

2. 관광정책실

I. 2021 주요업무 평가

□ 주요성과

○ 코로나 시대 맞춤형 홍보·마케팅으로 관광수요 창출

- 코로나 시대 온라인 등 비대면 홍보 중점, 오프라인 홍보 병행
 - (온라인) 고흥관광 SNS(블로그, 인스타그램, 페이스북) 및 청년PD 운영
 - (오프라인) 고속도로 휴게소(26개소) 및 KTX 내부 영상광고, 서울 용산역, 순천역, 광주 유스퀘어, 송정역 등 다중이용시설 조명광고 시행
- 비대면 관광 콘텐츠 개발 및 참여 프로그램 운영
 - (비대면 콘텐츠) VR기반 사이버 관광 해설 영상 콘텐츠 제작
 - (관광프로그램) 고흥에서 한달여행하기 추진(10건)

○ 관광자원 조성을 통한 관광기반 구축 및 경쟁력 강화

- 공모사업 유치로 관광 인프라 조성 활성화
 - (공모유치) 노후관광지 재생사업(1,700백만원), 블루투어 관광안내체계 구축(80백만원)
- 관광자원 조성을 통한 관광기반 확충 지속
 - (추진중) 도양 실내수영장 및 힐링해수탕 건립사업, 거금도 둘레길 정비사업, 남도 명품길(미르마루길) 조성, 남해안 명품 전망공간(금의사비공원) 조성사업
- 주요 관광지 화장실, 편의시설 정비 지속

○ 음식자원 상품화 기반 구축

- 고흥 대표 먹거리 상용화를 위한 기반 마련
 - 대표음식 판매 활성화를 위한 간편 밀키트용 음식개발 (3종)
- 고흥군 브랜드빵(떡) 개발 보급
 - 빵 2종, 떡 2종 연구개발 용역 추진

□ 아쉬운 점

- 코로나19 장기화로 전국민적 여행자제 분위기 확산
- 우리지역 확진자 발생 예방을 위한 적극적인 관광객 유치활동 제한 상황 지속

□ 향후과제

- 코로나19 상황 개선 대비 관광객 수용태세 정비 등 선제적 대응 필요
- 변화된 관광트렌드(소규모, 비대면, 안심)를 반영한 관광콘텐츠 개발 박차
- '청정 고흥' 이미지 활용, (잠재)관광수요자 맞춤형 홍보방안 발굴

Ⅱ. 2022년 정책방향

비전

따뜻한 치유·힐링, 웰니스 고품 관광

목표

- 코로나 이후 트렌드 반영한 웰니스 관광콘텐츠로 관광객 증가 견인
- 수요자 맞춤형 마케팅으로 안전하고 청정한 관광고흥 이미지 부각
- 지역자원을 활용한 관광 인프라 확충으로 관광수요 창출

전략과제

실행계획

코로나 이후 변화된
관광트렌드 반영한
관광콘텐츠 발굴·육성

- 치유·힐링·안전 중심 신규 관광콘텐츠 발굴
- 사계절 소규모 지역축제 발굴·지원
- 소규모 웰니스 관광 지원 상품 개발
- 고품관광 메타버스 콘텐츠 구축
- 주민참여형 관광두레사업 육성

위드코로나 시대,
수요자 맞춤형
관광 마케팅 강화

- 맞춤형 관광상품 및 인센티브 프로그램 운영
- SNS 등 비대면 온라인 참여형 마케팅 강화
- 지역성을 브랜드화하는 지역민 협업 네트워크 구축
- 코레일 협업, 감성여행 상품개발 지속 확대

지역자원 활용한 웰니스
관광인프라 확충 및 개발

- 남양 우도권역 관광 자원화 추진
- 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립
- 동강 농수축산물 팜스테이 개설
- 우주발사전망대 노후관광지 재생사업 추진
- 남해안 명품 전망공간(금의시비공원) 조성
- 거금도 들레길 정비사업 추진
- 남도 명품길(미르마루길) 조성
- 고품 용암 스카이워크 개설
- 관광객 만족도 향상 신규 관광지 개발

안전하고 쾌적한
관광시설 운영

- 주요 관광지 상시 방역체계 구축
- 쾌적한 공중화장실 설치 확대
- 관광시설 활성화 및 체계적 관리

Ⅲ. 2022년 목표지표

지 표	단위	2021	⇒	2022
고흥 관광객 수	만명	340	→	400
유자석류축제 방문객수	명	71,433 ('19년)	→	80,000
우주항공축제 방문객수	명	41,246 ('19년)	→	50,000
지역축제 개최 및 행사 지원	회	-	→	10
전국 요리 경연대회 개최	회	-	→	1
트렌드를 반영한 마케팅 활동	건	15	→	20
편리한 여행, 배려를 담은 관광마케팅	회	-	→	10
고흥 랜선 여행 숏폼 영상 공모전	회	-	→	1
The 스테이 프로젝트 추진	명	-	→	1,000
미니멀 감성캠핑 Let's Go흥	식	-	→	10
고흥 대표 먹거리(밀키트) 개발	종	-	→	2
고흥관광 메타버스 콘텐츠 구축	식	-	→	1
주요 관광지 상시 방역체계 구축	개소	-	→	4
쾌적한 공중화장실 유지 관리	개소	61	→	63
우주발사 전망대 관광 자원화	회	5	→	5
천문과학관 관람객 수	명	10,000	→	16,000

