

## 12. 경제유통과(26건)

---

**GO!**  
**GO!HEUNG**

## I. 2020 주요업무 평가

### □ 전통시장 정비 및 환경개선: 16개 사업, 4,500백만원

- 고흥전통시장 환경개선사업(특별교부세): 1,000백만원
  - 시장입구(고흥새마을금고~혜미식품) 비가림시설 설치 80m
- 녹동전통시장 지붕선형개량 등 4개 사업(지방이양): 2,000백만원
  - 고흥전통시장 소방시설 설치사업(스프링쿨러 96개소)
  - 녹동전통시장 지붕선형개량사업(지붕정비 1,800㎡)
  - 동강전통시장 비가림시설 설치사업(아케이드 132㎡)
  - 봉래전통시장 정비사업(아케이드 180㎡)
- 동강시장 종합정비 등 11개 사업(군자체): 1,500백만원

### □ 고흥사랑상품권 활성화 추진

- 고흥사랑상품권 발행: 38,000백만원(정책 28,000, 일반 10,000)
  - 코로나19 극복 특별할인(10%) 판매: 10,000백만원
- 고흥사랑상품권 가맹점 모집: 1,996개소
- 고흥사랑상품권 대행기관 확대: 43개소

### □ 고흥로컬커피 융복합산업화 사업육성

- 사업단 운영 및 네트워킹, 주체 역량강화 활동: 9회
- 한국로스터연합 주최 고흥커피 스페셜티 인증 획득
- 고흥로컬커피 복합 체험센터 준공(20. 5.) 및 교육·제조·가공시설 구축(20. 9.)
- 통합마케팅 어플리케이션 개발: 2종

### □ 유통시설 개선 및 유통역량 강화

- 유통시설 개선 지원
  - 농산물 소형저온저장고 설치지원(161농가): 442백만원
  - 산지유통시설 (비가림) 지원(풍양농협 공판장): 120백만원
  - 식품제조 생산설비 지원(고흥석류친환경영농조합법인): 50백만원
  - 농산물 가공업체 오·폐수처리시설 설치지원(두원농협): 175백만원
- GAP 안전성 검사 및 인증신청 수수료 지원(346농가): 10백만원
- 고흥 웰빙유자·석류 특구 전국 우수군(전국 2위) 선정

## □ 고품질 고흥쌀 육성

- 고품질쌀 유통활성화(DSC시설) 사업(두원농협): 2,000백만원
  - 건조기 3기(90톤), 저장시설 3기(1,500톤), 원료투입시설(30톤)
- 고품질 친환경 고흥쌀 육성지원
  - 친환경쌀 공급 택배비(110,000포): 165백만원
  - 홍보용 샘플쌀 제작지원(6,062포): 18백만원
- 공공비축미곡 톤백수매 기반구축
  - 정부양곡 보관창고 출입문 개보수(12동): 76.8백만원
  - 정부양곡 톤백저울 지원(9기): 7.2백만원

## □ 우수 농산물 안정적 판로망 구축

- 고흥 농수특산물 대형마켓(롯데슈퍼·마트, GS더프레쉬) 입점
  - 마늘 17만단, 복숭아 30톤
- 오픈마켓 온라인 프로모션(쿠폰 할인전): 22개 업체(11번가, 우체국쇼핑)
- 전라남도 온라인 쇼핑몰 남도장터 입점: 8개 업체(신규)
  - ※ 입점 현황: 64개소 662품목
- 고흥 농수특산물 홍보 TV프로그램 제작 및 방송: 2회(LG헬로비전, MBN)
- 노원구 청정고흥 농수특산물전: 15개 업체, 90여 품목

## □ 해외수출 활성화 및 수출시장 다변화 추진

- 농산물 수출물류비 지원: 29개소/ 960백만원
- 로컬바이어 판촉활동비 지원: 4개소/ 50백만원
- 고흥농수특산물 신규 수출 업무협약 체결: 4건/ 1,400만\$
  - 고흥 김 일본 수출협약: 600만\$
  - 고흥농수특산물 아마존 입점 협약: 100만\$
  - 중국 대형 온라인 플랫폼 입점 협약: 200만\$
  - 중국 프랜차이즈시장 진출 협약: 500만\$

## □ 교통서비스 제공으로 교통복지 실현

- 고흥버스터미널 환경개선: 터미널 신축 부지 선정
- 교통약자 콜택시(저상슬로프 장애인차량) 구입: 1대(4대↔5대)

- 농어촌버스 안내도우미 운영: 6명/ 24개 노선
- 초중고학생 100원 버스 운영지원: 2개 업체/ 전 노선(113개)
- 고흥~봉래간 좌석버스 운행: 1일 6회
- 농어촌버스 단일요금제(천원버스) 시행: 전 노선(113개)
- 농촌형 교통모델 100원택시 운행: 10개 읍면, 31개 마을
- 맞춤형 수요응답형 마을버스 운행: 10개 읍면, 34개 마을
  - 수요응답형 마을버스 2대 추가 구입(기존 2대→4대)
- 불법주정차 근절대책 추진
  - 고정식 단속카메라 14대 설치: 고흥읍 9, 도양읍 5
  - 교통지도 단속원(2명) 확충 및 단속차량 추가 확보(1대)
  - 고흥읍 격주 주정차구간 주정차시설물 정비(4개 구간)
  - 주민신고제 운영(5대 불법주정차 금지구역)

## □ 아쉬운 점

- '20년산 마늘의 시장가격 하락으로 농업인 소득 감소, 수급조절 및 가격보전 한계
- 코로나19 확산 및 장기화로 농수축산물 관측행사, 직거래 장터 운영 등 추진 어려움

## □ 향후과제

- 고흥사랑상품권의 코로나19에 대한 각종 정책지원금 등 정책발행, 특별할인(10%) 추진 등 유통활성화에 따른 부정유통 발생우려
  - 통합관리시스템 구축으로 상품권 유통흐름을 파악하여 부정유통 방지
- 소규모 원예농가의 소형저온저장고 지원사업 지원 확대 필요
- 코로나19 장기화로 인한 농가·가공업체·수출기업의 판로개척 어려움
  - 비대면 소비확산에 대비한 온라인·모바일 커머스 플랫폼 구축 및 활성화, 해외 대형 온라인 플랫폼 입점협약 체결로 새로운 판로개척
- 고흥버스터미널 환경개선사업(신축) 관련 해당사업자 재원분담 협의, 주민공청회 개최 등 단계적 사업추진

## Ⅱ. 2021년 정책방향

비전

군민소득 3000만원 달성의 선도적 역할 수행

목표

- 소상공인의 삶이 풍요로운 지역경제 실현
- 농산물 유통시설 기반 경쟁력 강화로 부가가치 제고
- 대내외 마케팅 강화로 안정적인 농산물 판로구축
- 군민이 행복하고 편리한 교통복지 실현

