

1. 기획실(15건)

GO!
GO!HEUNG

I. 2020 주요업무 평가

□ 주요성과

- 군민의 손으로 직접 선정한 '민선 7기 고흥군정 베스트 10' 발표
 - 고흥군 역대 최대 국도비 확보, 스마트팜 혁신밸리 유치 등 10건
- 민선 7기 공약사항 이행률 제고 및 내실 추진
 - 5대 분야 113건(47건 완료, 정상추진 61, 폐기5)
 - (사)한국매니페스토 실천본부 공약이행 평가 'A등급'
- 2021년도 정부예산 편성순기에 맞춘 전략적 국고예산 확보노력
 - 발굴·건의: 215건/ 2,803억원(일반 111건/ 1,946억원, 군특·전환 104건/ 857억원)
 - 반영 결과: 153건/ 1,722억원(일반 71건/ 1,309억원, 군특·전환 82건/ 413억원)
 - ※ 보고회 개최(3회) 및 애향네트워크 활용 도·중앙부처 예산확보 방문전개(수시) 등
- 지방교부세 의존재원 확보 총력
 - '20년도: 3,296억원(보통교부세 3,082, 특별교부세 37, 부동산교부세 177)
 - ※ 코로나19 영향에도 안정적인 지방교부세 의존재원 지속 확보
- 시기적절한 보도자료 제공과 다양한 홍보 활동으로 고흥 이미지 제고
 - 보도자료 제공/언론사 보도 내역: 593건 제공/7,302건 보도
 - 방송사 연중 캠페인(여수MBC, KBS, KBC 등 6개사)
 - 대도시(부산, 김해 등) 지하철 역사내 대형 전광판 홍보(4개월)
 - 고흥 홍보 프로그램 방송: KBS1 『6시 내고향』, 여수MBC 『신고흥로드』 등
 - 고흥군 소식지 군민광장 제작·배부: 4회(분기별), 회당 3만부
- 조사의 정확성 제고를 바탕으로 통계 조사 수행 완료
 - '19년 기준 사업체조사: 신규·누락 사업체 발굴 및 휴·폐업 확인 등 관내 사업체의 지역별 분포 및 고용 구조 파악(5,721개소)
 - '19년 기준 광업·제조업조사: 사업체조사 실시 과정에서의 개략적 조사 결과 보완 및 광업·제조업 부문 구조와 산업 활동 실태 파악(74개소)

□ 아쉬운 점

- 코로나19 방역에 따른 군정 운영 추진 동력 가속화 한계
- 군정 홍보를 위한 SNS 활용과 홍보 마케팅 전략 미흡

□ 향후과제

- 포스트 코로나 시대를 대비하고 지역발전을 견인하는 국고사업과 대규모 공모사업 발굴 유치를 위한 정책적 제도 마련
- 재정 신속집행의 안정적 목표달성을 위한 제반 시스템 정착
 - 사전 행정절차 이행, 민원 발생 요인 차단, 신속한 계약 추진
- 인구구성비를 고려한 SNS 사용자에게 대한 군정 홍보 극대화 주력
 - 노약자를 위한 쉬운 SNS 접근 방법 모색

