

13. 경제유통과

I. 2021 주요업무 평가

□ 주요성과

- 소상공인 카드수수료 지원: 463명, 102백만원
- 전통시장 정비 및 환경개선: 8개사업 1,040백만원(군비)
 - 고흥전통시장 B동 생선구이시설 정비, 녹동전통시장 주차장 우수로 정비 등
- 고흥사랑상품권 발행·운영: 총 발행액 340억원
- 유통시설 개선 지원 및 유통역량 강화
 - 농산물 소형저온저장고 설치지원: 214농가, 642백만원
 - 산지유통시설 지원: 고흥군친환경한라봉영농조합, 100백만원
 - 식품제조 생산설비 지원: 한성푸드영농조합법인, 250백만원
 - 고흥유자 가공공장 HACCP시설 지원: 두원농협, 1,680백만원
 - 강소농식품 경쟁력 강화: 농업회사법인 담우 외 1,184백만원
- 고품질 고흥쌀 육성
 - 고흥쌀 전남 10대 브랜드 쌀 선정, “우수상”수상(수호천사 건강미)
 - 고품질 쌀 유통활성화(DSC시설) 사업: 흥양농협, 2,100백만원
 - 정부양곡 보관창고 출입문 개보수: 8동, 128백만원
- 농수특산물 국·내외 마케팅 추진
 - 고흥군 농수축산물 통합브랜드 개발: “노랭이”
 - 고흥물 구축·운영: 100개 업체, 392품목
 - 농산물 통합포장재 제작 지원: 6개 품목, 100백만원
 - 농수특산물 온라인 마케팅: 37개 업체, 90백만원
 - 고흥 웰빙직거래장터(2개소) 운영, 대도시 식품박람회 참가(2개 업체)
 - 고흥 농수특산물 판로확대 업무협약: 2회

○ 선진 교통서비스 제공으로 교통복지 실현

- 녹동공영버스터미널 군 직영 운영: '21. 7. 1.
- 교통약자 콜택시(저상슬로프 장애인차량) 구입: 1대(5대→6대)
- 초중고학생 100원 버스 운영지원: 2개 업체, 전 노선(114개)
- 고흥~봉래간 좌석버스 운행: 1일 6회
- 농어촌버스 단일요금제(천원버스) 시행: 전 노선(114개)
- 농촌형 교통모델 100원택시 운행: 10개 읍면, 31개 마을
- 맞춤형 수요응답형 마을버스 운행: 10개 읍면, 34개 마을

□ 아쉬운 점

- 코로나19 장기화로 농수축산물 판촉행사, 직거래 장터 운영 등 각종 홍보행사 취소로 소규모 농업인 및 가공업체 판로확보 어려움
- 버스터미널 및 농어촌버스 시설·장비 노후화에 따른 이용객 불편

□ 향후과제

- 농식품산업 및 지역 특화작목 융복합화 등 전략적 육성
→ 우리군 주요 품목(유자, 석류, 참다래, 커피 등)에 대한 제조·가공시설을 확충하여 인프라 구축 및 식품산업 경쟁력 제고
- 코로나19 변이 확산 및 장기화로 농업인·가공업체 등 의견수렴
→ 디지털 콘텐츠 활용 비대면 회의(행사)체계 정립하여 사업 정상추진 및 판로확대 등 농업소득 증대
- 버스터미널 및 농어촌버스 노후 시설·장비로 인한 이용객 불편
→ 노후 시설·장비의 점진적 교체로 대중교통 이용 편의 향상

Ⅱ. 2022년 정책방향

비전

군민소득 3000만원 달성의 선도적 역할 수행

목표

- 소상공인의 삶이 풍요로운 지역경제 실현
- 농산물 유통시설 기반 구축으로 부가가치 제고
- 대내외 마케팅 강화로 안정적인 농산물 판로확보
- 군민이 행복하고 편리한 교통복지 실현