전략과제

실행계획

더불어 잘사는 지역경제  
활성화

- 활기차고 쾌적한 전통시장 육성
- 소상공인 육성정책 실천으로 소득증대 기여
- 군민이 행복한 고흥사랑상품권 발행

경쟁력 있는 산지유통  
시설기반 조성

- 농산물 가공시설지원 및 지역특화자원 육성
- 향토자원을 연계한 융복합산업화 추진
- 안전한 농산물 유통·관리 기반조성
- 고품질 고흥쌀 육성

대내외 마케팅으로  
농산물 판로구축

- 대내외 공격적 마케팅으로 농산물 판로구축
- 비대면 소비확산에 대응하는 플랫폼 운영
- 통합마케팅 조직의 운영 안정화

교통안전 강화와  
교통복지 실현

- 교통사고 예방과 주정차 인식개선
- 교통서비스 확대로 교통복지 실현
- 고흥버스터미널 환경개선 사업 추진

### Ⅲ. 2021년 목표지표

지 표	단위	2020	⇒	2021
전통시장 환경개선	건	16	→	10
고흥사랑상품권 발행	억원	100	→	160
GAP 인증농가 확대	개소	654	→	660
6차산업 농촌융복합 인증 경영체	개소	23	→	25
농산물 소형저온저장고 지원	개소	161	→	164
고품질 고품쌀 육성지원	포	13,000	→	13,000
식품소재 및 반가공산업 육성	개소	1	→	1
공공비축미곡 톤백수매 기반구축 지원	대	12	→	15
식품박람회 및 대도시 직거래장터 참가	회	8	→	10
오픈마켓·온라인 프로모션 지원	회	3	→	5
신선농산물 수출 물류비 지원	개소	40	→	45
수출포장재 제작지원	개소	6	→	10
해외 판촉행사(박람회 등) 지원	회	2	→	6
해외바이어 초청 수출상담회 개최	회	1	→	2
교통약자 콜택시 운행	회	6,000	→	6,500
100원 택시 운행	회	59,500	→	60,000
불법주정차 단속 과태료	건	700	→	800

## IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분	추진과제	
<b>1/4분기</b>	1월	▶고흥사랑상품권 통합시스템 운영 ▶고흥쌀 평생고객 택배비 사업대상자 선정
	2월	▶농산물 소형저온저장고 설치지원사업 추진계획 수립 ▶전통시장 환경개선사업 발주
	3월	▶농어촌버스 손실보상 연구용역 추진 ▶고흥군 온라인·모바일커머스 플랫폼 입점농가 간담회
<b>2/4분기</b>	4월	▶GAP 사업대상지 사업신청 ▶해외 판촉행사 지원
	5월	▶녹동전통시장 불로초 야시장 시범운영 ▶고품질쌀 유통활성화(DSC 시설) 사업 공사착공 ▶고흥 웰빙 직거래장터 운영
	6월	▶고흥버스터미널 주민 공청회 ▶고흥쌀 「전남 10대 브랜드 쌀」평가
<b>3/4분기</b>	7월	▶식품소재 및 반가공산업 육성 착공 ▶고흥버스터미널 실시설계 시행
	8월	▶해외바이어 수출상담회 개최
	9월	▶농수특산물 해외 박람회 참여 ▶유자 생산자 공동이용 시설 공모사업 신청
<b>4/4분기</b>	10월	▶수요응답형 버스, 100원 택시 이용객 만족도 조사 ▶해외 박람회 참가
	11월	▶고흥농수특산물 온라인 마켓 프로모션 추진
	12월	▶고품질 친환경 고품쌀 샘플쌀 제작비·택배비 지원 등 정산
<b>연중</b>	▶고흥사랑상품권 판매 ▶농촌융복합산업 인증 경영체 발굴 및 관리 ▶농수축산물 통합브랜드 홍보 ▶글로벌 온라인 플랫폼 입점 추진 및 운영활성화 ▶군수품질인증제 추진 및 관리 ▶불법주정차 단속 및 과태료 부과 ▶교통약자콜택시 운영 ▶천원버스, 초중고학생 100원버스, 100원택시 운행 ▶농어촌버스 안내 도우미 시행	

## V. 2021년 주요업무

### 목 차

<b>I. 2021년 주요업무 계획</b> .....	<b>383</b>
1.(신규) 소상공인 카드수수료 지원 .....	385
2.(신규) 고흥사랑상품권 통합관리시스템 구축 .....	386
3.(신규) 생산자·소비자 맞춤형 유통혁신 경영체지원 ....	387
4.(신규) 향토산업 육성사업 공모 .....	388
5.(신규) 고흥군 온라인·모바일커머스 플랫폼 활성화 ....	389
6.(신규) 온라인·모바일 커머스 플랫폼 택배비 지원 .....	390
7.(신규) 군수품질인증 개선을 통한 등급제 추진 .....	391
8.(신규) 해외 대형 온라인 마케팅 추진 .....	392
9.(공약) 전통시장 정비 및 환경개선 .....	393
10.(공약) 농수축산물 통합브랜드 개발 .....	394
11.(공약) 유자 생산자 공동이용 시설 .....	395
12.(공약) 교통약자 이동지원 확대 .....	396
13.(공약) 초중고학생 100원 버스 운행지원 .....	397

14.(계속) 고흥로컬커피 융·복합화 산업 육성 .....	398
15.(계속) 식품소재 및 반가공산업 육성 .....	399
16.(계속) 고품질쌀 유통활성화(RPC 시설) 사업 .....	400
17.(계속) 고흥군 통합마케팅 조직 재정비 .....	401
18.(계속) 고흥버스터미널 환경개선 .....	402
19.(계속) 불법주정차 근절대책 추진 .....	403
20.(기존) GAP 안전성 분석사업 .....	404
21.(기존) 농산물 소형저온저장고 설치지원 .....	404
22.(기존) 공공비축미곡 톨백수매 기반구축 .....	405
23.(기존) 고품질 친환경 고흥쌀 육성지원 .....	405
24.(기존) 우수 농산물 안정적 판로망 구축 .....	406
25.(기존) 해외수출 활성화 및 수출시장 다변화 .....	406
26.(기존) 교통서비스 향상으로 군민 교통복지 실현 .....	407

**Ⅱ. 2021년 재정투자 계획 .....** **408**

# 1

## 소상공인 카드수수료 지원

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산: 90백만원(군비)
- 주요내용: 연매출 3억원 이하의 소상공인에 대해 신용카드 수수료 일부 지원(카드매출액의 0.8% 최대 30만원)

### □ 지원근거

- 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조
- 「고흥군 소상공인 지원에 관한 조례」 제6조