Ⅱ. 2021년 정책방향

비전

내일이 더 행복한 '새로운 고흥' 실현

목표

- 미래를 염두한 군정 설계·조정·평가 기능 강화
- 지역 여건을 고려한 탄탄한 안심 재정 운영
- 신뢰, 소통, 혁신으로 군민 권익 향상

전략과제

실행계획

창의적인 군정 기획·조정
과
민선 7기 비전 실현

- 군민 소통을 바탕으로 하는 업무체계 마련
- 군민행복, 고흥미래를 우선하는 군정 실현
- 창조적이고 경쟁력 넘치는 군정 역량 강화

건전하고 효율적인
지방재정 운영

- 투명하고 효율적인 예산편성 운영 추진
- 예산낭비 방지 및 이월액 최소화를 위한 재정 건전성 강화
- 선제적·전략적 정부예산 확보 활동 전개

군민과의 소통으로
혜택주는 군정홍보

- 바로 알리고, 함께 소통하는 새로워진 홍보

기능적 소송대처 및
자치법규 일제정비

- 자치법규 일제정비로 행정의 법률적합성 확보
- 소송사무 적극대처로 군민의 권익보호

Ⅲ. 2021년 목표지표

지 표	단위	2020	⇒	2021
민 선 7 기 공 약 실 천	완료 건수	47	➡	70
전 남 도 정 부 합 동 평 가 성 과	순위	11	➡	5
정 책 실 명 제 확 대 건		45	➡	60
지 방 재 정 집 행 성 과 관 리 적 극 추 진	집행률 (%)	90	➡	90
재 정 확 충 을 위 한 의 존 재 원 확 보 총 력	억원	6,912	➡	7,070
군 정 기 획 보 도 건		6	➡	7
정 책 동 향 자 료 제 공 회		-	➡	12
시 책 일 물 제 건		-	➡	5
자 체 정 비 대 상 조 례 규 칙 건		20	➡	20

IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	<ul style="list-style-type: none"> ▶신년 기자 간담회 ▶방송사 신년 대담 인터뷰 ▶군수 지시사항 처리결과 보고회
	2월	▶군특회계 예산확보 도 방문활동(2~4월)
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▶군민광장 제작 배포(1분기) ▶국비 예산확보 중앙부처 방문(3~5월) ▶군수 지시사항 처리결과 보고회
2/4분기	4월	▶1분기 민선 7기 공약 추진상황 보고회
	5월	▶군수 지시사항 처리결과 보고회
	6월	<ul style="list-style-type: none"> ▶2분기 군민광장 제작 배포 ▶민선7기 3년 언론인 간담회 ▶국비 예산확보 중앙부처 기재부 방문(6~8월)
3/4분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> ▶2분기 민선 7기 공약 추진상황 보고회 ▶2022년 주요업무 계획 작성 ▶지방전환사업 예산확보 도 방문활동(7~8월)
	8월	<ul style="list-style-type: none"> ▶군수 지시사항 처리결과 보고회 ▶'22년도 예산안 편성(8~11월)
	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▶3분기 군민광장 제작 배포 ▶국비 예산확보 국회 및 중앙부처 방문(9~11월)
4/4분기	10월	▶3분기 민선 7기 공약 추진상황 보고회
	11월	<ul style="list-style-type: none"> ▶2022 시정연설 작성 ▶22년도 예산안 의회제출
	12월	<ul style="list-style-type: none"> ▶4분기 군민광장 제작 배포 ▶민선 7기 공약추진상황 군정평가위원회 평가 보고회 ▶22년도 예산안 의결(12월초)

GO!
GO!HEUNG

V. 2021년 주요업무

☐☐ 목 차 ☐☐

I. 2021년 주요업무 계획	13
1. (신규) 행정의 효율성 향상을 위한 '시책 일몰제' 운영 ...	15
2. (신규) 정책동향 알리미 발간	16
3. (신규) 재정효과 UP! 이월 ZERO! 사업 시한제 운영 ...	17
4. (기존) 투명하고 효율적인 건전재정 운영	18
5. (계속) 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력	19
6. (기존) 지방재정집행 성과관리 적극 추진	20
7. (기존) 고흥군 SNS 운영 활성화 및 홍보 강화	21
8. (기존) 선제적이고 효과적인 군정 실현	22
9. (기존) 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인	22
10. (기존) 정부합동평가 체계적 대응	23
11. (기존) 참신한 군정 구상을 위한 테마별 해외문화체험 ...	23
12. (기존) 각종 통계조사의 정확한 추진	24
13. (기존) 불합리한 자치법규 정비 추진	24
14. (기존) 직원 소송 수행능력 강화	25
15. (기존) 신속하고 정확한 소식으로 소통하는 홍보	25
II. 2021년 재정투자 계획	26

GO!
GO!HEUNG

1

[신규] 행정의 효율성 향상을 위한 '시책 일몰제' 운영

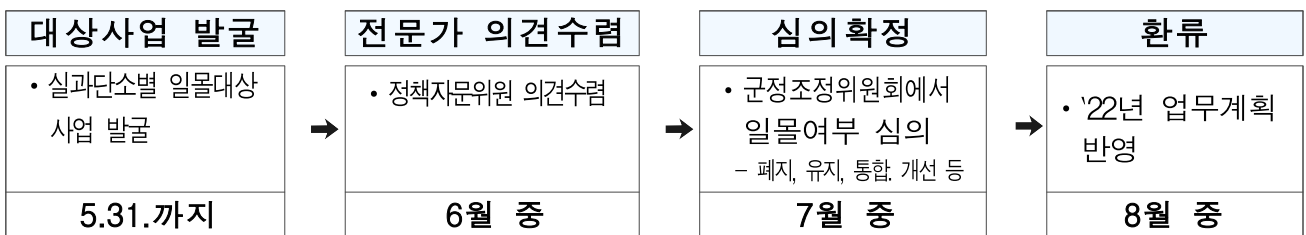
이미 목적을 달성했거나 효율성이 떨어진 시책(업무), 사업 등을 원점에서 재검토하여 행정력과 예산 낭비요인을 제거하고, 군정의 효율성을 높이고자 함

