

1. 기획 실



I. 2021 주요업무 평가

□ 주요성과

- 민선 7기 공약사항 이행을 제고 및 내실 추진
 - 5대 분야 113건 공약 ⇨ 완료 71, 추진 중 37, 폐기 5('21. 9월 말 기준)
 - (사)한국매니페스토실천본부 주관, 민선 7기 기초단체장 공약이행 및 정보공개 평가 '최고 등급(SA)'
- 광남일보 주관 광주·전남 지방자치경영대상 '종합대상(전라남도지사상)' 수상
- 2022년도 정부예산 순기에 맞춘 국고건의사업 예산확보 노력
 - 발굴·건의 : 268건 / 3,000억원(일반 160건/2,062억원, 균특·전환 108건/ 938억원)
 - ※ 보고회 개최(3회) 및 도·중앙부처 등 예산확보 방문활동(4회) 등
 - 부처안 반영 : 213건 / 1,856억원(일반 113건/1,384억원, 균특·전환 100건/ 472억원)
- 지방교부세 의존재원 확보 및 공모사업 유치
 - '21년 교부세 확보액 : 3,617억원(보통 3,258, 특별 37, 부동산 322)
 - 공모사업 유치('21. 8월 말 기준): 31건 / 총사업비 188억원
- 지방재정 신속집행 추진 상반기 목표 달성
 - 목표액 2,618 억원 ⇨ 집행액 2,727억원 ※ 목표 대비 104% 달성
- 시기적절한 보도자료 제공과 다양한 홍보 활동
 - 보도자료 544건 제공 / 언론사 7,564건 보도
 - SNS를 통한 홍보: 페이스북·카카오톡 등 134건, 유튜브 영상 19편
 - 대도시(서울, 광주 등) 다중이용시설 스크린 광고, 언론사 지면·배너 광고
 - 고흥 홍보 프로그램 방송: SBS 「정글의 법칙」, KBC 「고흥이 좋다」 등
 - 고흥군 소식지 군민광장 등 배부: 3회(분기별), 회당 3.5만부

○ 알기쉬운 자체법규 정비

- 자체발굴을 통한 자치법규 정비: 12건 정비
- 중앙부처 통보 자치법규 정비: 20건 정비

○ 조사의 정확성 제고를 바탕으로 통계 조사 수행 완료

- '20년 기준 사업체조사 : 신규·누락 사업체 발굴 및 휴·폐업 확인 등 관내 사업체의 지역별 분포 및 고용 구조 파악(5,778개소)
- '20년 기준 광업·제조업조사 : 사업체조사 실시 과정에서의 개략적 조사 결과 보완 및 광업·제조업 부문 구조와 산업 활동 실태 파악(70개소)

□ **아쉬운 점**

○ 코로나19로 인한 행정 여건 악화

- 교부세 감소와 코로나19관련 재정 수요에 따른 예산 편성 제약
- 정책자문위원회, 군정평가위원회 등 외부 인사와 정책 소통 기회 축소
- 직원역량 강화에 필요한 해외문화체험, 벤치마킹 등 추진 애로

□ **향후과제**

- 새 정부 출범과 새로운 정책기조에 맞춘 지역발전 전략 수립
- 지역발전을 위한 국비확보 활동과 공모사업 유치 지속 전개
- '고흥' 인지도 향상을 위한 효과적인 홍보 활동 추진

