


## 9. 관광과(27건)

---

고흥! 새로운 미래를 날다 

# I. 2019 주요업무 평가

## □ 주요성과

### ○ 고흥관광 이미지 향상으로 관광객 유치 지속 확대

- 관광 활성화를 위한 전략 수립
  - 고흥~여수 연륙·연도교 개통대비 관광객 유입전략 수립
  - 고흥군 관광진흥 종합계획 수립
- 관광 홍보 마케팅으로 고흥 알리기 총력
  - 반응형 관광홈페이지 개편, 모바일 스탬프투어 어플 출시
  - 온라인 홍보채널 운영(공식블로그, 페이스북, 인스타그램)
  - 중앙언론사 여행기자 초청 팸투어(1회, 10명), 기획보도 10회
  - 고흥관광 청년 PD 선발·운영 5명
  - 고흥관광 크리에이터단 운영 15명
  - 미디어매체 고흥관광 홍보 : 용산역, 고속도로 휴게소 56개소 영상광고
  - 여행박람회 참가 2회(내나라 여행박람회, 모두투어 여행박람회)
  - 단체관광객 인센티브 지원 : 192건, 7,995명 유치
- 다채로운 축제 개최로 관광객 유치 견인
  - 유자석류축제, 우주항공축제, 녹동 바다불꽃축제, 남열 해맞이행사
    - \* 우주항공축제 : 전라남도 대표(최우수) 축제, 문화체육관광부 육성 축제
- 맞춤형 관광 프로그램 운영을 통한 다양한 관광수요 창출
  - 코레일 고흥반도 투어 유치(2회, 800명), 고흥 시티투어 운영(75회, 1,033명)
  - 남도에서 한 달 여행하기 공모선정(20팀, 46명)
- 고흥 관광안내 및 해설 서비스로 관광객 만족도 증대
  - 노후 안내판 정비(14건), 관광 안내 지도·책자 리뉴얼
  - 문화관광해설사 운영 : 17명, 3,200여회 해설서비스 제공

## ○ 관광자원 조성을 통한 관광기반 구축 및 경쟁력 강화

### - 신규 관광자원 조성 기획

- 전라남도 남도 명품길(3단계) 공모 선정 : 팔영대교~우주발사전망대, 8km
- 기본계획 수립 : 고 김일선수 추모 조각공원, 고흥만 방조제 일원 관광자원화, 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이, 실내수영장 및 힐링해수탕 건립

### - 계속사업의 마무리

- 가고싶은 섬(연홍도) 가꾸기사업 : 마을경관, 조경식재, 조형물 등
- 고흥지구 관광지 조성 : 공동취사장, 야영장 진입로, 조경 등
- 야생화의 섬 애도 관광자원화 : 담장복원, 산책로 정비, 조경시설물 설치 등
- 나로 우주센터 인근해안 힐링 트래킹로 조성 : 탐방로, 화장실, 안전난간설치 등
- \* ‘애도’, ‘연홍도’ 휴가철 찾아가고 싶은 33섬 선정(행정안전부, ‘18, ‘19)

### - 트렌드를 반영한 체험거리 조성

- 녹동항 야간경관 조성 : 시설설치 완료, 시험운영 중
- 남열 공중하강체험시설 : 시설설치 중, 시험운영(12월 말)

### - 주요 관광지 운영 및 편의시설 정비

- 공중화장실 : 연중 시설물 점검 및 정비, 신축(7개소) 중
- 해수욕장 : 개장전 편의시설(화장실, 샤워장 등) 정비, 안전요원 모집 등
- 관광시설 운영 : 천문과학관, 우주발사전망대, 시호도 등

## ○ 음식자원 상품화를 통한 음식관광 기반 구축

### - 고흥 대표 먹거리 개발

- 고흥음식 인식도 조사(1,400명)
- 삼치요리 메뉴 8종 개발, 업소 메뉴전수 및 상업화 완료
- 삼치요리 전문점 7개소 시설개선 지원 완료(간판, 메뉴판 정비, 나로진 컵 배부)
- 고흥 대표음식 상품화 개발 연구용역 중

### - 음식거리 조성

- 남도음식거리(장어) 보행로, 조형물, 경관조명 조성완료
- 남도음식거리 환경개선사업(건물 외벽 색채도색, 고정형 비가림 설치) 완료
- 삼치거리 조성에 따른 조형물 제작·설치 용역 중

## Ⅱ. 2020년 정책방향

**비전**

**보고 먹고 자고가는, 체류형 관광 1번지 고흥**

**목표**

- 고흥관광 이미지향상, 마케팅으로 관광객 유입 증대
- 지역자원을 활용한 경쟁력있는 관광 콘텐츠 확충
- 고흥 대표음식 개발 및 음식관광 상품화

**전략과제**

**실행계획**

**고흥관광 이미지 향상  
및 관광수요 창출**

- 2020 고흥 방문의 해 운영
- 고흥 우주항공 축제
- 고흥 유자석류 축제
- 남열 해돋이 들레길 걷기 축제
- 사계절 지역 축제 육성
- 빅데이터를 활용한 고흥군 관광객 분석

**차별화된  
관광 마케팅 강화**

- 트렌드를 반영한 관광 마케팅
- 고흥여행 SNS 매체 운영
- 고흥관광 청년 PD 운영
- 고흥에서 한달 여행하기
- AR을 활용한 사이버 관광해설 시스템 구축
- 고흥 문화관광해설사 운영
- 고흥 대표 먹거리 개발
- 음식경연대회 개최
- 고흥 음식관광 뉴미디어 콘텐츠 제작
- 고흥 음식관광 맛 지도 제작
- 고흥 시티투어 버스 확대 운영

