

1. 기획 실



I. 2021 주요업무 평가

□ 주요성과

- 민선 7기 공약사항 이행을 제고 및 내실 추진
 - 5대 분야 113건 공약 ⇨ 완료 71, 추진 중 37, 폐기 5('21. 9월 말 기준)
 - (사)한국매니페스토실천본부 주관, 민선 7기 기초단체장 공약이행 및 정보공개 평가 '최고 등급(SA)'
- 광남일보 주관 광주·전남 지방자치경영대상 '종합대상(전라남도지사상)' 수상
- 2022년도 정부예산 순기에 맞춘 국고건의사업 예산확보 노력
 - 발굴·건의 : 268건 / 3,000억원(일반 160건/2,062억원, 균특·전환 108건/ 938억원)
 - ※ 보고회 개최(3회) 및 도·중앙부처 등 예산확보 방문활동(4회) 등
 - 부처안 반영 : 213건 / 1,856억원(일반 113건/1,384억원, 균특·전환 100건/ 472억원)
- 지방교부세 의존재원 확보 및 공모사업 유치
 - '21년 교부세 확보액 : 3,617억원(보통 3,258, 특별 37, 부동산 322)
 - 공모사업 유치('21. 8월 말 기준): 31건 / 총사업비 188억원
- 지방재정 신속집행 추진 상반기 목표 달성
 - 목표액 2,618 억원 ⇨ 집행액 2,727억원 ※ 목표 대비 104% 달성
- 시기적절한 보도자료 제공과 다양한 홍보 활동
 - 보도자료 544건 제공 / 언론사 7,564건 보도
 - SNS를 통한 홍보: 페이스북·카카오톡 등 134건, 유튜브 영상 19편
 - 대도시(서울, 광주 등) 다중이용시설 스크린 광고, 언론사 지면·배너 광고
 - 고흥 홍보 프로그램 방송: SBS 「정글의 법칙」, KBC 「고흥이 좋다」 등
 - 고흥군 소식지 군민광장 등 배부: 3회(분기별), 회당 3.5만부

○ 알기쉬운 자체법규 정비

- 자체발굴을 통한 자치법규 정비: 12건 정비
- 중앙부처 통보 자치법규 정비: 20건 정비

○ 조사의 정확성 제고를 바탕으로 통계 조사 수행 완료

- '20년 기준 사업체조사 : 신규·누락 사업체 발굴 및 휴·폐업 확인 등 관내 사업체의 지역별 분포 및 고용 구조 파악(5,778개소)
- '20년 기준 광업·제조업조사 : 사업체조사 실시 과정에서의 개략적 조사 결과 보완 및 광업·제조업 부문 구조와 산업 활동 실태 파악(70개소)

□ 아쉬운 점

○ 코로나19로 인한 행정 여건 악화

- 교부세 감소와 코로나19관련 재정 수요에 따른 예산 편성 제약
- 정책자문위원회, 군정평가위원회 등 외부 인사와 정책 소통 기회 축소
- 직원역량 강화에 필요한 해외문화체험, 벤치마킹 등 추진 애로

□ 향후과제

- 새 정부 출범과 새로운 정책기조에 맞춘 지역발전 전략 수립
- 지역발전을 위한 국비확보 활동과 공모사업 유치 지속 전개
- '고흥' 인지도 향상을 위한 효과적인 홍보 활동 추진

