

21. 분청문화박물관(19건)

GO!
GO!HEUNG

I. 2020 주요업무 평가

□ 자주 찾고 싶은 친근한 문화시설

- 2020년 관람객: 13,904명
- 설맞이 문화행사 체험·관람객: 1,031명

□ 유물의 수집·보존·전시·연구 전문화

- 문화유산표준관리시스템 등재: 178점
- 특별기획전시 개최: 3회

□ 창의·인성 함양의 교육·체험프로그램 운영

- 상설 체험프로그램 운영: 1,545명
- 분청사기 도예강좌 운영: 36명
- 박물관대학 전문 강좌 실시: 4회

□ 아쉬운 점

- 코로나19 전염병 확산으로 인한 장기 휴관으로 방문 관람객 수 저조

□ 향후과제

- 포스트 코로나에 맞는 전시관람 및 교육체험프로그램 개발 및 운영
 - 사전 예약을 통한 전시관람 및 교육체험프로그램 참여자 조정
 - 가족 단위 관람객 맞춤형 전시 및 교육체험프로그램 개발
- 코로나19 전염병 확산 방지를 위한 시설 방역 관리 철저
 - 전시관람 및 교육체험프로그램 참여 시 사회적 거리두기(1m 이상) 준수 철저
 - 코로나19 방역수칙의 철저한 준수를 위한 시설 이용 구역 설정

Ⅱ. 2021년 정책방향

비전

분청사기의 숨결로 미래를 날다

목표

- 유물 수집 · 보존 · 전시 · 연구 전문화
- 창의 · 인성 함양의 교육 · 체험프로그램 운영

전략과제

실행계획

박물관
홍보마케팅 강화

- 관람객과 함께하는 정기 문화 공연 추진
- 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진
- 분청사기 할인 판매 및 경매 행사 추진
- 박물관의 복합 문화 공간 역할 강화
- 박물관 홍보마케팅 강화

유물 수집 · 관리 및
전시의 전문화

- 집에서 즐기고 만나는 분청문화박물관
- 손으로 만지는 고흥 문화유산
- 도자전문 박물관 대외네트워크 강화
- 현대 분청사기 공모전 개최
- 유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존 및 관리
- 운대리 가마터 학술 연구 기능 강화
- 특색있고 차별화된 기획전 개최

교육 · 체험프로그램
운영 활성화

- 취약 계층 문화유산 향유 프로그램 운영
- 비대면 온라인 박물관 교육 · 체험프로그램 운영
- 청소년수련시설 운영 활성화
- 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화
- 박물관 교육 · 체험프로그램 운영 활성화

쾌적한 관람환경 조성

- 고흥 덩벙 청소년수련시설 조성 사업
- 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리

Ⅲ. 2021년 목표지표

지 표	단위	2020	⇒	2021
관람객과 함께하는 정기 문화 공연 추진	회	-	→	12
기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진	회	-	→	12
분청사기 할인 판매 및 경매 행사 추진	회	-	→	12
취약 계층 문화유산 향유 프로그램 운영	건	-	→	1
집에서 즐기고 만나는 분청문화박물관	건	-	→	1
손으로 만지는 고흥 문화유산	건	-	→	1
비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영	회	-	→	50
도자전문 박물관 대외네트워크 강화	건	-	→	1
현대 분청사기 공모전 개최	회	1	→	1
청소년수련시설 운영 활성화	회	-	→	7
박물관의 복합 문화 공간 역할 강화	명	1,031	→	2,500
박물관 홍보마케팅 강화	명	13,420	→	70,000
오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화	명	300	→	400
유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존 및 관리	점	200	→	200
운대리 가마터 학술 연구 기능 강화	건	2	→	2
특색있고 차별화된 기획전 개최	회	2	→	2
박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화	명	5,500	→	6,000
고흥 덩빙 청소년수련시설 조성 사업	식	-	→	1