**찾아오는  
관광자원 개발·확충**

- 故 김일선수 추모 조각공원 건립
- 고흥만 방조제 일원 관광자원화
- 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 개설
- 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립
- 해창만방조제 일원 종합 개발계획 수립
- 나로 우주센터 인근해안 힐링 트레킹로 조성

**다시 찾는  
관광시설 운영**

- 우주천문과학관 운영활성화
- 고흥 우주발사전망대 관광명소화
- 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리

### Ⅲ. 2020년 목표지표

지 표	단위	2019	⇒	2020
고흥 관광객 수	만명	500	→	600
남열 해돋이 둘레길 걷기축제 방문객수	명	-	→	8,000
유자 석류축제 방문객수	명	71,433	→	80,000
우주항공축제 방문객수	명	41,246	→	50,000
트렌드를 반영한 마케팅 활동	회	15	→	20
고흥여행 SNS 매체 운영	건	-	→	180
고흥관광 청년 PD 운영	명	5	→	5
문화관광해설사 운영	명	15	→	30
AR을 활용한 사이버 관광해설시스템 구축	식	-	→	1
고흥 대표음식 전문점 컨설팅	건	1	→	2
음식경연대회 개최	회	-	→	1
고흥음식관광 뉴미디어 콘텐츠 제작	송출건수	-	→	70만
고흥음식관광 맛지도 제작위한 맛집 선정	개소	-	→	50
고흥만 방조제 일원 관광자원화(수상놀이시설)	식	-	→	1
해창만 방조제 일원 종합 개발계획 수립	건	-	→	1
나로우주센터 인근해안 힐링 트래킹로 조성	km	3.5	→	5.6
천문과학관 관람객 수	명	15,000	→	16,000
고흥 우주발사전망대 관광자원화	회	5	→	6

## IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 새해 남열 해맞이 행사(1.1.)</li> <li>▶ 2020 고흥 방문의 해 운영</li> <li>▶ 우주항공축제 기본계획 수립</li> <li>▶ 고흥관광 청년 PD 모집·선발</li> <li>▶ 고흥여행 SNS 매체 운영 용역 시행</li> <li>▶故 김일 추모 조각공원 건립사업 실시설계 착수</li> <li>▶ 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업(수상놀이시설) 실시설계설계 착수</li> <li>▶ 해창만 종합개발수립 용역 시행</li> </ul>
	2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고흥관광 청년 PD 운영</li> <li>▶ 뉴미디어(유튜브 B 콘텐츠) 제작 용역사 선정</li> <li>▶ 맛 지도 제작 위한 맛 집 조사</li> </ul>
	3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 우주항공축제 세부계획 수립</li> <li>▶ 맛 지도 제작 위한 맛집 신청(추천), 심의회개최</li> <li>▶ 맛 집 신청(추천) 업소 현장평가</li> <li>▶ 나로 우주센터 인근해안 힐링 트래킹로 조성사업 착공</li> </ul>
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 뉴미디어 컨셉확정 및 체험형 브랜드 콘텐츠 제작</li> <li>▶ 대표음식 전문점 시설개선지원</li> <li>▶ 맛지도 제작 위한 맛집 선정</li> <li>▶故 김일 추모 조각공원 건립사업 실시설계 완료</li> <li>▶ 고흥만 방조제 일원 유채꽃 단지 조성사업 완료</li> <li>▶ 남열 해돋이 둘레길 걷기축제 개최</li> </ul>

구 분		추진과제
	5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 우주항공축제 개최</li> <li>▶ 유자 석류축제 기본계획 수립</li> <li>▶ 뉴미디어 콘텐츠 송출</li> <li>▶ 요리경연대회 대행사 선정</li> <li>▶ 맛지도 제작 및 배포</li> <li>▶故 김일 추모 조각공원 건립사업 공사 착공</li> <li>▶ 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업(수상놀이시설) 실시설계 완료</li> </ul>
	6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대표음식 전문점 컨설팅 진행(1회)</li> <li>▶ 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업(수상놀이시설) 공사 착공</li> <li>▶ 해창만 종합개발수립 완료</li> <li>▶ AR을 활용한 사이버 관광해설 시스템 용역 발주</li> </ul>
3/4분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유자 석류축제 세부계획 수립</li> <li>▶ 해수욕장 개장(11개소)</li> </ul>
	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해창만 캠핑페스티벌 계획 수립</li> </ul>
	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대표관광지와 연계한 식도락관광 상품 개발</li> </ul>
4/4분기	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나로 우주센터 인근해안 힐링 트래킹로 조성사업 준공</li> </ul>
	11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유자 석류축제 개최</li> <li>▶ 요리경연대회 개최(유자석류 축제 기간 중)</li> <li>▶ 대표음식 전문점 컨설팅 진행(2회)</li> <li>▶ 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업(수상놀이시설) 준공</li> </ul>
	12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 새해 해맞이 행사 계획수립</li> </ul>
연중		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고흥 문화관광 해설사 운영</li> <li>▶ 우주천문과학관 특별프로그램 운영</li> <li>▶ 우주발사전망대 특별프로그램 운영</li> <li>▶ 주요 관광지 편의시설 및 공중화장실 관리·운영</li> </ul>



## V. 2020년 주요업무

### 목 차

<b>I. 2020년 주요업무 계획</b> .....	243
1.(공약) 故 김일선수 추모 조각공원 건립 .....	245
2.(공약) 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업 .....	246
3.(공약) 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 개설사업 .....	247
4.(공약) 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립사업 .....	248
5.(공약) 고흥군 대표축제 개발(유자·석류축제) .....	249
6.(공약) 고흥 대표 먹거리 개발 .....	250
7.(신규) 2020 고흥 방문의 해 .....	251
8.(신규) 스마트폰을 활용한 사이버 관광해설시스템 구축 .....	252
9.(신규) 남열 해돋이 둘레길 걷기 축제 .....	253
10.(신규) 고흥여행 SNS 매체 운영 .....	254
11.(신규) 빅데이터를 활용한 고흥군 관광객 분석 연구 .....	255
12.(신규) 음식경연대회 개최 .....	256
13.(신규) 고흥 음식관광 뉴미디어 콘텐츠 제작 .....	257
14.(신규) 고흥 음식관광 맛지도 제작 .....	258
15.(신규) 해창만 방조제 일원 종합 개발계획 수립 .....	259