□ 추진방침

- 각종 시책·제도·사업 등 부서별 모든사업의 전반적인 재점검
 ⇨ 비능률·비효율적인 일몰 대상 시책·사업 적극 발굴
- 부서별 자체 심사와 관련부서 검토, 심의회 개최 등 심사·심의 기능강화
- 예산낭비요인 제거로 절감된 예산은 주요현안사업, 신규 행정수요 사업에 투자

□ 추진계획

- 일몰대상 시책·사업
 - 목적을 이미 달성했다고 판단되는 시책
 - 투자대비 성과가 미흡해 실익을 기대하기 어려운 시책
 - 행정력·예산 낭비요인이 현저하여 중단이 필요한 시책
 - 행정환경 변화로 추진 효과가 거의 없는 시책 등
- 운영 흐름도



□ 기대효과

- 불필요한 시책 과감한 폐지로 행정 능률 향상과 예산 낭비요인 제거
- 변화하는 행정환경에 대응 ⇨ 새로운 행정수요에 능동적 대처

2

[신규] 정책동향 알리미 발간

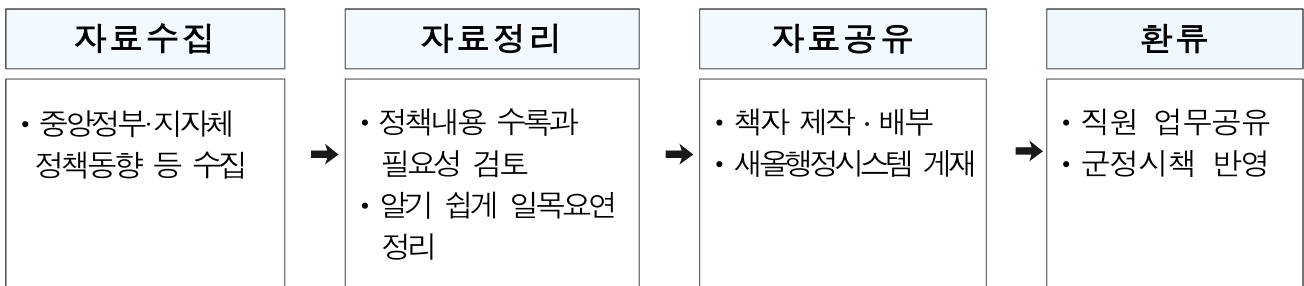
「민선7기」의 '미래비전 1·3·0 플랜'을 달성하기 위하여 중앙정부와 전국 지방자치단체의 정책·사업 동향을 하나로 엮은 정책사업 동향집을 발간하고자 함

□ 필요성

- 우리 군 신규 시책 발굴 시 분야별로 한 눈에 볼 수 있는 참고 자료 필요
- 주기적으로 정부 및 타 지자체 정책 동향자료 공유, 직원 업무능력 배양
- 각종 정책 현안에 대한 대응기반 마련과 정책개발 역량 강화

□ 추진계획

- 기 간: 2021. 1월~ ※매월 초 발간
- 흐름도



○ 수록내용

- 중앙부처 정책·사업 동향과 주요 법률개정사항, 각종 공모사업 등
- 타 지자체 군정업무 추진 동향과 우리군에 도입이 필요한 사업제안 등

○ 공개방법: 책자 배부, 새울행정시스템 게재

○ 소요예산: 10백만원(군비)

□ 기대효과

- 중앙부처의 정책동향을 신속하게 파악함으로써 정부 보조재원 확보 용이
- 우리군 실정에 맞는 창의적인 신규 시책 발굴 활성화에 기여

3

[신규] 재정효과 UP! 이월 ZERO! 사업 시한제 운영

- 사업 추진 순기를 앞당겨 단년도 모든 사업을 10월에 종료하여 관행적으로 이루어지는 예산의 이월 최소화 및 교부세 감액 패널티 방지
- 예산집행 책임성 제고 및 적극적 재정집행을 통해 조기 가시적인 사업효과 창출