Ⅱ. 2022년 정책방향

비전

군민과 함께 만들어가는 '살기좋은 고흥' 구현

목표

- 미래를 준비하고 새롭게 발전하는 군정 기획
- 효율적인 재정운영으로 예산규모 1조원 시대 달성
- 신뢰, 소통, 혁신으로 군민 권익 향상

전략과제

실행계획

기획·조정 기능 강화로
효과적인 군정 실현

- 군정 현안 선제적 대응으로 군정발전 도모
- 지속발전 가능한 지역실정에 맞는 정책개발
- 창조적이고 경쟁력 있는 군정 역량 강화

건전하고 효율적인
지방재정 운용

- 투명하고 효율적인 예산편성과 운영
- 예산낭비 방지와 이월액 최소화로 재정 건전성 강화
- 선제적·전략적 정부예산 확보 활동 전개

정확하고 신속한
군정 홍보

- 고흥군 SNS 운영 활성화 및 인지도 향상
- 정확한 소식을 제때 전달하는 홍보 행정

군민 신뢰를 높이는
법무행정

- 자치법규 정비로 행정의 법률적합성 제고
- 소송사무 적극대처로 행정의 신뢰성 확보
- 현장 중심의 행정규제 개혁 추진

Ⅲ. 2022년 목표지표

지 표	단위	2021	⇒	2022
민 선 7 기 공 약 실 천	완료 건수	70	➔	85
전 남 도 정 부 합 동 평 가 성 과	순위	11	➔	5
정 책 실 명 제 확 대 건		60	➔	65
지 방 재 정 집 행 성 과 관 리 적 극 추 진	집행률 (%)	85.5	➔	90
재 정 확 충 을 위 한 의 존 재 원 확 보 총 력	억원	7,829	➔	7,900
군 정 기 획 보 도 건		5	➔	7
정 책 동 향 자 료 제 공 회		12	➔	12
불 합 리 한 자 치 법 규 정 비 건		20	➔	20
규 제 개 혁 대 상 발 굴 건 수	건	4	➔	8
고 흥 S N S 가 입 자 수	만명	2	➔	2.3

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	▶ 방송사 신년 대담 인터뷰 ▶ 2022 주요업무시행계획 수립
	2월	▶ 군수 공약·지시사항 추진상황 보고회 ▶ 균특회계 예산확보 도 방문활동(2~4월)
	3월	▶ 상반기 자치법규 일제정비 ▶ 지방재정 투자사업 투자심사(1월, 3월, 6월, 8월)
2/4분기	4월	▶ 국비 예산확보 중앙부처 방문활동(4~5월) ▶ 정부합동평가 지표별 목표 설정 및 추진계획 수립
	5월	▶ 통계연보 발간
	6월	▶ 국비 예산확보 중앙부처 및 기재부 방문활동(6~8월)
3/4분기	7월	▶ 2023 주요업무계획 수립 ▶ 지방전환사업 예산확보 도 방문활동(7~8월)
	8월	▶ 『민선 8기』 공약사항 보고회 개최 ▶ 전라남도·고흥군 사회조사
	9월	▶ 국비 예산확보 및 중앙부처 방문(9~11월) ▶ 3/4분기 군민광장 배포
4/4분기	10월	▶ 하반기 자치법규 일제정비 ▶ 정책자문위원회 개최
	11월	▶ 시정연설 ▶ '23년도 예산안 의회제출
	12월	▶ 4/4분기 군민광장 제작 배포 ▶ 고흥군 군정평가위원회 개최
연중		▶ 신속집행 ▶ 공약사항과 지시사항 관리

V. 2022년 주요업무

목 차

I. 2022년 주요업무 계획	11
1. (신규) 붙여라 군민제안! 소통게시판 설치	11
2. (신규) 현장 중심의 규제 발굴 추진	12
3. (신규) 고흥군 공직자 유튜브 영상 공모전 개최	13
4. (기존) 투명하고 효율적인 건전재정 운영	14
5. (기존) 지방재정집행 성과관리 적극 추진	15
6. (기존) 재정확충을 위한 의존자원 확보 총력	16
7. (기존) SNS 운영 활성화를 통한 소통 홍보 실현	17
8. (기존) 선제적이고 효과적인 군정 실현	18
9. (기존) 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인	18
10. (기존) 정부합동평가 체계적 대응	19
11. (기존) 정책 길라잡이 발간	19
12. (기존) 참신한 군정 구상을 위한 테마별 해외문화체험 ...	20
13. (기존) 신속하고 정확한 소식으로 신뢰받는 홍보 추진 ...	20
14. (기존) 각종 통계조사의 정확한 추진	21
15. (기존) 불합리한 자치법규 정비 추진	21
16. (기존) 직원 소송 수행능력 강화	22
II. 2022년 재정투자 계획	23

