

2. 관광정책실(27건)

GO!
GO!HEUNG

I. 2020 주요업무 평가

□ 주요성과

○ 「2020 고흥 방문의 해」로 고흥관광 전국 홍보

- 다채널 전국 홍보: 전국 옥외광고(9건, 연중), 홍보대사(김연자) 위촉·운영, 방송프로그램(김영철의 동네한바퀴), 찾아가는 관광 설명회(서울, 부산) 등
- 특별 이벤트: 직영 관광지 입장료 할인(3개소, 50%), 숙박요금 할인(24개소, 10% 이상), 고흥여행 SNS 공모전 등

◇ **코로나19 발생에 따른 여행자제 확산 및 우리지역 확진자 발생 예방을 위해 적극적인 관광객 유치활동 제한, 고흥관광 홍보 등 내실추진**

○ 맞춤형 홍보·마케팅으로 관광수요 창출

- 관광홍보: 미디어매체(고속도로 휴게소 26개소, KTX 내부 영상광고), 고흥관광 SNS(블로그, 인스타그램, 페이스북), 크리에이터단(11명), 청년PD 운영중
- 관광안내: 팔영대교 안내소 신규 운영, 관광해설(184건), 관광수요 맞춤형 관광지도·가이드북 제작, 고흥관광 안내판 정비 중
- 프로그램: 시티투어 2개노선(순천, 여수) 운영, 고흥에서 한 달 여행하기
※ 코로나19로 인해 일부 활동(해설투어, 팸투어 등) 제한

○ 관광자원 조성을 통한 관광기반 확충 지속

- 사업준공: 짚트랙, 고흥 용동지구 관광지, 봉래산 힐링트레킹로 등
※ 짚트랙: 해상기준 세계최장(1,530m), 7.18. 정식개장
- 계획수립: 해창만 방조제 일원 관광종합계획, 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 등
- 편의시설: 주요 관광지 화장실, 편의시설 정비 지속
- 음식관광: 고흥대표음식(4종)·대표음식 취급업소(12개소)·고흥맛집(60개소) 선정 등

○ 공모사업 유치로 관광 인프라 조성 활성화 (총 7건, 1,417백만원)

- 문체부: 등록야영장 지원사업 2건, 2020 관광두레 지원사업
- 전남도: 블루투어 섬 관광안내소 조성, 휴양형 마이스 육성지원 등

Ⅱ. 2021년 정책방향

비전

보고 먹고 자고가는, 체류형 관광 1번지 고흥

목표

- 포스트 코로나 대비 신규 관광콘텐츠 기반 확충
- 청정고흥 이미지 활용, 마케팅으로 관광객 유입 증대
- 지역자원을 활용한 관광 인프라 확충으로 관광수요 창출

전략과제

실행계획

포스트 코로나 대비
관광콘텐츠 기반 확충

- VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축
- 남열 그래피티 페스티벌
- 관광거점 장소 활용, 하늘·바다·노래가 있는 미니 버스킹
- 고흥 짝GO, 선물 받GO

청정고흥 이미지 활용
관광 마케팅 강화

- 고흥군 브랜드방 개발 보급
- 고흥 대표 먹거리 개발
- 고흥 우주항공 축제
- 고흥 유자석류 축제
- 고흥군 관광두레사업 육성
- 누구나 가보자! 고흥 마실투어
- 전국 요리 경연대회
- 고흥여행 SNS 매체 운영
- 트렌드를 반영한 관광 마케팅
- 고흥관광 청년 PD 운영
- 고흥에서 한 달 여행하기
- 고흥 시티투어 운영
- 문화관광해설사 운영

찾아오는
관광인프라 확충 및 개발

- 고흥 용암 스카이워크 개설
- 故 김일선수 추모 조각공원 건립
- 고흥만 방조제 일원 관광자원화
- 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 개설
- 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립사업

다시찾는
관광시설 운영

- 우주천문과학관 운영 활성화
- 고흥 우주발사전망대 관광명소화
- 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리

Ⅲ. 2021년 목표지표

지 표	단위	2020	⇒	2021
고흥 관광객 수	만명	300	→	500
남열 그래피티 페스티벌 방문객수	명	-	→	10,000
관광거점 장소 활용, 하늘·바다·노래가 있는 미니버스킹 개최	회	-	→	5
유자석류축제 방문객수	명	71,433 ('19년)	→	80,000
우주항공축제 방문객수	명	41,246 ('19년)	→	50,000
VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축	식	-	→	1
전국 요리 경연대회 개최	회	-	→	1
고흥 대표음식 전문점 컨설팅	건	1	→	1
브랜드빵 개발 건수	건	-	→	1
트렌드를 반영한 마케팅 활동	건	15	→	20
고흥군 관광두레 주민사업체 발굴	개소	-	→	5
고흥여행 SNS 매체 운영	건	5	→	5
고흥관광 청년 PD 운영	명	4	→	5
故 김일선수 추모 조각공원 건립	식	-	→	1
천문과학관 관람객 수	명	10,000	→	16,000
고흥 우주발사전망대 관광자원화	회	-	→	5

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분	추진과제	
1/4분기	1월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 새해 남열 해맞이 행사 ▶ 우주항공축제 기본계획 수립 ▶ 고흥여행 SNS 매체 운영 용역 시행 ▶ 고흥(용동)지구 시설·운영
	2월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 남열 그래피티 페스티벌 기본계획 수립 ▶ 고흥관광 청년 PD 모집·선발 ▶ 고흥에서 한달 여행하기 사업 공모 신청 ▶ 브랜드빵 개발관련 타시군 성공사례 벤치마킹 ▶ 관내 시티투어 노선 코스 개발
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우주항공축제 세부추진계획 수립 ▶ 대표음식 전문점 활성화 위한 컨설팅 용역업체 선정 ▶ 고흥관광 청년 PD 운영 ▶ 관광거점 장소 활용, 하·바·노 미니버스킹 기본계획 수립 및 공연자 섭외 ▶ 고흥군 브랜드빵 레시피 연구개발 용역 발주 ▶ 관내 시티투어 운영 ▶ 고흥 짝GO, 선물 받GO 계획 수립
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유자 석류 축제 기본계획 수립 ▶ 고흥에서 한달 여행하기 참가자 모집 운영 ▶ VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축 용역 발주 ▶ 관광거점 장소 활용, 하·바·노 미니버스킹 개최(4~10월) ▶ 고흥 짝GO, 선물 받GO 프로그램 운영(4~10월)
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우주항공축제 개최 ▶ 남열 그래피티 페스티벌 세부추진계획 수립 ▶ 전국 요리 경연대회 대행사 선정