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우주항공축제 기본계획 수립 ▶ 고흥여행 SNS 매체 운영 용역 시행 ▶ 우주발사전망대 노후관광지 재생사업 공사발주 ▶ 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 기본계획 수립용역 시행 ▶ 고흥 랜선 여행 샷폼 영상 공모전 기본계획 수립 ▶ 고흥(용동)지구 시설·운영 ▶ 주요관광지 방역·관리요원 배치·운영 ▶ 동강 농수축산물 팜스테이 기본계획 수립용역 착수 ▶ 대표먹거리 및 간편밀키트 홍보 마케팅
	2월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고흥관광 청년 PD 모집·선발 ▶ 고흥에서 한달 여행하기 사업 공모 신청 ▶ 관내 시티투어 노선 코스 개발
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우주항공축제 세부추진계획 수립 ▶ 고흥관광 청년 PD 운영 ▶ 고흥 랜선 여행 샷폼 영상 공모전 개최 ▶ 관광거점 장소 활용, 하·바·노 미니버스킹 기본계획 수립 및 공연자 섭외 ▶ 관내 시티투어 운영 ▶ 고흥 짝GO, 선물 받GO 계획 수립 ▶ 미식투어 콘텐츠 개발 및 상품 운영 ▶ 고흥관광 메타버스 콘텐츠 구축사업 발주
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유자 석류 축제 기본계획 수립 ▶ 고흥에서 한달 여행하기 참가자 모집 운영 ▶ 관광거점 장소 활용, 하·바·노 미니버스킹 개최(4~10월) ▶ 고흥 짝GO, 선물 받GO 프로그램 운영(4~10월)
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우주항공축제 개최 ▶ 전국 요리 경연대회 대행사 선정 ▶ 고흥 용암 스카이워크 개설 공사 착공

구 분		추진과제
3/4분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> ▶유자 석류 축제 세부추진계획 수립 ▶'23년 관광자원 개발사업(균특) 신규사업 신청 ▶해수욕장 개장(11개소)
	8월	<ul style="list-style-type: none"> ▶유자 석류 축제 홍보 추진 ▶가고 싶은 섬 가꾸기 공모사업 신청
	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▶유자 석류 축제 시설물 배치계획 수립
4/4분기	11월	<ul style="list-style-type: none"> ▶도양 실내수영장 및 힐링해수탕 시운전 ▶유자 석류 축제 개최 ▶전국 요리 경연대회 개최
	12월	<ul style="list-style-type: none"> ▶도양 실내수영장 및 힐링해수탕 운영 ▶새해 해맞이 행사 계획수립 ▶고흥관광 메타버스 콘텐츠 시범운영 및 상용화
연중		<ul style="list-style-type: none"> ▶트렌드를 반영한 관광 마케팅 ▶고퀄리티 지역민 협업 여행상품 개발 ▶고흥 문화관광 해설사 운영 ▶우주천문과학관 특별프로그램 운영 ▶우주발사전망대 특별프로그램 운영 ▶주요 관광지 편의시설 및 공중화장실 관리·운영

V. 2022년 주요업무

목 차

I. 2022년 주요업무 계획	34
1. (신규) 우주발사전망대 노후관광지 재생	34
2. (신규) 방문객 만족도 향상 신규 관광지 개발	35
3. (신규) 남양 우도권역 관광 자원화 추진	36
4. (신규) 고흥 랜선여행 숏폼 영상 공모전	37
5. (신규) The 스테이 프로젝트 추진	38
6. (신규) 미니멀 감성캠핑 Let's Go흥	39
7. (신규) 편리한 여행 배려를 담은 관광마케팅	40
8. (신규) 고흥관광 메타버스 콘텐츠 구축	41
9. (공약) 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립	42
10. (공약) 동강 농수축산물 팜스테이 개설	43
11. (공약) 고흥군 대표축제 개발(유자·석류축제)	44
12. (공약) 고흥 대표 먹거리 개발	45
13. (계속) 남해안 명품 전망공간(금의시비공원) 조성	46

14. (계속) 거금도 둘레길 정비	47
15. (계속) 남도 명품길(미르마루길) 조성	48
16. (계속) 고흥 용암 스카이워크 개설	49
17. (계속) 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설 공사	50
18. (계속) 고흥군 관광두레사업 육성	51
19. (계속) 쾌적한 공중화장실 설치 확대	52
20. (기존) 지역축제로 군민과 관광객 하나되기	53
21. (기존) 고흥 우주항공축제 추진	54
22. (기존) 관광시설 활성화 및 체계적 관리	54
23. (기존) 트렌드를 반영한 관광 마케팅	55
24. (기존) 전국 요리 경연대회	55
25. (기존) 고흥짹GO, 선물받GO	56
26. (기존) 천문과학관 운영 활성화	56

II. 2022년 재정투자 계획 57

1

[신규] 우주발사전망대 노후관광지 재생

- 위 치 : 고흥군 영남면 남열리 우주발사전망대 일원
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. 31.
- 소요예산 : 1,700백만원(도비 850, 군비 850)
- 주요내용 : 방문자 센터 및 화장실 조성, 주차장 안전보강 등

□ 현재까지 추진상황

- 노후관광지 재생사업 공모신청 : '21. 3. 12.
- 노후관광지 재생사업 공모확정(전남도) : '21. 5. 25.
- 보조금 교부결정 및 송금(전남도) : '21. 6. 4.
- 2021년 보조사업 예산편성(3회추경) : '21. 8.
- 기본 및 실시설계용역 발주 : '21. 9.
 - 용역비 : 100백만원

□ 추진계획

- 공사 발주 : '22. 1.
 - 사 업 비 : 1,700백만원
 - 사업내용 : 방문자 센터(A=200㎡), 쉼터, 포토존, 먹거리존(A=120㎡), 경관조명, 화장실 1동, 안전난간, 카스토퍼 등
 - 공사기간 : '22. 1. ~ 12.

□ 예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 850백만원(군비)

□ 기대효과

- 노후관광지 재생사업을 통한 우주발사전망대 관광지 기반시설 보강으로 방문객 및 주민들의 편의시설 확충

2

[신규] 방문객 만족도 향상 신규 관광지 개발

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2024. 12.
- 소요예산 : 7,200백만원(도비 3,600, 군비 3,600)
 - ※ '22년 600백만원, '23년 3,300백만원, '24년 3,300백만원
- 주요내용 : '22년 관광개발분야 균특회계 道 전환사업 신규신청
 - ※ 계정명 : 문화체육관광부 / 관광자원개발 / 생태녹색관광자원개발

□ 현재까지 추진상황

- 신규 관광개발사업 아이템 구상 : '21. 3.
- 생태녹색 관광 자원개발 균특(도전환) 신규사업 신청 : '21. 6.
- 사업 적정성 검토(전남도) : '21. 7.