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	2월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 설맞이 문화행사 개최 ▶ 기획전시 1회 개최 ▶ 취약 계층 전시·교육·체험프로그램 개발
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고흥 도자 가마터 전수조사 ▶ 고흥 청자 가마터 학술발굴조사 실시 ▶ 전시 전문해설사 양성교육 프로그램 운영 ▶ 고흥 덩병 청소년수련시설 준공
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 박물관 소장유물 3D 스캐닝 및 모델링 추진 ▶ 도자전문 박물관 협력 관계 구축 ▶ 박물관 상설전시실 가상체험(VR) 프로그램 구축
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 어린이날 기념 문화행사 개최 ▶ 취약 계층을 위한 박물관 여행프로그램 운영 ▶ 소장 자료 보존 처리 및 복제·복원 추진
3/4분기	7월	▶ 기획전시 2회 개최
	8월	▶ 취약 계층을 위한 박물관 여행프로그램 운영
	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추석맞이 문화행사 개최 ▶ 홈페이지 박물관 전시 가상체험 서비스 시행
4/4분기	10월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 분청사기 공모전 시상 및 전시 ▶ 박물관 학술대회 개최
	11월	▶ 취약 계층을 위한 박물관 여행프로그램 운영
연중		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 박물관 홍보 ▶ 비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영 ▶ 도자전문 박물관 협력 관계 강화 ▶ 청소년수련시설 운영 활성화 ▶ 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 운영 ▶ 범국민 유물기증운동 및 소장 자료 DB화 ▶ 박물관 교육·체험프로그램 운영 ▶ 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리

V. 2021년 주요업무

목 차

I. 2021년 주요업무 계획	735
1.(신규) 관람객과 함께하는 정기 문화 공연 추진	737
2.(신규) 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진 ..	738
3.(신규) 분청사기 할인 판매 및 경매 행사 추진	739
4.(신규) 취약 계층 문화유산 향유 프로그램 운영	740
5.(신규) 집에서 즐기고 만나는 분청문화박물관	741
6.(신규) 손으로 만지는 고흥 문화유산	742
7.(신규) 비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영	743
8.(신규) 도자전문 박물관 대외네트워크 강화	744
9.(계속) 현대 분청사기 공모전 개최	745
10.(계속) 청소년수련시설 운영 활성화	746

☐☐ 목 차 ☐☐

11.(기존) 박물관의 복합 문화 공간 역할 강화	747
12.(기존) 박물관 홍보마케팅 강화	747
13.(기존) 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화.....	748
14.(기존) 유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존 및 관리.....	748
15.(기존) 운대리 가마터 학술 연구 기능 강화	749
16.(기존) 특색있고 차별화된 기획전 개최	749
17.(기존) 박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화	750
18.(기존) 고흥 덩벙 청소년수련시설 조성 사업	750
19.(기존) 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리	751

Ⅱ. 2021년 재정투자 계획

752

1**[신규] 관람객과 함께하는 정기 문화 공연 추진**

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 60백만원(군비)
- 주요내용: 관람객 선호도 및 트렌드를 반영한 공연 프로그램 운영

□ 추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.(매월 1회)
- 장 소: 분청문화공원 광장 및 박물관 로비
- 대 상: 군민 및 관람객 누구나
- 내 용
 - 박물관 「문화가 있는 날」 정기 문화 공연(매달 마지막 토요일)
 - 토크&버스킹, 어쿠스틱&밴드, 미니음악회, 댄스, 마술 등
 - 박물관 문화 행사와 연계한 기획공연 추진
 - 설, 추석맞이 문화 행사, 분청문화주간 행사
 - 어린이날 기념 문화행사 공연
 - 키즈돌, 마술 등 어린이 선호 공연프로그램 운영

□ 예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 60백만원(군비) 반영

□ 기대효과

- 다양한 문화서비스 제공을 통한 군민 문화 향유 기회 확대와 복합 문화 공간으로서의 박물관 역할 수행
- 공연 프로그램 운영을 통한 박물관 방문 활성화 및 이미지 제고