구 분		추진과제
3/4분기	7월	▶유자 석류 축제 세부추진계획 수립 ▶해수욕장 개장(11개소)
	8월	▶남열 그래피티 페스티벌 개최 ▶유자 석류 축제 홍보 추진 ▶고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 실시설계용역 발주
	9월	▶VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축 ▶도양 실내수영장 및 힐링해수탕 시운전 ▶유자 석류 축제 시설물 배치계획 수립 ▶브랜드빵 명칭 및 포장재 개발 용역 발주
4/4분기	10월	▶도양 실내수영장 및 힐링해수탕 운영 개시
	11월	▶유자 석류 축제 개최 ▶전국 요리 경연대회 개최
	12월	▶새해 해맞이 행사 계획수립
연중	▶고흥 문화관광 해설사 운영 ▶우주천문과학관 특별프로그램 운영 ▶우주발사전망대 특별프로그램 운영 ▶주요 관광지 편의시설 및 공중화장실 관리·운영	

GO!
GO!HEUNG

V. 2021년 주요업무

목 차

I. 2021년 주요업무 계획	35
1.(신규) VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축	37
2.(신규) 고흥군 브랜드빵 개발 보급	38
3.(신규) 남열 그래피티 페스티벌 개최	39
4.(신규) 관광거점 장소 활용, 하늘·바다·노래가 있는 미니 버스킹 개최	40
5.(신규) 전국 요리 경연대회 개최	41
6.(신규) 고흥 용암 스카이워크 개설	42
7.(신규) 고흥군 관광두레사업 육성	43
8.(신규) 누구나 가보자! 고흥 마실투어	44
9.(신규) 고흥짹GO 선물받GO	45
10.(공약) 故 김일선수 추모 조각공원 건립	46
11.(공약) 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업	47
12.(공약) 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 개설사업 ...	48
13.(공약) 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립사업	49
14.(공약) 고흥군 대표축제 개발(유자 석류축제)	50

15.(공약) 고흥 대표 먹거리 개발	51
16.(계속) 고흥여행 SNS 매체 운영	52
17.(계속) 고흥 우주항공축제 추진	53
18.(계속) 사계절 지역 축제 육성	54
19.(계속) 트렌드를 반영한 관광 마케팅	55
20.(계속) 고흥관광 청년 PD 운영	56
21.(계속) 고흥에서 한 달 여행하기	57
22.(계속) 고흥 시티투어 운영	58
23.(계속) 문화관광해설사 운영	59
24.(계속) 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설 공사	60
25.(기존) 천문과학관 운영 활성화	61
26.(기존) 고흥 우주발사전망대 관광명소화	61
27.(기존) 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리 ..	61

II. 2021년 재정투자 계획 **62**

1

[신규] VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축

- 사업기간: 2021. 2. ~
 - 소요예산: 80백만원(군비)
 - 주요내용: VR기반 사이버 관광 해설시스템 구축으로 관광지 소개 및 사이버 해설 서비스 제공
- ※ 고흥관광 홈페이지 내 사이버 관광해설 추가 탑재

□ 사업배경

- 포스트 코로나-19 계기 여행 트렌드 변화에 따른 비대면(Untact) 맞춤형 관광정보 서비스 기반 구축
- VR을 활용한 관광지 간접 경험 기회 제공 및 관광객에게 정확한 해설 서비스를 제공하여 방문률을 높이기 위한 해설서비스의 개선대책 필요
 - VR 관광지 소개, 음성 해설 콘텐츠 제작

□ 추진계획

- 사이버 관광해설 타 시·군 사례조사: '21. 1. ~ 2.
 - VR기반 사이버 투어, 음성 해설 콘텐츠 등 조사
- 사이버 관광해설 제공위한 기술 타당성 조사: '21. 2.
 - 음성 해설 콘텐츠 구현방식 및 기술수준 조사(스마트폰 등)
- 사업 용역 발주: '21. 3. ~ 4.
- 사이버 관광해설 운영: '21. 5.

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 80백만원(군비)

□ 기대효과

- 관광객 만족도 제고를 통한 방문 유도로 관광 활성화에 기여

2

[신규] 고흥군 브랜드빵 개발 보급

- 사업기간: 2021년 3월 ~ 2022년 6월
- 소요예산: 60백만원(군비)
- 주요내용: 지역 농특산물을 활용한 고흥빵을 개발하여 브랜드화를 통한 새로운 지역먹거리 창출

□ 추진배경

- 민간((주)베비에르)에서 개발·판매중인 고흥 유자빵이 있으나 전국적 인지도 부족
- 유자빵이라고는 하나 유자의 풍미를 느끼기엔 부족하고, 빵 모양이 유자 특색을 살리지 못함

□ 추진계획

- 타시군 성공사례 벤치마킹: '21. 1. ~ 2.
- 고흥군 브랜드빵 레시피 연구개발: '21. 3. ~ 8.
- 브랜드명 및 포장재 개발: '21. 9. ~ 12.
- 브랜드빵 판매, 홍보 마케팅: '22. 1. ~

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 50백만원(군비)

□ 기대효과

- 고흥 방문객 등을 대상으로 맛볼 수 있는 간식거리 제공으로 새로운 부가가치 창출

※ 타시군 빵 개발 성공사례

- 완도(장보고빵) : (재료) 전복 / KBS2 “편스토랑” 이경규의 장보고빵 소개로 인기
- 통영(꿀빵) : (재료) 팔 / 케이블 Comedy TV “맛있는 녀석들” 먹방 통해 통영 대표 먹거리로 자리매김
- 경주(황남빵·찰보리빵) : (재료) 팔 / 홈쇼핑 잦은 노출로 전국적인 인지도 상승
- 전주(비빔빵) : (재료) 비빔밥 / 케이블 TVN “일출신집” 맛칼럼리스트 황교익이 이색빵으로 추천하며 알려짐