□ 추진계획

- 신규사업 신청 현황

(단위 : 백만원)

사업명	①고흥 유자 생태탐방로 및 관광기반시설조성	②거금대교(복층) 탐방로 정비	③팔영산 탐방로 편의시설 설치
위치	풍양면 한동리 701-7번지	금산면 거금대교	점암면 성기리 77-3번지
사업내용	- 생태탐방로 - 조형물 및 포토존 - 축제 무대 - 화장실 - 특산품 판매장 등	- 트릭아트 탐방로 조성 등	- 특산품 및 기념품 판매장 - 체험장 - 화장실 등
사업기간	2022 ~ 2024	2022 ~ 2023	2022 ~ 2024
총사업비 (2022년)	3,000 (200)	1,000 (200)	3,200 (200)

- 실시설계 착수 : '22. 5.
- 시설사업 착공 : '22. 8.

□ 예산확보방안

- '22년 소요예산 : 600백만원(도 300, 군 300)
 - 기본 및 실시설계 용역비 및 사업비 등
 - 道 관광과 및 예산담당관실로 신규사업 선정 건의 및 방문 협의 등

□ 기대효과

- 급변하는 관광 트렌드에 맞춰 기존 관광지 리모델링과 신규 관광 아이템 개발을 통해 관광 고흥 이미지를 높이고 관광자원 활성화로 지역 주민 소득증대

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2027. 12.
- 소요예산 : 14,900백만원(국 4,950 도 2,500, 군 7,450)
- 주요내용 : 남양 우도 인도교 개통대비 관광권역화를 위한 신규 관광자원 발굴
(문화체육관광부) 남부권 관광개발 유형화 사업 (도) 가고 싶은 섬 가꾸기사업

현재까지 추진상황

- 우도 인도교 개통대비 관광시설 기본 구상안 수립 : '20. 12.
- 인도교 개통대비 관광개발 주민 의견 청취 : '21. 1. ~ 3.
- (문화체육관광부) 남부권 관광개발사업 유형화 사업 신청 : '21. 7.
 - 사업내용 : 웰니스 센터, 자전거 도로, 멩때리기 시설(명상), 포토존 등
 - 사업비 : 9,900백만원(국 4,950 군 4,950)

추진계획

- 가고 싶은 섬 가꾸기 사업 기본계획 수립용역 시행 : '22. 1.
- 주민교육 및 사업계획서 작성 : '22. 7.
- 가고 싶은 섬 가꾸기 공모사업 신청 : '22. 8.
 - 총사업비 : 5,000백만원(도 2,500, 군 2,500)
 - 평가기준 : 서류평가 20%, 현장평가 65%, 타사업 연계평가 15%
- '23년 가고싶은 섬 사업 확정 : '22. 10.

예산확보방안

- '22년 소요예산 : 20백만원(군비 20)
 - 기본계획 수립 및 공모대응 용역 (본예산 편성 추진)

기대효과

- 우도 인도교 개통 대비 웰니스형(Well-ness) 관광자원 개발을 통해 팔영권역, 도양-금산권역, 봉래 권역, 고흥만권역을 잇는 북부권 거점 관광지로 신규 개발

- 사업기간 : 2022. 2. ~
- 소요예산 : 14백만원(군비)
- 주요내용 : 관광객이 직접 만드는 숏폼 15초 영상 공모
 - ※ 숏폼 : MZ세대가 열광하는 15초 ~ 60초 이내 짧은 길이의 영상(틱톡, 유튜브 쇼츠 등)

사업배경

- 코로나 19 시대, 여행 트렌드 변화에 따른 비대면(Untact) 홍보자원 필요
- 고흥의 주요 관광지 및 관광자원을 짧은시간에 노출시키는 영상자료 확보

추진계획

- 고흥랜선여행 숏폼 영상 SNS 공모전 기본계획 수립 : '22. 1.~2.
 - 공모분야, 공모형식, 응모방법 검토 및 결정
- 고흥군청 또는 고흥관광 홈페이지 공모전 공고 : '22. 3.~5.
- 고흥군청 홈페이지 및 개별 결과 발표 : '22. 6.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 14백만원(군비)

기대효과

- MZ세대의 자유분방하고 생생한 느낌을 접할 수 있어 소통·공유가능
- 우리군의 우수한 관광지 및 관광자원에 대한 홍보 마케팅으로 활용

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 30백만원(군비)
- 주요내용 : 주요 관광자원을 활용한 숙박·입장료 연계 관광상품 운영을 통해 체류형 관광객 유치를 확대하여 지역경제 활성화 도모

추진배경

- 포스트 코로나 대비 지역경제 활성화를 위한 관광객 유치환경 구축
- 숙박업소, 체험시설 등 관광편의시설 연계 소규모 체류형 관광 활성화

추진계획

- 사업대상 : 패키지 상품 이용 개별 관광객(선착순 1,000명)
- 지급조건 : 고흥군 패키지 상품 이용 관광객 ※고흥군민 및 단체 관광객 제외
 - 사진촬영(관광지 배경사진, 입장권, 영수증 등)
- 테마별 패키지 상품 구성 계획
 - 한옥민박, 야영장, 관광펜션, 농어촌 민박 등 숙박시설 구성 다각화
 - 숙박+관람+체험을 아우르는 패키지 상품 운영
 - 서핑, 승마체험, 산양체험, 앵무새체험, 목재체험, 주요 미술관 및 전시관 등
 - 고흥군 제휴 관광 패키지 이용시 이용객에게 30,000원 지원

예산확보방안

- 2022년 소요예산: 30백만원

기대효과

- 체험시설, 전시시설과 연계한 체류형 개별 관광객 유치로 지역경제 활성화

6

[신규] 미니멀 감성캠핑 Let's Go홍

- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 30백만원(군비)
- 주요내용 : MZ세대 겨냥, 코레일과 연계하여 경량캠핑카(2인승)를 활용, 우리군의 특색있는 감성여행상품 개발 및 개별 관광객 유인
※ KTX와 소형캠핑카(레이)를 연계하여, 지역소비를 촉진하는 컨셉으로 운영

□ 추진배경

- 친구·연인 또는 홀로 캠핑카를 활용한 ‘감성차박’ 트렌드 각광
- 철도와 고흥관광을 연계한 캠핑 여행상품 개발, 우리군 섬·바다가 최적

□ 추진계획

- (상품개발) 『미니멀 감성캠핑, Let's Go홍』

기본상품	옵션상품 1	옵션상품 2
KTX열차 + 캠핑카	기본 + 관광지 + 숙박	기본 + 섬(고흥만, 쑥섬, 연홍도)

- (참여단체) 관련 전문단체와 협력 네트워크 구축

캠핑카 대여업체	고흥군, 코레일	여행컨설팅업체
<ul style="list-style-type: none"> • 임대차량 공급, 예약관리 • 픽업존 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 여행상품 기획(2022. 2.한) • 상품 운영판매(2022. 3.한) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역친화적 상품 컨설팅 • 스터디투어, SNS 홍보

- (픽업존 마련) 인근 역에 캠핑카 스테이션(약 10대) 조성
- (업무협약) 관련분야에 특화된 전문기업과 업무협약 체결(2022. 3.)