Ⅱ. 2022년 정책방향

비전

군민과 함께 만들어가는 '살기좋은 고흥' 구현

목표

- 미래를 준비하고 새롭게 발전하는 군정 기획
- 효율적인 재정운영으로 예산규모 1조원 시대 달성
- 신뢰, 소통, 혁신으로 군민 권익 향상

전략과제

실행계획

기획·조정 기능 강화로
효과적인 군정 실현

- 군정 현안 선제적 대응으로 군정발전 도모
- 지속발전 가능한 지역실정에 맞는 정책개발
- 창조적이고 경쟁력 있는 군정 역량 강화

건전하고 효율적인
지방재정 운용

- 투명하고 효율적인 예산편성과 운영
- 예산낭비 방지와 이월액 최소화로 재정 건전성 강화
- 선제적·전략적 정부예산 확보 활동 전개

정확하고 신속한
군정 홍보

- 고흥군 SNS 운영 활성화 및 인지도 향상
- 정확한 소식을 제때 전달하는 홍보 행정

군민 신뢰를 높이는
법무행정

- 자치법규 정비로 행정의 법률적합성 제고
- 소송사무 적극대처로 행정의 신뢰성 확보
- 현장 중심의 행정규제 개혁 추진

Ⅲ. 2022년 목표지표

| 지 표 | 단위 | 2021 | ⇒ | 2022 |
|-------------------------------|------------|-------|---|-------|
| 민 선 7 기 공 약 실 천 | 완료 건수 | 70 | ➔ | 85 |
| 전 남 도 정 부 합 동 평 가 성 과 | 순위 | 11 | ➔ | 5 |
| 정 책 실 명 제 확 대 건 | | 60 | ➔ | 65 |
| 지 방 재 정 집 행 성 과 관 리 적 극 추 진 | 집행률 (%) | 85.5 | ➔ | 90 |
| 재 정 확 충 을 위 한 의 존 재 원 확 보 총 력 | 억원 | 7,829 | ➔ | 7,900 |
| 군 정 기 획 보 도 건 | | 5 | ➔ | 7 |
| 정 책 동 향 자 료 제 공 회 | | 12 | ➔ | 12 |
| 불 합 리 한 자 치 법 규 정 비 건 | | 20 | ➔ | 20 |
| 규 제 개 혁 대 상 발 굴 건 수 | 건 | 4 | ➔ | 8 |
| 고 흥 S N S 가 입 자 수 | 만명 | 2 | ➔ | 2.3 |

IV. 분기별 주요과제 추진일정

| 구 분 | | 추진과제 |
|-------|-----|---|
| 1/4분기 | 1월 | ▶ 방송사 신년 대담 인터뷰 ▶ 2022 주요업무시행계획 수립 |
| | 2월 | ▶ 군수 공약·지시사항 추진상황 보고회 ▶ 균특회계 예산확보 도 방문활동(2~4월) |
| | 3월 | ▶ 상반기 자치법규 일제정비 ▶ 지방재정 투자사업 투자심사(1월, 3월, 6월, 8월) |
| 2/4분기 | 4월 | ▶ 국비 예산확보 중앙부처 방문활동(4~5월) ▶ 정부합동평가 지표별 목표 설정 및 추진계획 수립 |
| | 5월 | ▶ 통계연보 발간 |
| | 6월 | ▶ 국비 예산확보 중앙부처 및 기재부 방문활동(6~8월) |
| 3/4분기 | 7월 | ▶ 2023 주요업무계획 수립 ▶ 지방전환사업 예산확보 도 방문활동(7~8월) |
| | 8월 | ▶ 『민선 8기』 공약사항 보고회 개최 ▶ 전라남도·고흥군 사회조사 |
| | 9월 | ▶ 국비 예산확보 및 중앙부처 방문(9~11월) ▶ 3/4분기 군민광장 배포 |
| 4/4분기 | 10월 | ▶ 하반기 자치법규 일제정비 ▶ 정책자문위원회 개최 |
| | 11월 | ▶ 시정연설 ▶ '23년도 예산안 의회제출 |
| | 12월 | ▶ 4/4분기 군민광장 제작 배포 ▶ 고흥군 군정평가위원회 개최 |
| 연중 | | ▶ 신속집행 ▶ 공약사항과 지시사항 관리 |

V. 2022년 주요업무

☐☐ 목 차 ☐☐

| | |
|---------------------------------------|----|
| I. 2022년 주요업무 계획 | 11 |
| 1. (신규) 붙여라 군민제안! 소통게시판 설치 | 11 |
| 2. (신규) 현장 중심의 규제 발굴 추진 | 12 |
| 3. (신규) 고흥군 공직자 유튜브 영상 공모전 개최 | 13 |
| 4. (기존) 투명하고 효율적인 건전재정 운영 | 14 |
| 5. (기존) 지방재정집행 성과관리 적극 추진 | 15 |
| 6. (기존) 재정확충을 위한 의존자원 확보 총력 | 16 |
| 7. (기존) SNS 운영 활성화를 통한 소통 홍보 실현 | 17 |
| 8. (기존) 선제적이고 효과적인 군정 실현 | 18 |
| 9. (기존) 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인 | 18 |
| 10. (기존) 정부합동평가 체계적 대응 | 19 |
| 11. (기존) 정책 길라잡이 발간 | 19 |
| 12. (기존) 참신한 군정 구상을 위한 테마별 해외문화체험 ... | 20 |
| 13. (기존) 신속하고 정확한 소식으로 신뢰받는 홍보 추진 ... | 20 |
| 14. (기존) 각종 통계조사의 정확한 추진 | 21 |
| 15. (기존) 불합리한 자치법규 정비 추진 | 21 |
| 16. (기존) 직원 소송 수행능력 강화 | 22 |
| II. 2022년 재정투자 계획 | 23 |