3 (신규) 남열 그래피티* 페스티벌 개최

- 사업기간: 2021. 8. 1. ~ 2021. 8. 31.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용: 남열 해돋이 해수욕장 그래피티 페스티벌 개최
- 남열서핑대회와 연계 추진

□ 추진배경

- 남열서핑대회 개최 기간('21. 8월 예정)에 전국 규모의 그래피티 페스티벌을 동시 개최해 화제성 확보
- 페스티벌 종료 후 작품 전시를 통해 해수욕장 폐장 기간에도 볼거리 제공
 - 가벽을 활용해 이동과 재사용이 용이하게 제작, 반영구적 사용 가능

* 그래피티 : 길거리의 벽 등에 페인트 등으로 낙서처럼 그리는 그림으로 최근 그래피티의 본고장인 뉴욕에서 우리나라 작가가 그린 한복을 입은 미셀오버마 그래피티 작품이 화제가 되어 CF에 등장하며 국내에서도 화제가 되고 있음



□ 추진계획

- 참여자 공개 모집 및 미술대학, 그래피티 동호회 등 대상 참여 홍보: '21. 3월
- 심사위원 추천 및 선정: '21. 5월
- 언론 및 SNS 활용 홍보: '21. 5월~8월

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 100백만원(군비)

□ 기대효과

- 야외 활동 위주로 변해가고 있는 코로나 이후의 여행 트렌드에 부합
- 고흥~여수 연륙연도교를 통한 관광객 방문 유도
- '서핑명소' 남열 해돋이 해수욕장의 이미지를 활용한 젊은 감성의 여행 콘텐츠로써 보다 다양한 연령층의 관광객 유치 도모

4

〔신규〕 관광거점 장소 활용, 하늘·바다·노래가 있는(해바노) 미니 버스킹 개최

- 기 간: 2021. 3. ~ 10.
- 장 소: 고흥만 관광지구, 팔영대교 안내소, 우주발사전망대 등
- 소요예산: 40백만원(군비)
- 주요내용: 거리공연 및 이벤트

필요성

- 새롭게 조성된 관광 거점 활용, 관광객 대상 상설 소규모 버스킹을 통해 관광 콘텐츠 다양화
- 코로나 이후 소규모 분산형 관광, 가족개별여행 트렌드에 맞는 상설 작은 공연 운영으로 관광거점 장소 활성화 및 붐업
- ※ 인근 지자체의 버스킹 공연 등 연중 행사를 통해 관광객 유치 사례
- 여수(낭만 버스킹/ 종포해양공원), 완도(완도 싱싱콘서트/ 해변공원) 등

추진계획

- 기본계획 수립 및 공연자 섭외('21. 3.)
 - 공연내용 : 7080 통기타, 비보이 댄스, 마술쇼 등
- 하·바·노 미니 버스킹 개최('21. 4.~10.)
 - 유동인구 많은 봄·가을 여행주간 및 여름 휴가철 집중 개최

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 40백만원(군비)

기대효과

- 불거리 욕구 충족을 위한 다채로운 이벤트를 통해 관광 거점 장소를 이벤트와 융합하여 특화 관광명소로 육성
- 관광객과 지역주민들에게 문화향유 기회 제공과 관광 활성화 도모

5**[신규] 전국 요리 경연대회 개최**

- 사업기간: 2021. 11월중(유자·석류 축제기간 중)
- 소요예산: 70백만원(군비)
- 주요내용: 유자·석류 등 고품특산물을 이용한 독창적이고 상품성을 가진 음식 발굴

□ 현재까지 추진상황

- 타 지자체 자료수립 및 성공사례 검토: '20. 4. ~ 6.

□ 추진계획

- 기본계획 수립: '21. 1.
- 세부사항 추진 위한 전문가 자문: '21. 3. ~ 4.
- 요리 경연대회 대행사 선정: '21. 5.
 - 준비단계 : 행사기획, 홍보(사전홍보, 붐조성, 사전마케팅) 등
 - 경연단계 : 본선 라이브경연, 맛 체험, 음식전시, 이벤트 행사 등
- 요리 경연대회 개최: '21. 10. ~ 11.
- 경연대회 수상작 메뉴의 실용화: '22. 2. ~
 - 업소 메뉴 보급 - “경연대회 수상작 식당에서 만나다”

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 70백만원(군비)

□ 기대효과

- 음식관광 시대를 맞이하여 유자·석류 축제와 어울리는 콘텐츠 확보
- 전국 경연대회를 추진함으로써 국내 이슈화 및 공감대 형성으로 고품음식 위상 확립

6**[신규] 고흥 용암 스카이워크 개설**

- 위 치: 영남면 우천리 산 146-3번지(짚트랙 도착지 일원)
- 사업기간: 2021 ~ 2022
- 소요예산: 3,000백만원(균특 1500, 군비 1500)
- 주요내용: 스카이워크 개설 1식(L=30m, B=3m)
 - 실시설계 용역, 부지 및 기반시설조성, 스카이워크 설치 등

□ 현재까지 추진상황

- 기본계획 수립: '20. 03.
- '21년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업 신청: '20. 06.

□ 추진계획

- 재정투자심사 실시: '20. 11.
- 실시설계 용역 완료: '21. 8.
- 계약심사, 일상감사 등 행정절차 진행: '21. 9.
- 공사 착공 및 준공: '21. 10. ~ '21. 12.

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 500백만원(균특 250, 군비 250)
 - '21년 균특(관광자원개발) 지역전환 사업비 확보

□ 기대효과

- 팔영대교 등 고흥~여수 연륙연도교 개통 및 주변관광자원*과 연계성을 획기적으로 강화하여 남해안 새로운 대표 관광지 조성
 - * 우주발사전망대·남열해돋이해수욕장·미르마루길 탐방로(기조성), 모노레일·곤돌라('22년 착공), 용바위(관광명소)

- 사업기간: 연중 지속
- 소요예산: 4백만원(군비)
- 주요내용: 관광두레 주민사업체 발굴 및 지원
 - 고흥 관광두레센터 운영, 주민사업체 지원(5개소)

현재까지 추진상황

- 「2020 관광두레사업」 대상지 및 관광두레PD 공모선정(문체부): '20. 3.
 - 1명(정지영), 임기 3년(2020~2022) ※성과평가결과 2년 연장가능
- “고흥군 관광두레센터” 개소 및 관광두레 주민설명회 개최: '20. 7. 14.