□ 추진방향

- 예산편성 단계에서부터 사업계획의 타당성 등 자체심사 검증 강화
 - 관행적인 예산 과다편성 및 연차별 사업의 일괄편성 지양
- 상·하반기 예산 신속집행 보고회를 통해 이월예산 최소화 노력
 - 행정절차 미이행 등으로 집행실적 부진한 단년도 현안사업 예산 감액 조정 등

□ 추진계획

- 2021년 당초예산 조기 착수 추진(신속집행 연계)
 - (연구개발비) 1월중 기본계획(과업지시서 포함) 수립 및 착수
 - (시설비 등 투자부문 사업) * 이월예산 불승인 원칙
 - 단년도 모든 예산사업 2월초까지 기본계획 수립 및 실시설계·공사 착수
 - 자산 및 물품취득비, 민간위탁금 등 상반기 집행 완료
 - (1분기) 선금, (상반기)기성금, (하반기-10월) 준공금 집행 프로세스
- 정부·道 정책방향과 연계성 있는 기초 투자 중심의 “추가경정예산” 편성
 - ‘21년 정부예산사업 및 공모사업 등 조기 추진을 위한 사전 행정절차 비용 최우선 반영
 - 집행부진 및 불가사업의 경우 과감하게 감액 조정 후 현안사업 재투자 등
- 선택과 집중, 부서간 이월최소화 업무협업 추진
 - 전 부서: 전체 사업 단계별 실행계획 수립(1월) 및 공격적 예산 신속집행
 - 회계/감사부서: 긴급 입찰제도, 선금집행 활성화, 일상감사 및 계약심사 기간단축 등 신속집행 특례제도 적극 활용 운영

□ 기대효과

- 예산이월 최소화로 재정운용의 선순환 정착 및 연말(12월) 예산집행 쏠림 방지
- 신속집행 관리 강화 및 정착으로 지역경제 활력은 물론 일자리창출 등 재정효과 극대화

4

[기존] 투명하고 효율적인 건전재정 운영

건전한 재정운영을 위한 사전심사 및 사후평가 강화로 재정 낭비 요소를 사전 제거하고 투자사업 분석 강화로 예산 효율성 제고와 계획적 안정적 재정 운영으로 행정 신뢰성 향상

□ 현재까지 추진상황

- 각종 위원회 운영 현황
 - 지방보조금심의위원회: 8회(예산편성 4회(386건 265억원), 대상자 선정 4회(4건 87명))
 - 지방재정투자심사위원회: 4회(13건, 391억원)
- 지방보조금 총 한도액 설정 운영: 221억원(예산반영 120억원)

□ 추진계획

- 건전재정 운영 사전심사 및 사후평가 강화
 - 지방재정투자심사제도 적극 활용, 예산의 계획적 운영 및 중복투자 방지
 - 총 사업비 20억원 이상 사업, 1억원 이상 공연·축제 등 행사성 사업
 - 지방보조금사업 심의위원회 심사 강화로 예산낭비 요소 사전방지
 - 20억원 이상 투자심사 대상사업 중기지방재정계획 반영 철저 이행 등
 - 지방보조금 사업 성과평가 강화: 7월(전년도 결산완료 후)
 - 전년도 지방보조사업 성과평가 실시, 평가 결과 예산편성 반영
 - 3년마다 지방보조사업 유지 필요성 평가 존속 여부 심의
- 투명하고 공정한 재정운영
 - 재정현황 홈페이지 공개: 세입 세출 예산서, 지방재정공시(2월, 8월) 공공시설 운영현황, 주민참여 예산현황 등
 - 각종 위원회 운영 활성화: 지방보조금심의위원회, 지방재정투자심사위원회, 주민참여예산심사위원회 등

□ 기대효과

- 참여와 소통으로 투명하고 효율적 건전재정 운영을 통한 주민 신뢰 행정 실현

5

[계속] 재정확충을 위한 의존재원 확보 총력

- 정부재정계획 분석과 대응으로 정부예산 편성순기에 맞춰 전략적 국비예산 확보
- 지방교부세 확보로 자주재원 확충 및 체계적인 재정기반 구축

□ 현재까지 추진상황

- 2021년도 국고건의사업 발굴·건의: 215건/2,803억원
 - ⇒ 반영: 153건/ 1,722억원(일반 71건/ 1,309억원, 균특전환 : 82건/ 413억원)
- 중앙부처·전남도·국회 등 방문활동 전개(군수, 부군수 등): 3회
- 사전행정절차 이행(중기재정계획·투자심사 등): '20. 1. ~12.
- '20년 특별교부세 등 지방교부세 확보: 3,296억원
 - 보통교부세(3,082억원), 부동산교부세(177억원), 특별교부세(8건/ 37억원)