전략과제

실행계획

더불어 잘사는 지역경제
활성화

- 소상공인 육성정책 실천으로 소득증대 기여
- 군민이 행복한 고흥사랑상품권 발행
- 활기차고 쾌적한 전통시장 육성

경쟁력 있는 산지유통
시설기반 조성

- 농산물 가공시설지원 및 지역특화자원 육성
- 향토자원을 연계한 융복합산업화 추진
- 안전한 농산물 유통·관리 기반조성

대내외 마케팅으로
농산물 판로구축

- 대내외 공격적 마케팅으로 농산물 판로구축
- 비대면 소비확산에 대응하는 플랫폼 운영
- 통합마케팅 조직의 운영 안정화

교통안전 강화와
교통복지 실현

- 교통사고 예방과 주정차 의식개선
- 교통서비스 확대로 교통복지 실현
- 터미널, 농어촌버스 노후 시설·장비 개보수

Ⅲ. 2022년 목표지표

지 표	단위	2021	⇒	2022
소상공인 카드 수수료 지원	명	463	→	500
전통시장 환경개선	건	10	→	12
고흥사랑상품권 발행	억원	160	→	200
GAP 인증농가 확대	개소	654	→	771
6차산업 농촌융복합 인증 경영체	개소	25	→	26
고품질 고흥쌀 육성지원	포	15,000	→	15,000
식품소재 및 반가공산업 육성	개소	2	→	2
공공비축미곡 톤백수매 기반구축 지원	대	16	→	16
고흥몰 운영	개소	100	→	130
오픈마켓·온라인 프로모션 지원	회	6	→	6
신선농산물 수출 물류비 지원	개소	45	→	45
농산물 수출 포장재 제작 지원	개소	5	→	5
해외바이어 초청 수출상담회 개최	회	2	→	2
교통약자 콜택시 운행	회	6,500	→	7,000
100원 택시 운행	회	60,000	→	60,500
농어촌버스 안내도우미 운영	명	8	→	8

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분	추진과제	
1/4분기	1월	▶ 고흥쌀 평생고객 택배비 사업대상자 선정
	2월	▶ 농산물 소형저온저장고 설치지원사업 추진계획 수립 ▶ 전통시장 환경개선사업 발주 ▶ 고흥사랑상품권 제작
	3월	▶ 농어촌버스 손실보상 연구용역 추진 ▶ 2023~2027 원예산업종합계획 수립
2/4분기	4월	▶ GAP 사업대상지 사업신청 ▶ 농어촌버스 시설장비 교체 ▶ 웰빙 직거래장터 운영
	5월	▶ TV홈쇼핑 방송판매 지원
	6월	▶ 고품질쌀 유통활성화(DSC) 지원사업 준공
3/4분기	7월	▶ 고흥쌀 「전남 10대 브랜드 쌀」 평가
	8월	▶ 해외 오프라인 판촉행사 지원
	9월	▶ 생산자·소비자 맞춤형 유통혁신 경영 공모사업 응모
4/4분기	10월	▶ 수요응답형 버스, 100원 택시 이용객 만족도 조사
	11월	▶ 2023~2027 원예산업종합계획 재승인 요청
	12월	▶ 2023년 농어촌버스안내도우미 채용 공고
연중	▶ 고흥사랑상품권 판매 ▶ 농수축산물 통합브랜드 홍보 ▶ 군수품질인증제 추진 및 관리 ▶ 고흥물 운영 ▶ 신선물류비(분기별) 지급 ▶ 학교급식 친환경 식재료 지원 ▶ 교통약자 콜택시, 수요응답형 버스, 100원 택시 운행 ▶ 좌석버스, 천원버스(단일요금), 초중고학생 100원 버스 운행	

V. 2022년 주요업무

☐☐ ☐☐ **목 차** ☐☐ ☐☐

I. 2022년 주요업무 계획	362
1. (신규) 농식품 제조·가공 혁신경영체 육성	362
2. (신규) 고품물 라이브커머스 채널 운영	363
3. (신규) 농어촌버스 시설·장비 개선	364
4. (공약) 전통시장 정비 및 환경개선	365
5. (공약) 유자 생산자 공동이용 시설	366
6. (공약) 농수축산물 통합브랜드 개발	367
7. (공약) 교통약자 이동지원 확대	368
8. (공약) 초중고학생 100원 버스 운행지원	369
9. (계속) 소상공인 카드 수수료 지원 확대	370
10. (계속) 고품사랑상품권 발행·운영	371
11. (계속) 고품로컬커피 융·복합화 산업육성	372

12. (계속) 고품질쌀 유통활성화(DSC) 지원사업	373
13. (계속) 지역연고산업 육성사업	374
14. (계속) 고흥군 통합마케팅조직 재정비	375
15. (계속) 고흥물 운영 활성화	376
16. (계속) 불법주정차 근절대책 추진	377
17. (기존) GAP 안전성 분석사업	378
18. (기존) 농산물 소형저온저장고 설치지원	378
19. (기존) 공공비축미곡 톤백수매 기반구축	379
20. (기존) 고품질 친환경 고흥쌀 육성지원	379
21. (기존) 농수특산물 해외 수출 활성화	380
22. (기존) 농수특산물 국내 마케팅 추진	380
23. (기존) 교통서비스 향상으로 군민 교통복지 실현 ...	381

Ⅱ. 2022년 재정투자 계획 382

1

[신규] 농식품 제조·가공 혁신경영체 육성

- 사업기간: 2022 ~ 2026 [5년간]
- 소요예산: 10,000백만원(국비 5,000, 군비 1,000, 자담 4,000)
 - 연도별: ('23년) 2,000 ('24년) 3,000 ('26년) 5,000
- 주요내용: 품목별 맞춤형 농식품 제조·가공 혁신 경영체 육성
 - ('22년) 3개소, ('23년) 5개소, ('25년) 7개소

□ 추진방향

- 다양한 자원을 기반으로 1·2·3차 복합산업화로 지역경제활동 다각화
- 지역 대표 농산물을 기반으로 품목별 유통혁신 경영체(기업) 육성을 통해 농업의 고부가가치화로 선순환 경제체제를 구축