추진계획

- 고흥군 관광두레센터 운영지원: 연중
- 관광두레 주민사업체 발굴 및 사업지원: 연중
 - 주민사업체 발굴 목표: 5개소
 - 사업지원 : 개소당 최대 70백만원 (※사업비는 한국관광공사에서 전액 지원)
 - 역량강화사업 20백만원, 창업 경영개선 파일럿사업 50백만원

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 4백만원(군비)

기대효과

- 주민 주도의 지속가능한 관광사업체 육성을 통한 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화

- 사업기간: 2021. 3. ~ 11.
- 소요예산: 28백만원(군비)
- 주요내용: 대중교통을 이용한 관광객 및 군민 대상으로 고흥의 주요관광지 안내 시티투어 운영

추진배경

- 고흥에 거주하면서도 안내 관광지를 정확히 알지 못해 외지인들에게 소개가 어렵고 노령인구가 많은 지역 특성상 자가용 미소지 군민들은 자유로운 여행에 제약이 많음
- 대중교통을 이용하여 군을 방문하는 관광객들은 군내버스 등을 갈아 타야하는 번거로움이 있고 이동시간이 많이 걸려 다양한 관광지를 둘러보는데 한계가 있음

추진계획

- 안내 시티투어 노선 코스 개발: 21. 2.
 - 1코스(토) : 고흥⇨분청문화박물관⇨소록도⇨연흥도⇨거금도해안일주⇨고흥
 - 2코스(일) : 고흥⇨나로도항⇨쑥섬⇨우주발사전망대⇨팔영산편백숲⇨고흥
- 안내 시티투어 운영: 21. 3. ~ 11.
 - 매주 토·일 고흥고등학교 옆 공용주차장 출발 (버스터미널 경유)
- 안내 시티투어 운영 적극적인 홍보 전개
 - 군 홈페이지 및 반상회보, 읍·면 홍보

예산확보방안

- 2021년도 소요예산: 28백만원(군비)

기대효과

- 안내 시티투어를 운영함으로써 관광객 편의제공 및 지역주민의 정확한 관광지 이해로 관광홍보 대사 역할 수행

9**[신규] 고흥 짝GO, 선물 받GO**

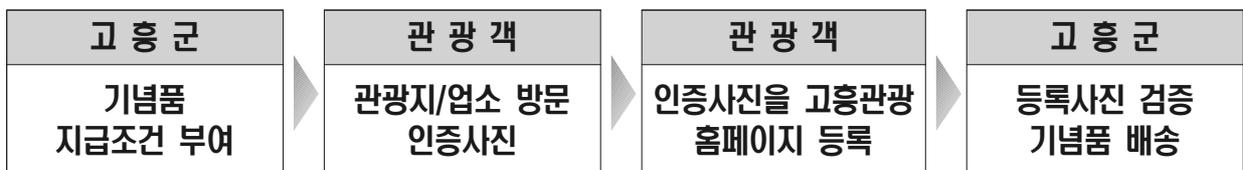
- 사업기간: 2021. 4. ~ 10.
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 주요내용: 관광지별 미션 수행 관광객에게 기념품 지급

□ 필요성

- 포스트 코로나19 대비 침체된 지역 관광 활성화 방안으로 이벤트를 활용한 관광객 방문유도와 관광만족도 제고
- 고흥을 방문한 관광객을 대상으로 주요 관광지를 동선화 시켜 주요 관내 관광지 홍보

□ 추진계획

- 사업대상: 개별 관광객(선착순 또는 추첨 1,000명) ※고흥군민 및 단체 관광객 제외
- 기념품: 고흥사랑상품권, 고흥 농수특산품 등(2만원 내외)
- 지급조건: 관내 관광지 및 업소(식당, 카페 등) 3개소 이상 방문
 - 사진촬영(관광지 배경사진, 입장권, 영수증 등)
- 지급절차

**□ 예산확보방안**

- 2021년도 소요예산: 20백만원(군비)

□ 기대효과

- 코로나19 이후 개별 관광객 유치를 통한 지역소득 증대 기여

[공약] 故 김일선수 추모 조각공원 건립

- 위 치: 금산면 김일 기념체육관 주변
- 사업량: 홍보관 건립 1동, 동상제작 5개, 주차장정비 등
- 소요예산: 2,400백만원(균특 1,200, 균비 1,200)
※'20년까지: 200백만원, '21년: 2,200백만원
- 사업기간: 2020 ~ 2021

□ 현재까지 추진상황

- 故 김일선수 관련 소장품 등 유품 조사 의뢰('18. 9.)
 - (사)김일기념사업회, 유가족 등
- 동상제작, 기념관 건립 등 사업 추진을 위한 사전 협의('18. 11.)
- 기본계획 구상 및 타당성 조사 용역('19. 1. ~ 6.)
- '20년 전남도 지방이양 신규 사업지구 확정 : '19. 10.
- 재정투자심사(자체) 실시: '19. 11.
- 실시설계 용역 시행: '20. 3. ~ '20. 10.

□ 추진계획

- 실시 설계 완료: '20. 10.
- 공사 착·준공: '20. 11. ~ '21. 12.

□ 기대효과

- 거금도 적대봉, 생태숲 일주도로 등 거금 관광지와 연계한 새로운 관광 인프라 조성으로 지역경제 활성화에 기여

- 위 치: 고흥만 간척지 방조제 일원
- 사업량: 육상놀이시설 4종, 수상놀이시설(무빙보트), 꽃단지 조성 등
- 소요예산: 4,240백만원(군비)
- 사업기간: 2021~2023

현재까지 추진상황

- 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역: '19. 1. ~ 6.
- 해상 놀이시설(무빙보트) 타 지자체(경남 창원·함안)벤치마킹: '19. 5.
- 농어촌공사, 남동발전, 군(미래산업과, 관광과) 참여방안 협의: '20. 1. / '20. 3.
 - 레일바이크, 무빙보트, 산책로, 계류시설 등 ※ 고흥만 계류시설 설치는 담수호 수질악화에 따른 보류
- '21년 군특 지방이양 사업 신청: '20. 6.
- 산책로조성 착·준공: '20. 7. ~ 11.