□ 추진계획

- 2021년 목표액: 7,070억원

(단위:억원)

구 분	2018년		2019년		2020년		2021년		비고
	확 보	%	확 보	%	확 보	%	목 표	%	
계	5,957	3.5	6,532	9.7	6,912	5.8	7,070	2.3	
국·도비 보조	2,480	4.3	2,732	10.1	3,616	32.4	3,930	8.7	
교부세	3,477	6.0	3,800	9.3	3,296	Δ133	3,140	Δ47	

⇒ '21년도 국비 및 도비 확보액 전년대비 2%이상 증가 달성 목표

- 정부예산 편성 순기에 맞춘 맞춤형 예산 확보

군 ('20.12~'21.2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국고건의 신규사업 발굴 및 道 계획 반영 : '20.12. ~'21.2월 ⇒ 부처예산 반영을 위한 도 및 중앙부처·기재부 집중 방문(2~8월)
전 남 도 (4~6월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 균특 한도액 통보(기재부→도) : 4월 ▪ 균특 예산안 작성 및 제출(도→기재부·중앙부처) : 4~5월 ▪ 지방전환사업 예산안 신청 및 반영 : 6~8월
중앙부처 (6~8월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부예산안 제출(중앙부처→기재부) : 5월말 ▪ 정부예산안 편성 심의(기재부) 및 국회 제출 : 6~8월
국 회 (9~12월)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부예산안 상임위·예결위 심사 : 9~11월 ▪ 정부예산안 처리(의결) : 12월 2일

- 특별교부세(지역현안·재난안전수요) 적극 발굴·건의 및 안정적인 교부세 확보 노력 등

6

[기존] 지방재정집행 성과관리 적극 추진

- 소비·투자·일자리 창출, 서민 생활안정 등 지역경제활성화 견인과 지방예산의 이월·불용 최소화를 위한 지방재정집행 적극 추진
- 재정집행 실적결과에 따른 부서 인센티브 및 패널티 적용

□ 현재까지 추진상황

- '20년 상반기 신속집행 실적
 - 대상액: 4,667억원, 목표액: 2,660억원, 집행액: 2,732억원(목표액 대비 102.7%)
 - '19년 상반기 신속집행 실적: 목표액:2,437억원, 집행액:2,318억원 목표 대비 85.3%
- '20년 하반기 재정집행 추진 계획
 - 대상액(예산현액): 10,256억원, 목표액: 9,230억원(예산현액 대비 90%)
 - 행정안전부 목표액(81.2%)대비 8.8% 상향조정 ⇨ 90%

□ 추진계획

- 집행목표: (상반기) 대상액의 60%, (하반기) 예산현액의 90% 수준
- 대 상: 전 부서(일반회계, 특별회계, 기금)
- 평가방법: 상·하반기 집행실적 합산평가(상반기 60점+하반기 40점)
- 평가기준
 - (상반기) 목표액대비 월별 집행 목표율

1월	2월	3월	4월	5월	6월
9%	23%	42%	61%	81%	110%이상

- (하반기) 예산현액대비 월별 집행 목표율

7월	8월	9월	10월	11월	12월
65%	70%	75%	80%	85%	90%이상

□ 평가결과

- 집행실적에 따른 인센티브 및 패널티 적용: 2022. 1월
 - 우수부서: 부서표창, 포상금 지원, 해외문화체험 소속직원 우선 기회제공
 - 부진부서: 경상경비 5~10% 감액 등

7

[기존] 고흥군 SNS 운영 활성화 및 홍보 강화

- 사업기간: 2021. 1~12월
- 소요예산: 193백만원(군비)
- 주요내용: 고흥군 SNS를 활용한 군정 홍보 활성화

□ 현재까지 추진상황

- 고흥군 SNS 운영: 6개
 - 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡, 카카오토리, 트위터
- 고흥군 SNS 운영·관리 용역: '20.5월중순~