□ 추진계획

- 경쟁력 있는 비교우위 품목 발굴 및 공모사업 응모(중앙부처)
 - ('22년) 1품목→('24년) 2품목→('26년) 3품목 ※ 쌀, 유자, 석류, 한우, 틈새작물, 커피
- 경쟁력 있는 식품기업 발굴 공모사업 응모(전남도)
 - ('22년) 2개소→('24년) 5개 업체→('26년) 8개 업체
 - ※ 친환경인프라구축, HACCP시설 총, 강소농식품 경쟁력 강화, 전통식품산업화
- 식품소재 및 반가공 식품기업 발굴 공모사업 응모(농식품부)
 - ('22년) 1개소→('24년) 2개소→('26년) 3개소 ※ 곡물류, 유자, 마늘, 양파, 연차사업 완료
- 농산물 대외 차별화된 효능·기능성원료 인증 공모사업 응모(한국식품연구원)
 - ('22년) 1건→('24년) 2건→('26년) 3건
 - ※ 유자(항비만, 항당뇨, 항염증, 항암, 치매예방), 석류(골다공증 예방) 연차사업 완료

□ 예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 2,000백만원 (국비 1,000, 군비 200, 자담 800)

□ 기대효과

- 농가의 안정적인 판로망 확보로 경영안정 및 소득증대
- 관내 농식품 제조·가공 업체의 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모

- 사업기간: 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 소요예산: 30백만원(군비)
- 주요내용: 대형 라이브커머스(네이버 쇼핑라이브, 카카오 딜라이브 등) 내 고흥물 라이브커머스 채널 개설·운영

추진방향

- 코로나19로 인한 라이브커머스 시장 성장에 대응한 고흥 농수특산물 및 고흥물 마케팅
- 대형 오픈마켓 내 라이브커머스 채널 개설·운영으로 고흥물 이용자 신규 유입 통로로 활용

추진계획

- 고흥물 대형 오픈마켓 제휴 입점: '22. 1. ~ 2.
 - 네이버쇼핑, 카카오커머스, 쿠팡 등 제휴 입점 협의
- 고흥물 라이브커머스 채널 개설: '22. 3.
 - 채널 운영을 위한 영상촬영 장비 구입: 5백만원
- 고흥물 라이브커머스 채널 운영: '22. 3. ~ 12.
 - 고흥물 입점품목 판매 라이브방송: 20회(월 2회)
 - 라이브방송을 위한 영상 스튜디오 임대: 10백만원(회당 50만원)
 - 라이브커머스 전문 쇼호스트 섭외: 15백만원(회당 75만원)

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 30백만원(군비)

기대효과

- 포스트 코로나 시대 온라인시장 고흥 농수특산물 경쟁력 강화
- 고흥 농수특산물 홍보 및 고흥물 입점농가 소득 증대

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 250백만원(군비)
- 주요내용: 농어촌버스(51대) 교통카드 단말기 및 CCTV 교체

현재까지 추진상황

- 버스 교통카드 단말기 계약기간 종료 통지: '21. 6.
 - ※ 기존 계약일: '12. 3. 16. ~ '22. 3. 15.(10년)
- 농어촌버스 교통카드 단말기 및 CCTV 교체 협의: '21. 8.
 - ※ 여수, 신안, 무안, 해남, 완도 지자체 보조사업으로 교체 완료

추진계획

- 사업 보조금 교부결정: '22. 3.
 - 대 상: (주)고흥여객, 대흥여객
 - 사업내용: 교통카드 단말기 (51대) 교체
- 여객업체 보조금 청구: '22. 3.
- 사업완료 및 보조금 정산: '22. 4.

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 180백만원(군비)

기대효과

- 농어촌버스 노후 카드단말기 교체로 군민의 대중교통 이용 편의성 증대
- 군민의 교통카드 이용량 분석 가능 등 대중교통 기본현황 자료 확보

4

[공약] 전통시장 정비 및 환경개선

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 360백만원(도비 54, 군비 306)
- 주요내용: 전통시장 환경개선사업 5개소 6개 사업

현재까지 추진상황

- 2019년: 25개사업 2,350백만원(국470 군1,880)
- 2020년: 16개사업 4,500백만원(국1,000, 도1,040, 군2,460)
- 2021년: 8개사업 1,040백만원(군비)

추진계획

- 지방이양 사업: 100백만원(도 54, 군 46)
 - 녹동전통시장 우수로 정비사업 120m
- 군자체 사업: 5개사업 250백만원(군비)
 - 고흥전통시장: 비가림시설 설치 3차 / 100백만원
 - 녹동전통시장: 냉방증발장치(쿨링포그) 설치사업 / 80백만원
 - 도화전통시장: 공중화장실 리모델링사업 / 20백만원
 - 과역전통시장: 우수로 정비사업 / 20백만원
 - 동강전통시장: 상인회사무실 및 방송시설CCTV설치사업 / 40백만원

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 360백만원(도비 54, 군비 306)