추진계획

- 육상놀이시설 등 조성에 고흥만 태양횡업체(남동발전) 참여방안 지속 협의: '20. 11. ~
 - ※ 경관조명시설이외에 풍차, 스카이워크, 야간꽃조명공원, 공룡테마공원 등 참여가능 시설 검토요구(8.28)
- 고흥만 용동지구 관광시설 통합운영: '20. 12. ~
 - ① 고흥만 용동지구 관광지 “통합 명칭(브랜드)” 제정
 - 개별사업(고흥지구 관광지+연안유휴지+수변노을공원 등)으로 준공된 사업의 통합명칭 부여
 - ※ (예시) “고흥만 썬셋(sunset)·썬비치·노을해변 관광랜드”
 - ② 고흥만 용동지구 관광지 운영
 - 「고흥만지구 관광시설 관리운영 조례」 개정 : 통합명칭, 이관시설 반영 등
 - 시설 관리·운영
 - 위탁관리: 힐링체험센터, 캠핑장(2개소)
 - 직영관리: 물놀이장, 체육시설(소운동장, 다목적잔디광장), 야외무대, 주차장, 산책로, 공원 등

예산확보방안

- 육상놀이시설 등: 2021년 군특(관광자원개발) 지역전환 사업비 확보추진
- 고흥만 용동지구 관광지 운영: 265백만원(군비)

기대효과

- 고흥만 일원에 대규모 관광객 유치를 통한 지역 관광산업 활성화

- 위 치: 동강면 한천리 일원
- 사업량: 농수축산물 직판매장, 문화공간/공연장,
 고흥 문화역사 사료관, 관광 종합 안내소, 공원 등
- 소요예산: 9,000백만원(균특 5,400, 균비 3,600)
- 사업기간: 2021~2023

현재까지 추진상황

- 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역 ('19. 1. ~ '19. 12.)
- 대상 부지내 필요 시설물 설문조사 시행('19. 4.)
 - 설문대상 : 총 600명(군민 300명, 공무원 300명)
- '21년 균특 지방이양 사업 신청('20. 6.)
- '21년 전남형 지역성장 전략사업(공모) 신청('20. 7.)

추진계획

- 실행력을 높일 수 있는 예산 확보 방안 강구(공모사업 등)
- 재정투자심사 실시('20. 11.)
- 실시설계용역 및 행정절차 진행('21. 8.)
- 공사 착·준공('21. 9. ~ '23. 12.)

예산확보방안

- 공모사업 또는 균특(관광자원개발) 지역전환 사업비 확보

기대효과

- 고흥군의 관문인 동강 만남의 광장 일원에 농수축산물 판매장, 공원 등을 조성하여 고흥 특산품을 홍보·판매할 수 있는 공간 마련 및 관광객들의 휴식공간 제공

- 위 치: 도양읍 봉암리 일원(마리안느 마가렛 나눔연수원 연접 부지)
- 사 업 량: 실내수영장 및 해수탕 건립 1동(지하1~지상4, 연면적 2,900㎡)
- 소요예산: 12,500백만원(군비)
- 사업기간: 2019~2021

현재까지 추진상황

- 해수탕+수영장 복합건물 추진 결정: '18. 9.
- 실내수영장+해수탕 타당성 조사 및 기본계획 수립: '18. 10.~ '19. 1.
- 실내수영장 및 해수탕 건립사업 투자심사(자체) 완료: '18. 12.
- 타 지자체(보성울포 등 2곳) 해수탕운영시설 벤치마킹: '19. 2
- 건축설계공모 완료 및 실시설계 용역 착수: '19. 5.
- 기본 및 실시설계용역 완료, 계약심사 등 행정절차 이행: '19. 11.
- 공사(1차분) 착공: '20. 1. ※공정률 : 25%

추진계획

- 1차분 공사 완료: '20. 12.
- 2차분 공사 시행: '20. 1. ~ '21. 7.
- 시 운 전: '21. 8. ~ '21. 9.
- 운영개시: '21. 10.

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 5,080백만원(군비)

기대효과

- 부족한 생활체육 여건 기반조성 및 새로운 웰빙, 휴양 관광시설 개발로 주민복지 및 지역경제 활성화에 기여

- 주차장 등 기반 조성을 통해 축제 지속성과 발전성 확보
- 유자·석류 등 농수특산품의 홍보를 통한 판매촉진 및 주민 소득 향상

추진방침

- 코로나 19 장기화 대비, 특산품 축제의 취지를 살려 대규모 행사 등을 비대면 방식의 판매행사로 전환 추진 등 다양한 방식 검토

추진계획

- 2021 고흥 유자 석류축제 개요
 - 기 간: 2021. 11. 4.(목) ~ 11. 7.(일) / 4일간 ※예정
 - 장 소: 풍양면 한동권역 커뮤니티 센터 등
 - 주요내용: 유자·석류 등 농수산물 홍보·판매, 유자길 산책로 힐링걷기 등
- 코로나 19로 축제 패러다임 변화에 따른 추진방식 전환
 - 비대면 판매 추진
 - 드라이브 스루, 워킹 스루 방식, 행사 연계 택배 판매 등
 - 밀접 접촉 축제 콘텐츠 전면 수정 및 보완
 - 야외, 소규모(개별, 가족), 모바일앱(IT) 등 활용 프로그램 개발
 - 온라인 스튜디오 운영
 - 유튜브 채널 등을 통한 축제 현장 스케치, 축제송 플래시몹 등
- 주차장 조성 후 상설 이벤트(농부장터, 공연) 등 운영으로 공간 활성화

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 640백만원(군비)

기대효과

- 가을 대표 축제 육성으로 관광객 유치
- 유자·석류의 브랜드 가치 향상으로 농수특산품 판매 촉진

- 사업기간: 2018 ~ 2022
- 소요예산: 233백만원(군비)
- 주요내용: 대표음식 개발, 전문음식점 발굴·육성 및 지원

현재까지 추진상황

- 고흥 대표음식 상품화개발 연구용역: '19. 7. 11. ~ '20. 1. 31.
 - 고흥 대표음식 최종메뉴 4종 선정: '19. 12. 6.
 - 고흥서대정식, 나로도삼치정식, 녹동장어요리, 고흥한우갈비탕
- 고흥 대표먹거리 조리수준 향상을 위한 종합컨설팅: '20. 4. ~ 11.