### □ 추진 배경

- 최저임금 인상, 코로나19로 인한 경기 침체 심화, 소비자 신용카드 사용 증가 등 소상공인 경영상 비용부담 가중
- 연매출 3억원이하 소상공인에 대해 카드 수수료 일부 지원

### □ 기본현황

- 전년도 기준 연매출 3억원 이하 소상공인 및 카드단말기 보유 현황
  - 연매출 3억원이하: 2,930개 업체(전남도 소상공인 경영안정지원사업 결과)
  - 카드단말기 보유업체: 위 업체중 1,340개소
- 매출에 따른 신용카드 수수료 현황

연 매출	3억원 이하	3~5억원	5~10억원	10~30억원
신용카드 수수료	0.8%	1.3%	1.4%	1.6%

### □ 추진계획

- 사업기간: '21. 2. ~ 8.
- 지원대상: 전년도 매출액 3억원이하 소상공인
- 제외업종: 도박 사행성 업종 등 정책자금융자 제외 업종
- 지원내용: 전년도 신용카드 매출액의 0.8%(최대 30만원)

### □ 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 90백만원(군비)

### □ 기대효과

- 코로나19 장기화에 따른 소상공인 경영부담 완화
- 사업자등록, 카드단말기 보급으로 소비자 만족도 향상

## 2

# [신규] 고흥사랑상품권 통합관리시스템 구축·운영

- 사업기간: 2021. 1.~12.
- 소요예산: 20백만원(군비)
- 주요내용
  - 고흥사랑상품권 지류·카드·모바일 통합관리시스템 구축·운영
  - 서버구축 1식, 대행(금융)기관 시스템 설치 등

## □ 현재까지 추진상황

- 고흥사랑상품권 통합관리시스템 구축 계획수립: '20. 8.
- 고흥사랑상품권 발행 및 운영 조례 개정: '20. 11.
  - 통합관리시스템 구축, 카드·모바일 등 상품권 발행 다양화 등
- 판매·환전 대행기관 모집(공고) 및 교육: '20. 10.
  - 대행기관 확대: 농·축협 ⇨ 수협, 신협, 새마을금고, 산림조합 등
- 통합관리시스템 시범운영: '20. 11.

## □ 추진계획

- 고흥사랑상품권 통합관리시스템 운영(상시)
  - 대행기관 43개소(기존 30, 신규 13)
  - 시스템 유지비: 20백만원 ※ 1개소 당 약 50만원/연
  - 판매실적 확인, 가맹점 지정 및 관리, 할인판매 보전금, 대행기관 수수료 정산 등
- 대행기관 점검(분기별): 4회

## □ 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 20백만원(군비)

## □ 기대효과

- 상품권 유통흐름 추적, 구매자·사용처 현황파악으로 부정유통 방지
- 신속하고 정확한 업무개선과 상품권 재고관리 편리로 업무능률 향상
- 대행기관과 상품권 종류(카드·모바일) 확대로 사용자 편의

**3****[신규] 생산자·소비자 맞춤형 유통혁신 경영체 육성**

- 사업기간: 2021 ~ 2025 **[5년간]**
- 소요예산: 10,000백만원(국비 5,000, 군비 1,000, 자담 4,000)
  - 연도별: ('21년) 2,000 ('23년) 3,000 ('25년) 5,000
- 주요내용: 혁신경영체 육성
  - ('21년) 3개소, ('23년) 5개소, ('25년) 10개소
  - 품목별 유통혁신 경영체 육성 및 신유통망 구축

**□ 필요성**

- 고령화, 여성농업인 증가와 중·소규모 농가의 농산물 판로망 협소
- 지역 대표 농산물을 기반으로 품목별 유통혁신 경영체(기업)를 육성하고, 융복합 산업을 통해 농업의 고부가가치화로 선순환 경제체제를 구축

**□ 추진계획**

- 경쟁력 있는 비교우위 품목 발굴 및 공모사업 응모(중앙부처)
  - ('21년) 1품목 → ('23년) 2품목 → ('25년) 5품목 ※ 쌀, 유자, 석류, 한우, 틈새작물, 커피
- 경쟁력 있는 식품기업 발굴 공모사업 응모(전남도)
  - ('21년) 2개소 → ('23년) 5개 업체 → ('25년) 10개 업체
  - ※ 친환경인프라구축, HACCP시설 총, 강소농식품 경쟁력 강화, 전통식품산업화
- 식품소재 및 반가공 식품기업 발굴 공모사업 응모(농식품부)
  - ('21년) 1개소 → ('23년) 2개소 → ('25년) 3개소 ※ 곡물류, 유자, 마늘, 양파 연차사업 완료
- 농산물 대외 차별화된 효능·기능성원료 인증 공모사업 응모(한국식품연구원)
  - ('21년) 1건 → ('23년) 2건 → ('25년) 3건
  - ※ 유자(항비만, 항당뇨, 항염증, 항암, 치매예방), 석류(골다공증 예방) 연차사업 완료
- 농촌융복합산업 인증 경영체 신규 발굴 ※ 현재 인증 경영체: 23개소
  - ('21년) 25개소 → ('23년) 28개소 → ('25년) 30개소
- 농촌융복합산업 인증경영체 대외 경쟁력 강화(3개 사업)

**□ 예산확보방안**

- '21년 본예산 편성: 2,000백만원 (국비 1,000, 군비 200, 자담 800)

**□ 기대효과**

- 생산농가의 안정적인 판로망 확보와 대량유통 소비처 발굴로 지속 가능한 미래 성장산업 육성

**4****[신규] 향토산업 육성사업 공모**

- 사업기간: 2022~2023 **[2년간]**
- 소요예산: 2,000백만원(도비 1,120, 군비480, 자담 400)
- 품 목: 마늘 · 양파
- 사업주체: 고흥 마늘·양파 융복합산업화 사업단(가칭)
- 주요내용: 고흥 마늘·양파 고부가가치화 및 지역브랜드 강화, 신제품 개발, 가공·유통 인프라 구축 등

**□ 필요성**

- 한반도 최남단인 지역적 특성으로 마늘, 양파 수확이 제주도와 같이 국내에서 가장 빠르게 이뤄지는 등의 이점이 있으나 생산농가의 소득으로 연결되지 않는 실정
- 소득 작목으로 자리 잡을 수 있도록 생산·가공·유통·체험·수출 등을 연계 하는 융복합산업 기반을 확립하여 지역전략 식품화 및 고부가가치 창출

**□ 추진계획**

- 고흥 마늘 · 양파 산업 현황 파악 및 성장가능성 검토: '21. 2.
- 마늘 · 양파 생산자 단체 및 가공업체 조직화, 사업 참여 유도: '21. 4.
- 향토산업육성 사업 추진 계획 수립 및 공모: '21. 5.
  - 사업계획 컨설팅 및 세부추진 계획 수립
    - (S/W) 제품개발 연구, 판로확보, 홍보·마케팅 등
    - (H/W) 가공·체험시설 구축 등
- '22년 신규 사업지구 심사평가 및 지원대상 선정: '21. 7.
- 예산 신청 및 사업계획서 보완(컨설팅): '21. 9.
- 향토산업육성사업 최종 사업계획서 승인: '21. 10.