16.(계속) 고흥 우주항공축제 추진 .....	260
17.(계속) 사계절 지역 축제 육성 .....	261
18.(계속) 트렌드를 반영한 관광 마케팅 .....	262
19.(계속) 고흥관광 청년 PD 운영 .....	263
20.(계속) 고흥에서 한달 여행하기 .....	264
21.(계속) 문화관광해설사 운영 .....	265
22.(계속) 고흥 시티투어 버스 확대 운영 .....	266
23.(계속) 나로 우주센터 인근해안 힐링 트레킹로 조성사업 .....	267
24.(계속) 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설 공사 .....	268
25.(기존) 천문과학관 운영활성화 .....	269
26.(기존) 고흥 우주발사전망대 관광명소화 .....	269
27.(기존) 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리 .....	269

**II. 2020년 재정투자 계획 .....** 270

**1****[공약] 故 김일선수 추모 조각공원 건립**

- 위 치 : 금산면 김일 기념체육관 주변
- 사업량 : 홍보관 건립 1동, 동상제작 5개, 주차장정비 등
- 소요예산 : 2,400백만원(도비 1,200, 군비 1,200)
- 사업기간 : 2020 ~ 2021

**□ 현재까지 추진상황**

- 故 김일선수 관련 소장품 등 유품 조사 의뢰('18. 9.)
  - (사)김일기념사업회, 유가족 등
- 동상제작, 기념관 건립 등 사업 추진을 위한 사전 협의('18. 11.)
- 기본계획 구상 및 타당성 조사 용역('19. 1. ~ 6.)
- '20년 문체부 균특(관광자원개발)사업 신청('19. 2.)
  - ※ 문체부 관광자원개발 균특사업 전남도 이양 추진
- 체육진흥기금 관련 사업비 지원검토 문체부 방문 협의('19. 3.)
- '19년 제2차 전남도 지방재정 투자심사 실시 : 재검토('19. 5.)
- '20년 전남도 균특 지방이양사업 신규 지구선정 지속 건의('19.4, '19.5, '19.7)
- 재정투자심사(자체) 실시 : 적정('19. 11.)
- '20년 전남도 균특 지방이양사업 대상지구 확정('19. 11)
  - '20년 본예산 200백만원 편성(도비 100, 군비 100)

**□ 추진계획**

- 실시설계용역 및 행정절차 이행('20. 1. ~ 3.)
- 공사 발주 및 착공('20. 4.)
- 공사 준공('21. 12.)

**□ 기대효과**

- 거금도 적대봉, 생태숲 일주도로 등 거금 관광지와 연계한 새로운 관광 인프라 조성으로 지역경제 활성화에 기여

## 2

# [공약] 고흥만 방조제 일원 관광자원화 사업

- 위 치 : 고흥만 간척지 방조제 일원
- 사 업 량 : 수상놀이시설(무빙보트), 레일바이크 설치 등
- 소요예산 : 4,240백만원(군비)
- 사업기간 : 2020~2022

### □ 현재까지 추진상황

- 수변노을 공원 조성사업(건설과) 지구내 사업계획 변경 협의('18. 12.)
  - 공원내 기존 사업계획을 변경하여 대표성 있는 관광자원(놀이시설) 개발
- 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역('19. 1. ~ 6.)
  - 도입시설 검토(육상 및 수상 놀이시설, 레일바이크 설치, 꽃단지 조성 등)
- 고흥만 방조제일원 꽃단지 조성('19. 2.) : A=30,000m<sup>2</sup>, 50,000천원
- '20년 문체부 균특(관광자원개발)사업 신청('19. 2.)
  - ※ 문체부 관광자원개발 균특사업 전남도 이양 추진
- '20년 균특사업 전남도 이양에 따른 사업비 반영 건의('19.4, '19.5, '19.7)
- 수상 놀이시설(무빙보트) 타 지자체(경남 창원·함안)벤치마킹('19. 5.)

### □ 추진계획

- 전남도 균특 이양사업 및 각종 공모사업 등 사업비 확보 지속 추진
- 시설물 설치관련 농업기반시설 목적외사용(농어촌공사) 협의
  - ※ 고흥만 태양광업체(남동발전) 참여방안 협의
- 사업지구 확정 및 사업비 확보('20. 3. ~ )
  - 레일바이크 놀이시설 등
- 실시설계용역 실시('20. 5.)
- 사업 본격추진 및 완료('20. 6. ~ '22. 6.)

### □ 예산확보방안

- 전남도 균특 및 각종 공모사업 사업비 반영 지속 건의, 응모

### □ 기대효과

- 준공 예정인 고흥지구 남해안 관광벨트 사업과 연계, 고흥만 일원을 고흥의 대표 관광자원으로 집중 육성

**3****[공약] 고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이 개설사업**

- 위 치 : 동강면 한천리 일원
- 사업량 : 농수축산물 직판매장, 문화공간/공연장,  
          고흥 문화역사 사료관, 관광 종합 안내소, 공원 등
- 소요예산 : 9,030백만원(균특 5,400, 균비 3,630)
- 사업기간 : 2020~2022

**□ 현재까지 추진상황**

- 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역 착수('19. 1.)
- 대상 부지내 필요 시설물 설문조사 시행('19. 4.)
  - 설문대상 : 총 600명(군민 300명, 공무원 300명)
- '20년 문체부 균특(관광자원개발)사업 신청('19. 2.)
  - ※ 문체부 관광자원개발 균특사업 전남도 이양 추진
- '20년 균특사업 전남도 이양에 따른 사업비 반영 건의('19.4, '19.5, '19.7)
- 주요 사업내용 발굴 기본계획 수립('19. 12.)