□ 예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 30백만원(군비)

포스트 코로나 시대, 달라지는 여행 패턴에 맞춘 관광마케팅 다각화

고흥관련 키워드	관광 트렌드
<p>누리호 발사 유자 커피 남해바다 서핑 수산물 소록도 팔영산 편백숲 청정 팔영대교</p>	<p>힐링 코로나19 웰니스 안전 자연친화 캠핑 소규모 치유 휴식 위생 청결 언택트 가족단위 감성여행 국내 근거리</p>

추진방침

- (세대별) MZ세대, Z세대, S세대 등 세대별 선호콘텐츠 발굴홍보
 - 감성카페, 뷰 포인트, 안심여행, 문화재탐방, 생태관광, 일몰포토존 등
- (테마별) 추천 테마 선정 후 주제별 마케팅
 - 캠핑, 누리호, 자연·웰니스, 미식투어, 카페투어, 체험교육, 걷는여행길 등
- (시기별) 월별, 분기별, 계절별 추천 관광지 선정 및 취재, 홍보
 - 1월~12월, 4계절별 추천 명소, 계절별 컬러 마케팅

추진계획

- 테마선정 및 조사 : '22. 1. ~ 2.
 - 분야별, 계절별 관광마케팅 추진 종합계획 수립
- 추천 관광지 선정 : '22. 2. ~ 10.
 - 고흥대표 관광지 여행코스 개발, 브이로그 공모, 언론사 팸투어 등
- 취재 및 콘텐츠 생산 : '22. 3. ~ 11.
 - 주제별 고흥여행 버킷리스트 집중 홍보

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 50백만원(군비)

기대효과

- 위드코로나 시대, 변화를 선도하는 여행콘텐츠 발굴 관광활성화
- 다양한 여행 선호도에 따른 소규모, 맞춤형 관광마케팅으로 여행객 배려

고흥관광 메타버스 콘텐츠를 전남도와 연계 구축, MZ세대 맞춤형 관광 콘텐츠 서비스를 제공하여 지역관광 콘텐츠 산업 선점과 경쟁력 제고

사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ '22. 12.(1년)
- 사업비 : 160백만원(도비 48, 군비 112)
- 사업량 : 대표 관광자원 1개소
- 사업내용 : 대표 관광자원에 메타버스 구축, 전남도 및 타시군과 콘텐츠를 연동하고, 온오프라인 연계 관광 마케팅 실시

추진계획

- 고흥관광 메타버스 콘텐츠 구축사업 발주(전남정보문화산업진흥원) : '22. 3.
- 전남도내 타시군(전남관광 종합홍보관 및 8개 시군) 연계작업 : '22. 6.
- 메타버스 콘텐츠 시범운영 및 상용화 : '22. 12.

※대표 관광자원(안) ⇨ 'Triple S' 웰니스 투어

대표 장소	주요 내용
팔영대교(관광안내소)	해안길드라이브, 남해바다뷰
미르마루길(Sky)	트래킹, 파도소리
우주발사전망대(Space)	고흥커피, 멥때리기
남열해수욕장(Surping)	서핑, 파도(Activity 체험)

※ 운영예시



예산확보방안

- 2022년 소요예산 160백만원(도비 48, 군비 112)

- 위 치 : 도양읍 봉암리 일원(마리안느 마가렛 나눔연수원 연접 부지)
- 사 업 량 : 실내수영장 및 해수탕 건립 1동(지하1~지상4, 연면적 2,900㎡)
- 소요예산 : 12,500백만원(군비)
- 사업기간 : 2019~2022

현재까지 추진상황

- 해수탕+수영장 복합건물 추진 결정 : '18. 9.
- 실내수영장+해수탕 타당성 조사 및 기본계획 수립 : '18. 10.~ '19. 1.
- 실내수영장 및 해수탕 건립사업 투자심사(자체) 완료 : '18. 12.
- 타 지자체(보성울포 등 2곳) 해수탕운영시설 벤치마킹 : '19. 2
- 건축설계공모 완료 및 실시설계 용역 착수 : '19. 5.
- 기본 및 실시설계용역 완료, 계약심사 등 행정절차 이행 : '19. 11.
- 공사(1차분) 착공 : '20. 1. ※총괄 공정률 : 47%

추진계획

- 2차분 공사 시행 : '21. 9. ~ '22. 10.
- 시 운 전 : '22. 10. ~ '22. 11.
- 운영개시 : '22. 12.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 1,580백만원(군비)
 - 시설 운영을 위한 집기, 비품, 기타 설비시설 등

기대효과

- 부족한 생활체육 여건 기반조성 및 새로운 웰빙, 휴양 관광시설 개발로 주민복지 및 지역경제 활성화에 기여

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2027. 12.
- 소요예산 : 10,843백만원(국 2,690, 도 3,500, 군 4,653)
(농림축산식품부) 3,843백만원 (산림청) 2,000백만원 (문화체육관광부) 5,000백만원
- 주요내용 : 농수축산물 직판매장, 문화공간/공연장, 종합안내소, 공원 등 고흥관문 거점개발

□ 현재까지 추진상황

- 시설 계획수립을 위한 시설배치계획 설문조사 시행 : '19. 1.
 - 총 600명 대상(1위-농수특산물 판매점, 2위-음식거리, 3위-공원 등)
- 『농촌 신활력플러스사업(농림축산식품부)』 “고흥 마래로 베이스캠프” 시설계획 수립 '21. 7.
 - 사업내용 : 직거래 집배송 센터, 로컬푸드 직판장 · 체험 스튜디오 등
 - 사업비 : 3,843백만원(국 2,690, 군 1,153) ※ 농업축산과 추진
- '22년 군특 전환사업 “열린 오감숲 조성(산림청)” 신규사업 신청 : '21. 7.
 - 사업내용 : 녹음수, 쉼터, 사계절 꽃나무, 평상, 숲체험시설, 앓음벽 등
 - 사업비 : 2,000백만원(도 1,000, 군 1,000) ※ 관광정책실 추진