추진계획

- 운영 상황 평가 및 업소별 심화 컨설팅: '21. 4. ~ 11.
- SNS, 유튜브 등 각종 매체 활용 적극 홍보

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 24백만원(군비)

기대효과

- 대표음식 육성과 브랜드화를 통해 고흥 음식문화를 널리 알리고
음식관광지로서 이미지 제고

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용: 여행 트렌드에 맞춰 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 소셜미디어를 활용한 홍보 마케팅으로 관광객 유치

현재까지 추진상황

- 고흥관광 온라인 홍보채널 운영(공식블로그, 페이스북, 인스타그램)
 - 크리에이터단 운영: 11명

추진계획

- 관광트렌드 분석으로 다양한 계층의 관광객 유치
 - 블로그·SNS 등 온라인 관광트렌드 대응
 - 블로그, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 관광정보 지속 제공
 - 고흥관광 크리에이터단 모집·운영(10명 내외)
- 유튜버, 블로거 등 SNS 기자단 초청 팸투어 운영
 - 관광상품 개발·홍보
 - 개인 SNS(인스타그램, 유튜브, 페이스북 등) 홍보

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 100백만원(군비)

기대효과

- 최근 여행 트렌드에 맞는 홍보방법 적극 활용 관광객 유치
- 영향력 있는 전문가를 통한 고흥여행 인지도 및 선호도 상승 효과

- 국내 유일 우주센터, 우주과학관 연계 우주항공 브랜드 구축
- 순수 우주과학 체험전으로 지속 개최 및 정체성 유지

추진계획

- 2021 고흥 우주항공축제 개요
 - 기 간: 2021. 5. 1.(토) ~ 5. 4.(화) / 4일간 ※예정
 - 장 소: 나로우주과학관 일원
 - 주요내용: 우주과학 관련 전시, 체험, 공연 프로그램 운영
- 5월 어린이날 등 연계 봄철 지속 개최
 - 관외 원거리 방문객 유치를 위한 홍보 전략 수립, 학교 단위 체험학습 유치 등
- 우주과학 관련 다양한 기존·신규 프로그램 운영으로 축제 정체성 및 경쟁력 강화
 - 나로우주과학관 체험, 나로우주센터 발사현장 견학, 드론 특성화 체험 등

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 350백만원(군비)

기대효과

- 국내 유일 우주발사장과 우주항공시설의 관광자원화로 우주항공 메카 고흥 브랜드 홍보 및 관광객 유치

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 154백만원(군 69, 민간 85)
- 주요내용: 자연자원 등을 활용한 자생적인 지역축제에 대한 지원을 통해 민간주도의 지속가능한 자립형 축제 육성과 연중 관광객 유치 기반 마련

□ 지역축제 개최현황

축 제 명	개최 시기	장 소	주 최(주관)	지원예산 (백만원)
계	5건			69
남 열 해 맞 이 행 사	1월 (1일간)	남 열 해 뜰 이 장 해 수 욱	해 맞 이 행 사 회 추 진 위 원 회	10
과 역 참 살 이 티	3월 (2일간)	인 학 마 을 장 대 화 농	과 역 면 부 녀 회	4 (농업축산과)
녹 불 동 꽃 바 축 다 제	5월 (4일간)	녹 동 신 향	녹 불 동 의 청 년 소 회	40
거 아 름 다 도 운 의 밤	8월 (1일간)	거 금 대 교 일 원	금 산 면 번 영 회	10
천 만 송 이 제	10월 (3일간)	고 흥 읍 신 호 마 을	농 촌 지 도 자 영 농 조 합 법 인	5 (농업축산과)

□ 추진계획

- 지역 특색을 살린 소규모 민간 축제의 개최 지원 및 육성
 - 소규모 지역축제는 민간 주도로 개최하되, 필요시 지원추진
- 관광 성수기와 비수기 연중 개최를 통한 관광객 유치효과 극대화
 - (봄)참살이 매화팍파티, 바다불꽃축제, (여름)거금도의 아름다운 밤
 - (가을)천만송이 들국화축제, (겨울)남열해맞이

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 154백만원(군비 69, 민간 85)

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12월
- 소요예산: 496백만원(군비)
- 주요내용: 오프라인 채널을 통한 고흥관광 홍보 및 상품 개발·운영
- 팸투어, TV·신문매체 활용, 판매채널을 통한 상품 판매 등

현재까지 추진상황

- 미디어매체 활용 홍보(용산역 등 다중이용시설 29개소)
- 국제규모 관광박람회 참가(대한민국 방방곡곡 여행박람회, 호남국제관광박람회)
- 홍보마케팅 전문가 초청 팸투어 운영(여행사, 코레일 관계자 등)

추진계획

- 관광트렌드 분석으로 다양한 계층의 관광객 유치
 - 비용대비 홍보효과가 큰 매체 및 시설을 활용한 홍보활동 전개
 - 미디어매체: TV프로그램, 중앙 언론사, 수도권 주요역 등
 - 관광박람회 참가: 내나라여행박람회(4월), 부산국제관광전(9월), 모두투어 박람회(11월)
- 홍보 마케팅 전문가 초청 팸투어 지속 운영
 - 여행기자, 코레일 및 관광공사 마케팅 관계자 : 오프라인 홍보 및 상품개발
- 미디어매체 고흥관광 홍보활동 전개
 - 다중이용시설 홍보: 용산역 조명광고, 고속도로 휴게소·KTX 내부 영상광고

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 496백만원(군비)