기대효과

- 전통시장 환경개선을 통한 쾌적한 쇼핑문화 조성
- 전통시장 상인 및 이용객의 편의증진으로 지역경제 활성화 도모

- 사업기간: 2020 ~ 2022
- 소요예산: 1,500백만원(국비 100, 군비 700, 자담 700)
- 주요내용: 집하장, 선별장, 착즙 및 부산물 소득화시스템 설비 등

현재까지 추진상황

- 유자 생산자 공동이용시설 추진협의회 개최(수시): '19. 6.~ '21. 6.
- 유자·석류축제 주차장 부지 매입관련 중·장기 활용방안 협의: '20. 3. 20.
- 유자·석류축제 주차장 부지 활용 관련 협의: '21. 4.
 - 유자·석류축제 주차장 매입 부지(풍양면)에 유자 공동이용시설 설치 협의 - 당초 사업부지(고흥서초교 폐교부지)는 행정처리 장기간 소요로 매입 불투명

추진계획

- 고흥통합 유자영농조합법인 추진 협의회 개최: '21. 10.
 - 생산자단체 실질적 통합 및 사업부지, 자부담금 확보방안 최종 결정
- 정부 매뉴얼사업 신청 위한 법인 구성요건 등 준비: '21. 10. ~ 12.
 - 총 출자금 1억 원 이상, 법인설립 후 운영실적 1년 이상, 사업부지 및 자부담금 확보 등
- 농식품부·전남도 공모사업 세부계획 수립 및 신청: '22. 1. ~ 3.
- 농식품부·전남도 공모사업 선정 및 사업 착공: '22. 4. ~ 12.

예산확보방안

- '22년 공모사업 신청

기대효과

- 유자원물 단일 유통체계 확립을 통한 농가소득 안정화
- 생산자 단체 공동 편익시설 이용 활성화로 경쟁력 강화

- 사업기간: 2018. 7. ~ 2022. 12.
- 소요예산: 820백만원(군비)
- 주요내용: 농수축산물의 통합브랜드 개발 및 마케팅 활용·관리

현재까지 추진상황

- 브랜드 운영실태 및 개발 방향 용역: '19. 4.
- 농수축산물 통합브랜드 및 콘텐츠 개발용역: '19. 8. ~ '21. 7.
 - 한국디자인진흥원, (주)매스씨앤지 / 400백만원
- 통합브랜드 캐릭터 기본형 및 네이밍(노랭이) 확정: '20. 10.
- 추가 콘텐츠 개발: '20. 11.~ '21. 7.
 - 기본형 및 네이밍, 스토리텔링, 상표출원(3개류), 응용디자인(36종), 통합포장재 디자인(9종), 이모티콘 디자인(16종), 3D타이틀 영상, 3D애니메이션, 실사결합형 3D애니메이션(4종), 음원 및 뮤직비디오(2종), 스토리형 안무영상, 탈인형(4종), 대형벌룬인형(2종) 및 포토존(4종)

추진계획

- 통합브랜드 경쟁력 강화를 위한 온·오프라인 마케팅 추진
 - 유튜브 채널 운영('고흥TV' 내 '고흥노랭이' 채널)
 - 농수특산물 방송프로그램 제작 지원
 - 농산물 박람회 등 각종 행사 시 캐릭터 포토존 운영

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 100백만원(군비)

기대효과

- 고흥에서 생산·판매하는 농수축산물의 소비자 인지도 확보
- 농수축산물 통합브랜드의 전략적 육성을 통한 농가 소득향상

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 366백만원(기금 20, 군비 346)
- 주요내용: 교통약자 콜택시 운영

현재까지 추진상황

- 교통약자 이동지원센터 운영(전남지체장애인협회 고흥군지회): '19. 1.
- 콜택시 증차(3대 → 6대): '19. 7./ '20. 4./ '21. 7.
- 고흥군 교통약자의 이동편의 증진 조례 개정: '19. 12.
- 교통약자 이동지원센터 위수탁자 선정: '21. 12.

추진계획

- 교통약자 콜택시 운영: 6대
 - 운영: 전남지체장애인협회 고흥군지회
 - 이용대상: 장애정도가 심한 장애인, 65세 이상 대중교통 이용이 어려운 자, 대중교통 이용이 어려운 임산부, 일시적 휠체어 이용자
 - 이용요금: 기본(2km) 500원, 1km당 100원
 - 운행시간: 평일(08:00 ~ 19:00), 토요일(08:00 ~ 13:00)
 - 운행구간: 광주광역시를 포함 전남도내

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 366백만원(기금 20, 군비 346)

기대효과

- 콜택시 확대 운영에 따른 교통약자의 이동권 보장

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 143백만원(군비)
- 주요내용: 초·중·고학생 100원 버스 운영 손실보상금 지급

현재까지 추진상황

- 초·중·고학생 100원 버스 운송협약 체결: '18. 12.
- 초·중·고학생 100원 버스 시행: '19. 1. 1.
- '19 ~ '21년 손실보상금 지원: 488백만원
 - ('19년) 158, ('20년) 161, ('21년) 169
- '22년 100원 버스 운행 손실보상 산정 용역: '21. 5. 27. ~ 11. 22.

