인 홍보 등
 - 페이스북, 인스타그램 등 SNS 채널을 통한 홍보
 - 블로그, 유튜브 크리에이터 광고 등
 - 오프라인 홍보 등
 - 홍보물 발송 : 이장, 기관(사회)단체, 관광업체(광주, 전남동부권)
 - 플래카드, 배너기 등 : 주요 도로변, 지역문화관광시설, 동강 만남의 광장, 썬밸리 리조트, 금산 해돋마루 등
 - 팸플릿, 전단지 등 인쇄물 : 지역터미널, 지역문화관광시설, 순천역, 고흥 진입 전 고속도로휴게소 등
 - 전광판 : 군청사 미디어폴, 바다정원 LED전광판, 박물관 키오스크 등
 - 방문 : 주요 관광지, 농수산물 판촉행사 등
 - 공문 발송 : 지자체, 시군구 교육시설, 향우회 등
 - 홍보 소재 개발 및 실행(문화상품, 사무용품, 도자기 등)
 - 유관 기관 및 업체와 전략적 협력 추진
(교육지원청, 학생수련원, 타 박물관, 코레일 등)

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(연중)
- 주요내용 : 박물관의 관심도 제고 및 방문 활성화를 위하여 분청사기 등 문화상품의 월별 할인판매와 경매행사 운영

세부추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ 12.
 - 장 소 : 분청문화박물관 문화상품점
 - 대 상 : 군민 및 관람객 누구나
 - 내 용
 - 분청사기 등 문화상품 할인 판매 행사(연중, 월별 7점 내외)
 - 이달의 할인 품목 지정 30% 이상 할인가격 판매
 - 시기별 필요품목 선정으로 효용성 극대화 추진
 - 분청사기 즉석 경매 이벤트 추진(매월 1회, 15점 내외)
 - 고품 운대리 흙으로 빚은 분청사기 등 출품
 - 경매 상품은 문화 상품점에 사전 전시(1주일 이상)
- ※ 코로나19 상황에 따라 변동 가능

기대효과

- 코로나19로 위축된 문화소비시장 회복과 전통문화상품 보급 활성화
- 분청사기 할인 판매를 통한 도자산업 지원 및 방문객 관심 제고

□ 세부추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ 12.(연중)
- 목표수량 : 200점
- 유물기증운동 적극 홍보
 - 고흥군 515개 마을 이장 방문 및 기증 협조
 - 전시·연구가치가 있는 분청사기·역사·설화·민속 관련 유물 기증
 - 기증유물 특별전시를 통한 유물기증운동 전개
- 소장 자료 체계적인 관리 및 자료 DB화
 - 소장 자료 유형별, 주제별 보존 처리 및 복원 추진
 - 수장고별 보관 공간 확충 및 보관시설 보강, 정기점검 등 실시
 - 문화유산표준관리시스템에 자료 등록을 통한 자료 DB화(매년 200점)
- 분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관 전시실 훈증
 - 유물 전시로 인한 각종 해충 및 곰팡이, 세균 등 유물에 대한 생물피해를 최소화하고 유물의 매체 수명을 연장하기 위한 훈증소독 실시

□ 세부추진계획

- 기 간 : '22. 1. ~ 12.(연중)
- 대 상 : 청소년 및 일반인
- 내 용 : 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험프로그램 활성화
 - 맞춤형 분청사기 체험을 통한 지역관광 활성화 및 문화교육 공간 조성
 - 체험프로그램 : 분청사기 만들기, 기법 새기기, 전통 흙가마 불지피기
 - 교육프로그램 : 분청사기 도예강좌 초급반, 중급반, 물레반
 - 특별강연프로그램 : 레지던시 도예 공방 견학 및 도예 전문 강사 특별 강연
 - 박물관 상설 교육·체험프로그램 활성화
 - 고흥역사·설화·문학 등 교육·체험프로그램 개발 및 운영
 - 신규 설화 및 분청사기 캐릭터 개발 및 활용
 - 신규 교육·체험 프로그램 개발 컨설팅 용역
 - 고흥의 역사·문화·설화 관련 상설 프로그램 운영

□ 세부추진계획**【1회 기획전】**

- 주 제 : 고흥의 고문서, 항일과 교류
- 기 간 : '22. 3. ~ 6./ 약 100점(박물관 소장 고문서)
- 내 용 : 박물관 기증 유물을 통해 근대 역사 전시, 기증의 의미 공유