1

[신규] 붙여라 군민제안 소통게시판 설치

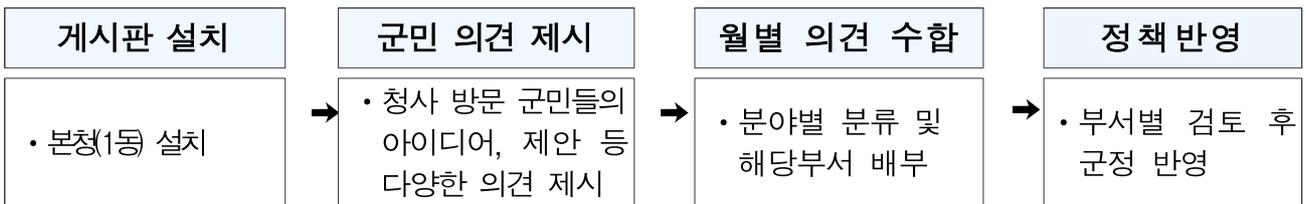
군 청사 내 소통게시판을 설치하여 청사를 방문하는 군민들이 자유롭게 건의하고 좋은 아이디어는 정책에 반영 ⇨ 소통·공감 행정 구현

필요성

- 정책의 실수요자인 군민들의 현장의견을 실시간으로 확인
- 시대의 흐름과 군민의 정서에 부합하는 맞춤형 정책 발굴

추진계획

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업량: 소통게시판 1개소 설치(본청)
- 내용: 포스트잇 소통게시판 설치 및 월별 시책 반영
- 운영 흐름도



기대효과

- 군민과 함께 정책방향을 모색함으로써 실제 필요한 행정서비스 제공
- 제안제도 참여분위기 활성화로 군민이 직접 참여하는 소통행정 실현



2

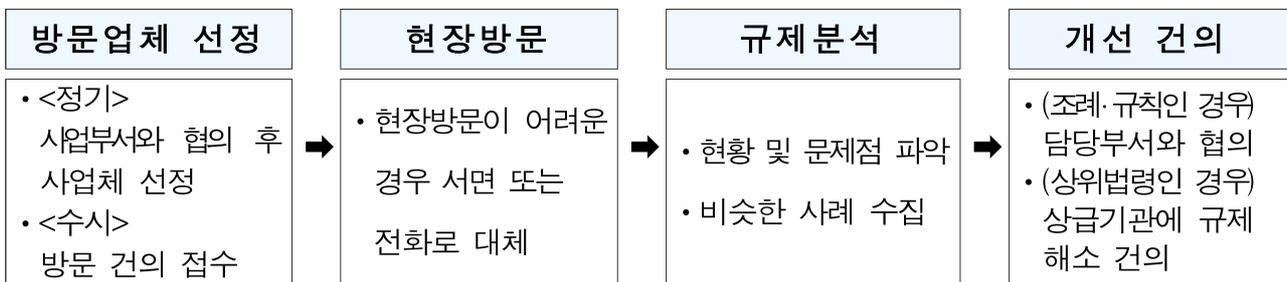
[신규] 현장 중심의 규제 발굴 추진

군민 불편을 야기하는 규제애로 사항을 현장에서 발굴하여 해소 방안 마련

⇒ 규제 혁신을 통한 군민의 삶을 질 향상

□ 운영개요

- 운영기간: 연중
- 방문대상: 중소기업, 농공단지, 소상공인 등 규제로 불편을 겪는 곳
- 발굴내용: 군민 생활 불편 및 기업 활동 저해 규제 등
- 흐름도



□ 추진계획

- 세부계획 수립 및 방문 업체 선정 : 1~2월
- 사업체 방문 (네거티브 규제 및 테마 규제 집중 발굴) : 3~12월
- 규제애로 건의 사항 처리 결과 점검 : 11~12월