2

[신규] 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2022. 12.
- 소요예산: 80백만원(군비)
- 주요내용: 문화 시설 간 교류 협력을 통한 상호 발전 도모 및 전국 단위 연계 홍보로 잠재적 관람객·관광객 유치 증대 기여

□ 추진계획

- 대 상: CJ CGV(주)
- 기 간: '21. 1. 1. ~ '22. 12. 31.(2년간)
- 장 소: 4개소(CGV 광주터미널점, 광주첨단점, 순천점, 광양점)
- 내 용: 업무 제휴 협약 체결 및 연계 홍보 추진
 - 상호 관람료 감면 및 대외 홍보 추진을 위한 업무 제휴 체결
 - CGV 영화 티켓 소지 고객의 고흥군 지정 관광 명소 입장료 50% 할인
 - 고흥군 지정 관광 명소 입장권 소지 고객의 영화 관람 할인 혜택 제공
 - 제휴 관련 상호 대외 홍보 추진 : SNS 채널, 티켓 하단 홍보문구 기입 등
 - CGV 시설을 활용한 연계 홍보 추진
 - CGV 영화관 내 유희 공간을 활용한 고흥군 관련 홍보물 제작 설치
 - 영화 관람객 관심도 유발을 위한 찾아가는 작은 박물관 운영 등

□ 예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 80백만원(군비) 반영

□ 기대효과

- 제휴 추진 영화관의 연간 관람객 200만여 명에게 상호 감면 혜택 등 적극적인 홍보를 통한 관람객 유치 및 인지도 향상
- 대기업의 온라인 홍보망을 사용한 전국 단위 홍보로 잠재적 관람객 및 관광객 유치 증대

할인 판매와 경매 행사 실시로 저렴한 가격에 도자기를 구입할 수 있는 기회를 제공함으로써 분청사기에 대한 관심도 증대 및 박물관 방문 활성화 기대

□ 추진방침

- 연중 분청사기 할인 판매 실시로 국민들의 분청사기 취득기회 마련
- 도자기도 저렴한 가격에 구입할 수 있다는 인식 전환
- 누구나 참여 가능한 즉석 경매 행사 추진

□ 추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 장 소: 분청문화박물관 문화상품점 및 광장
- 대 상: 군민 및 관람객 누구나
- 내 용
 - 분청사기 할인 판매 행사(연중)
 - 이달의 할인 품목 지정 운영(판매 가격의 30%이상 할인 가격 판매 추진)
 - 분청사기 즉석 경매 이벤트 추진(매월 1회, 15점 내외)
 - 매달 마지막 토요일(「문화가 있는 날」에 추진)
 - 특별 할인 판매 및 경매 행사 홍보(연중)
 - 언론, 홈페이지, SNS 등

□ 기대효과

- 분청사기 구입과 관련한 마케팅 다양화로 방문 활성화
- 분청사기를 좀 더 쉽게 접할 수 있는 기회 제공을 통한 관심도 증대

4

[신규] 취약 계층 문화유산 향유 프로그램 운영

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용: 사회적 취약 계층을 대상으로 한 교육·체험프로그램 제공을 통한 문화유산 향유 서비스 보급