1

[신규] 붙여라 국민제안 소통게시판 설치

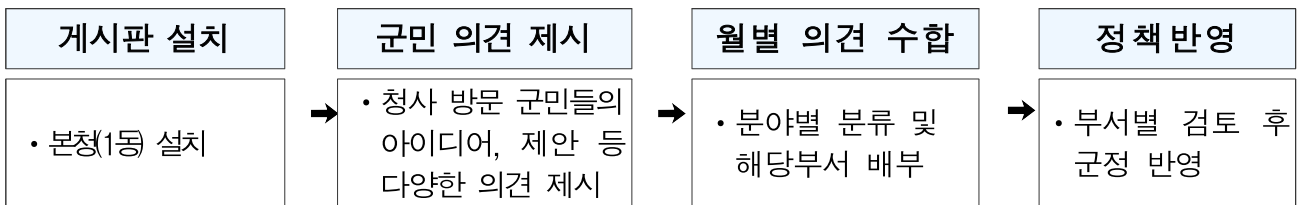
군 청사 내 소통게시판을 설치하여 청사를 방문하는 군민들이 자유롭게 건의하고 좋은 아이디어는 정책에 반영 ⇨ 소통·공감 행정 구현

필요성

- 정책의 실수요자인 군민들의 현장의견을 실시간으로 확인
- 시대의 흐름과 군민의 정서에 부합하는 맞춤형 정책 발굴

추진계획

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업량: 소통게시판 1개소 설치(본청)
- 내용: 포스트잇 소통게시판 설치 및 월별 시책 반영
- 운영 흐름도



기대효과

- 군민과 함께 정책방향을 모색함으로써 실제 필요한 행정서비스 제공
- 제안제도 참여분위기 활성화로 군민이 직접 참여하는 소통행정 실현



2

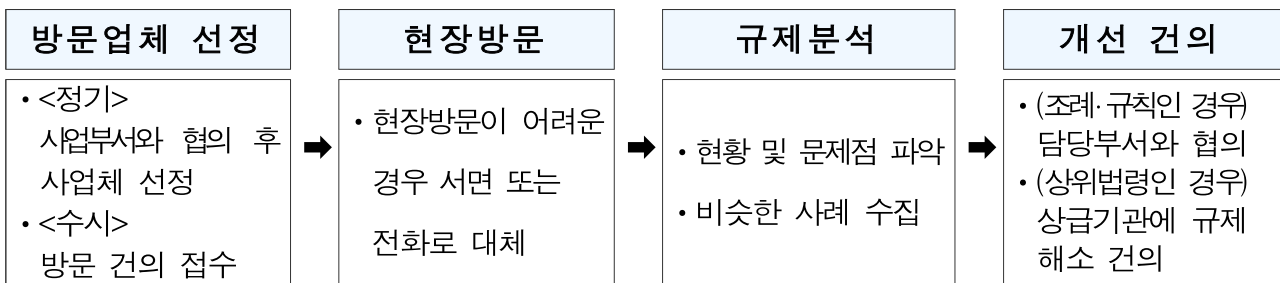
[신규] 현장 중심의 규제 발굴 추진

군민 불편을 야기하는 규제애로 사항을 현장에서 발굴하여 해소 방안 마련

⇒ 규제 혁신을 통한 군민의 삶을 질 향상

□ 운영개요

- 운영기간: 연중
- 방문대상: 중소기업, 농공단지, 소상공인 등 규제로 불편을 겪는 곳
- 발굴내용: 군민 생활 불편 및 기업 활동 저해 규제 등
- 흐름도



□ 추진계획

- 세부계획 수립 및 방문 업체 선정 : 1~2월
- 사업체 방문 (네거티브 규제 및 테마 규제 집중 발굴) : 3~12월
- 규제애로 건의 사항 처리 결과 점검 : 11~12월

□ 기대효과

- 기업 활동을 저해하는 규제 발굴로 중소기업 등의 경쟁력 강화
- 현장 방문을 통한 규제혁신 체감도 및 군민 만족도 제고

3

[신규] 고흥군 공직자 유튜브 영상 공모전 개최

- 사업기간: 2022. 1 ~ 12월
- 소요예산: 6백만원(군비)
- 주요내용: 참신하고 다양한 영상으로 군정 홍보

추진상황 및 필요성

- 고흥군 영상홍보: 유튜브 채널 운영 ('20.5월 개설)
- 유튜브 채널 조회수 및 구독자 확보를 위해서는 흥미성과 독특성이 필요
- 군 SNS 홍보에 대한 직원들의 관심과 참여 필요
 - 현수막, 공문 요청 등으로는 참여 저조 ⇨ 인센티브를 제공 자발적인 관심과 참여 유도