□ 기대효과

- 기업 활동을 저해하는 규제 발굴로 중소기업 등의 경쟁력 강화
- 현장 방문을 통한 규제혁신 체감도 및 군민 만족도 제고

- 사업기간: 2022. 1 ~ 12월
- 소요예산: 6백만원(군비)
- 주요내용: 참신하고 다양한 영상으로 군정 홍보

추진상황 및 필요성

- 고흥군 영상홍보: 유튜브 채널 운영 ('20.5월 개설)
- 유튜브 채널 조회수 및 구독자 확보를 위해서는 흥미성과 독특성이 필요
- 군 SNS 홍보에 대한 직원들의 관심과 참여 필요
 - 현수막, 공문 요청 등으로는 참여 저조 ⇨ 인센티브를 제공 자발적인 관심과 참여 유도

추진계획

- 전 직원 대상 유튜브 영상 공모전 개최
 - 개인·팀·읍면 단위로 고흥을 홍보하는 유튜브 영상 공모 및 시상
 - 개최시기: `22년 3월 중
 - 시상내용: 최우수 1, 우수 2, 장려 3
 - 제출영상 고흥군 유튜브 채널에 업로드하여 고흥군 홍보에 활용

예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 6백만원(군비)

기대효과

- 직원들의 군 홍보에 대한 관심도 제고와 SNS 관련 능력있는 직원 발굴 가능
- 우리군만의 특색있는 영상으로 타시군 영상들과의 차별성 확보

건전한 재정운영을 위한 사전심사 및 사후평가 강화로 재정 낭비 요소를 사전 제거하고 투자사업 분석 강화로 예산 효율성 제고와 계획적 안정적 재정 운영으로 행정 신뢰성 향상

□ 현재까지 추진상황

- 각종 위원회 운영 현황
 - 지방보조금심의위원회: 8회(예산편성 4회(386건 265억원), 대상자 선정 4회(4건 87명))
 - 지방재정투자심사위원회: 3회(11건, 629억원)
- 지방보조금 총 한도액 설정 운영: 221억원(예산반영 120억원)

□ 추진계획

- 건전재정 운영 사전심사 및 사후평가 강화
 - 지방재정투자심사제도 적극 활용, 예산의 계획적 운영 및 중복투자 방지
 - 총 사업비 20억원 이상 사업, 1억원 이상 공연·축제 등 행사성 사업
 - 지방보조금사업 심의위원회 심사 강화로 예산낭비 요소 사전방지
 - 20억원 이상 투자심사 대상사업 중기지방재정계획 반영 철저 이행 등
 - 지방보조금 사업 성과평가 강화: 7월(전년도 결산완료 후)
 - 전년도 지방보조사업 성과평가 실시, 평가 결과 예산편성 반영
 - 3년 주기 지방보조사업 유지 필요성 평가 존속 여부 심의
- 투명하고 공정한 재정운영
 - 재정현황 홈페이지 공개: 세입 세출 예산서, 지방재정공시(2월, 8월)
공공시설 운영현황, 주민참여 예산현황 등
 - 각종 위원회 운영 활성화: 지방보조금심의위원회, 지방재정투자심사위원회,
주민참여예산심사위원회 등

□ 기대효과

- 참여와 소통으로 투명하고 효율적 건전재정 운영을 통한 주민 신뢰 행정 실현

[기존] 지방재정집행 성과관리 적극 추진

- 소비·투자·일자리 창출, 서민 생활안정 등 지역경제 활성화 견인과 지방예산의 이월·불용 최소화를 위한 지방재정집행 적극 추진
- 재정집행 실적결과에 따른 부서 인센티브 및 페널티 적용

□ 세부추진계획

- 목 표: 효율적 재정운용과 건전한 집행으로 예산의 이월·불용 최소화하고 집행 실적결과에 따른 부서 인센티브 제공
- 기 간: 2022. 1. ~ 12.
- 대 상: 전 부서(일반회계, 특별회계, 기금)
- 평가방법: 상·하반기 집행실적 합산평가(상반기 60점+하반기 40점)
 - 사업유형 등 재정운영구조가 유사한 그룹으로 구분 평가
- 평가기준
 - (상반기) 목표액 대비 월별 집행 목표율

| 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 |
|----|-----|-----|-----|-----|--------|
| 9% | 23% | 42% | 61% | 81% | 110%이상 |