기대효과

- 다양한 미디어매체 활용으로 고흥관광에 대한 친숙한 이미지 정립
- 홍보 마케팅 전문가를 통한 고흥관광의 대대적 홍보 및 관광객 유치

- 사업기간: 2021. 2. ~ 12월
- 소요예산: 35백만원(군비)
- 주요내용: 지역청년들의 관광 콘텐츠 개발로 온·오프라인 홍보활동 등

현재까지 추진상황

- 고흥관광 청년 PD 모집·운영: 4명
- 고흥관광 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보활동 전개
 - 고흥관광 콘텐츠 개발: 관광지, 먹거리, 체험요소, 고흥 알리기 등
 - 온라인 홍보: 고흥관광 공식블로그, 페이스북, 인스타그램 등 콘텐츠 제작 게시
 - 고흥관광 공식블로그(월 5회 포스팅), 개인 SNS(월 5회 포스팅)

추진계획

- 고흥관광 청년PD 모집·선발: '21. 2월
 - 모집인원: 5명
 - 모집방법: 홈페이지 고시·공고, 고흥관광 공식블로그 등 게시
- 고흥관광 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보활동 전개 : '21. 3월
 - 고흥관광 콘텐츠 개발: 관광지, 먹거리, 체험요소, 고흥알리기 등
 - 온라인 홍보: 고흥관광 공식블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 콘텐츠 제작 게시
 - 오프라인 홍보: 고흥군 축제·행사 홍보요원 활동

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 35백만원(군비)

기대효과

- 청년들의 기발한 아이디어와 창의적인 감각으로 고흥관광 활성화 콘텐츠 개발과 적극적인 홍보활동 전개

- 사업기간: 2021. 2. ~ 12.
- 소요예산: 30백만원(도비 15, 군비 15)
- 주요내용: 1일 1팀당 숙박비 5만원 지원하고 최소 7일에서 최대 30일까지 고흥에서 체류하며 여행하여 고흥 관광홍보

현재까지 추진상황

- 2020년 전라남도 공모사업 선정: '20. 3.
 - 30팀 70명 모집
- 코로나-19로 인해 사업 실시 잠정 중단 中

추진계획

- 2021년 전라남도 공모사업 신청 및 선정: '21. 2. ~ 3.
- 2020년 사업 계획 보완: '21. 3. ~
 - 체험 프로그램 및 숙박시설 지정 다양화
- 우리군 참가자 모집 및 프로그램 운영: '21. 4. ~
 - 30팀 80명 모집

예산확보방안

- 2021년 전라남도 공모사업 신청
- 소요예산: 30백만원(도비 15, 군비 15)

기대효과

- 체류형 관광 프로그램 운영을 통한 고흥 관광 이미지 제고 및 지역 경제 활성화

- 사업기간: 2021. 2. ~ 11.
- 소요예산: 80백만원(군비)
- 주요내용: 대중교통을 이용한 관광객 편의를 증진하고 문화관광 해설사의 깊이 있는 해설로 고흥을 효과적으로 홍보

현재까지 추진상황

- 순천 노선
 - 코스: 순천역 ⇨ 능가사 ⇨ 팔영산편백치유의숲 ⇨ 우주발사전망대 ⇨ 팔영대교 ⇨ 순천역
 - '20년 8월 말 현재: 19회 운영(매주 토, 일)
- 여수 노선('20. 5월 신규 노선)
 - 코스: 여수엑스포역 ⇨ 나로도항 ⇨ 축섬 ⇨ 우주발사전망대 ⇨ 팔영대교 ⇨ 여수엑스포역
 - 코스(혹서기): 여수엑스포역 ⇨ 녹동항 ⇨ 팔영산편백숲 ⇨ 우주발사전망대 ⇨ 팔영대교 ⇨ 여수엑스포역
 - '20년 8월 말 현재: 19회 운영(매주 토, 일)

추진계획

- 시티투어 신규 노선 코스 개발: '21. 2.
 - 소록도 개방시 노선 증편(소록도, 연흥도 연계)
- 시티투어 운영: '21. 3. ~ 11.
 - 매주 토·일, 순천역·여수엑스포역 출발
- 탑승객 수 확보를 위한 적극적인 홍보 전개
 - 서울, 용산역 등 전국 KTX역 시티투어 홍보 리플릿 배포
 - 홈페이지·카페·블로그 등 온라인 커뮤니티 홍보

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 80백만원(군비)

기대효과

- 시티투어 운영 확대를 통한 지역경제 활성화 및 관광객 유치 증대

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 314백만원(국비 21, 군비 293)
- 주요내용: 고흥을 찾는 관광객에게 쉽고 매력이 넘치도록 다양한 스토리텔링의 관광 안내로 재방문 유도

현재까지 추진상황

- 고흥군 해설사 현황 ※ '20년 4명 추가 확보
 - 18명(한국어 16, 일어 1, 중국어 1)
- 활동상황: 상시 및 수시 활동
 - 상시: 소록도(3명), 연흥도(2명), 팔영대교안내소(2명)
 - 수시: 고흥 시티투어, 남도 한바퀴, 쑥섬, 관내투어 등
- 활동내용: 관광객들에게 역사, 문화, 예술, 자연 등 관광자원에 대한 지식을 체계적으로 전달하고 지역에 대한 올바른 이해를 도움

추진계획

- 우수 관광해설사 확보를 위한 신규 선발: '21. 5.
- 해설사 역량강화를 위한 보수교육: '21. 8.
- 해설안내 서비스 질 개선을 위한 친절도 조사: '21. 11.
- 문화관광해설사 익년도 배치를 위한 심사 평가: '21. 12.