추진계획

- 전 직원 대상 유튜브 영상 공모전 개최
 - 개인·팀·읍면 단위로 고흥을 홍보하는 유튜브 영상 공모 및 시상
 - 개최시기: `22년 3월 중
 - 시상내용: 최우수 1, 우수 2, 장려 3
 - 제출영상 고흥군 유튜브 채널에 업로드하여 고흥군 홍보에 활용

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 6백만원(군비)

기대효과

- 직원들의 군 홍보에 대한 관심도 제고와 SNS 관련 능력있는 직원 발굴 가능
- 우리군만의 특색있는 영상으로 타시군 영상들과의 차별성 확보

건전한 재정운영을 위한 사전심사 및 사후평가 강화로 재정 낭비 요소를 사전 제거하고 투자사업 분석 강화로 예산 효율성 제고와 계획적 안정적 재정 운영으로 행정 신뢰성 향상

□ 현재까지 추진상황

- 각종 위원회 운영 현황
 - 지방보조금심의위원회: 8회(예산편성 4회(386건 265억원), 대상자 선정 4회(4건 87명))
 - 지방재정투자심사위원회: 3회(11건, 629억원)
- 지방보조금 총 한도액 설정 운영: 221억원(예산반영 120억원)

□ 추진계획

- 건전재정 운영 사전심사 및 사후평가 강화
 - 지방재정투자심사제도 적극 활용, 예산의 계획적 운영 및 중복투자 방지
 - 총 사업비 20억원 이상 사업, 1억원 이상 공연·축제 등 행사성 사업
 - 지방보조금사업 심의위원회 심사 강화로 예산낭비 요소 사전방지
 - 20억원 이상 투자심사 대상사업 중기지방재정계획 반영 철저 이행 등
 - 지방보조금 사업 성과평가 강화: 7월(전년도 결산완료 후)
 - 전년도 지방보조사업 성과평가 실시, 평가 결과 예산편성 반영
 - 3년 주기 지방보조사업 유지 필요성 평가 존속 여부 심의
- 투명하고 공정한 재정운영
 - 재정현황 홈페이지 공개: 세입 세출 예산서, 지방재정공시(2월, 8월) 공공시설 운영현황, 주민참여 예산현황 등
 - 각종 위원회 운영 활성화: 지방보조금심의위원회, 지방재정투자심사위원회, 주민참여예산심사위원회 등

□ 기대효과

- 참여와 소통으로 투명하고 효율적 건전재정 운영을 통한 주민 신뢰 행정 실현

5

[기존] 지방재정집행 성과관리 적극 추진

- 소비·투자·일자리 창출, 서민 생활안정 등 지역경제 활성화 견인과 지방예산의 이월·불용 최소화를 위한 지방재정집행 적극 추진
- 재정집행 실적결과에 따른 부서 인센티브 및 페널티 적용

□ 세부추진계획

- 목 표: 효율적 재정운용과 건전한 집행으로 예산의 이월·불용 최소화하고 집행 실적결과에 따른 부서 인센티브 제공
- 기 간: 2022. 1. ~ 12.
- 대 상: 전 부서(일반회계, 특별회계, 기금)
- 평가방법: 상·하반기 집행실적 합산평가(상반기 60점+하반기 40점)
 - 사업유형 등 재정운영구조가 유사한 그룹으로 구분 평가
- 평가기준
 - (상반기) 목표액 대비 월별 집행 목표율

1월	2월	3월	4월	5월	6월
9%	23%	42%	61%	81%	110%이상

- (하반기) 예산현액 대비 월별 집행 목표율

7월	8월	9월	10월	11월	12월
65%	70%	75%	80%	85%	90%이상

□ 평가결과

- 집행실적에 따른 인센티브 및 페널티 적용 : 2023. 1월 ~
 - 우수부서 : 부서표창, 포상금 지원, 해외문화체험 소속직원 우선 기회제공
 - 부진부서 : 경상경비 5~10% 감액 등