추진계획

- 초·중·고학생 100원 버스 손실보상금 지원: 143백만원(군비)
 - 손실보상금 산정 연구용역 결과 반영
- 초·중·고학생 100원 버스 운영
 - 대 상: 관내 초·중·고등학생
 - 운행업체: (주)고흥여객, 대흥여객
 - 요 금: 1회 승차 시 100원
 - 적용범위: 고흥군 관내 전 구간

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 143백만원(군비)

기대효과

- 초·중·고학생들의 등·하교 교통비 부담 절감과 교통편의 제공으로 대중교통 이용 활성화 도모

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 120백만원(군비)
- 주요내용: 연매출 3억원 이하의 소상공인에 대해 신용카드 수수료 확대 지원
※ ('21년) 30만원 → ('22년) 50만원

현재까지 추진상황

- '21년 소상공인 카드수수료 지원
 - 463명, 102백만원/ 카드매출액의 0.8%(최대 30만원)

기본현황

- 전년도 기준 연매출 3억원 이하 소상공인 및 카드단말기 보유 현황
 - 연매출 3억원 이하: 2,930개 업체(전남도 소상공인 경영안정지원사업 결과)
 - 카드단말기 보유업체: 위 업체 중 1,460개소

추진계획

- 사업기간: '22. 2. ~ 예산 소진 시까지
- 지원대상: 전년도 매출액 3억원 이하 소상공인
- 제외업종: 도박 사행성 업종 등 정책자금 융자 제외 업종
- 지원내용: 전년도 신용카드 매출액의 0.8%(최대 50만원)

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 120백만원(군비)

기대효과

- 코로나19 장기화에 따른 소상공인 경영부담 완화
- 사업자등록, 카드단말기 보급으로 소비자 만족도 향상

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 2,500백만원(국비 191, 군비 2,309)
- 주요내용: 고흥사랑상품권(2종) 발행·운영

현재까지 추진상황

- 고흥사랑상품권 발행 및 운영 조례 제정: '19. 4.
- 고흥사랑상품권 발행: '19. 10.
- 고흥사랑상품권 통합관리시스템 구축·운영: '20. 11.
- 카드형 고흥사랑상품권 발행: '21. 1.
 - 총 발행액: 895억원(지류 865, 카드 30), 총 판매액: 750억원(일반 291, 정책 459)

추진계획

- 고흥사랑상품권 제작(발행): 수시
 - 총 발행액: 30,000백만원(일반 20,000, 정책 10,000)
- 대행기관 모집·운영: 45개소
 - 농·축협 30, 수협 6, 신협 3, 새마을금고 5, 산림조합 1
 - 대행기관 점검: 4회(분기별)
- 상품권 가맹점 모집 및 판매·환전 모니터링: 수시

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 2,500백만원(국비 191, 군비 2,309)

기대효과

- 코로나19 장기화로 위축된 소비심리 진작과 지역자금 역외유출 방지로 관내 소상공인의 소득증대 도모
- 지속적인 상품권 유통 활성화로 지역경제 활성화 도모

- 사업기간: 2019. ~ 2022.
- 소요예산: 3,000백만원(도비 1,500, 군비 900, 자담 600)
 - 연차별: ('19) 768 ('20) 1,111 ('21) 751 ('22) 370
- 사업주체: 고흥로컬커피 융복합산업화 사업단
- 주요내용: 고흥로컬커피 복합센터 구축, 신제품 및 체험프로그램 개발 등

현재까지 추진상황

- 사업단 운영 및 네트워킹, 주체 역량강화 활동: 12회
 - 사업단 연석회의(9회), 실무추진단·재배농가 합동회의(18회)
 - 커피농가 대상 역량강화 교육(4회)
- 고흥로컬커피 고부가가치화 및 지역 브랜드화
 - 고흥로컬커피 통합브랜드 '고템(GOTEM)' 개발: '19. 12. 10.
 - 체험프로그램 개발(8종), 신제품 개발(볶음법, 발효커피): '20. 3. ~ 8.
- 가공·유통·체험·관광 등 융복합 지역특화산업 클러스터 구축
 - 복합체험센터, 교육·제조·가공시설 최적화센터 구축

추진계획

- 고흥커피축제, 바리스타 경연대회 개최: '22. 10.
- 고흥로컬커피 신제품 개발 및 온오프라인 프로모션: 4식
 - 고흥8품 연계 신제품 및 문화상품 개발, 판로개척 및 홍보 부스운영 등
- 고흥로컬커피 융복합산업 인프라 구축사업: '22. 3. ~ 9.
 - 현장체험센터 구축(2개소) 및 커피농방 리모델링(1개소)

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 310백만원(도비 200, 군비 110)

기대효과

- 새로운 지역 전략식품 육성 및 융복합화를 통해 관광과 연계한 주민 소득 증대

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 2,306백만원(국비 715, 도비 138, 군비 323, 자담 1,130)
 - 연차별: ('22) 2,076 ('23) 230
- 사업주체: 풍양농업협동조합
- 주요내용
 - 산물벼 건조·저장 설치에 필요한 사일로 등 현대화에 필요한 시설 장비 지원
 - 사일로 2기(1,000톤), 원료투입시설(30톤), 저온저장고(100평/1동), 지게차(1대)

현재까지 추진상황

- '22년도 고품질쌀 유통활성화 사업 공모신청: '21. 4.
- 현장평가 및 발표평가(3회): '21. 5. ~ 7.
- 고품질쌀 유통활성화 사업 공모 확정: '21. 7.