□ 추진계획

- 사회적 취약 계층을 위한 박물관 여행 프로그램 운영
 - 기 간: 2021. 1. ~ 12.(기관별 2회 이상)
 - 대 상: 사회적 취약 계층(노인, 장애인, 보호아동, 다문화가정 등)
 - 내 용
 - 「장애인복지법」, 「노인복지법」, 「아동복지법」, 「다문화가족지원법」 등에 해당되는 계층을 대상으로 선별(관내 관련 기관과 협의)
 - 박물관 무료 관람·체험프로그램 이용, 이동차량 제공 등 취약 계층 특성에 맞는 편의 지원
 - 전시 관람, 사적 제519호 답사, 분청사기 만들기 등 프로그램 운영
- 계층별 눈높이에 맞는 전시·교육·체험프로그램 운영
 - 기 간: 2021. 1. ~ 12.(2건 이상)
 - 대 상: 사회적 취약 계층(노인, 장애인, 보호아동, 다문화가정 등)
 - 내 용
 - 수어로 전달되는 박물관 전시 해설(청각), 유물을 촉각으로 체험하기(촉각), 온몸으로 즐기는 고흥 옛 이야기, 다른 문화 다 같은 마음(다문화) 등 누구나 오감으로 즐기는 프로그램으로 운영

□ 예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 100백만원(군비) 반영
- 문화재청 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

□ 기대효과

- 각종 제약으로 인해 문화유산 향유 기회 및 접근성이 낮은 취약 계층을 대상으로 박물관의 문화서비스 제공
- 전시, 교육, 체험프로그램 등이 결합된 각 계층 유형별 원스톱 복합 향유 프로그램으로 문화 양극화 해소

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 주요내용: 공간적 제한에 벗어나 가상현실 전시 서비스 제공

추진계획

- 박물관 상설전시실 가상체험(VR) 전시 제작
 - 기 간: 2021. 1. ~ 10.
 - 내 용
 - 박물관 홈페이지 서비스용 가상체험(VR) 전용 뷰어 프로그램 구축
 - 전시실 파노라마 촬영 기법을 활용한 가상 체험 전시콘텐츠 개발
 - 박물관 온라인 뷰어룸(Online Viewing Rooms) 서비스 제공
- 박물관 주요 소장유물 3D 이미지 등록
 - 기 간: 2021. 1. ~ 12.
 - 대 상: 국가귀속 유물 및 기증유물
 - 내 용
 - 박물관에 전시된 유물 중 3D 스캐닝, 데이터 정리를 통한 유물 3D 모델링 제공, 해당 유물의 질감, 세부 문양 등 직관 가능

예산확보방안

- 2021년도 추경 예산 편성 시 20백만원(군비) 확보
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

기대효과

- 코로나 19 등 사회적 분위기에 따른 비대면 전시 콘텐츠 제공으로 박물관의 전시 서비스 공백 최소화
- 전시콘텐츠 온라인 서비스로 박물관 전시 홍보 극대화

6

[신규] 손으로 만지는 고흥 문화유산

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용: 증강현실(AR)로 구현된 유물, 전시 해설 실감콘텐츠 개발

□ 추진계획

- 박물관 전시실 및 유물 증강현실(AR) 프로그램 개발
 - 기 간: 2021. 1. ~ 10.
 - 내 용
 - 현실에 가상세계를 더한 증강현실(AR)로 박물관 전용 앱과 오프라인에서 진행하는 가상체험 전시콘텐츠 개발
 - 태블릿 PC에서 구현되는 앱을 개발하고, 박물관 내 전시된 주요 소장 유물 3D 스캐닝 데이터, 전시물 해설 등을 담아낸 실감콘텐츠 구성
- ※ 실감콘텐츠란? 인간의 오감을 자극해 몰입도를 향상시키는 기술에 기반한 융합 콘텐츠로 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR), 고해상도영상, 홀로그램, 외벽영상(미디어파사드) 등

□ 예산확보방안

- 2021년도 추경 예산 편성 시 100백만원(군비) 확보
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

□ 기대효과

- 관람객에게 실감콘텐츠를 제공하여 고흥 문화유산의 새로운 모습을 가상현실에서 직접 체험할 수 있는 전시 서비스 강화
- 실감미디어 기술을 통해 관람객들이 역사문화유산의 가치를 직접 느낄 수 있는 기회 제공
- 전시콘텐츠 온라인 서비스로 박물관 전시 홍보 극대화