【2회 기획전】

- 주 제 : 월포농악, 한해의 풍년을 기원하다
- 기 간 : '22. 7. ~ 11./ 약 60점
- 내 용 : 무형문화재로 지정된 “월포농악”을 주제로 군민들에게 소개

【3회 기획전】

- 주 제 : 바닷속에서 건진 보물, 분청사기
- 기 간 : '22. 12. ~ '23. 3. / 약 60점
- 내 용 : 우리나라에서 유일하게 발견된 조운선(마도 4호선)에서 출수된 대규모의 분청사기를 전시하여 조선시대 경제, 도자 역사 이해

【특별전시】

- 기 간 : '22. 01. ~ '22. 12.
- 장 소 : 박물관 2층 로비
- 내 용 : 고흥관내 박물관·미술관 교류전(도화헌 미술관 등), 입주작가 성과전시, 도예강좌 수강생 작품전시, 공모전 수상작품 전시

□ 세부추진계획**○ 고흥 분청사기 학술대회 개최**

- 일 시 : '22. 6월 중
- 장 소 : 분청문화박물관 강당
- 내 용 : 운대리 분청사기 기형 분석 등 고흥지역 도자 역사 재조명
- 기초강연, 운대리 분청사기 관련 발표 4주제, 종합토론

○ 고흥 분청사기 학술총서 발간

- 기 간 : '22. 10월 중
- 내 용 : 학술대회 연구 성과를 보완하여 연구논문집 발간(1,000부)

□ 시설물 현황

- 전시·관람 : 4개소(분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관, 분청문화공원)
- 체험시설 : 5개소(한옥공방 2동, 한옥도자체험관, 한옥문학관, 민속체험관)
- 편의시설 : 2개소(식당, 카페)
- 분청 수련장 : 1식(사적지 및 복원시설, 비석공원, 다목적광장, 학습장, 캠핑장, 주차장 등)

□ 세부추진계획

- 시설 내 공조기 및 에어컨 사전점검
 - 성수기 공조기 및 에어컨 사용량 증가 전 사전 점검
 - 소모품 점검을 통한 안정적 운영관리
- 전시·관람 시설 안정적 유지관리
 - 온·습도 유지 기계 및 자동제어 설비 안정화
- 쾌적한 관람환경 유지를 위한 조경 시설 조성
 - 계절별 꽃 식재, 수목 전정 및 병충해 방제 유지관리
 - 분기별 조경 작업을 통한 쾌적한 관람환경 조성
 - 쉼터(shelter) 조성을 통해 무더위를 피할 수 있는 환경 조성
- 재난 대비 안전관리강화
 - 소방 및 전기 관련 시설 안전점검으로 위험요소 사전 제거
 - 승강기 운행정지 등 긴급 상황에 필요한 비상연락망 유지확인

2022 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					2023년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (용자담)		
합 계	2,426		2,426			2,426			
신규시책	345		345			345			
• 분청문화박물관 중 기 운 영 활성화 정책 수립	60		60			60			
• 분청문화박물관 개관5주년 기념 UCC 공모전	19		19			19			
• 이용자 중심의 박물관 누리집 개 편	56		56			56			
• 군민 소장 문화재 (고문서 등) 무료 헌 증 소 독 실 시	20		20			20			
• 흥미진진 박물관 대 학 운 영	50		50			50			
• 박물관 부속시설 개 선	140		140			140			
계속사업	107		107			107			
• 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진	107		107			107			

(단위 : 백만원)

사업명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					2023년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
기존시책	1,974		1,974			1,974			
•박물관, 분청수련장 연계 운영 활성화	48		48			48			
•취약계층 문화유산 향유 프로그램 운영	29		29			29			
•비대면 온라인 박물관 교육·체험 프로그램 운영	16		16			16			
•현대 분청사기 전 승	106		106			106			
•박물관 홍보 마케팅 강화	104		104			104			
•유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존·관리	206		206			206			
•박물관 교육·체험 프로그램 운영 활성화	127		127			127			
•특색있고 차별화된 기획전 개최	216		216			216			
•운대리 가마터 학술 연구 기능 강화	59		59			59			
•쾌적한 관람 환경 조성 위한 시설물 관리	1,063		1,063			1,063			