추진계획

- 계약·일상감사 및 실시설계: '22. 1. ~ 2.
- 지방재정 투자사업 자체심사 및 보조금 교부: '22. 2.
- 시공업체 선정(입찰) 및 공사계약: '22. 3. ~ 4.
- 사업착공: '22. 4.

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 2,076백만원(국비 622.8, 도비 124.6, 군비 290.6, 자담 1,038)

기대효과

- 벼 건조·저장시설, 저온저장고 등 시설 확충으로 산물벼 적기수확과 수매체계 구축
- 농업 소득증대와 고품질 쌀의 안정적 수급 및 노동력 부족 해소

- 사업명: 고흥 불로초(석류, 유자, 참다래)산업 활성화사업
- 사업기간: 2021. 6. ~ 2023. 5.
- 소요예산: 1,800백만원(국비 1,500, 군비 300)
 - 연차별: ('21) 600, ('22) 600, ('23) 600
- 주관기관: 순천대학교 산학협력단(단장 이기웅 교수)
- 주요내용: 고흥 웰빙유자·석류특구 연계, 제품 고급화 지원 및 시제품제작지원

현재까지 추진상황

- 지역연고산업육성 사업 공모신청(중소벤처기업부): '21. 3. 22.
- 사업 대상자 현장조사 및 결과 확정: '21. 5. 20.
- 사업 평가위원회 평가의견 반영: '21. 6. 14.
- 업무협약 체결(고흥군↔순천대 산학협력단↔팜넷): '21. 6.

추진계획(2차 년도)

- 역량강화 교육: 4회
- 사업화 연계(광주·전남중기청, 6차산업지원센터, 농업마이스터대학): 11건
- 제품고급화 및 마케팅 지원: 20건
- 프로모션 및 박람회 지원(수출): 24건
- 혁신화·성장촉진 및 통합패키지 지원: 2건

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 600백만원(국비 500, 군비 100)

기대효과

- 고흥 웰빙유자·석류 특구 연계, 군 대표 연고자원인 석류·유자·참다래를 활용한 불로초 산업 활성화 및 고부가가치화
- 지역 중소기업의 매출 신장과 일자리 창출 등 지역 경제 활성화에 기여

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2022. 12.
- 소요예산: 40백만원(군비)
 - 연차별: ('21년) 10, ('22년) 30
- 주요내용: 고흥군 통합마케팅조직 재정비로 농수산물유통 체계적 관리 강화

현재까지 추진상황

- 고흥군유통(주) 원예농산물 조직화 실적 전수조사: '21. 4.
 - '19 ~ '21년 개인별, 법인별 유통현황 조사
- 통합마케팅조직 재정비를 위한 전문가 자문(2회): '21. 5.
 - (주)한서아그리코, (주)NBA
- 향후 통합마케팅 조직 형태 관련 질의(농식품부): '21. 5.
- '22 원예산업종합계획 수립 용역: '21. 6. ~ 10.
 - (주)NBA/ 9,584천원
- 신규 통합마케팅조직 거버넌스 구축·회의: '21. 8.~9.
 - 통합마케팅조직 참여조직 회의(원예산업발전협의회 구성)
- '22 원예산업종합계획 재승인 신청: '21. 11.
 - 원예산업종합계획 재승인(농림축산식품부→고흥군)

추진계획

- 통합마케팅조직 재구성을 위한 관계기관회의: '22. 2.
- '23 ~ '27 원예산업종합계획 수립 용역·신청: '22. 3. ~ 11.
 - 용역비: 30백만원

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 30백만원(군비)

기대효과

- 품목조직화로 고흥군 원예농산물 경쟁력 강화
- 고흥군 원예농산물의 유통활성화로 농가 소득증대

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 216백만원(군비)
- 주요내용: 농수산물, 숙박정보, 이벤트 등 통합마케팅 플랫폼 역할 수행

현재까지 추진상황

- 고흥물 입점 모집: '20. 12.
- 고흥물 구축용역: '20. 12. ~ '21. 3.
 - (주)호모사이버스/ 19,128천원
- 고흥물 상세페이지 제작 용역: '21. 5. ~ 6.
 - 아이디어파운더(주)/ 18,426천원
- 고흥물 입점업체 설명회: '21. 6.
- 고흥군 온라인 통합플랫폼 “고흥물” 오픈: '21. 9.
 - 홈페이지 및 모바일 어플(안드로이드) 운영/ 100업체, 392품목