□ 추진계획

- 관광자원개발사업(문화체육관광부) 기본계획 수립용역 착수 : '22. 1.
- '23년 관광자원 개발사업(군특) 신규사업 신청 : '22. 7.
 - 사업내용 : 문화공간, 공연장, 종합안내소, 공원 등
 - 사업비 : 5,000백만원(도 2,500, 군 2,500)

□ 예산확보방안

- '22년 소요예산 : 20백만원(군비 20)
 - 관광자원 개발 기본계획 수립 및 군특 신규사업 신청 용역 수행

□ 기대효과

- 고흥군의 관문인 동강 만남의 광장 일원에 농수축산물 판매장, 공원 등을 조성하여 고흥 특산품을 홍보·판매할 수 있는 공간 마련 및 관광객 휴식공간 제공

- 축제명: 2022년 고흥 유자·석류축제
 - 기간: 2022. 11. 3.(목)~11. 6.(일) /4일간 ※예정
 - 장소: 풍양면 한동리 701-7번지 일원
 - 주요내용: 유자·석류 체험, 대표음식 체험, 힐링 걷기 등
- 소요예산: 640백만원

현재까지 추진상황

- 축제 추진위원회 구성 및 운영: '19. 3.
- 제1회 고흥 유자·석류축제 개최: '19. 10. 30.~ 11. 3.
- 유자·석류축제 부지조성: 풍양 한동 27,694㎡, 78%공정('21.12.기준)

추진계획

- 고흥 유자·석류축제 활성화 방안 컨설팅 실시: '21. 11.~'22. 1.
 - 프로그램 발굴 및 효율적인 축제장 부지 구성 방안 등(22백만원)
- 국내 대표 축제로 평가받을 수 있는 기반 구축: '22. 6.~7.
 - 축제 프로그램 개발 전국단위 공모, 유자 수출국 해외 바이어 초청 등
- 고흥 유자 힐링 생태탐방로 및 관광기반시설 조성(균특)
 - 유자 힐링 생태탐방로, 유자·석류 조형물, 포토존, 판매장 등(3,000백만원)

예산확보방안

- 2022년 소요예산: 640백만원(균비)

기대효과

- 유자와 석류를 관광 상품화한 자연친화적인 축제를 통하여 지역 경제 활성화에 기여

- 사업기간 : 2018 ~ 2022
- 소요예산 : 25백만원(군비)
- 주요내용 : 대표음식 개발, 전문음식점 발굴·육성 및 지원

현재까지 추진상황

- 고흥 대표음식 선정(상품화개발 용역결과) 4종 : '19. ~ '20
 - 고흥서대정식, 고흥한우갈비탕, 나로도삼치정식, 녹동장어요리
- 고흥삼치요리 개발(20종) : '19. ~ '20
 - 업체 선호도 높은 4종 【삼치고추장조림, 삼치탕수, 삼치커틀렛, 삼치어탕(국수)】 집중 보급
- 대표음식 취급업소 지정(10개소) : '21. 1.
- 대표음식 판매 활성화를 위한 업소별 심화컨설팅 : '21. 3.~
 - 간편 밀키트용 음식개발(3종 - 서대감자조림, 삼치고추장조림, 피굴)
- 밀키트(1종, 서대감자조림) 제작 및 시식평가(실무부서)

추진계획

- 밀키트(2종) 제철시기에 맞춰 제작 : '21. 9. ~ 11.
- 밀키트 조리·제작방법 전수(고흥시니어클럽 반찬사업단) : '21. 11. ~ 12.
- 대표먹거리 및 간편밀키트 홍보 마케팅 : '22. 1.~
- 미식투어 콘텐츠 개발 및 상품 운영 : '22. 3.~

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 25백만원(군비)

기대효과

- 대표음식 육성과 브랜드화를 통해 고흥 음식문화를 널리 알리고
음식관광지로서 이미지 제고

[계속] 남해안 명품 전망공간(금의시비공원) 조성

- 위치 : 금산면 어전리 산1-9번지 일원 (금의시비공원)
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2022. 12.
- 소요예산 : 3,013백만원(국 1,506, 군 1,507)
 - ※ '21년까지 : 160백만원, '22년 : 2,853백만원
- 주요내용 : 전망대, 화장실, 문화공간 조성
 - 실시설계 용역, 공원시설, 시비(詩碑) 이설, 전망공간 설치 등

현재까지 추진상황

- 해안권 발전거점조성 시범사업 기본구상수립 용역 완료 : '17. 10.
- 남해안권 오션뷰 명소화사업 연구용역 완료 : '18. 11.
- 2021 국고건의사업 확정 : '20. 12.
- 실시설계용역 착수 : '21. 6.

추진계획

- 시설 배치계획 수립 등 실시설계 확정 : '21. 7. ~ '22. 01.
 - 관련자(금의회 등) 협의를 통한 배치계획 수립추진
- 공사 착공 : '22. 02.
- 공사 준공 : '22. 12.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 2,853백만원(국 1,426, 군 1,427)

기대효과

- 남해안 명품 해안경관 개발과 오션뷰 명소 거점화 시설사업 추진을 통해 금산권역 관광자원과 연계한 명품 신규 관광지 조성

- 위 치 : 금산면 김일 기념체육관, 거금도 둘레길 등
- 사업량 : 홍보관 건립 1동, 동상제작 5개, 주차장정비 등
- 소요예산 : 2,400백만원(군특(도) 1,200, 군비 1,200)
※'20년까지 : 600백만원, '21년 : 600백만원, '22년 : 1,200백만원
- 사업기간 : 2020 ~ 2022

현재까지 추진상황

- 故 김일선수 관련 소장품 등 유품 조사 의뢰('18. 9.)
 - (사)김일기념사업회, 유가족 등
- 동상제작, 기념관 건립 등 사업 추진을 위한 사전 협의('18. 11.)
- 기본계획 구상 및 타당성 조사 용역('19. 1. ~ 6.)
- '20년 전남도 지방이양 신규 사업지구 확정 : '19. 10.
- 재정투자심사(자체) 실시 : '19. 11.
- 실시설계 용역 시행 : '20. 3. ~ '20. 10.
- 거금도 둘레길 정비사업 착수(1차분) : '20. 12. 18.
 - 김일동상 1기, 진입로 및 주차장 정비 등
- 거금도 둘레길 정비사업 착수(2차분) : '21. 6. 30.
 - 동작조형물 4기, 판석포장, 아스콘 포장, 거금도 둘레길 정비 등
- 김일 동상 및 동작 조형물 설치 완료 : '21. 7. 31.
- 진입로 및 주차장 정비 완료 : '21. 8. 10.