6

[기존] 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력

- 정부재정계획 분석과 대응으로 정부예산 편성순기에 맞춰 전략적 국비예산 확보
- 지역출신 인적네트워크 활용을 통한 지역현안 지속건의 및 대응

□ 현재까지 추진상황

- 2022년 국고건의사업 발굴·건의('21. 12월 기준) : 268건/ 3,000억원
 - ⇒ 반영 : 213건/ 1,856억원(일반 113건/ 1,384억원, 균특·전환 100건/ 472억원)
- 사전행정절차 이행(부지확보, 중기재정계획, 투자심사 등) : '21. 1. ~12.
- 중앙부처·전남도·국회 등 방문활동 전개(군수, 부군수 등) : 수시
- '21년 지방교부세 확보('21. 12월 기준) : 3,617억원
 - 특별교부세(10건/ 37억원), 보통교부세(3,258억원), 부동산교부세(322억원)

□ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춘 맞춤형 예산 확보

군
('21.12~'22.2)

- 국고건의 신규사업 발굴 및 道 계획 반영 : '21.12월 ~'22.2월
- ⇒ 부처예산 반영을 위한 도 및 중앙부처·기재부 집중 방문(2~8월)

전 남 도
(3~8월)

- 국고건의사업 예산 신청(도→중앙부처) : 3~4월
- 균특 예산안 작성 및 제출(도→기재부·중앙부처) : 4월 말
- 지방전환사업 예산안 신청 및 반영 : 6~8월

중앙부처
(5~8월)

- 정부예산안 심의 제출(중앙부처→기재부) : 5월 말
- 정부예산안 편성 심의(기재부) : 6~8월
- 정부예산안 국회 제출(기재부→국회) : 9월 2일

국 회
(9~12월)

- 정부예산안 상임위·예결위 심사 : 9~11월
- 정부예산안 처리(의결) : 12월 2일

- 2022년 목표액 : 7,900억원

(단위:억원)

구 분	2020년 확보 (12월 말 기준)		2021년 확보 (12월 말 기준)		2022년 목표		비 고
		%		%		%	
계	6,914	58	7,512	61	7,900	52	
국·도비 보조사업	3,616	32.4	3,895	33	3,800	△24	
지방교부세	3,298	△132	3,617	9.1	4,100	13.6	

⇒ '22년 국·도비 확보액 전년 대비 5%이상 증가 달성 목표

- 특별교부세 사업 적극 발굴·건의 및 보통교부세 안정적 확보 노력 등

7

[기존] SNS 운영 활성화를 통한 소통 홍보 실현

- 사업기간: 2022. 1~12월
- 소요예산: 160백만원(군비)
- 주요내용: 고흥군 SNS를 활용한 군정 홍보 활성화

□ 현재까지 추진상황

- 고흥군 SNS 채널: 6개

채널	페이스북	인스타그램	카카오토리	트위터	유튜브	카카오톡채널
개설	2017년 10월	2017년 9월	2017년 12월	2010년 8월	2020년 5월	2020년 5월

- 운영방법: SNS 운영·관리 전문 업체 위탁
 - 고흥군 SNS 운영·관리 용역: '20. 5월 ~
 - 고흥군 유튜브 운영·관리 용역: '21. 2월 ~

□ 추진계획

- 고흥군 SNS 참여자 활성화 목표 ※ 카카오토리, 트위터 사용자 감소 (전국추세)

페이스북(페이지)	인스타그램	유튜브	카카오톡채널
친구	팔로워	구독자	친구
1,500명⇨('22년)2,500명	5,300명⇨('22년)7,000명	1,700명⇨('22년)2,500명	8,000명⇨('22년)10,000명

- SNS 참여 활성화를 위한 이벤트 실시: 고흥관련 퀴즈 맞추기, 댓글 달기 등
- 고흥군 카카오톡 친구 대상 홍보 메시지 발송(생활 정보, 군정 소식 등)
- 고흥군 블로그 운영

□ 예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 160백만원(군비)