**□ 추진계획**

- 다부처 공모사업 등 국도비 확보 지속 추진('20.1 ~ )
- 신규 사업지구 확정 및 사업비 확보('20.3 ~ )
- 재정투자심사 실시('20. 3.)
- 실시설계용역 및 행정절차 진행('20. 5.)
- 공사 착·준공('20. 6. ~ '22. 6.)

**□ 예산확보방안**

- 다부처 공모사업 응모 및 균특사업 등 사업비 확보 지속 건의

**□ 기대효과**

- 고흥군의 관문인 동강 만남의 광장 일원에 농수축산물 판매장, 공원 등을 조성하여 고흥 특산품을 홍보·판매할 수 있는 공간 마련 및 관광객들의 휴식공간 제공

**4****[공약] 도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립사업**

- 위 치 : 도양읍 봉암리 일원(마리안느 마가렛 나눔연수원 연접 부지)
- 사 업 량 : 실내수영장 및 해수탕 건립 1동(지하1~지상4, 연면적 2,961㎡)
- 소요예산 : 12,500백만원(군비)
- 사업기간 : 2019~2021

**□ 현재까지 추진상황**

- 타당성 조사 및 기본계획 수립용역('18. 10. ~ '19. 1.)
- 재정투자심사(자체) 완료('18. 12.)
- 수영장 문체부 체육진흥시설 지원사업 균특 신청('19. 2.)
- 건축설계공모 완료('19. 4.)
- 기본 및 실시설계용역 착수('19. 5.)
- '20년 균특회계 도 자율편성사업 인센티브 신청('19. 6.)
- 기본 및 실시설계용역 완료 및 계약심사 등 행정절차 이행('19. 11.)
- 본 공사 발주 및 착공('19. 12.)

**□ 추진계획**

- 공사 준공('21. 12.)
- 개관 및 운영('22. 3.)

**□ 기대효과**

- 부족한 생활체육 여건 기반조성 및 새로운 웰빙, 휴양 관광시설 개발로 주민복지 향상 및 지역관광 활성화에 기여

**5****[공약] 고흥군 대표축제 개발(유자·석류축제)**

- 지역민과 관광객이 참여하는 국내 대표 축제로 육성
- 유자·석류 등 농수특산품의 홍보를 통한 판매촉진

**□ 추진방침**

- 유자·석류관련 killer-contents 발굴 및 관광자원 연계 융복합 프로그램 구현
- 농수특산품 홍보와 판매를 통해 주민 소득 창출로 지역경제 활성화

**□ 추진계획**

- 제2회 고흥 유자·석류축제 개요
  - 기 간 : 2020. 11월중
  - 장 소 : 접근성, 주차 여건, 유자 현장체험, 행사장 공간 확보 등 종합적 고려 선정
  - 주요내용 : 유자·석류 관련 전시, 체험, 공연, 판매 프로그램 운영
- 대표축제 육성을 위한 명품 프로그램 개발
  - 유자·석류 관련 주제 프로그램 개발
    - 고흥 유자·석류를 테마로 참가자가 ‘일상으로부터 일탈’ 을 느낄 수 있는 킬러콘텐츠 개발
    - 홍보효과 큰 이벤트 발굴
  - 판매 프로그램 운영
    - 농가 소득과 연계될 수 있는 특화된 판매 프로그램 운영
  - “재미” 가 있는 콘텐츠 구현
    - 가족단위 방문객들을 위한 유희적 체험프로그램 구성
- 축제평가를 통한 개선사항 반영
  - 효율적인 행사장 배치, 관람동선 개선으로 참여자 만족도 제고

**□ 예산확보방안**

- 2020년 소요예산 : 700백만원(군비)

**□ 기대효과**

- 새로운 가을 대표 축제 육성으로 관광객 유치
- 유자·석류의 브랜드 가치 향상으로 농수특산품 판매 촉진

**6****[공약] 고흥 대표 먹거리 개발**

- 사업기간 : 2018 ~ 2022
- 소요예산 : 233백만원(군비) ('19년 예산액 69백만원)
- 주요내용 : 대표음식 개발, 전문음식점 발굴, 육성 및 지원

**□ 현재까지 추진상황**

- 대표음식 및 대표음식점 운영관련 자료 수집 : '18. 4. ~ 11.
- 고흥음식 인식도 조사 : '18. 12. ~ 19. 2.
  - 조사대상 : 총 1,400명(관내 700, 관외 700)
- 고흥 대표음식 상품화 개발 기본계획 수립 : '19. 3.
- 고흥 대표음식 상품화개발 연구용역 계약 : '19. 7. 8.
- 고흥대표음식 메뉴(안) 12종 전문가·소비자대표 시식회 : '19. 11. 25.
- 개발메뉴에 대한 간부공무원 의견수렴 : '19. 12. 4.
- 전문가, 소비자, 간부공무원, 관광과 의견수렴통한 메뉴 4종 선정 : '19. 12. 6.
  - ※ 최종 4종 메뉴선정 - 계절별 메뉴 : 나로도삼치정식, 고흥서대정식
  - 연중 메뉴 : 고흥한우홍갈비탕, 녹동장어모듬요리
- 대표음식 및 대표음식 전문점 운영관련 모범음식점 대상 설명회 : '19. 12. 11.
- 대표음식 전문점 모집 : '19. 12. 31.까지