추진계획

- 거금도 둘레길 정비사업 착수(3차분) : '22. 1. ※ 홍보관(400㎡)
- 총괄사업 준공 : '22. 12.

기대효과

- 거금도 적대봉, 생태숲 일주도로 등 거금 관광지와 연계한 새로운 관광 인프라 조성으로 지역경제 활성화에 기여

[계속] 남도 명품길(미르마루길) 조성

- 위 치 : 영남면 우천리 일원 (용암~남진 기념관 주변)
- 사업기간 : 2021 ~ 2022
- 소요예산 : 1,000백만원(균특(도) 500, 군비 500)
 - ※'21년까지 : 200백만원, '22년 : 200백만원, '23년 : 600백만원
- 주요내용 : 해안 트래킹로 조성(L=3.0km)
 - 실시설계 용역, 트래킹로 및 해안 경관조망 보행로 설치 등

현재까지 추진상황

- '21년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업 신청 : '20. 6.
- '21년 균특(관광자원개발) 보조금 교부결정 : '21. 3.
- 실시설계용역 착수 : '21. 5.

추진계획

- 노선 협의 및 주민설명회 개최 : '21. 9. ~ '21. 12.
- 공사 착공 : '22. 02.
- 공사 준공 : '22. 12.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 200백만원(균특(도) 100, 군비 100)
 - '22년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업비 신청

기대효과

- 팔영대교 등 고흥~여수 연륙연도교 개통 및 주변관광자원*과 연계성을 획기적으로 강화하여 남해안 새로운 대표 관광지 조성
 - * 우주발사전망대·남열해돋이해수욕장·미르마루길 탐방로(기조성), 모노레일·곤돌라('22년 착공), 용비위(관광명소)

[계속] 고흥 용암 스카이워크 개설

- 위 치 : 영남면 우천리 일원 (용바위 인근)
- 사업기간 : 2021 ~ 2023
- 소요예산 : 3,000백만원(균특(도) 1,500, 군비 1,500)
 - ※'21년까지 : 200백만원, '22년 : 1,000백만원, '22년이후 : 1,800백만원
- 주요내용 : 스카이워크 개설 1식(L=30m, B=3m)
 - 실시설계 용역, 부지 및 기반시설조성, 스카이워크 설치 등

현재까지 추진상황

- '21년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업 신청 : '20. 6.
- 재정투자심사 실시 : '20. 11.
- '21년 균특(관광자원개발) 보조금 교부신청 : '21. 4.

추진계획

- 기본계획 수립 : '21. 9. ~ '22. 01.
 - 시설 배치계획, 계약방식 등 기본계획 수립
- 실시설계 착수 : '22. 01. ~ '22. 4.
- 공사 착공 : '22. 5.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 1,000백만원(균특(도) 500, 군비 500)
 - '22년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업비 신청

기대효과

- 팔영대교 등 고흥~여수 연륙연도교 개통 및 주변관광자원*과 연계성을 획기적으로 강화하여 남해안 새로운 대표 관광지 조성
 - * 우주발사전망대·남열해돋이해수욕장·미르마루길 탐방로(기조성), 모노레일·곤돌라('22년 착공), 용바위(관광명소)

- 위 치 : 고흥군 도덕면 용동리 산9번지 일원
- 사업기간 : 2017. 12. ~ 2022. 6.
- 소요예산 : 2,000백만원(군비) / 사업비 1,500백만원, 보상비 500백만원
- 주요내용 : 소공원 조성(A=15,149m², 미로원, 주차장 등)

추진상황

- 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설공사 실시계획 인가 신청 : '17. 12.
- 군 계획시설사업 실시설계 인가 고시 : '18. 1.
- 토지출입 및 보상계획 공고(14필지/15,419m²) : '18. 1.
- 토지 수용재결 완료 : '20. 12.
- 지상물 보상협의 : '21. 1. ~ 3.
- 지장물 감정평가 완료 : '21. 6. 30.
- 지장물 보상 협의(3회) : '21. 7.
- 지장물 협의 완료 부지(2필지-미로원) 사업 착수 : '21. 8. 1.2
- 미협의 지장물 협의경위서 작성 및 수용 재결 신청 : '21. 9. 5.
- 편입 지장물 수용재결 완료 : '21. 12. 8.

이후계획

- 수용재결 완료에 따른 본격적인 공사 착수
- 사업 추진 : '20. 12. ~ '22. 6. 30.

기대효과

- 관광객 체험공간 제공 및 각종 편의시설 확충 등 관광자원 신설

- 사업기간 : 2020~2022 ※성과평가를 통해 2년 연장 가능
- 소요예산 : 4백만원(군비)
- 주요내용 : 고흥 관광두레센터 운영 및 주민사업체 발굴·지원

□ 현재까지 추진상황

- 「2020 관광두레사업」 대상지 및 관광두레PD 공모선정(문체부): '20. 3.
 - 1명(정지영), 임기 3년(2020~2022) ※성과평가결과 2년 연장가능
- 1차년도(2020년) 관광두레사업 주민사업체 지원: '21. 1.~ 12.

신촌마을영농조합	고담협동조합	고흥엔유	들국화영농조합
식음, 체험, 숙박, 기념품 (대표: 정원갑, 6명)	식음, 체험 (대표: 황수연, 6명)	주민여행사 (대표: 이에린, 7명)	체험, 기념품 (대표: 백의영, 7명)

※ 지원내용: 컨설팅·파일럿사업·홍보마케팅 지원 등(국비 24백만원)

- 2차년도(2021년) 관광두레사업 신규 주민사업체 확정: '21. 9.