- (하반기) 예산현액 대비 월별 집행 목표율

| 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 65% | 70% | 75% | 80% | 85% | 90%이상 |

□ 평가결과

- 집행실적에 따른 인센티브 및 페널티 적용 : 2023. 1월 ~
 - 우수부서 : 부서표창, 포상금 지원, 해외문화체험 소속직원 우선 기회제공
 - 부진부서 : 경상경비 5~10% 감액 등

6

[기존] 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력

- 정부재정계획 분석과 대응으로 정부예산 편성순기에 맞춰 전략적 국비예산 확보
- 지역출신 인적네트워크 활용을 통한 지역현안 지속건의 및 대응

□ 현재까지 추진상황

- 2022년 국고건의사업 발굴·건의('21. 12월 기준) : 268건/ 3,000억원
 ⇒ 반영 : 213건/ 1,856억원(일반 113건/ 1,384억원, 균특·전환 100건/ 472억원)
- 사전행정절차 이행(부지확보, 중기재정계획, 투자심사 등) : '21. 1. ~12.
- 중앙부처·전남도·국회 등 방문활동 전개(군수, 부군수 등) : 수시
- '21년 지방교부세 확보('21. 12월 기준) : 3,617억원
 - 특별교부세(10건/ 37억원), 보통교부세(3,258억원), 부동산교부세(322억원)

□ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춘 맞춤형 예산 확보

군
('21.12~'22.2)

- 국고건의 신규사업 발굴 및 道 계획 반영 : '21.12월 ~'22.2월
- ⇒ 부처예산 반영을 위한 도 및 중앙부처·기재부 집중 방문(2~8월)

전 남 도
(3~8월)

- 국고건의사업 예산 신청(도→중앙부처) : 3~4월
- 균특 예산안 작성 및 제출(도→기재부·중앙부처) : 4월 말
- 지방전환사업 예산안 신청 및 반영 : 6~8월

중앙부처
(5~8월)

- 정부예산안 심의 제출(중앙부처→기재부) : 5월 말
- 정부예산안 편성 심의(기재부) : 6~8월
- 정부예산안 국회 제출(기재부→국회) : 9월 2일

국 회
(9~12월)

- 정부예산안 상임위·예결위 심사 : 9~11월
- 정부예산안 처리(의결) : 12월 2일

- 2022년 목표액 : 7,900억원

(단위:억원)

| 구 분 | 2020년 확보 (12월 말 기준) | | 2021년 확보 (12월 말 기준) | | 2022년 목표 | | 비 고 |
|-----------|------------------------|-------|------------------------|-----|----------|------|-----|
| | | % | | % | | % | |
| 계 | 6,914 | 58 | 7,512 | 61 | 7,900 | 52 | |
| 국·도비 보조사업 | 3,616 | 32.4 | 3,895 | 33 | 3,800 | △2.4 | |
| 지방교부세 | 3,298 | △13.2 | 3,617 | 9.1 | 4,100 | 13.6 | |

⇒ '22년 국·도비 확보액 전년 대비 5%이상 증가 달성 목표

- 특별교부세 사업 적극 발굴·건의 및 보통교부세 안정적 확보 노력 등

7

[기존] SNS 운영 활성화를 통한 소통 홍보 실현

- 사업기간: 2022. 1~12월
- 소요예산: 160백만원(군비)
- 주요내용: 고흥군 SNS를 활용한 군정 홍보 활성화

□ 현재까지 추진상황

- 고흥군 SNS 채널: 6개

| 채널 | 페이스북 | 인스타그램 | 카카오토리 | 트위터 | 유튜브 | 카카오톡채널 |
|----|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 개설 | 2017년 10월 | 2017년 9월 | 2017년 12월 | 2010년 8월 | 2020년 5월 | 2020년 5월 |

- 운영방법: SNS 운영·관리 전문 업체 위탁
 - 고흥군 SNS 운영·관리 용역: '20. 5월 ~
 - 고흥군 유튜브 운영·관리 용역: '21. 2월 ~