**□ 추진계획**

- 대표음식 전문점 기술이전 및 1:1 컨설팅 진행 : '20. 1. 15.까지
- 개발메뉴 상업화 및 활성화 위한 온·오프라인 마케팅 전략 수립 : '20. 1. 18. ~
- 대표음식 전문점 시설개선 지원 등 : 2020년 1회추경 이후
  - ※ 시설개보수, 간판·메뉴판 정비, 진출입로 환경정비 등

**□ 예산확보방안**

- '20년 본예산 편성(군비) - 고흥대표음식 컨설팅 용역 24백만원

**□ 기대효과**

- 대표음식 육성과 브랜드화를 통해 고흥 음식문화를 널리 알리고  
음식관광지로서 이미지 제고



## 7 [신규] 2020 고흥 방문의 해

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12월
- 사업비 : 1,718백만원(군비)
- 사업목표 : 2028년 1천만 관광객이 찾는 관광도시 고흥으로 도약
- 주요내용 : 방문의 해 특별 이벤트, 홍보 마케팅, 관광 콘텐츠 육성, 관광 인프라 확충 및 수용태세 확립, 전국단위 행사 유치 등

### 추진배경(필요성)

- 고흥~여수 연륙·연도교 개통기념 고흥 방문의 해 운영, 남해안 관광거점으로 도약 및 관광객 유치 활성화 계기 마련

### 현재까지 추진상황

- 2020 고흥 방문의 해 선포식 개최 : '19. 10. 30.
- 2020 고흥 방문의 해 BI(Brand Identity) 및 슬로건 확정 : '19. 12.

### 추진계획

- 참여 분위기 조성 및 전략적 홍보마케팅 : '20. 1. ~ '20. 12.
  - 고흥 방문의 해 붐 조성(홍보), 안내판 정비, 관광 지도·책자 정비 등
  - 관광종사자 팸투어, 관광객 유치 설명회 등
- 방문의 해 특별 이벤트 추진 : '20. 1. ~ '20. 12.
  - 방문객 경품 이벤트, 관광지 입장료 할인, 숙박요금 할인, 여행 스토리 공모전 등
- 외래 방문객 확대를 위한 초청 및 연계행사 추진 : '20. 1. ~ 12.
  - 자원봉사자 대회, 체육대회, 문화예술 행사, 각 분야 학술대회 등 개최
- 흡인력 있는 관광인프라 확충 : '20. 1. ~ 12.
  - 경관조성, “한 컷” 포토존 조성, “한 끼” 음식관광 인프라 조성 등

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 1,718백만원(군비)

### 기대효과

- 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 도모

## 8 [신규] 스마트폰을 활용한 사이버 관광해설시스템 구축

- 사업기간 : 2020 ~
- 사업비 : 100백만원(군비)
- 사업내용 : 스마트폰을 활용한 사이버 관광해설 시스템 구축

### □ 사업배경

- 현재 관광해설서비스는 20명 이상 단체관광의 경우로 제한되어 20명 미만 단체관광객 및 개별자유여행객은 해설서비스 미향유
- 관광객에게 친절하고 정확한 해설서비스를 제공하여 방문률을 높이기 위한 해설서비스의 개선대책 필요
- 소록도를 시범 추진 후 주요 관광지로 확대 검토
  - 소록도 감금실, 벽돌공장, 교황의 길, 마리안느·마가렛 등 스토리텔링
  - 청년 및 청소년들의 학습유도를 통해 소록도 역사문화교훈 다음 세대로 전파
    - ※ AR(Augmented Reality, 증강현실) : 현실 세계의 이미지나 배경에 가상의 이미지를 추가하여 보여주는 발전된 가상 현실 기술

### □ 추진계획

- 해설서비스 기초자료 조사 및 소록도 측과 협의 : 2020. 1. ~
  - 국립소록도병원, 소록도주민자치회와 사이버 해설서비스 동의 선행
- 해설서비스 제공위한 기술 타당성 조사 : 2020. 2. ~
  - 사이버 해설서비스 구현방식 및 기술수준 조사(스마트폰 등)
  - 콘텐츠진흥원 등 관련 기관과 예산지원 방안 협의
- 사업 용역 발주 : 2020. 6. ~
  - 시스템 구축, 운용 장비 구입 등

### □ 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 100백만원(군비 100)

### □ 기대효과

- 관광객 만족도 제고를 통한 재방문 유도 및 고흥관광 활성화

- 축제명 : 남열 해돋이 둘레길 걷기축제
- 축제시기 : 2020. 4. 18.(토) ※예정
- 소요예산 : 40백만원(군비)
- 주요내용 : 걷기코스 운영, 부대 및 연계행사

### □ 축제구상

- 둘레길과 스토리를 결합한 특색있는 걷기축제 프로그램 구성
- 보고(해안경관) 먹고(수산물 직판장) 즐기는(걷기체험) 관광루트화
- 고흥~여수간 연륙·연도교 개통에 따른 경쟁력 있는 관광 콘텐츠 기반 구축 및 행사의 연계적 추진을 통한 영남면 일원 해안 둘레길 관광 상품화

#### <축제 주요내용>

- 식전행사 : 개회사, 퍼포먼스 등 개막식
- 걷기행사 : 구간별 걷기코스 진행
- 부대행사 : 문화공연(버스킹 등), 생태체험 프로그램 등 운영

### □ 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 40백만원(군비 40)

### □ 기대효과

- 생태걷기와 문화공연, 프로그램 체험 등을 통해 영남면 일원 해안둘레길을 고흥군의 대표적 관광명소로 육성
- 힐링과 쉼을 원하는 관광 트렌드에 부합하는 축제 개최로 관광객 유치 및 지역경제 활력 창출