라라여행	I love NY	꽃담바다	소나무여행사
웃음, 명상, 음악, 힐링여행 (대표: 송기조, 4명)	서핑스팟 활용, 서핑강습, 서핑숍 (대표: 김건진, 3명)	낚시, 해양투어, 로컬특산물판매 (대표: 오경아, 3명)	영어학습 탐방 (대표: 박경옥, 3명)

※ 지원내용: 법인체 설립·컨설팅·파일럿사업 지원 등(국비 18백만원)

□ 추진계획

- 고흥군 관광두레센터 운영비 지원: 연 4백만원 ※군비
- 1·2차년도 관광두레사업 주민사업체 지원: 8개소 ※국비(한국관광공사)
 - 1차년도: 최대 7천만원 지원(역량강화 2천만원, 창업경영개선 5천만원)
 - 2차년도: 최대 1.1억원 범위내 지원(사업체별 실적에 따라 지원)

□ 예산확보방안

- 2022년 소요예산: 4백만원(군비)

□ 기대효과

- 지역 내 관광두레 주민사업체 법인체 설립으로 소득 및 일자리 창출
- 기존 관광자원과 결합을 통해 차별화된 관광콘텐츠 발굴 가능

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 8.
- 소요예산 : 350백만원(도비 20 균비 330)
- 주요내용 : 관내 주요 거점지역 공중화장실 신축 및 개축

추진배경

- 공중화장실 시설 노후화에 따른 주민 및 관광객 불편 초래
- 다수의 관광객이 방문하는 주요 거점 지역 공중화장실 부재

추진계획

- 대 상 : 4개소

- 도양 대봉방조제, 풍양 풍남항, 영남 사포산촌생태마을, 남양 선정방풍림
 * 읍·면 수요조사 및 현장점검을 통해 공중화장실 신·개축이 필요한 4개소 선정

(단위:천원)

읍·면	화장실명	위 치	소요예산	비 고
계	4개소		350,000	
도양읍	대봉방조제	봉암리 3092	100,000	신축
풍양면	풍남항	풍남리 1060-102	90,000	“
영남면	사포산촌생태마을	양사리 550-14	100,000	개축
남양면	선정방풍림	월정리 686	80,000	“

- 실시설계용역 : '22. 1. ~ 2.
- 공사 착·준공 : '22. 3. ~ 8.

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 350백만원(도비 20, 균비 330)

기대효과

- 관광객과 주민들에게 깨끗하고 쾌적한 공중화장실 제공을 통해 청정 고흥 이미지 제고

□ 관광거점 장소 활용, 하늘·바다·노래가 있는(해바노) 미니 버스킹 개최

○ 추진기간 : '22. 3. ~ 10.

○ 장 소 : 고흥만 수변노을공원, 팔영대교 안내소, 우주발사전망대 등

○ 소요예산 : 40백만원(군비)

○ 주요내용

- 코로나 이후 소규모 분산형 관광, 가족개별여행 트렌드에 맞는 소규모 상설 공연 운영으로 특화 관광명소로 육성

- (공연시기) 유동인구 많은 봄·가을 여행주간 및 여름 휴가철 집중 개최

- (공연내용) 7080 통기타 공연, 비보이 댄스, 마술쇼 등

□ 지역축제 및 행사 개최 지원

○ 추진기간 : '22. 1. ~ 12.

○ 소요예산 : 220백만원(군비 135, 민간 85)

○ 개최일정

축 제 명	개최 시기	장 소	주최(주관)	지원예산 (백만원)
계(7건)				135
남열해맞이행사	1월 (1일간)	남 열 해 돋 이 해 수 욱 장	해 맞 이 행 사 추 진 위 원 회	10
과역참살이 과매화팍과티	3월 (2일간)	인 학 마 을 대 화 농 장	과역면부녀회	4 (농업축산과)
녹동바다 불꽃축제	5월 (4일간)	녹 동 향 구	녹 동 선 후 회 의 소	60
거금도 아름다운 의밤	8월 (1일간)	거금대교일원	금산면번영회	10
고흥밤바다 DJ페스티벌	8월 (1일간)	녹 동 향 구	녹 동 선 후 회	30
천만송이 들국화축제	10월 (3일간)	고 흥 마 을 신 호 마 을	농촌지도자 영농조합법인	5 (농업축산과)
해넘이 해맞이행 및사	12월,1월 (1일간)	중 산 마 을 7 개 등 소	마을청년회 등	16

□ 세부추진계획

- 추진기간 : '22. 5. 5.(목) ~ 5. 8.(일) / 4일간 ※예정
- 장 소 : 나로우주과학관 일원
- 소요예산 : 350백만원(군비)
- 주요내용
 - 우주과학 관련 프로그램 운영으로 축제 정체성 및 경쟁력 강화
 - 나로우주과학관 및 국립청소년우주센터 체험, 나로우주센터 발사현장 견학 등
 - 국내 청소년 대상 축제로 확고한 자리매김
 - 전국 학교단위 체험학습 유치, 청소년 “끼” 발출 프로그램 운영 등
 - 전남 청소년 과학체험 행사 병행 추진

□ 문제점 및 대책

- '22. 5월중 누리호 발사 예정으로 축제장소 사용 불가 시 축제기간 조정 또는 축제장소 변경 등 검토

□ 우주발사전망대 활성화 추진

- 특별행사 프로그램 운영 : 5회 / 소요예산: 402백만원(군비)
 - 여름성수기, 코스모스길 힐링 트래킹, 어린이날, 설·추석 연휴 운영 등
- 힐링 체험프로그램(미르마루길) 홍보를 통한 관광객 유치

□ 깨끗한 공중화장실 유지관리

- 14개면 63개소(관광지 46, 해수욕장 17)
- 공중화장실 전담관리인 지정을 통한 책임관리(38명)
- 연 2회 이상 청소용역 실시(44개소)

□ 안전한 해수욕장 운영관리

- 물놀이 상황실 운영(11개소) 및 안전관리요원 배치(85명)
- 수질 및 토양검사 연간 총5회 실시(수질검사 5회, 토양검사 1회)
- 해변 편의시설 정비: 화장실 17개소, 샤워장 14개소, 급수대 21개소, 취사장 1개소 등
- 코로나19 감염 예방을 위한 방역요원 배치