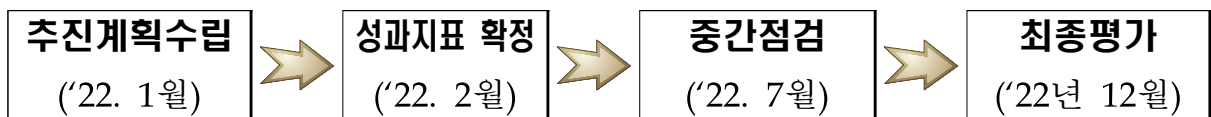
□ 기대효과

- 파급효과가 큰 온라인 홍보에 집중함으로써 고흥 홍보 효과 향상
- 상시 SNS 홍보 메시지 발송으로 SNS사용자에 대한 군정 홍보 극대화

8

[기존] 선제적이고 효과적인 군정 실현**□ 세부추진계획**

- 『민선 7기』 공약·지시사항 집중 관리
 - 『민선 7기』 공약사항 완료율 제고: 수시 자체점검 및 보고회(분기별) 개최
 - 지시사항: 분기별 추진상황 점검 및 보고회 개최
- 군정발전을 견인하는 시의적절한 군정자료 작성
 - 구체성·실현가능성을 염두, 주요업무계획·주요업무시행계획 수립(연1회)
 - 군정 현황자료, 현안사업 자료 등 각종 보고서 수시 작성
- 성과관리 자체평가 내실 추진, 성과중심의 군정 실현



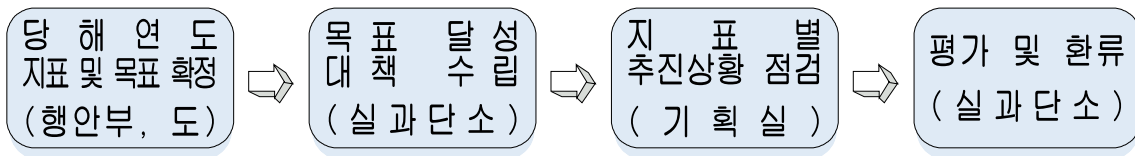
9

[기존] 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인**□ 세부추진계획**

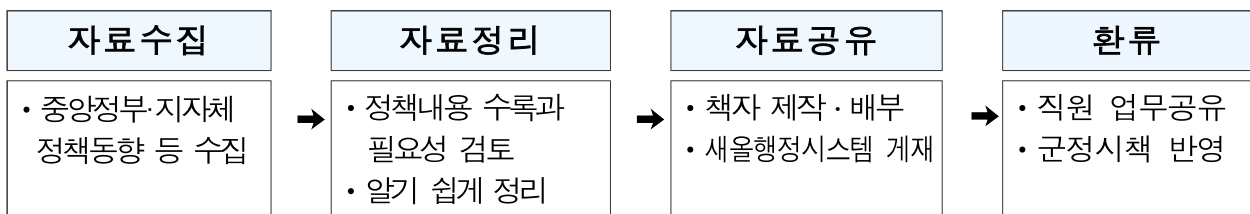
- (1단계) 공모사업 신속 파악, 정보 공유
 - 정부 정책(회의) 자료 검토 등 신속한 동향 파악으로 선제적 대응
 - 부서 간 협업체계를 통한 한발 앞선 공모사업 정보 입수
- (2단계) 소극적 대처 사전 예방
 - 공모사업별 응모기한 관리, 공모사업 추진상황 수시 점검
 - 다수부서 연관 사업, 신속히 총괄부서 지정해 공모 대응
 - 미 응모 시, 명확한 사유 설명 ⇨ 담당자 개인 판단 지양
- (3단계) 관리
 - 타당성, 시급성 중심 사업계획서 작성, 지역특색 가미로 차별화
 - 소관부처 방문활동 ⇨ 인맥형성, 진행상황 확인, 사업 유치 필요성 설명
 - 공모 결과 환류 ⇨ 미 선정사업 원인 분석, 철저한 준비 통해 재응모

□ 세부추진계획

- 목 적: 정부합동평가는 정부에서 실시하는 가장 공정하고 투명한 평가로, 우수한 성적을 거둬 우리군 역량을 대내외 홍보
- 기 간: 2022. 1. ~ 12.
- 방 법
 - 정량지표: 지표별 목표 설정(道), 목표 달성을 위한 월별 계획 수립
⇒ 매월 달성도 모니터링, 부진지표 집중 관리(보고회 등)
 - 정성지표: 평가기준에 따른 추진성과 작성(노력도, 창의성, 협력성 등)
⇒ 적절한 우수사례를 작성 및 지속적인 성과 현행화 실시
- 운영계획