추진계획

- 고흥물 온라인 거래 택배비 지원: '22. 1. ~ 12.
 - 50백만원 ※ '21년 업체별 물동량 파악 후 지원한도 등 조정
- 고흥물 운영 활성화 프로모션 추진: '22. 3. ~ 12.
 - 유자, 석류, 수산물 등 매출실적이 높은 품목을 중심으로 기획전 운영
- 대형 오픈마켓 제휴 입점 추진
 - 네이버쇼핑, 카카오커머스, 쿠팡 등 오픈마켓 입점 추진

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 216백만원(군비)

기대효과

- 고흥 농수특산물을 비롯한 숙박, 음식점 등의 온라인 마케팅으로 지역경제 활성화

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 60백만원(군비)
- 주요내용: 단속 차량·장비 교체, 주민신고제 구간 시설물 설치

현재까지 추진상황

- 교통지도 단속요원 확충(3명): '20. 1.
- 교통상황실 설치·운영: '20. 5.
- 불법주정차 주민신고제 확대: '20. 6.
 - 기존: 소화전 주변 5m, 교차로 모퉁이 5m, 버스정류장 10m, 횡단보도
 - 확대: 어린이보호구역(초등학교 주출입구로부터 다른 교차로와 접하는 지점)
- 불법주정차 이동식 단속차량 운영(2대)
- 불법주정차 단속카메라 운영('21. 12. 기준)
 - 17대: 고흥읍 12, 도양읍 5

추진계획

- 불법주정차 금지 구간 안내 시설물 설치: 수시
 - 주차금지봉, 스텐입간판 제작 및 유지보수 등/ 30백만원
 - 교차로 및 횡단보도 주민신고제 표지판 설치, 소화전 연석 적색표시/ 30백만원

예산확보방안

- '22년 본예산 편성: 60백만원(군비)

기대효과

- 주정차 질서 확립을 통한 불법주정차 관행개선 및 교통정체 해소

□ 세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 53.9백만원(국비 23.6, 도비 8.7, 군비 21.6)
- 사업내용: GAP 안전성 분석 및 인증신청 수수료 지원
- 추진계획
 - GAP 토양·용수 안전성 분석 사업대상지 사업신청: '22. 4.
 - GAP 토양·용수 사업대상지 분석 용역 발주: '22. 5.
 - 사업완료 및 사업비 정산: '22. 10.
 - GAP 인증신청 수수료 지원: 수시

□ 세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 1,662백만원(도비 60, 군비 771, 자담 831)
- 사업량: 264동
- 사업대상: 2ha 미만 소규모 원예농산물 재배농가
- 추진계획
 - 사업 신청접수: '22. 2.
 - 시공업체 공모·선정 및 지원대상 농업인 선정: '22. 3.
 - 사업설명회 개최 및 계약체결: '22. 4.
 - 소형저온저장고 설치기준 준수여부 확인 등 공사감독: '22. 5.
 - 보조사업자 보조금 집행·정산: '22. 11.

[기존] 공공비축미곡 톤백수매 기반구축

□ 세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 144백만원(도비 14.4, 군비43.2, 자담 86.4)
 - 창고문 개보수: 128백만원(도비 12.8, 군비 38.4, 자담 76.8)
 - 톤백저울 지원: 16백만원(도비 1.6, 군비 4.8, 자담 9.6)
- 사업량: 창고문 개보수 8개소, 톤백저울 지원 8대
- 사업대상: 농협·개인 창고주(112개소)
- 추진계획
 - 시행계획 수립: '22. 1.
 - 보조금 교부신청서(사업계획서) 제출: '22. 2.
 - 사업완료 검사 및 사업비 정산: '22. 10.

[기존] 고품질 친환경 고흥쌀 육성지원

□ 세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 252백만원(도비 37.8, 군비 214.2)
 - 브랜드 홍보용 샘플쌀 제작: 27백만원(도비 4.05, 군비 22.95)
 - 고흥쌀 평생고객 택배비: 225백만원(도비 33.7, 군비 191.3)
- 사업량: 샘플쌀 9,000포(3,000원×500g×1포), 택배비 150,000포(1,500원×1포)
- 추진계획
 - 시행계획 수립: '22. 1.
 - 사업신청 및 대상자선정: '22. 1.
 - 행사, 박람회 일정에 따른 브랜드쌀 샘플 제작: '22. 1. ~ 11.
 - 사업 정산 및 완료: '22. 12.