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12월
- 소요예산 : 40백만원(군비)
- 주요내용 : 여행 트렌드에 맞춰 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 소셜미디어를 활용한 홍보 마케팅으로 관광객 유치

### 현재까지 추진상황

- 고흥관광 온라인 홍보채널 운영(공식블로그, 페이스북, 인스타그램)
  - 크리에이터단 운영 : 15명

### 추진계획

- 관광트렌드 분석으로 다양한 계층의 관광객 유치
  - 블로그·SNS 등 온라인 관광트렌드 대응
    - 블로그, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 관광정보 지속 제공
    - 고흥관광 크리에이터단 모집·운영(15명 내외)
- 여행전문 SNS 인플루언서 초청 팸투어 운영
  - 관광상품 개발·홍보
  - 개인 SNS(인스타그램, 유튜브, 페이스북 등) 홍보
    - ※ 인플루언서 : SNS 채널 통해 직접 제작한 콘텐츠로 활동하는 영향력 있는 사람
- '2020 고흥 방문의 해' 맞이 고흥 베스트 여행코스 및 여행사진 공모
  - 고흥을 여행한 전국민 대상 고흥 방문후기(사진포함) 공모 및 홍보물 제작

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 40백만원(군비 40)

### 기대효과

- 최근 여행 트렌드에 맞는 홍보방법 적극 활용 관광객 유치
- 영향력 있는 전문가를 통한 고흥여행 인지도 및 선호도 상승 효과

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
  - 소요예산 : 60백만원(군비)
  - 주요내용 : 빅데이터를 활용한 관광객 분석(방문현황, 소비행태 등),  
관광객 유치전략 수립 등
- \* 빅데이터 : 통신사(SKT, KT, LG), 카드 매출 데이터

## 사업배경

- 차별화된 맞춤형 관광프로그램 개발을 위해서는 관광지 방문객 유입 시기, 성별, 연령, 방문객 주요 소비업종 등에 대한 객관적인 분석 필요
- 정량화된 빅데이터를 활용하여 관광홍보정책 방향설정 및 차별화된 관광정책 수립을 위한 기초자료로 활용

## 추진계획

- 빅데이터를 활용한 고흥군 관광객 분석 용역 발주 : 2020. 1. ~
  - 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
  - 분석기간 : 2019. 1. ~ 2020. 11. 15. ※ 우주항공축제, 유자석류축제 2년간 분석 포함
  - 사업내용 :
    - 관광객의 지역별 유입현황, 이동패턴, 주요 관광지 방문현황 분석
    - 관광객의 소비 패턴 및 업종별 매출액 변화분석
    - 외국인 관광객 관광지 방문현황
    - 축제 전후 유동인구 현황
    - 분석결과를 활용한 관광객 유치 전략 연구 등
- 분석 결과를 활용한 관광객 유치 전략 수립 : 2020. 11. ~
  - 관광마케팅(연령별, 성별 등), 축제 활성화전략 등

## 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 60백만원(군비 60)

## 기대효과

- 객관적인 고흥 관광분석을 통해 신규 관광콘텐츠 발굴 및 맞춤형 마케팅 전략 수립으로 관광객 유치 활성화

- 사업기간 : 2020. 10. ~ 11. (유자·석류 축제기간 중)
- 소요예산 : 70백만원(군비)
- 주요내용 : 유자·석류를 이용한 독창적이고 상품성을 가진 음식 발굴

### 현재까지 추진상황

- 타 지자체 자료수립 및 성공사례 검토 : '19. 4. ~ 6.
  - 무안군 등 18개 지자체

### 추진계획

- 기본계획 수립 : '20. 1.
- 세부사항 추진 위한 전문가 자문 : '20. 3. ~ 4.
- 요리경연대회 대행사 선정 : '20. 5.
  - 준비단계 : 행사기획, 홍보(사전홍보, 붐조성, 사후마케팅) 등
  - 경연단계 : 본선 라이브경연, 맛 체험, 음식전시, 이벤트 행사 등
- 요리경연대회 개최 : '20. 10. ~ 11.
- 경연대회 수상작 메뉴의 실용화 : '21. 2.
  - 식당 메뉴 보급 - “경연대회 수상작 식당에서 만나다”

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 70백만원(군비 70)

### 기대효과

- 음식관광 시대를 맞이하여 유자·석류 축제와 어울리는 콘텐츠 확보
- 전국경연대회를 추진함으로써 국내 이슈화 및 공감대 형성으로 고품음식 위상 확립

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 20백만원(군비)
- 주요내용 : 인지도 있는 유튜브 BJ가 고흥 대표음식을 먹고, 주요 관광지 체험 영상을 촬영하여 다양한 매체에 송출  
※ BJ : 방송진행자

**□ 현재까지 추진상황**

- 음식관광 유튜브 제작 지자체 사례 조사 : '19. 6.
  - 대구광역시, 강원도 평창군
- 대표음식 개발 : '19. 12.

**□ 추진계획**

- 기본계획 수립 : '20. 1.
- 뉴미디어(유튜브 BJ 콘텐츠) 제작 용역사 선정 : '20. 2.
- 컨셉확정 및 체험형 브랜드 콘텐츠 제작 : '20. 4.