**□ 세부추진계획**

- 기 간: 2022. 1월~ ※ 매월 말 발간
- 흐 름 도



- 수록내용 ※ 자료출처: 각 부처·지자체 홈페이지, 시도행정시스템 등
 - 중앙부처 정책·사업 동향과 주요 법률개정사항, 각종 공모사업 등
 - 타 지자체 군정업무 추진 동향과 우리군에 도입이 필요한 사업제안 등
- 공개방법: 책자 배부, 새울행정시스템 게재

□ 세부추진계획

- 실시기간: 2022. 4.~9. 【6개월간】 ※ '20~'21년 코로나19로 미실시
- 인 원: 70명(일반직 50, 기간제 20), 7개팀
- 지원기준: 지역별 차등 지원
 - 유럽, 아메리카: 2.5백만원
 - 대양주: 2.3백만원
 - 아시아: 1.8백만원
- 지 역: 유럽, 대양주, 아메리카, 아시아(지역당 1~2개팀)
- 체험기간: 근무일 기준 7일 이내(주말 포함 최대 9일)
- 대 상: 기간제 이상 실과단소 및 읍·면 전 직원

□ 세부추진계획

- 다양한 매체를 활용한 효과적인 홍보 전개
 - 영향력이 큰 방송사 인기 프로그램 등 섭외 활동
 - 방송 캠페인, 옥외광고 등을 통해 연중 지속적으로 고흥 이미지 전파
 - 「고흥 군민광장(고흥 소식지)」 제작·배포
- 정확한 소식을 제때 전달하는 홍보 행정
 - 언론매체에 군정 홍보를 위한 보도자료 및 기획기사 제공
 - 보도자료 작성 동기부여로 실과단소 활발한 홍보활동 유도
 - SNS를 적극 활용하여 군민 일상생활 가까이 전달
- 언론사와의 소통 강화로 원활한 군정 홍보 추진
 - 정기적 간담회 개최 등 인적 네트워크 강화
 - 정확한 사실에 근거한 보도 지원
 - 방송·신문사 취재 시 성실한 협조(해당 부서 연결 및 자료 제공)

□ 세부추진계획

- 주요 통계조사 적기 추진
 - 주민등록·가족관계등록 인구동태(출생, 사망 등) : 매월
 - 사업체 기초 통계조사 : 2~5월 / 5,778개 업체
 - 광업·제조업 통계조사 : 2~5월 / 70개 업체
 - 전라남도·고흥군 사회조사 : 9월 / 828가구
- 제61회 고흥군 통계연보 발간 : 200부
- 군 행정지도 제작·배부 : 8월
- 통계자료 공유 및 이용 활성화
 - 통계연보 자료 및 월별 인구 현황 군 홈페이지 게시 및 공유

□ 세부추진계획

- 조례규칙 전수조사를 통한 정비대상 선정 및 일제정비 : 20건
 - 유형 ① 상위법 위반 ② 상위법 미반영 ③ 법령상 근거 없는 규제
④ 적용대상 없는 조례 ⑤ 용어 순화
 - 전수조사 및 정비과제 선정: '22. 3월한
 - 일제정비 완료: '22. 10월한
- 중앙부처 통보 자치법규 정비대상 신속 반영
 - 대상 ① 법제처 (상위법에서 위임한 필수조례), ② 행안부 (기획정비 과제)
 - 법제처·행안부 통보 후 3월 이내 정비완료

□ 세부추진계획

○ 송무교육 실시

- 연중 1~2회
- 소송 발생 빈도가 높은 업무대상 (인·허가 업무 담당자 등)

○ 소송수행을 위한 업무 매뉴얼 작성 활용

- 소장, 답변서, 준비서면 등 중점사항 작성요령
- 행정·민사·국가소송에 대한 주요내용 및 처리절차 안내

○ 기능적 소송대처를 통한 승소율 제고 및 행정의 합법성 확보

- 고문변호사제도 운영을 통한 실무지원 및 체계적 소송수행
- 관련 부서 공동 소송수행으로 승소율 향상
- 패소사례 전파를 통한 행정의 방향 제시 및 군민의 권익보호
 - 패소원인 면밀한 분석 및 직원 간 공유 확대를 통해 향후 합법적 행정 유도