세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 932백만원(도비 200, 군비 682, 자담 50)
- 사업내용
 - 신선농산물 수출물류비 지원: 53개 품목/ 667백만원(도비 200, 군비 467)
 - 농수특산물 수출 포장재 지원: 5개소/ 100백만원(군비 50, 자담 50)
 - 해외 판촉행사 지원: 2회/ 60백만원(군비)
 - 로컬 바이어·밴더 판촉 활동비 지원: 100백만원(군비)
 - 신규 수출제품 인증비 지원: 10개소/ 5백만원(군비)

 세부추진계획

- 사업기간: '22. 1.~ 12.
- 소요예산: 1,150백만원(도비 37.5, 군비 406.5, 자담 706)
- 사업내용
 - 웰빙 직거래장터 활성화 지원: 2개소/ 30백만원(도비 15, 군비 15)
 - 대도시 직거래장터 활성화 지원: 수시/ 30백만원(군비)
 - TV홈쇼핑 방송판매 지원: 3개소/ 30백만원(도비 15, 군비 15)
 - 남도장터 쇼핑몰 입점업체 지원: 10개소/ 30백만원(도비 7.5, 군비 16.5, 자담 6)
 - 온라인(11번가, 옥션, G마켓) 마케팅 강화: 3회/ 30백만원(군비)
 - 농산물 통합포장재 제작 지원: 1,000백만원(군비 300, 자담 700)

□ 고흥 ~ 봉래 간 좌석버스 운행

- 대상노선: 고흥버스터미널 ~ 백양 ~ 봉래 신금
- 이용요금: 2,000원 ※ 초등학생 1,000원, 중·고생 1,600원
- 운행횟수: 1일 6회(편도 12회)
- 사업비: 169백만원(군비)

□ 농어촌버스 단일요금제(천원버스) 시행

- 대상노선: 관내 전 노선
- 이용요금: 1,000원(초·중·고학생 100원)
- 대상: 전 군민과 고흥군 방문객
- 사업비: 966백만원(군비)

□ 맞춤형 수요응답형 마을버스 운행

- 대상: 10개 읍면 34개 마을
 - 마을회관에서 승강장까지의 거리가 500m 이상인 마을
- 운행방법: 격일운행(주말 미 운행) ※ 봉래·동일 매일운행
- 운영방법: 민간위탁(주)고흥여객
 - 소형버스(23인승) 4대 ※ 1대 예비차량
- 사업비: 240백만원(군특 120, 군비 120)

□ 농촌형 교통모델 100원 택시 운행

- 대상: 10개 읍면, 31개 마을
 - 마을회관에서 승강장까지의 거리가 800m 이상 또는 1일 농어촌버스 2회 미만 운행 마을
- 이용권: 100원 택시 이용(1인/월4회), 소록도(1인/월5회)
- 사업비: 592백만원(군특 100, 도비 15, 군비 477)

2022 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					2023년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (융자담)		
합 계	39,272.9	12,954	22,298.9	6,877.4	576	9,874.1	7,471.4	1,130	
신규시책	10,210	-	10,210	5,000	-	1,210	4,000	-	
•생산자소비자 맞춤형 유통혁신 경영체 육성	10,000	-	10,000	5,000	-	1,000	4,000	-	
•고흥몰 라이브커 머스 채널 운영	30	-	30	-	-	30	-	-	
•농어촌버스 시설 · 장 비 개 선	180	-	180	-	-	180	-	-	
공약사항	12,527	9,368	2,469	120	54	1,595	700	300	
•전통시장 정비 및 환 경 개 선	8,340	7,590	360	-	54	306	-	-	
•유자 생산자 공동 이 용 시 설	1,500	-	1,500	100	-	700	700	-	
•농수축산물 통합 브 랜 드 개 발	820	420	100	-	-	100	-	300	
•교통약자 이동 지 원 확 대	1,237	871	366	20	-	346	-	-	
•초중고학생 100 원버스 운행지원	630	487	143	-	-	143	-	-	
계속사업	10,375	3,586	3,459	1,514	149	3,199	1,098	830	
•소상공인 카드 수수료 지원 확대	237	117	120	-	-	120	-	-	
•고흥사랑상품권 발 행 · 운 영	2,500	-	-	191	-	2,309	-	-	
•고흥로컬커피 융 복합화 산업육성	3,000	2,643	357	200	24	73	60	-	

사 업 명	총사업비	기투자	2022년 소요예산					기 타 (융자담)	2023년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비				
•고품질쌀 유통활성화(DSC)지원사업	2,306	-	2,076	622.8	124.6	290.6	1,038	230		
•지역연고산업육성사업	1,800	600	600	500	-	100	-	600		
•고흥군 통합마케팅조직 재정비	40	10	30	-	-	30	-	-		
•고흥물 운영활성화	432	216	216	-	-	216	-	-		
•불법주정차 근절대책 추진	60	-	60	-	-	60	-	-		
기존시책	6160.9	-	6160.9	243.6	373.4	3870.5	1673.4	-		
•GAP 안전성분석사업	53.9	-	53.9	23.6	8.7	21.6	-	-		
•농산물 소형저온저장고 설치지원	1,662	-	1,662	-	60	771	831	-		
•공공비축미곡 톤백수매 기반구축	144	-	144		14.4	43.2	86.4	-		
•고품질 친환경고흥쌀 육성지원	252	-	252		37.8	214.2	-	-		
•농수특산물 해외수출 활성화	932	-	932	-	200	682	50	-		
•농수특산물 국내마케팅 추진	1,150	-	1,150		37.5	406.5	706	-		
•교통서비스 향상을위한 군민 교통복지 실현	1,967	-	1,967	220	15	1,732	-	-		