**□ 예산확보방안**

- 공모사업 추진, '22년 본예산 반영: 1,000백만원(도비 560, 군비 240, 자담 200)

**□ 기대효과**

- 고흥 마늘 · 양파를 이용한 가공산업육성과 관광문화사업의 연계를 통해 안정적인 원물 판로 확보와 가격상승 유도로 지역 농가소득 극대화 및 지역경제 활성화

- 사업기간: 2021. 1.~12.
- 소요예산: 167백만원(군비)
- 주요내용: 관내 상품과 서비스를 판매·공유하는 통합 온라인 플랫폼 운영

### □ 필 요 성

- (고흥 쇼핑몰 현황) 관내 제품을 판매하는 개별 쇼핑몰은 다수이나 분산된 유통채널들의 홍보 효과가 적어 판매량 비교적 저조
- (농수산물 판매 형태) 생산자가 직접 판매하기 보다는 도·소매 등 각종 유통과정을 거쳐 출하하는 경우가 대다수 → 많은 유통비용 발생
- (비대면 산업시장 확대) 코로나19 이후 폭발적으로 성장 중인 온택트 마케팅 시장에 대응할 수 있는 판매망 구축을 통해 지역 산업 지속성장

### □ 추진계획

- 온라인·모바일 커머스 플랫폼 구축: '20. 12.
  - PC·모바일 사이트(웹) 및 스마트폰 앱 생성 ※ 연구용역비 20백만원(군비) 기 확보
- 주요 내용
  - 쇼핑몰 상품 촬영, 상세페이지 제작 지원, 우수업체 집중홍보
  - 농산물박스, 쇼핑백, 택배발송용 테이프제작 지원 등
  - 관내·외 유튜버를 활용한 V-커머스형 플랫폼 운영 활성화
- 통합플랫폼 입점 농가·업체 설명회 추진: '20. 11. ~ 12.

### □ 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 200백만원(군비)

### □ 기대효과

- 관내 농가·제조업체가 브랜딩 및 마케팅 할 수 있는 홍보의 장 마련
- '21년 매출 목표: 1,000백만원

**6****[신규] 온라인·모바일 커머스 플랫폼 택배비 지원**

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 주요내용: 고흥군 온라인 커머스 플랫폼 택배비(물류비)지원

**□ 필요성**

- 코로나19로 인한 비대면 거래 증가에 따른 우리군 농수산물 가격 경쟁력 확보
- 고흥군 농수산물 온라인 커머스 플랫폼의 구축 초반 관내업체 입점 활성화

**□ 추진계획**

- 온라인 커머스 플랫폼-택배회사 계약 체결: '21. 1.
  - 온라인 커머스 플랫폼 택배비 지원사업 세부계획 수립: '21. 1.
    - 사업비: 50백만원(기타 보상금)
    - 지원대상: 고흥군 온라인 플랫폼 입점업체(관내 농수특산물 제조·판매업체)
    - 지원내용: 고흥군 온라인 플랫폼에서 주문 발송되는 모든 품목에 대해 실제 택배비(물류비)의 50% 이내 지원
- ※ 예산 소진시 까지 지원

**□ 예산확보방안**

- 2021년 본예산 편성(군비 100%)

**□ 기대효과**

- 택배비(물류비) 지원을 통한 농어가 경영비 부담 경감
- 농수특산물 가격 경쟁력(합리적 가격) 강화로 소비자 신뢰도 향상
- 코로나19 극복 및 농수특산물 소비촉진으로 지역경제 활성화

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비 50, 자담 50)
- 주요내용
  - 고흥군 농수특산물의 품질 고급화를 위한 품질 인증제 시행

**□ 필요성**

- 기존 단일 인증에 따른 차별화 부족으로 마케팅 효과 미미
- 신규 통합브랜드와 연계한 등급제 시행으로 다양한 마케팅 시행 필요

**□ 추진계획**

- 고흥군 군수 품질 인증 마크 상표 출원·등록 신청: '20. 12.
  - 통합브랜드 상표 출원·등록 시 동시 등록
- 고흥군 농수특산물 품질인증상표 관리 조례 개정: '21. 4.
- 군수 품질 인증제 추진 세부계획 수립 및 시행: '21. 5.
  - 품질 인증제 신청 접수·사전 검토
- 품질인증상표심의위원회 심의·사용 허가: '21. 7.
  - 1차 농수산물, 가공품 등 품목별 3단계(골드,실버,브론즈) 등급 사용 허가
- 사용허가품목 사후관리 및 마케팅 추진
  - 반기별 사용허가품목 실태조사 추진
  - 군수품질인증 사용허가 품목 마케팅, 포장재 지원사업 추진

**□ 예산확보방안**

- '21년 소요예산 본예산 반영: 100백만원(군비 50, 자담 50)

**□ 기대효과**

- 인증 등급별 차별화 마케팅 전략 수립으로 다양한 소비시장 공략
  - 골드 등급: 고급화 마케팅, 실버·브론즈: 접근성 높은 시장 공략 마케팅
- 우리군 농수특산물 소비자 신뢰와 통합브랜드 가치 향상

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용
  - 온라인 수출 강화를 위한 해외 대형 온라인마케팅 추진
  - 글로벌 온라인 플랫폼 입점, 수출기업 지원 및 홍보

### 현재까지 추진상황

- 고흥군⇔Kreassive 간 미국 아마존 입점협약 체결: '20. 7. 30.
- 고흥군⇔중국 JHEgloval 간 중국 오픈마켓 입점 협약: '20. 10.

### 추진계획

- 글로벌 온라인 플랫폼 입점 추진
  - 미국 아마존, 중국 알리바바·타오바오·웨이디엔 등
- 온라인 플랫폼 입점을 위한 수출기업 지원
  - 상품 상세 페이지, 수출입 컨설팅, 상품 입고용 라벨제작 등
- 인터넷 방송, SNS 마케팅 지원
  - 현지 인터넷 방송플랫폼(유튜브 등)활용 마케팅 지원
- 현지 밴더사와의 지속적인 업무협약을 통한 플랫폼 확대 노력

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 100백만원(군비)

### 기대효과

- 포스트코로나 시대에 맞춰 해외 온라인시장 선점으로 우리군 농수특산물 수출 촉진으로 농업 소득증대
  - '21 매출 목표: 1,000백만원

**9****[공약] 전통시장 정비 및 환경개선**

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 1,040백만원(군비)
- 주요내용: 전통시장 환경개선사업 5개소 12개 사업

**□ 현재까지 추진상황**

- 고흥시장 환경개선사업(특별교부세) 준공(1,000백만원): '20. 12.
  - 시장입구(고흥새마을금고~해미식품) 비가림시설 설치 80m
- 지방이양 사업 준공(4개사업/2,000백만원): '20. 7.~ 12.
  - (고흥) 소방시설 설치/ (녹동) 지붕선형개량/ (동강·봉래) 비가림시설 설치
- 군 자체사업 준공(11개사업/ 1,500백만원): '20. 4.~ 12.