7 [신규] 비대면 온라인 박물관 교육·체험프로그램 운영

- 사업기간: 2021. 3. ~ 12.
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 주요내용: 물리적 제약 및 공간적 한계에서 벗어나 박물관에서 운영 중인 교육·체험프로그램을 온라인으로 진행

□ 추진계획

- 실시간으로 집에서 만나는 온라인 체험프로그램 운영
 - 기 간: 2021. 3. ~ 12.(연간 50회 이내, 매주 금요일, 1회당 20명 이내)
 - 개인·가족 대상 프로그램: 집에서 만나는 박물관(1회당 40분 이내)
 - 분청사기 발굴체험, 분청사기 페이퍼토이, 안동고분 금동관 만들기 등
 - 학교 대상 프로그램: 학교에서 만나는 박물관(1회당 50분 이내)
 - 학예사가 들려주는 우리 문화재, 사이버 박물관 학습지 풀기(박물관 골든벨) 등
 - 내 용: 대상별 프로그램별 신청자 접수 → 뮤지엄샵에서 체험 교구 사전 구입, 배송 → 홈페이지를 통해 실시간 온라인 강연, 참석자 후기
- 박물관 소장품 집콕놀이
 - 운영횟수: 2회(박물관 문화행사와 연계)
 - 내 용: 박물관 소장품을 기반으로 한 미술 창작활동(그림, 조형 등) 유도, 완성된 작품 사진은 박물관 유희공간 내 전시

□ 예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 50백만원(군비) 반영
- 문화재청 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

□ 기대효과

- 박물관 콘텐츠를 활용한 다양한 교육 프로그램을 개발하여, 코로나 시대 박물관이 물리적인 경계를 넘어 좀 더 많은 관람객들에게 다가갈 수 있는 계기 마련
- 다양한 계층을 대상으로 흥미로운 콘텐츠를 제공하여 코로나19로 지친 군민들의 마음을 위로

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2026. 12.
- 소요예산: 40백만원(군비)
- 주요내용: 국내외 도자전문 박물관 및 학술기관과의 교류로 박물관 전시·교육·학술기능 강화에 기여

추진계획

- 국내외 박물관과의 협력망 구축 및 업무협약 체결
 - 기 간: 2021. 1. ~ 2026. 12.(6개년)
 - 내 용
 - 국내 도자전문 박물관 및 미술관 협력 관계 강화
 - 국내외 박물관 및 미술관 협력망 확대 구축 및 업무협약 체결 추진 (일본 오사카동양도자미술관, 나가사키현 박물관, 중국 르자오박물관 등)
 - 도내 국공립박물관 네트워크 형성, 도자문화 관련 학술조사 및 보고서 공동 발간 추진(전남 도자가마터 현황 조사)
 - 국내 도자전문 박물관과의 레지던시 작가 교류 프로그램, 소장 자료 보존 처리, 전시 유물 지속 교류
- 국내외 박물관 협력 구축에 따른 교류전시 추진
 - 기 간: 2021. 1. ~ 2026. 12.(6개년)
 - 내 용
 - 국내외 국공립박물관 및 미술관과의 업무협약에 따른 교류전시 추진

예산확보방안

- 2021년 본예산 편성 시 40백만원(군비) 반영

기대효과

- 우리 군만의 전문 박물관 네트워크 형성, 문화산업 시대에 부응하는 세계적 박물관으로서의 위상 정립 계기 마련
- 국내외 박물관과의 상호교류를 통한 박물관 학술·인력 전문성 강화

9**[계속] 현대 분청사기 공모전 개최**

- 사업기간: 2021. 5. ~ 12.(1회)
- 소요예산: 80백만원(군비)
- 주요내용: 고흥 분청사기 우수성과 브랜드화를 위한 공모전 추진

□ 현재까지 추진상황

- 제3회 현대분청사기 공모전 개최
 - 2020. 6. ~ 7. : 분청사기 공모전 접수 및 홍보
 - 2020. 8. ~ 10. : 분청사기 공모전 평가 및 결과 발표(30명 30점)
 - 2020. 10. ~ 12. : 분청사기 공모전 시상 및 작품 전시

□ 추진계획

- 제4회 현대분청사기 공모전 개최
 - 기 간: 2021. 5. ~ 12.
 - 대 상: 현대 도예분야(분청사기 분야)
 - 작품접수: 2021. 5. ~ 8.(심사발표 : 2021. 10.)
 - 시 상: 30점(대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 2점, 특선 5점, 입선 20점)
 - 전 시: 분청문화박물관 기획전시실 내(2021. 10.)