예산확보방안

- 2021년 소요예산: 314백만원(국비 21, 군비 293)

기대효과

- 내실있고 친절한 해설을 통해 관광객의 재방문 증가 유도
- 고흥 관광에 대한 이미지 개선

- 위 치: 고흥군 도덕면 용동리 산9번지 일원
- 사업기간: 2017. 12. ~ 2021. 12.
- 소요예산: 2,000백만원(군비) / 사업비 1,500백만원, 보상비 500백만원
- 주요내용: 소공원 조성(A=15,149㎡, 미로원, 주차장 등)

추진상황

- 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설공사 실시계획 인가 신청: '17. 12.
- 군 계획시설사업 실시계획 인가 고시: '18. 01.
- 토지출입 및 보상계획 공고(토지수용절차 진행): '18. 01.
 - 예상편입토지 : 14필지(15,419㎡)
 - 등기이전 및 기공승락: 10필지(5,287㎡)
 - 협의중: 4필지(10,132㎡, 3명) ⇒ 65%해당
- 사업인정(의제)사업 의견 회신(중앙토지수용위원회): '18. 06.
- 부대시설공사 실시계획 인가 고시: '19. 11.
- 토지보상 협의 중: '18. 07. ~

예상되는 문제점

- 편입토지 협의 지연으로 사업기간 장기간 소요
⇒ 지방토지수용 위원회 토지수용절차 진행 중

향후대책

- 수용재결을 위한 지방토지수용위원회 개최: '20. 11.
- 사업 추진: '20. 12. ~ '21. 12.

기대효과

- 관광객 체험공간 제공 및 각종 편의시설 확충 등 관광자원 신설

25

[기존] 천문과학관 운영활성화

- 위 치: 고흥군 도양읍 장기산선암길 353
- 규 모: 부지 29,743㎡(지하1층, 지상3층), 건물 799㎡(연면적 1,344㎡)
- 현 황: 천체투영실, 전시실, 시청각실, 주관측실, 보조관측실
- 개 관 일: 2011. 2. 28.

□ 세부 추진계획

- 소요예산: 364백만원(군비)
- 특별행사 프로그램 운영: 보름달스마트폰 촬영(매달), 가족단위 천문체험(토,일)
- 단체프로그램 운영: 2종(관측 및 망원경, 태양 및 별자리설명 등)
- 설,추석 연휴, 정월대보름, 어린이날 및 가정의 달, 여름휴가철 행사 등
- 자연천문현상 관측행사: 월식('21. 5. 26일 '21. 11. 19일), 유성우 관측행사 등

26

[기존] 고흥 우주발사전망대 관광명소화

- 위 치: 고흥군 영남면 해맞이로 840
- 규 모: 높이 52.15m(지하1층, 지상7층), 건물 657.38㎡(연면적 1,605.55㎡)
- 현 황: 회전식카페(전망대), VR체험관 등
- 개 관 일: 2013. 1. 1.

□ 세부추진계획

- 특별행사 프로그램 운영: 5회 / 소요예산: 352백만원(군비)
 - 여름성수기, 코스모스길 힐링 트래킹, 어린이날, 설·추석 연휴 운영 등
- 힐링 체험프로그램(미르마루길, 쥘트랙) 홍보를 통한 관광객 유치

27

[기존] 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리

□ 세부 추진계획

- 21년 소요예산: 1,405백만원(도비 114, 군비 1,291)
- 깨끗한 공중화장실 유지관리
 - 공중화장실 전담관리인 지정을 통한 책임관리(38명)
 - 연 2회 이상 청소용역 실시(40개소)
- 안전한 해수욕장 운영관리
 - 물놀이 상황실 운영(11개소) 및 안전관리요원 배치(85명)
 - 수질 및 토양검사 연간 총5회 실시(수질검사 4회, 토양검사 1회)
 - 해변 편의시설 정비: 화장실 17개소, 샤워장 14개소, 급수대 21개소, 취사장 1개소 등
 - 해수욕장 이용환경 선진화사업: 7개소(용동,연소,익금,금장,덕흥,대전,풍류)

2021 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
합 계	38,104	7,718	14,516	1,371	129	12,931	85	15,870	
신규시책	3,411	5	892	250	-	642	-	2,514	
•VR기반사이버관광 해설시스템구축	80	-	80	-	-	80	-	-	
•고흥군 브랜드 개발 보급	60	-	50	-	-	50	-	10	
•남열그래피티 페스티벌 개최	100	-	100	-	-	100	-	-	
•하·바·노미니 버스킹 개최	40	-	40	-	-	40	-	-	
•전국요리경연 대회 개최	70	-	70	-	-	70	-	-	
•고 흥 용 암 스카이워크개설	3,000	-	500	250	-	250	-	2,500	
•고흥군 관광두레 사업 육성	13	5	4	-	-	4	-	4	
•누구나 가보자! 고흥마실투어	28	-	28	-	-	28	-	-	
•고 흥 짝 G O 선 물 받 G O	20	-	20	-	-	20	-	-	
공약사항	29,013	7,713	7,944	1,100	-	6,844	-	13,356	
•故김일선수추모 조각공원건립	2,400	200	2,200	1,100	-	1,100	-	-	
•고흥만방조제 일원관광자원화	4,240	-	-	-	-	-	-	4,240	
•고흥과무동농수산물 팜스테이개설사업	9,000	-	-	-	-	-	-	9,000	
•도양실내수영장및 힐링해수탕건립사업	12,500	7,420	5,080	-	-	5,080	-	-	
•유 자 석 류 축 제	640	-	640	-	-	640	-	-	
•고 흥 대 표 먹 거 리 개 발	233	93	24	-	-	24	-	116	

사업명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
계속사업	3,559	-	3,559	21	15	3,438	85	-	
•고흥여행 SNS 매체 운영	100	-	100	-	-	100	-	-	
•고흥우주항공 축제	350	-	350	-	-	350	-	-	
•사계절지역 축제육성	154	-	154	-	-	69	85	-	
•트렌드를 반영한 관광마케팅	496	-	496	-	-	496	-	-	
•고흥관광청년 PD 운영	35	-	35	-	-	35	-	-	
•고흥에서 한달 여행하기	30	-	30	-	15	15	-	-	
•고흥 시티투어 운영	80	-	80	-	-	80	-	-	
•문화관광해설사 운영	314	-	314	21	-	293	-	-	
•고흥지구관광지 조성사업부대시설공사	2,000	-	2,000	-	-	2,000	-	-	
기존시책	2,121	-	2,121	-	114	2,007	-	-	
•천문과학관운영 활성화	364	-	364	-	-	364	-	-	
•고흥우주발사 전망대관광명소화	352	-	352	-	-	352	-	-	
•관광객다중이용시설 깨끗하고안전한관리	1,405	-	1,405	-	114	1,291	-	-	

GO!
GO!HEUNG