**□ 추진계획**

- 전통시장 환경개선 사업: 10개사업 1,040백만원(군비)
  - 고흥전통시장: 입구 비가림시설 설치, B동 생선구이 시설 등 3개사업/ 700백만원
  - 녹동전통시장: 주차장 우수로 정비사업 / 30백만원
  - 도화전통시장: 장옥 정비사업 등 3개사업/ 120백만원
  - 과역전통시장: 비가림시설 신설사업 등 2개 사업/ 120백만원
  - 봉래전통시장: 아스콘 정비사업 / 70백만원

**□ 예산확보방안**

- '21년 본예산 편성: 1,040백만원(군비)

**□ 기대효과**

- 전통시장 정비 및 환경개선을 통한 쾌적한 쇼핑문화 조성
- 전통시장 상인 및 이용객의 편의를 위해 환경개선 지속 추진

- 사업기간: 2018 ~ 2022
- 소요예산: 820백만원(군비)
  - 연차별: ('18~'19) 420 ('20) 100 ('21) 100 ('22 이후) 200
- 주요내용
  - 우리군 농수축산물의 통합브랜드 개발 및 육성
  - 통합브랜드 마케팅 사용 및 관리방안 마련

### 현재까지 추진상황

- 통합브랜드 개발 기본방향 설정 및 확정: '18. 12. ~ '19. 3.
- 고흥군 통합브랜드 및 콘텐츠 개발: '19. 12. ~ '21. 1.
  - 캐릭터형BI, 포장, 홍보 콘텐츠 등 총 12종 34개 개발
- 통합브랜드 활용방안 수립 및 조례 개정: '21. 2.
- 통합브랜드 선포식 개최: '21. 3. ※ 장소(예정): 온라인선포식

### 추진계획

- 통합브랜드 경쟁력 강화를 위한 온·오프라인 마케팅 전개
  - 유튜브 캐릭터 채널 개설 및 운영
  - 농산물 박람회 등 각종 행사 시 캐릭터 중심 이색부스 운영 등
- 통합브랜드 사용 및 관리(심사·인증) 방안 마련
  - 심사위 구성, 선별적 사용 허가 ※ 군수품질인증제와 연계 추진
  - 통합브랜드 사용상품 포장재 지원

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 100백만원(군비)

### 기대효과

- 고흥에서 생산·판매(유통)하는 농수축산물 이미지 개선과 소비자 인지도, 신뢰 확보
- 농수축산물 통합브랜드 전략적 육성을 통한 소비시장 내 경쟁우위 확보로 농가 소득향상에 기여

- 사업기간: 2020 ~ 2022
- 소요예산: 1,500백만원(국비 115, 군비 675, 자담 710)
- 주요내용
  - 유자생산자 공동시설(집하장, 선별장 등), 착즙 및 부산물 소득화시스템 설비 등

### 현재까지 추진상황

- 유자 생산자 통합법인 “고흥유자통합법인” 출범: ‘19. 5.
- 유자 생산자 공동이용시설 추진협의회 개최(수시): ‘19. 6.~’20. 12.
- 유자·석류축제 주차장 부지 매입관련 중·장기 활용방안 협의: ‘20. 3. 20.

### 추진계획

- 통합법인의 정부매뉴얼 사업 참여자격 조건 구비
  - 공모사업 신청 위한 법인 구성요건 및 운영실적(재무재표) 체계적 준비
    - 사업부지·자부담금 확보, 출자금 1억원 이상, 1년 이상 운영실적 등
- 유자 생산자 공동이용시설 추진협의회 개최(수시)
  - 유자 공동 이용시설 추진위 구성(10인 이내)
  - 유자 공동이용시설 사업부지 및 세부사업 내용 협의

### 예산확보방안

- ‘21년 공모사업 신청

### 기대효과

- 유자원물 단일 유통체계 확립을 통한 농가소득 안정화
- 생산자 단체 공동 편익시설 이용 활성화를 통한 고품유자 식품 경쟁력 강화

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 276백만원(군비)
- 주요내용: 교통약자 콜택시(5대) 운영

### 현재까지 추진상황

- 교통약자 이동지원센터 수탁자 선정: '18. 11.
- 교통약자 이동지원센터 운행개시(지체장애인협회 고흥군지회): '19. 1.
- 교통약자 콜택시 증차(3대 → 4대): '19. 7.
- 고흥군 교통약자의 이동편의 증진 조례 개정: '19. 12.
  - 이용대상자 확대 및 이용요금 인하
- 교통약자 콜택시 증차(4대 → 5대): '20. 4.
- 위탁업체 차량 인수인계 및 운행개시: '20. 5.

### 추진계획

- 교통약자 이동지원센터 운영비 지원: 276백만원(군비)
- 교통약자 콜택시 운영
  - 운영대수: 5대
  - 수탁자: 전남지체장애인협회 고흥군지회
  - 이용대상: 장애정도가 심한 장애인, 65세 이상으로 대중교통 이용이 어려운 자, 대중교통 이용이 어려운 임산부, 일시적 휠체어 이용자

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 276백만원

### 기대효과

- 콜택시 확대 운영에 따른 교통약자의 이동권 보장

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 169백만원(군비)
- 주요내용: 초·중·고학생 100원 버스 운영과 손실보상금 지급

### 현재까지 추진상황

- 초·중·고학생 100원 버스 운송협약 체결: '18. 12.
- 초·중·고학생 100원 버스 시행: '19. 1. 1.
- '19~'20년 손실보상금 지원('19년 158, '20년 160): 318백만원
- '21년 100원 버스 운행 손실보상 산정 용역: '20. 2.