□ 예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 80백만원(군비) 반영
- 문화체육관광부 공모사업 등으로 국비 확보 가능 사업 지원 건의

□ 기대효과

- 전국 공모전을 통해 고흥 분청사기의 아름다움과 우수성 홍보
- '분청사기' 관련 브랜드 가치 선점 및 지속적인 공모전 기틀 마련

- 사업기간: 2021. 3. ~ 12.
- 소요예산: 30백만원(군비)
- 주요내용: 청소년수련시설의 효율적 운영을 통한 관람객 확보

추진계획

- 청소년 축구교실 운영
 - 기 간: 2021. 3. ~ 12.(연 3회)
 - 대 상: 관내 청소년 및 취약계층
 - 내 용: 청소년수련시설 내 조성된 풋살장을 활용한 축구교실 운영
- 달빛 뮤지엄 캠프 운영
 - 기 간: 2021. 3. ~ 12.(연 4회 이상, 1박 2일)
 - 대 상: 전국 청소년
 - 내 용: 분청사기 유적지 답사, 만들기·그리기·발굴 체험, 별빛 관측

예산확보방안

- 2021년도 본예산 편성 시 30백만원(군비) 반영

기대효과

- 청소년수련시설 인근의 운대리 분청사기 가마터와 연계하여 고흥 분청사기와 관련된 역사·문화 체험교육을 제공하는 스포노믹스(Sponomics) 사업으로 지역 경제 활성화 기대

□ 세부추진계획

- 관람객과 함께하는 문화 행사 개최
 - 설맞이(2. 11. ~ 13.) 문화 행사
 - 기 간: 2021. 2. 11. ~ 2. 13.(3일간)
 - 내 용: 민속놀이, 연날리기, 문화 공연 등
 - 어린이날(5. 5.) 기념 문화 행사
 - 일 자: 2021. 5. 1.(토)
 - 내 용: 문화 공연, 가족 참여 체험프로그램 등
 - 추석맞이(9. 20. ~ 22.) 문화 행사
 - 기 간: 2021. 9. 20. ~ 9. 22.(3일간)
 - 내 용: 민속놀이, 연날리기, 문화 공연 등

□ 세부추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 홍보 매체와 대상에 따른 맞춤형 홍보 추진
 - 미디어 홍보: 방송, 신문 등 대중 매체를 통한 홍보
 - 온라인 홍보: 페이스북, 블로거, 유튜버 등 SNS 채널을 통한 홍보
 - 오프라인 홍보: 안내 책자 등 배포 및 안내 배너, 현수막 등 설치
- 홍보 소재 발굴 및 유관 업체와 협력 추진
 - 홍보용 문화상품, 사무용품, 도자기 등 개발 및 배포
 - 관람객 유치 증대를 위해 유관 기관 및 업체와 전략적 협력 추진
 - 교육 지원청, 학생수련원, 타 박물관, 코레일 등

□ 세부추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 한옥다목적체험관을 중심으로 한 분청사기 교육·체험프로그램 상설화
 - 내 용: 맞춤형 분청사기 체험을 통한 지역관광 활성화 및 문화교육 공간 조성
 - 체험프로그램: 분청사기 만들기, 기법 새기기, 전통 흙가마 불지피기
 - 교육프로그램: 분청사기 도예강좌 초·중급반, 물레반
 - 특별강연프로그램 : 레지던시 도예 공방 견학 및 도예 전문 강사 특별 강연
- 박물관 분청사기 입주 작가 운영 프로그램
 - 내 용: 한옥창조공방을 중심으로 한 분청사기 입주 작가 모집 및 운영
 - 3기 분청사기 입주 작가 모집 및 운영
 - 입주 작가 활동 성과품 전시 및 특별 강연 추진