□ 추진계획

- SNS 활성화 목표 ※카카오토리, 트위터 사용자 감소 (전국추세)

페이스북	인스타그램	유튜브	카카오톡채널
2017년 10월 개설	2017년 9월 개설	2020년 5월 개설	2020년 5월 개설
친구	팔로워	구독자	친구
1,600명⇨('21년)3,000명	750명⇨('21년)2,000명	500명⇨('21년)1,500명	470명⇨('21년)25,000명

- 채널별 특성에 맞는 게시물 제작·홍보
 - 페이스북, 카카오토리: 이용 연령층 높음 ⇨ 간단하고 알기쉬운 정책 위주 홍보
 - 인스타그램: 주로 젊은층 이용 ⇨ 감성적이고 유행하는 콘텐츠 위주 홍보
 - 유튜브: 이미지에서 영상 콘텐츠로 SNS 대세 변화 ⇨ 영상 홍보 강화
- SNS 이벤트 형식 다양화 및 횟수 확대: 고흥관련 퀴즈풀기 등(2회→5회)
- 이벤트를 통한 카카오톡 친구 수 확보(25,000명) ⇨ 카톡 홍보 메시지 발송
 - 고흥군 캐릭터(흥이, 락이, 월이)로 이모티콘 제작·무료 배포 이벤트
 - 확보된 카톡친구 대상 일정 주기로 메시지 발송(생활 정보, 군정 소식 등)

□ 예산확보방안

- 2021년 소요예산: 193백만원(군비)

□ 기대효과

- 파급효과가 큰 온라인 홍보에 집중함으로써 고흥 홍보 효과 향상
- 상시 SNS 홍보 메시지 발송으로 SNS사용자에 대한 군정 홍보 극대화

8

[기존] 선제적이고 효과적인 군정 실현

□ 세부추진계획

- 「민선 7기」 공약사항·지시사항 집중 관리
 - 「민선 7기」 공약사항 실천계획 이행 및 군민평가* 실시(연중)
 - *군정평가위원 분과별 공약이행 평가 후 결과보고회 개최(연말)
 - 지시사항의 신속한 처리 및 월별 추진상황 점검 실시
- 「민선 7기」 주간 주요업무보고로 당면 현안사업 조기 실현
 - 주요 현안사업 보고(주1회): 주요사업 점검 및 해결방안 도출 등

9

[기존] 공모사업 유치를 통한 지역발전 견인

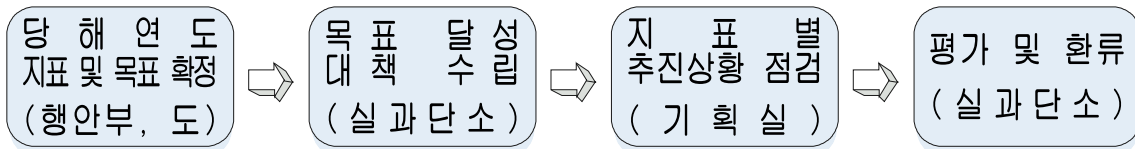
□ 세부추진계획

- (1단계) 정보수집 및 전파
 - 정부부처 업무계획·회의자료 검토, e-나라도움 공모사업 확인, 道 공모사업지원팀 자료 등 활용해 정보 수집
 - 새올 공모사업 게시판 업로드 후 업무담당자 등에 유선 통보
- (2단계) 누수예방
 - 多 부서 연관사업 ⇨ 총괄부서 지정 대응
 - 공모사업별 응모기한 관리, 공모사업 추진상황 수시 점검
- (3단계) 관리
 - 소관부처 방문, 정치권 등 인적네트워크 활용
 - 공모 결과 환류 ⇨ 원인분석, 재응모·타사업 응모시 참고
 - 적절한 인센티브 지급 ⇨ 공모사업 업무 담당 사기 앙양

※ 2020년 공모사업 유치 실적: 44건 / 1,434억원(국 745, 도 82, 군 537, 기타 70)

□ 세부추진계획

- 목 적: 정부합동평가에서 우수한 성적을 거둬 우리군의 행정 역량을 대내외에 홍보
- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 방 법
 - 정량지표: 지표별 목표를 설정하고, 목표 달성을 위한 월별 계획을 수립
⇒ 매월 달성도 모니터링, 부진지표 집중 관리
 - 정성지표: 지표 취지에 부합하는 우수사례를 발굴하고 평가 항목을 분석하여 적절한 우수사례를 작성
- 운영계획