### 추진계획

- 초·중·고학생 100원 버스 손실보상금 지원: 169백만원(군비)
  - 손실보상금 산정 연구용역 결과('20.10.) 반영
- 초·중·고학생 100원 버스 운영
  - 대 상: 관내 초·중·고등학생
  - 운행업체: (주)고흥여객, 대흥여객
  - 요 금: 1회 승차 시 100원
  - 적용범위: 고흥군 관내 전 구간

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 169백만원(군비)

### 기대효과

- 초·중·고학생들의 등·하교 교통비 부담 절감과 교통편의 제공으로 대중교통 이용 활성화 도모

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 3,000백만원(도비 1,500, 군비 900, 자담 600)
  - 연차별: ('19) 768 ('20) 1,111 ('21) 751 ('22) 370
- 사업주체: 고흥 로컬커피 융복합산업화 사업단
- 주요내용: 커피 신제품 개발, 현장체험센터 구축 및 커피 농방 리모델링 등

### 현재까지 추진상황

- 사업단 운영 및 네트워킹, 주체 역량강화 활동: 12회
  - 운영위·자문위·실무추진단 연석회의(2회), 실무추진단·재배농가 합동회의(6회)
  - 커피농가 대상 역량강화 교육(4회): '20. 6. 2. ~ 6. 19.
- 고흥로컬커피 고부가가치화 및 지역 브랜드화
  - 고흥로컬커피 통합브랜드 '고템(GOTEM)' 개발: '19. 12. 10.
  - 한국로스터연합 주최 고흥커피 스페셜티 인증획득: '20. 5. 28.
  - 2차년도 사업 로드맵 추진 위한 경상사업 용역계약: '20. 1. ~ 8.
    - 고흥커피 스토리텔링, 생산농가 체험프로그램, 신제품 개발(볶음법, 발효커피) 등: 9식
- 가공·유통·체험·관광 등 융복합된 지역특화산업 클러스터 구축: 555백만원
  - 고흥로컬커피 복합체험센터 구축(1식)

### 추진계획

- 바리스타 양성 및 커피재배·경영·마케팅·유통 관련 역량강화교육 실시: 20회
- 고흥로컬커피 신제품 개발 및 온오프라인 프로모션: 4식
  - 고흥8품과 연계한 신제품 및 문화상품 개발: 1식
  - 국내 판로 개척 및 홍보 위한 부스 운영 등: 3식
- 고흥로컬커피 융복합산업 인프라 구축사업: 260백만원
  - 현장체험센터 구축 및 커피 농방 리모델링 등: 3개소

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 751백만원(도비 448, 군비 159, 자담 144)

### 기대효과

- 소비자 기호변화에 대응한 새로운 지역전략식품 육성 및 융복합화를 통해 관광과 연계한 주민소득 증대

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 1,500백만원(국비 405, 군비 405, 자담 690)
- 주요내용: 식품소재·반가공품 생산·유통 관련 시설 및 장비 지원  
- 설계, 감리, 건축공사, 선별·포장·가공·유통 장비 등

### 현재까지 추진상황

- '21년도 사업 수요량 조사: '20. 5. 15. ~ 5. 20.
- 사업 대상자 신청 접수: '20. 7. 16. ~ 8. 12.
- 사업대상자 요건 검토, 자체 현장평가 및 심의회 개최: '20. 8. 5. ~ 8. 10.
- '21년도 식품소재 및 반가공산업 육성 공모사업 신청(군→도): '20. 8. 11.
- 농림축산식품부 사업자 최종선정 공개 발표평가: '20. 9. 11.

### 추진계획

- 사업 선정 및 추진
  - 사업대상자 확정통보: '20. 11.
  - 자부담금 확보 및 보조금 교부결정: '21. 2.
  - 실시설계, 인허가 검토 및 시공업체 선정(입찰): '21. 3. ~ 4.
  - 사업 착공 및 준공: '21. 5. ~ 10.
- 사업 추진 현황 점검(수시)
  - 사업비 집행 현황 점검 및 사업추진 애로사항 청취 등

### 예산확보방안

- '21년 본예산 반영: 1,500백만원(국비 405, 군비 405, 자담 690)

### 기대효과

- 사업육성으로 국산 농산물 수요확대, 농산물 수급조절 도모 및  
중소식품기업 경쟁력 제고

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2022. 12.
- 소요예산: 2,100백만원(국비 660, 도비 126, 군비 294, 자담 1,020)
- 사업주체: 흥양농업협동조합
- 주요내용
  - 산물벼 건조·저장 설치에 필요한 사일로 등 노후시설 신규 확충
  - 건조기 2기(30톤), 저장시설 1기(60톤), 원료투입시설(500톤),저온저장고(330m<sup>2</sup>/1동)

### 현재까지 추진상황

- '21년도 고품질쌀 유통활성화 사업 공모신청: '20. 3.
- 현장평가 및 발표평가: '20. 5. ~ 6.
- 고품질쌀 유통활성화 사업 공모확정: '20. 8.

### 추진계획

- 계약·일상감사 및 실시설계: '20. 11.
- 지방재정 투자사업 자체심사 및 보조금 교부: '21. 1.
- 시공업체 선정(입찰) 및 공사계약: '21. 2.
- 사업착공: '21. 3.

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 2,100백만원(국비 660, 도비 126, 군비 294, 자담 1,020)

### 기대효과

- 벼 건조·저장시설, 저온저장고 구축을 통해 산물벼 적기수확과 안정적 수매체계 구축
- 고령화에 따른 노동력 부족 해소로 농업소득 증대 및 고품질 쌀의 안정적 수급에 기여

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 40백만원(군비)
- 주요내용
  - 고흥군 통합마케팅조직 재정비로 농수산물유통 체계적 관리 강화
  - 농산물 공동선별출하, 산지유통활성화를 위한 방향 설정

### 현재까지 추진상황

- 고흥군농산물산지유통센터(고흥군유통(주) 준공: '12. 2.
- 고흥군유통(주) 경영진단 실시: '16. 8.
- 원예산업종합계획 수립·승인: '17. 7.
- 원예산업종합계획 연차평가 탈락·승인취소: '19. 2.
  - 통합마케팅조직화 출하 실적, 기초생산자 조직구성 미흡('18년 실적)
- 통합마케팅조직(고흥군유통(주) 운영실태 분석·향후 계획 보고: '20. 7.
- 통합마케팅조직 재정비 세부 방안 분석 전문가 면담: '20. 7.
  - 통합마케팅조직 재정비를 위한 유형별 경제성 분석: '20. 9.