□ 추진계획

- 고흥군 SNS 참여자 활성화 목표 ※ 카카오토리, 트위터 사용자 감소 (전국추세)

| 페이스북(페이지) | 인스타그램 | 유튜브 | 카카오톡채널 |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 친구 | 팔로워 | 구독자 | 친구 |
| 1,500명⇨('22년)2,500명 | 5,300명⇨('22년)7,000명 | 1,700명⇨('22년)2,500명 | 8,000명⇨('22년)10,000명 |

- SNS 참여 활성화를 위한 이벤트 실시: 고흥관련 퀴즈 맞추기, 댓글 달기 등
- 고흥군 카카오톡 친구 대상 홍보 메시지 발송(생활 정보, 군정 소식 등)
- 고흥군 블로그 운영

□ 예산확보방안

- 2022년 소요예산 : 160백만원(군비)

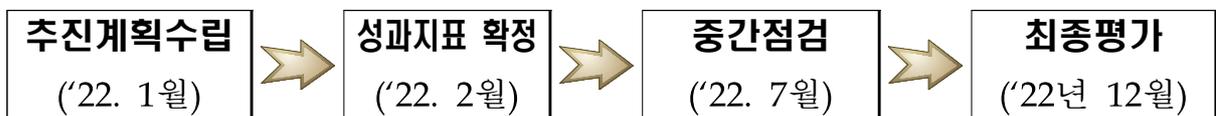
□ 기대효과

- 파급효과가 큰 온라인 홍보에 집중함으로써 고흥 홍보 효과 향상
- 상시 SNS 홍보 메시지 발송으로 SNS사용자에 대한 군정 홍보 극대화

8

[기존] 선제적이고 효과적인 군정 실현**□ 세부추진계획**

- 『민선 7기』 공약·지시사항 집중 관리
 - 『민선 7기』 공약사항 완료율 제고: 수시 자체점검 및 보고회(분기별) 개최
 - 지시사항: 분기별 추진상황 점검 및 보고회 개최
- 군정발전을 견인하는 시의적절한 군정자료 작성
 - 구체성·실현가능성을 염두, 주요업무계획·주요업무시행계획 수립(연1회)
 - 군정 현황자료, 현안사업 자료 등 각종 보고서 수시 작성
- 성과관리 자체평가 내실 추진, 성과중심의 군정 실현



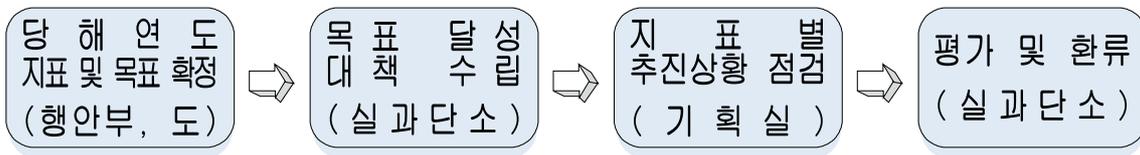
9

[기존] 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인**□ 세부추진계획**

- (1단계) 공모사업 신속 파악, 정보 공유
 - 정부 정책(회의) 자료 검토 등 신속한 동향 파악으로 선제적 대응
 - 부서 간 협업체계를 통한 한발 앞선 공모사업 정보 입수
- (2단계) 소극적 대처 사전 예방
 - 공모사업별 응모기한 관리, 공모사업 추진상황 수시 점검
 - 다수부서 연관 사업, 신속히 총괄부서 지정해 공모 대응
 - 미 응모 시, 명확한 사유 설명 ⇨ 담당자 개인 판단 지양
- (3단계) 관리
 - 타당성, 시급성 중심 사업계획서 작성, 지역특색 가미로 차별화
 - 소관부처 방문활동 ⇨ 인맥형성, 진행상황 확인, 사업 유치 필요성 설명
 - 공모 결과 환류 ⇨ 미 선정사업 원인 분석, 철저한 준비 통해 재응모

□ 세부추진계획

- 목 적: 정부합동평가는 정부에서 실시하는 가장 공정하고 투명한 평가로, 우수한 성적을 거둬 우리군 역량을 대내외 홍보
- 기 간: 2022. 1. ~ 12.
- 방 법
 - 정량지표: 지표별 목표 설정(道), 목표 달성을 위한 월별 계획 수립
⇒ 매월 달성도 모니터링, 부진지표 집중 관리(보고회 등)
 - 정성지표: 평가기준에 따른 추진성과 작성(노력도, 창의성, 협력성 등)
⇒ 적절한 우수사례를 작성 및 지속적인 성과 현행화 실시
- 운영계획