※ 체험형 브랜드 콘텐츠

: 새로운장소, 또는 상황을 크리에이터가 먼저 대리 체험하고 솔직한 경험담을 전달하여 브랜드의 친숙함과 제품의 호기심을 구독자 혹은 시청자로 하여금 유발하여 실제로 방문, 구매로까지 이어지는 형태의 마케팅 기법

- 다양한 매체 콘텐츠 송출 : '20. 5. ~ '21. 5.
  - 주요홍보 플랫폼 : 아프리카 티비, 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등

**□ 예산확보방안**

- 2020년 소요예산 : 20백만원(군비 20)

**□ 기대효과**

- 유명 유튜버를 통해 음식과 관광지를 대리 체험함으로써 고흥 음식 관광 여행객 증가

- 사업기간 : 2020. 2. ~ 6.
- 소요예산 : 20백만원(군비)
- 주요내용 : 고흥의 특색 있는 맛집을 선정하여 맛지도를 제작 배포함으로써 음식관광에 대한 콘텐츠 집약 및 스토리텔링 강화

### 현재까지 추진상황

- 맛지도 자료 수집 : '19. 4. ~ 5.
- 음식점 전수조사 검토 : '19. 6.
  - 100인 이상 대규모 식당 리스트 확보
  - 음식관광과 접목 가능한 음식점 검토

### 추진계획

- 기본계획 수립 및 예산 반영 : '19. 11.
- 맛집 선정위한 세부사항 추진 : '20. 2.
  - 업소 추천
  - 맛집 선정 평가단 구성 및 운영, 심의회 개최
  - 맛집 신청업소 현장평가
  - 최종선정(50개소 내외)
- 맛지도 제작 : '20. 5.
- 배포 및 홍보추진 : '20. 6.
  - 외래 관광객 활용성 높은 장소 배치

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 20백만원(군비 20)

### 기대효과

- 관광객들의 정보접근성 향상 및 관광자원에 대한 안내로 “감동 관광도시”로서의 고흥 이미지 제고



- 위 치 : 해창만 간척지 방조제 일원
- 용 역 비 : 50백만원(군비)
- 용역기간 : 2020. 02. ~ 2021. 06.

### □ 추진목적

- 고흥~여수간 연륙·연도교 개통과 연계된 관광객 나로도권 진입 중간 경유지의 종합개발계획 수립으로 체계적인 관광개발사업 추진

### □ 현재까지 추진상황

- ‘해창만 오토캠핑장 조성’ 완료
  - 부지면적 : 10,989㎡, 사업비: 64억원, 사업기간: 2009~2013년(5년)
- ‘꼬맹이들 테마 놀이터 조성사업’ 추진중(건설과)
  - 부지면적 : 10,000㎡, 사업비: 34억원, 사업기간: 2020~2022년(3년)
- ‘20년 본예산 50백만원 편성(기본계획수립 용역비)

### □ 향후계획

- 종합개발수립 용역 시행(‘20. 1. ~ 4.)
  - 기존 시설과 연계된 휴양 및 레저시설 개발 등 사업계획 수립
- 지역주민 및 전문가 의견 수렴(‘20. 1. ~ 4.)
- 연차별 개발계획에 의거 구역내 체계적 사업 추진(‘20. 6. ~)
  - ※ 해창만 수상태양광 발전기금 활용과 병행 검토(지역주민 협의)

### □ 예산확보방안

- 단계별 사업추진을 위한 군특사업, 각종 공모사업 등 지속적으로 국비,지방교부세 확보 모색

### □ 기대효과

- 고흥 주요 관광지인 영남권과 나로도권의 중간 지점 관광 요충지 조성으로 체류형 관광활성화 도모
- 연안 유희 공간을 활용한 여가 및 휴양시설 설치를 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화에 기여

- 국내 유일 우주센터, 우주과학관 연계 우주항공 브랜드 구축
- 순수 우주과학 체험전으로 지속 개최 및 정체성 유지

### 추진실적

- 2019 전라남도 대표(최우수) 축제 선정
- 개최 시기 변경으로 방문객 늘고 축제장 체류시간 증가로 축제 만족도 상승
  - 1일 평균 방문객 전년 대비 16%↑ ※ '19 : 13,748명, '18 : 11,433명
- 과학 체험 관련 주제 연관성 있는 프로그램으로 축제의 정체성 명확화

### 추진계획

- 제13회 고흥 우주항공축제 개요
  - 기 간 : 2020. 5. 2.(금) ~ 5. 5.(월) / 4일간 ※예정
  - 장 소 : 나로우주과학관 일원
  - 주요내용 : 우주과학 관련 전시, 체험, 공연 프로그램 운영
- 5월 어린이날 등 연계 봄철 지속 개최
  - 관외 원거리 방문객 유치를 위한 홍보 전략 수립, 학교 단위 체험학습 유치 등
- 우주과학 관련 다양한 기존·신규 프로그램 운영으로 축제 정체성 및 경쟁력 강화
  - 나로우주과학관 체험, 나로우주센터 발사현장 견학, 드론 특성화 체험 등

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 350백만원(군비 350)

### 기대효과

- 국내 유일 우주발사장과 우주항공시설의 관광자원화로 우주항공 메카 고흥 브랜드 홍보 및 관광객 유치

## [계속] 사계절 지역 축제 육성

- 사업기간 : 2019 ~ 2022
- 소요예산 : 280백만원(군 199, 민간 81)
- 주요내용 : 자연자원 등을 활용한 자생적인 지역축제에 대한 지원을 통해 민간주도의 지속가능한 자립형 축제 육성과 연중 관광객 유치 기반 마련

### □ 지역축제 개최현황

축 제 명	개최 시기	장 소	주 최(주관)	지원예산 (백만원)
계	7건			199
남 열 해 맞 이 행 사	1월 (1일간)	남 해 열 수 해 돋 이 장	해 추 맞 진 위 행 원 사 회	10
고 흥 청 정 굴 축 제	2월	미 정	고 흥 군	80 (해양수산과)
과 역 참 살 이 티	3월 (2일간)	인 학 마 을 장	과 역 면 부 녀 회	4 (농업축산과)
녹 불 동 꽃 바 축 다 제	5월 (4일간)	녹 동 신 향	녹 동 의 청 년 소	40
해 창 만 캠 핑 별	8월 (1일간)	해 창 만 오 토 캠 핑 장	고 흥 군	50
거 아 름 다 운 의 밤	8월 (1일간)	거 금 대 교 일 원	금 산 면 번 영 회	10
천 만 송 이 제	10월 (3일간)	고 흥 읍 신 호 마 을	농 촌 지 도 자 영 농 조 합 법 인	5 (농업축산과)