### 추진계획

- 통합마케팅조직 재정비 위한 거버넌스 구축: '21. 6. ~
  - 고흥군 농수특산물 유통구조 정비 공감대 형성을 위한 교육 실시
  - 통합마케팅조직 향후 추진방향에 대한 관련 농업인단체(농협, 법인 등) 협의
  - 원예산업발전협의회 구성 등
- 고흥군 원예산업종합계획 재수립: '21. 11.
  - 통합마케팅조직을 통한 우리군 농수특산물 생산·유통분야 전반 용역 수립
  - 사업비: 100백만원

### 예산확보방안

- '21년 본예산 반영: 40백만원(군비)

### 기대효과

- 농수특산물의 안정적인 대량유통체제 구축으로 농가 소득 향상과 우리군 농수특산물 브랜드 가치 향상에 기여

- 사업기간: 2019 ~ 2022
- 소요예산: 9,800백만원(군비)
- 주요내용: 고흥버스터미널 신축
  - 터미널 실시설계 및 신축공사, 주민공청회 실시

### 현재까지 추진상황

- 고흥버스터미널 환경개선 민간 협의회 구성·운영: '19. 4.
  - 협의회 구성 : 19명(의회, 사업자, 운수업계, 전문가, 관계자, 지역주민 등)
- 버스터미널 환경개선 기본구상 및 타당성 연구용역: '19. 10.
- 고흥버스터미널 환경개선 주민 설문조사: '20. 2. 5. ~ 14.
- 고흥버스터미널 개선방안 연구용역 중간보고회(2회): '20. 3. 6./'20. 5. 7.
- 고흥버스터미널 주변상가 의견수렴: '20. 3. 16. ~ 3. 20.
- 고흥버스터미널 개선방안 연구용역 최종보고회: '20. 7. 14.
- 터미널 신축 관련 관계자 협의: '20. 8. ~ 10.

### 예상되는 문제점

- 터미널 신축 관계자 협의 시 터미널 지분소유자 재원분담 불가로 사업추진 어려움 예상

### 향후대책

- 터미널 사업자와 신축 재원분담 협의: '21. 4.
  - 협의 완료 시 예산반영
- 터미널 신축관련 주민 공청회 실시: '21. 6.
- 고흥버스터미널 실시설계 및 신축공사 시행: '21. 7.

### 기대효과

- 쾌적한 터미널 환경조성으로 이용객 및 관광객 편의제공과 관광 고흥 이미지 제고

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산: 190백만원(군비)
- 주요내용
  - 불법주정차 무인단속카메라(2대) 설치
  - 고흥읍·도양읍 소재지 주·정차 단속요원 운영 등

### 현재까지 추진상황

- 교통지도 단속요원 확충(3명): '20. 1.
- 교통상황실 설치 운영: '20. 5.
  - 고정식 단속카메라 14대(고흥 9, 도양 5)/ 실시간 교통정보 구축
- 불법주정차 무인단속카메라 추가 설치 완료(7개소): '20. 5.
  - 고흥읍: 서문연립 앞, 제일약국사거리
  - 도양읍: 녹동초사거리, 송죽화원, 바다정원, 수협 위판장, 프로스펙스
- 어린이보호구역 불법주정차 주민신고제 확대 운영: '20. 6.

### 추진계획

- 불법 주정차 단속장비 강화
  - 불법주정차 무인단속카메라 추가 설치: 2개소(고흥읍 썬모텔 앞, 동초정문 앞)
  - 관내 읍 소재지 주정차 단속요원 및 주차장 관리원 운영(3명)
  - 불법주정차 단속차량 관리, 주정차 시설물 설치 및 유지보수
- 5대 불법주정차 금지구역 위반차량 주민신고제 운영
  - 횡단보도, 교차로 모퉁이 5m, 소화전 5m, 버스정류장 10m, 어린이보호구역 (초등학교 주출입구 앞 도로 황색 복선 구간)

### 예산확보방안

- '21년 본예산 편성: 190백만원(군비)

### 기대효과

- 주정차 질서 확립을 통한 불법주정차 관행개선 및 교통정체 해소

**□ 세부추진계획**

- 사업기간: '21. 1.~ 12.
- 소요예산: 53.2백만원(국비 22.5, 도비 9.2, 군비 21.5)
- 사업내용: GAP 안전성 분석 및 인증신청 수수료 지원
- 추진계획
  - GAP 토양·용수 안전성 분석 사업대상지 사업신청: '21. 4.
  - GAP 토양·용수 사업대상지 분석 용역 발주: '21. 5.
  - 사업완료 및 사업비 정산: '21. 10.
  - GAP 인증신청 수수료 지원: 수시

**□ 세부추진계획**

- 사업기간: '21. 1.~ 12.
- 소요예산: 1,248백만원(도비 58, 군비 584, 자담 642)
- 사업량: 214동
- 사업대상: 2ha 미만 소규모 원예농산물 재배농가
- 추진계획
  - 사업 신청접수: '21. 1.
  - 시공업체 공모·선정 및 지원대상 농업인 선정: '21. 3.
  - 사업설명회 개최 및 계약체결: '21. 4.
  - 소형저온저장고 설치기준 준수여부 확인 등 공사감독: '21. 5.
  - 보조사업자 보조금 집행·정산: '21. 11.

**□ 세부추진계획**

- 사업기간: '21. 1.~ 12.
- 소요예산: 144백만원(도비 14.4, 군비43.2, 자담 86.4)
  - 창고문 개보수: 128백만원(도비 12.8, 군비 38.4, 자담 76.8)
  - 톤백저울 지원: 16백만원(도비 1.6, 군비 4.8, 자담 9.6)
- 사업량: 창고문 개보수 8개소, 톤백저울 지원 8대
- 사업대상: 112개소(농협·개인 창고주)
- 추진계획
  - 시행계획 수립: '21. 1.
  - 보조금 교부신청서(사업계획서) 제출: '21. 2.
  - 사업완료 검사 및 사업비 정산: '21. 10.

**□ 세부추진계획**

- 사업기간: '21. 1.~ 12.
- 소요예산: 235.5백만원(도비 44.2, 군비 191.3)
  - 브랜드 홍보용 샘플쌀 제작지원: 39백만원(도비 4.9, 군비 34.1)
  - 고흥쌀 평생고객 택배비 지원: 196.5백만원(도비 39.3, 군비 157.2)
- 사업량: 샘플쌀 13,000포(3,000원×500g×1포), 택배비 131,000포(1,500원×1포)
- 추진계획
  - 시행계획 수립: '21. 1.
  - 사업신청 및 대상자선정 : '21. 1.
  - 행사, 박람회 일정에 따른 브랜드쌀 샘플 제작 : '21. 1. ~ 11.
  - 사업 정산 및 완료 : '21. 12.