□ 세부추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 목표수량: 200점
- 다양한 고흥의 유물기증운동 홍보
 - 전시·연구가치가 있는 분청사기·역사·설화·민속 관련 유물 기증·기탁
 - 기증유물 특별전시를 통한 유물기증운동 전개
- 소장 자료 체계적인 관리 및 자료 DB화
 - 소장 자료 유형별, 주제별 보존 처리 및 복제·복원 추진
 - 수장고별 보관 공간 확충 및 보관시설 보강, 정기점검 등 실시
 - 문화유산표준관리시스템에 자료 등록을 통한 자료 DB화(매년 200점)

□ 세부추진계획

- 고흥 분청사기 학술대회 개최
 - 일 시: 2021. 10월 중
 - 장 소: 분청문화박물관 강당
 - 내 용: 운대리 분청사기 과학전 분석 등 고흥지역 도자 역사 재조명
 - 기초강연, 운대리 분청사기 관련 발표 4주제, 종합토론
 - 발표주제: 운대리 분청사기 과학적 특징 및 분석, 문화상품 활용방향
- 고흥지역 도자기 가마터 전수조사 및 학술발굴조사
 - 기 간: 2020. ~ 2021.(2개년)
 - 내 용: 고흥지역의 도자기 가마터 현황조사 및 학술발굴조사
 - 운대리를 제외한 발굴조사 가능 지역 선정 및 도자 연구 기초자료 제공
 - 고흥지역의 청자에 대한 학술자원 파악·재조명을 위한 청자가마터 학술 발굴조사 추진

□ 세부추진계획

- 【1회 기획전】
 - 주 제: 이름 없는 세력자의 무덤, 고분
 - 기 간: 2021. 2. ~ 5.
 - 유 물: 약 150점(주변 박물관 교류 전시)
 - 내 용: 전남 동부권만이 가지는 독특한 백제, 마한, 가야문화를 확인할 수 있는 고분에 대한 재조명(문화와 사회, 축조 기술 등을 이해)
- 【2회 기획전】
 - 주 제: 우리시대 분청사기 명인 展
 - 기 간: 2021. 7. ~ 12.
 - 유 물: 분청사기 명인 10명의 100점
 - 내 용: 전통방식을 유지하며 분청사기를 제작하는 도예 명인의 작품을 한자리에 감상, 분청사기가 가진 예술성을 극대화

□ 세부추진계획

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 대 상: 청소년 및 일반인
- 내 용
 - 고흥역사·설화·문학 등 교육·체험프로그램 개발 및 운영
 - 박물관 학습교실: 전시학습지를 활용한 보물찾기
 - 고흥 역사교실: 숨은 역사 그림 찾아보기, 금동관모 만들기
 - 고흥 설화·문학 교실: 설화 페이퍼토이, 캐릭터팬이 만들기, 내가 쓴 유명작가 작품 원고
 - 박물관 전시 전문 해설사 양성 프로그램 운영
 - 전시 전문 해설사 교육 및 추가 양성으로 만족도 높은 관람 편의 제공