**□ 세부추진계획**

- 기 간: 2022. 1월~ ※ 매월 말 발간
- 흐름도



- 수록내용 ※ 자료출처: 각 부처·지자체 홈페이지, 시도행정시스템 등
 - 중앙부처 정책·사업 동향과 주요 법률개정사항, 각종 공모사업 등
 - 타 지자체 군정업무 추진 동향과 우리군에 도입이 필요한 사업제안 등
- 공개방법: 책자 배부, 새울행정시스템 게재

□ 세부추진계획

- 실시기간: 2022. 4.~9. 【6개월간】 ※ '20~'21년 코로나19로 미실시
- 인 원: 70명(일반직 50, 기간제 20), 7개팀
- 지원기준: 지역별 차등 지원
 - 유럽, 아메리카: 2.5백만원
 - 대양주: 2.3백만원
 - 아시아: 1.8백만원
- 지 역: 유럽, 대양주, 아메리카, 아시아(지역당 1~2개팀)
- 체험기간: 근무일 기준 7일 이내(주말 포함 최대 9일)
- 대 상: 기간제 이상 실과단소 및 읍·면 전 직원

□ 세부추진계획

- 다양한 매체를 활용한 효과적인 홍보 전개
 - 영향력이 큰 방송사 인기 프로그램 등 섭외 활동
 - 방송 캠페인, 옥외광고 등을 통해 연중 지속적으로 고흥 이미지 전파
 - 「고흥 군민광장(고흥 소식지)」 제작·배포
- 정확한 소식을 제때 전달하는 홍보 행정
 - 언론매체에 군정 홍보를 위한 보도자료 및 기획기사 제공
 - 보도자료 작성 동기부여로 실과단소 활발한 홍보활동 유도
 - SNS를 적극 활용하여 군민 일상생활 가까이 전달
- 언론사와의 소통 강화로 원활한 군정 홍보 추진
 - 정기적 간담회 개최 등 인적 네트워크 강화
 - 정확한 사실에 근거한 보도 지원
 - 방송·신문사 취재 시 성실한 협조(해당 부서 연결 및 자료 제공)

□ 세부추진계획

- 주요 통계조사 적기 추진
 - 주민등록·가족관계등록 인구동태(출생, 사망 등) : 매월
 - 사업체 기초 통계조사 : 2~5월 / 5,778개 업체
 - 광업·제조업 통계조사 : 2~5월 / 70개 업체
 - 전라남도·고흥군 사회조사 : 9월 / 828가구
- 제61회 고흥군 통계연보 발간 : 200부
- 군 행정지도 제작·배부 : 8월
- 통계자료 공유 및 이용 활성화
 - 통계연보 자료 및 월별 인구 현황 군 홈페이지 게시 및 공유

□ 세부추진계획

- 조례규칙 전수조사를 통한 정비대상 선정 및 일제정비 : 20건
 - 유형 ① 상위법 위반 ② 상위법 미반영 ③ 법령상 근거 없는 규제
④ 적용대상 없는 조례 ⑤ 용어 순화
 - 전수조사 및 정비과제 선정: '22. 3월한
 - 일제정비 완료: '22. 10월한
- 중앙부처 통보 자치법규 정비대상 신속 반영
 - 대상 ① 법제처 (상위법에서 위임한 필수조례), ② 행안부 (기획정비 과제)
 - 법제처·행안부 통보 후 3월 이내 정비완료

□ 세부추진계획

○ 송무교육 실시

- 연중 1~2회
- 소송 발생 빈도가 높은 업무대상 (인·허가 업무 담당자 등)

○ 소송수행을 위한 업무 매뉴얼 작성 활용

- 소장, 답변서, 준비서면 등 중점사항 작성요령
- 행정·민사·국가소송에 대한 주요내용 및 처리절차 안내

○ 기능적 소송대처를 통한 승소율 제고 및 행정의 합법성 확보

- 고문변호사제도 운영을 통한 실무지원 및 체계적 소송수행
- 관련 부서 공동 소송수행으로 승소율 향상
- 패소사례 전파를 통한 행정의 방향 제시 및 군민의 권익보호
 - 패소원인 면밀한 분석 및 직원 간 공유 확대를 통해 향후 합법적 행정 유도