**24****우수 농산물 안정적 판로망 구축****□ 세부추진계획**

- 식품박람회 및 대도시 직거래장터 참가
  - 사전 인지도 분석을 통한 선별적 지원
- 고흥 웰빙 직거래장터 운영('21. 5.~11./매주 토·일): 60백만원(균비)
  - 생산농가와 소비자 간 만남의 장 마련으로 우리 농수특산물 인식 제고
  - 연륙교 개통에 따른 직거래장터 추가 운영(2개소 증)
- 고흥 농수특산물 포장재 기반지원(연중): 40백만원(균비 20, 자담 20)
- 오픈마켓 온라인 프로모션 추진(연3회 이상): 30백만원(균비)
  - 코로나19 등 온라인 구매 수요 확산에 따라 맞춤형 마케팅 실시
- 공영 TV홈쇼핑 판촉전 운영(연3회 이상): 50백만원(균비)
  - 관내 농수특산물 홍보 및 선별 입점 유도
- 고흥 농수특산물 대형유통업체 입점 지속 추진
- 대량 납품체제 구축을 위한 통합 물류비 지원: 100백만원

**25****해외수출 활성화 및 수출시장 다변화 추진****□ 세부추진계획**

- 농산물 수출물류비 지원(수출농가 및 대행업체): 750백만원(도비 150, 균비 600)
  - 물류비 부담 경감, 지속적인 수출촉진 및 수출경쟁력 강화
- 농수축산물 수출포장재 제작지원(5개소): 100백만원(균비 50, 자담 50)
  - 수출국 기호 및 바이어 요구 충족, 안정적인 수출여건 마련
- 로컬 바이어 판촉활동비 지원: 50백만원(균비)
- 신규 해외 수출제품 인증비 지원: 10백만원(균비 5, 자담 5)
  - 신규시장 개척 시 최초 현지 인증 비용 일부 지원
- 해외 판촉행사 지원(연2~3회): 100백만원(균비)
- 해외 주요박람회 참가 지원(연3회/ 10개 업체): 30백만원(균비)
- 수출업체 역량 강화(연1회)
  - 수출업체 및 의향업체 전수조사 실시
  - 업체 맞춤형 수출지원 시책 안내 및 수출관련기관 연계 지원

**□ 고흥 ~ 봉래간 좌석버스 운행**

- 대상노선: 고흥버스터미널 ~백양 ~ 봉래 신금
- 이용요금: 2,000원(초·중·고학생 별도 할인을 적용)
- 운행횟수: 1일 6회(편도 12회)
- 사 업 비: 163백만원(군비)

**□ 농어촌버스 단일요금제(천원버스) 시행**

- 대상노선: 관내 전 노선
- 이용요금: 1,000원(초·중·고학생 100원)
- 대 상: 전 군민과 고흥군 방문객
- 사 업 비: 1,146백만원(군비)

**□ 맞춤형 수요응답형 마을버스 운행**

- 대 상: 10개 읍면 34개 마을
  - 마을회관에서 승강장까지의 거리가 500m 이상인 마을
- 운행방법: 격일운행 ※ 봉래·동일 매일운행, 주말 제외
- 운영방법: 민간위탁(주)고흥여객/ 소형버스(23인승) 4대 ※ 1대 예비차
- 사 업 비: 230천원(군비)

**□ 농촌형 교통모델 100원 택시 운행**

- 대 상: 10개 읍면, 31개 마을
  - 마을회관에서 승강장까지의 거리가 800m 이상 또는 1일 농어촌버스 2회 미만 운행 마을
- 이 용 권: 100원 택시 이용(1인/월4회), 소록도(1인/월5회)
- 사 업 비: 558백만원(군특 50, 도비 15, 군비 493)

**□ 농어촌버스 안내도우미 확대 운영**

- 운행노선: 4개 지역 전통시장 경유 24개 노선
- 근 무 자: 6명(07:00~15:00/8시간)
- 근무내용
  - 교통약자의 안전한 승·하차 보조(짐 들어드리기, 부축하기, 버스시간안내 등)
  - 버스승강장 안전사고 예방과 군민불편사항, 각종 사고동향 파악 등
- 소요예산: 202백만원(군비)

# 2021 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
<b>합 계</b>	47,406	8,928	14,453	1,948	1,023	8,581	4,117	24,045	
<b>신규시책</b>	12,647	0	2,527	1,000	200	1,277	1,250	10,120	
• 소상공인 카드수수료 지원	90	-	90	-	-	90	-	-	
• 고흥시렁상품권 통합관리시스템 구축운영	40	-	20	-	-	20	-	20	
• 생산자소비자 맞춤형 유통혁신 경영체육성	10,000	-	2,000	1,000	200	800	1,200	8,000	
• 향토산업 육성사업 공모	2,000	-	-	-	-	-	-	2,000	
• 고흥군 온라인 모바일 커머스 플랫폼 구축운영	167	-	167	-	-	167	-	-	
• 온라인 모바일 커머스 플랫폼 택배비 지원	50	-	50	-	-	50	-	-	
• 군수품질인증 개선을 통한 등급제 추진	100	-	100	-	-	50	50	-	
• 해외 대형 온라인 마케팅 추진	200	-	100	-	-	100	-	100	
<b>공약사항</b>	10,129	5,849	2,725	0	0	2,145	560	1,575	
• 전통시장 정비 및 환경 개선	6,090	4,500	1,040	-	-	1,040	-	550	
• 농수축산물 통합 브랜드 개발	820	520	120	-	-	100	-	200	
• 유자생산자 공동이용시설	1,500	-	1120	-	-	560	560	380	
• 교통약자 이동지원 확대	1,062	510	276	-	-	276	-	276	
• 초중고학생 100원 버스 운행 지원	657	319	169	-	-	169	-	169	

사 업 명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					기 타 (용자담)	2021년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비				
<b>계속사업</b>	19,330	3,079	3,901	875	532	990	1,504	12,350		
•고흥로컬커피용 복합화산업육성	3,000	1,879	751	-	448	159	144	370		
•식품소재및반가 공 산 업 육 성	4,200	1,200	1,500	405	-	405	690	1,500		
•고품질쌀 유통활 성화(RPC시설)사업	2,100	-	1,420	470	84	196	670	680		
•고흥군 통합마케팅 조 직 재 정 비	40	-	40	-	-	40	-	-		
•고흥버스터미널 환경개선 사업	9,800	-	-	-	-	-	-	9,800		
•불법주정차 근절 대 책 추 진	190	-	190	-	-	190	-	-		
<b>기존시책</b>	5299.7	0	5299.7	72.5	290.8	4169	803.4	-		
•GAP안전성분석 사 업	53.2	-	53.2	22.5	9.2	21.5	-	-		
•농산물소형저온 저장고설치지원	1,248	-	1,248	-	58	584	642	-		
•공공비축미곡 톤 백수매 기반구축	144	-	144	-	14.4	43.2	86.4	-		
•고품질친환경고 흥 쌀 육 성 지 원	235.5	-	235.5	-	44.2	191.3	-	-		
•우수농산물안정 적 판 로 망 구 축	280	-	280	-	-	260	20	-		
•해외수출활성화및 수출시장다변화추진	1,040	-	1,040	-	150	835	55	-		
•교통서비스 향상으로 군민 교통복지 실현	2,299	-	2,299	50	15	2,234	-	-		

**GO!**  
**GO!HEUNG**