□ 세부추진계획

- 고흥 덩병 청소년수련시설 조성 및 활용 계획
 - 사업목적
 - 덩병 분청사기 가마터의 학술적, 예술적 자원을 바탕으로 여가 공간 확대 및 역사문화자원 가치인식 제고
 - 지역민, 청소년, 일반인의 역사·문화·체험·교육의 장으로 활용하여 지역경제 활성화
 - 청소년수련시설에 부합한 기본시설 등의 조성에 따라 내실 있고 체계적인 수련시설 운영
 - 준공시기: 2021. 3월 중(예정)
 - 위 치: 고흥군 두원면 운대리 112-1번지 일원
 - 면 적: 98,998㎡(청소년수련시설 89,123㎡, 진입도로 9,875㎡)
 - 사 업 비: 5,876백만원(국비 2,824, 군비 3,052)
 - 각 시설별 활용계획
 - 수련시설: 열린 캠핑장 조성으로 자연친화적 공간 제공
 - 체육시설: 풋살장 및 극기훈련장 조성으로 운동 공간 제공
 - 문화공간: 야외공연장 설치로 상시 야외공연 공간 제공
 - 기반시설: 주차장 및 관리사무실/화장실 설치로 이용객들에게 편의 공간 제공

□ 시설물 현황

- 전시·관람: 4개소(분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관, 분청문화공원)
- 체험시설: 5개소(한옥체험관 2동, 한옥도자체험관, 한옥문학관, 한옥다목적회관)
- 편의시설: 2개소(식당, 카페)
- 청소년수련시설: 1식(가마터복원시설, 비석공원, 오수차리시설, 다목적광장, 학습장, 캠퍼장, 주차장 등)

□ 세부추진계획

- 박물관 및 주변 시설물 안정적 유지관리
 - 온·습도 유지 기계 및 자동제어 설비 안정화
- 쾌적한 관람환경 유지를 위한 조경 시설 조성
 - 계절별 꽃 식재, 조경 수목 전정 및 병충해 방제 유지관리
- 재난 대비 안전관리 강화
 - 소방 및 전기 관련 시설 안전점검으로 위험요소 사전 제거

2021 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
합 계	7,826	5,537	2,289	-	-	2,289	-	-	
신규시책	450	-	450	-	-	450	-	-	
• 관람객과 함께하는 정기 문화 공연 추진	60	-	60	-	-	60	-	-	
• 기업과의 업무 제휴 협약 및 연계 홍보 추진	80	-	80	-	-	80	-	-	
• 분청사기 할인 판매 및 경매 행사 추진	-	-	-	-	-	-	-	-	
• 취약계층 총 문화유산 향유 프로그램 운영	100	-	100	-	-	100	-	-	
• 집에서 즐기고 만나보는 분청문화박물관	20	-	20	-	-	20	-	-	
• 손으로 만지는 고흥 문화유산	100	-	100	-	-	100	-	-	
• 비대면 온라인 박물관 교육·체험 프로그램 운영	50	-	50	-	-	50	-	-	
• 도자전문 박물관 대외 네트워크 강화	40	-	40	-	-	40	-	-	

(단위 : 백만원)

사업명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (융자금)		
계속사업	110	-	110	-	-	110	-	-	
•현대 분청사기 공모전 개최	80	-	80	-	-	80	-	-	
•청소년수련시설 운영 활성화	30	-	30	-	-	30	-	-	
기존시책	7,266	5,537	1,729	-	-	1,729	-	-	
•박물관의 복합 문화 공간 역할 강화	45	-	45	-	-	45	-	-	
• 박물관 홍보 마케팅 강화	169	-	169	-	-	169	-	-	
•오감(五感)으로 느끼는 고흥 분청사기 체험 활성화	215	-	215	-	-	215	-	-	
•유물 기증운동 전개 및 소장 자료 보존 및 관리	135	-	135	-	-	135	-	-	
•운대리 가마터 학술 연구 기능 강화	120	-	120	-	-	120	-	-	
• 특 색 있 고 차별화된 기획전 개	210	-	210	-	-	210	-	-	
•박물관 교육· 체험 프로그램 운영 활성화	140	-	140	-	-	140	-	-	
• 고흥 덩 병 청소년수련시설 조성 사업	5,876	5,537	339	-	-	339	-	-	
•쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리	356	-	356	-	-	356	-	-	