**□ 세부추진계획**

- 실시기간: 2021. 4.~9. 【6개월】
- 인 원: 50명(일반직 40, 기간제 10), 5개팀
- 지원기준: 공무원 여비규정에 의한 산출 경비의 60% 지원
 - 175백만원(군비) = 여행경비 171백만원(1.9백만원×90명), 보고서제작 4백만원
- 지 역: 유럽, 대양주, 아메리카, 아시아(지역당 1팀)
- 체험기간: 근무일 기준 7일 이내(주말 포함 최대 9일)
- 대 상: 기간제 이상 실과단소·읍면 전 직원

□ 세부추진계획

- 정확한 통계수치 추출을 통한 자료 수집
 - 주민등록 인구현황 및 인구동태 자료 집계: 매월
- 2021년 경제총조사: 6~7월
 - 기준시점: 2020. 12. 31.
 - 모든 사업체를 대상으로 매5년마다 실시하는 대규모 전수조사
 - 기존 사업체조사, 광업·제조업조사를 통합
 - ※ '15년 기준 경제총조사 사업체수: 5,083개
 - ※ '18년 기준 사업체조사 사업체수: 5,233개
 - ※ '18년 기준 광업·제조업조사 사업체수: 69개
- 2021년 사회조사: 8~9월
 - 고흥군 표본가구 내 15세 이상 가구원
- 통계간행물 발간 및 통계자료 활용
 - 제60회(2020년 기준) 고흥통계연보 발간: 11월~12월

□ 세부추진계획

- 조례규칙 전수조사를 통한 정비대상 선정 및 일제정비: 20건
 - 유형 ① 상위법 위반, ② 상위법 미반영, ③ 법령상 근거 없는 규제, ④ 적용대상 없는 조례, ⑤ 용어 순화
 - 전수조사 및 정비과제 선정: '21. 3월한
 - 일제정비 완료: '21. 10월한
- 중앙부처 통보 자치법규 정비대상 신속 반영
 - 대상 ① 법제처 (상위법에서 위임한 필수조례), ② 행안부 (기획정비 과제)
 - 법제처·행안부 통보 후 3월 이내 정비완료

□ 세부추진계획

- 송무교육 실시
 - 연중 1~2회
 - 소송 발생 빈도가 높은 업무대상 (인·허가 업무 담당자 등)
- 소송수행을 위한 업무 매뉴얼 작성 활용
 - 소장, 답변서, 준비서면 등 중점사항 작성요령
 - 행정·민사·국가소송에 대한 주요내용 및 처리절차 안내
- 기능적 소송대처를 통한 승소율 제고 및 행정의 합법성 확보
 - 고문변호사제도 운영을 통한 실무지원 및 체계적 소송운영
 - 관련 실과소 공동 소송수행으로 승소율 향상
 - 패소사례 전파를 통한 행정의 방향 제시 및 군민의 권익보호
 - 패소원인 면밀한 분석 및 직원 간 공유 확대를 통한 향후 합법적 행정 담보

□ 세부추진계획

- 다양한 매체를 활용한 효과적인 홍보 전개
 - 영향력이 큰 방송사 인기 프로그램 등 섭외 활동
 - 방송, 옥외광고 등을 통해 연중 지속적으로 고흥 이미지 전파
- 정확한 소식을 제때 전달하는 홍보 행정
 - 언론매체에 군정 홍보를 위한 보도자료 및 기획기사 제공
 - 보도자료 작성 동기부여로 실과단소 활발한 홍보활동 유도
 - SNS를 적극 활용하여 군민 일상생활 가까이 전달
- 언론사와의 네트워크 강화로 원활한 군정 홍보 추진
 - 정기적 간담회 개최 등 인적 네트워크 강화
 - 사실에 근거한 정확한 보도 지원
 - 방송·신문사 취재시 성실한 협조(해당 부서 연결 및 자료 제공)

2021 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2021년 소요예산					2021년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (용자담)		
합 계	378	-	378	-	-	378	-	-	
신규시책	10	-	10	-	-	10	-	-	
• 정 책 동 향 알 림 이 발 간	10	-	10	-	-	10	-	-	
기존시책	368	-	398	-	-	368	-	-	
• 고흥군 SNS 운영 활성화 및 홍보 강 화	193	-	193	-	-	223	-		
• 해외문화체험 지 원	175	-	175	-	-	175	-	-	