□ 주요 관광지 상시 방역체계 구축

- 주요관광지 방역·관리요원 상시 배치(8명/4개소)/소요예산: 63백만원(군비)
 - 주요 관광지 상시방역체계 구축으로 안전한 '고흥 관광' 이미지 확립

□ 세부추진계획

- 추진기간 : '22. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 438백만원(군비)
- 주요내용
 - 미디어매체 및 시설을 활용한 홍보활동 전개
 - TV프로그램, 다중이용시설, 관광박람회를 활용한 마케팅 추진
 - 고흥여행 SNS 매체 운영
 - SNS 3종(블로그, 인스타그램, 페이스북) 관광정보 지속 제공
 - 홍보 마케팅 전문가 초청 팸투어 운영
 - 여행기자, 코레일 및 관광공사 마케팅 관계자등과 소통 및 홍보
 - 고흥관광 청년PD 선발(5명) 및 운영
 - 관광지, 먹거리 등 고흥알리기 콘텐츠 제작 및 홍보활동 전개

□ 행사개요

- 2022 전국 요리 경연대회
 - 기 간 : '22. 11월중(유자·석류 축제기간)
 - 장 소 : 풍양면 한동권역 커뮤니티 센터 등
 - 소요예산 : 70백만원(군비)
 - 주요내용 : 유자·석류 등 고흥특산물을 이용한 독창적이고 상품성을 가진 음식 발굴

□ 세부추진계획

- 기본계획 수립 및 전문가 자문 : '22. 1. ~ 4.
- 대행사 선정 및 행사준비 : '22. 5.~
 - 준비단계 : 행사기획, 홍보(사전홍보, 붐조성, 사전마케팅) 등
 - 경연단계 : 본선 라이브경연, 맛 체험, 음식전시, 이벤트 행사 등
- 요리 경연대회 개최 : '22. 11.
- 경연대회 수상작 메뉴의 실용화 : '23. 2. ~
 - 업소 메뉴 보급 - “경연대회 수상작 식당에서 만나다”

□ 세부추진계획

- 추진기간: '22. 1. ~ 11.
- 소요예산: 20백만원
- 주요내용
 - 포스트 코로나 시대 달라지는 여행 패턴에 맞는 개별관광객 유치 활성화를 통한 안전한 관광 이미지 제고
- 세부일정
 - 고흥짱GO 선물GO 미션 주제 선정: '22. 1.
 - 월별 추천 관광지 선정
 - 고흥짱GO 선물받GO 운영: '22. 1. ~ 12.
 - 고흥 관광 홈페이지 內 「이달의 추천 관광지」 및 미션 공고

- 위 치 : 고흥군 도양읍 장기산선암길 353
- 규 모 : 부지 29,743㎡(지하1층, 지상3층), 건물 799㎡(연면적 1,344㎡)
- 현 황 : 천체투영실, 전시실, 시청각실, 주관측실, 보조관측실
- 개 관 일 : 2011. 2. 28.

□ 세부추진계획

- 상시운영 : 기본프로그램(영상+천체관측), 주말 가족천문수업
- 특별행사 : 정월대보름, 보름날, 어린이날, 휴가철, 추석 특별행사
- 천문현상관측행사 : 개기월식(11.08), 슈퍼문, 유성우, 행성 등
- 학교등 단체 맞춤형 교육프로그램 개설, 운영으로 단체방문유도

2022 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					2023년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (융자금)		
합 계	63,565	18,366	14,339	51	4,216	9,987	85	30,860	
신규시책	24,084	-	2,604	-	1,198	1,406	-	21,480	
•우주발사전망대 노후관광지 재생	1,700	-	1,700	-	850	850	-	-	
•방문객 만족도향상 신규관광지 개발	7,200	-	600	-	300	300	-	6,600	
•남양 우도권역 관광 자원화 추진	14,900	-	20	-	-	20	-	14,880	
•고흥랜선여행 숏폼영상공모전	14	-	14	-	-	14	-	-	
•The 스테이 프로젝트 추진	30	-	30	-	-	30	-	-	
•미니멀 감성캠핑 Let's Go 흥	30	-	30	-	-	30	-	-	
•편리한 여행 배려를 담은 관광마케팅	50	-	50	-	-	50	-	-	
•고흥관광 메타버스 콘텐츠 구축	160	-	160	-	48	112	-	-	
공약사항	24,008	14,763	2,265	-	-	2,265	-	6,980	
•동강 농수축산물 팜스테이 개설	10,843	3,843	20	-	-	20	-	6,980	
•도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건	12,500	10,920	1,580	-	-	1,580	-	-	
•고흥 대표 먹거리 개발	25	-	25	-	-	25	-	-	
•유자석류 축	640	-	640	-	-	640	-	-	

(단위 : 백만원)

사업명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					2023년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
계속사업	12,110	3,603	6,107	-	2,846	3,261	-	2,400	
•남해안명품전망공간 (금의시비공원)조성	3,013	160	2,853	-	1,426	1,427	-	-	
•거금도 돌레길 정비	2,400	1,200	1,200	-	800	400	-	-	
•남도명품길 (미르마루길) 조성	1,000	200	200	-	100	100	-	600	
•고흥용암 스카이워크 개설	3,000	200	1,000	-	500	500	-	1,800	
•고흥지구관광지 조성사업부대설공사	2,334	1,834	500	-	-	500	-	-	
•고흥군관광 두레사업육성	13	9	4	-	-	4	-	-	
•과격항공중회장실 설치확대	350	-	350	-	20	330	-	-	
기존시책	3,363	-	3,363	51	172	3,055	85	-	
•지역축제로군민과 관광객하나되기	220	-	220	-	-	135	85	-	
•고흥우주항공 축제	350	-	350	-	-	350	-	-	
•관광시설활성화 및체계적관리	2,035	-	2,035	51	172	1,812	-	-	
•트렌드를반영한 관광마케팅	438	-	438	-	-	438	-	-	
•전국요리 경연대회	70	-	70	-	-	70	-	-	
•고흥썩GO 선물받GO	20	-	20	-	-	20	-	-	
•천문과학관운영 활성화	230	-	230	-	-	230	-	-	