### □ 추진계획

- 지역 특색을 살린 소규모 민간 축제의 개최 지원 및 육성
  - 소규모 지역축제는 민간 주도로 개최하되, 필요시 지원추진
- 관광 성수기와 비수기 연중 개최를 통한 관광객 유인효과 극대화
  - (봄)참살이 매화팍파티, 바다불꽃축제, (여름)거금도의 아름다운 밤, 해창만캠핑 페스티벌, (가을)천만송이 들국화축제, (겨울)남열해맞이, 고흥굴축제

### □ 예상되는 문제점

- 대부분 지역축제가 보조금·행정력 지원없이 개최 불가능, 축제 예산 지원에 대한 형평성 문제 등 발생

### □ 향후대책

- 지역축제 지원사업 공모를 통해 지원에 대한 평가기준을 마련, 민 주도 官 지원의 축제 여건 조성

### □ 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 280백만원(군비 199, 민간 81)

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12월
- 소요예산 : 586백만원(군비)
- 주요내용 : 오프라인 채널을 통한 고흥관광 홍보 및 상품 개발·운영  
- 팸투어, TV·신문매체 활용, 판매채널을 통한 상품 판매 등

### 현재까지 추진상황

- 미디어매체 활용 홍보(다중이용시설 57개소)
- 국제규모 관광박람회 참가(내나라 여행박람회, 모두투어 여행박람회)
- 홍보마케팅 전문가 초청 팸투어 운영(중앙언론사 기획보도 10회)
- 관광안내 지도·책자 제작(지도 33,000매, 책자 3,000부)

### 추진계획

- 관광트렌드 분석으로 다양한 계층의 관광객 유치
  - 비용대비 홍보효과가 큰 매체 및 시설을 활용한 홍보활동 전개
    - 미디어매체 : TV프로그램, 중앙 언론사, 수도권 주요역 등
    - 관광박람회 참가 : 내나라여행박람회(4월), 모두투어 박람회(11월), 부산국제관광전(9월)
- 홍보 마케팅 전문가 초청 팸투어 지속 운영
  - 여행기자, 코레일 및 관광공사 마케팅 관계자 : 오프라인 홍보 및 상품개발
- 미디어매체 고흥관광 홍보활동 전개
  - 다중이용시설 홍보 : 용산역 조명광고, 고속도로 휴게소·KTX 내부 영상광고
- 관광수요 맞춤형 고흥관광 지도·책자 제작
  - 4개국 언어 제작(한국어, 영어, 중어, 일어)

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 586백만원(군비 586)

### 기대효과

- 다양한 미디어매체 활용으로 고흥관광에 대한 친숙한 이미지 정립
- 홍보 마케팅 전문가를 통한 고흥관광의 대대적 홍보 및 관광객 유치

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12월
- 소요예산 : 42백만원(군비)
- 주요내용 : 지역청년들의 관광 콘텐츠 개발로 온·오프라인 홍보활동 등

### 현재까지 추진상황

- 고흥관광 청년 PD 모집·운영 : 5명
- 고흥관광 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보활동 전개
  - 고흥관광 콘텐츠 개발 : 관광지, 먹거리, 체험요소, 고흥 알리기 등
  - 온라인 홍보 : 고흥관광 공식블로그, 페이스북, 인스타그램 등 콘텐츠 제작 게시
    - 고흥관광 공식블로그(월 5회 포스팅), 개인 SNS(월 5건 이상 포스팅)

### 추진계획

- 고흥관광 청년PD 모집·선발 : '20. 1월
  - 모집인원 : 5명
  - 모집방법 : 홈페이지 고시·광고, 고흥관광 공식블로그 등 게시
- 고흥관광 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보활동 전개
  - 고흥관광 콘텐츠 개발 : 관광지, 먹거리, 체험요소, 고흥알리기 등
  - 온라인 홍보 : 고흥관광 공식블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 콘텐츠 제작 게시
  - 오프라인 홍보 : 고흥군 축제·행사 홍보요원 활동

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 42백만원(군비 42)

### 기대효과

- 청년들의 기발한 아이디어와 창의적인 감각으로 고흥관광 활성화 콘텐츠 개발과 적극적인 홍보활동 전개

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 30백만원(도비 15, 군비 15)
- 주요내용 : 1일 1팀당 숙박비 5만원을 지원하고 최소 7일에서 최대 30일까지 고흥에서 체류하며 관광하는 프로그램

### **현재까지 추진상황(2019년)**

- 2019년 전라남도 공모사업 선정 : 2019. 3.
- 우리군 참가자 모집 및 프로그램 운영 : 2019. 4. ~
  - 22팀 50명 모집, 269박 292일 여행
- 2019년 사업실적 분석 및 계획보완 : 2019. 12. ~
  - 체험 프로그램 및 숙박시설 지정 다양화 등

### **추진계획**

- 2020년 고흥에서 한 달 여행하기 참가자 모집 : 2020. 1. ~
  - 40팀 80여명, 350박 목표
- 2020년 고흥에서 한 달 여행하기 프로그램 운영 : 2020. 3. ~
  - 타 시군과 연계하여 여행하기 병행 추진

### **예산확보방안**

- 2020년 소요예산 : 30백만원(도 15, 군 15)

### **기대효과**

- 고흥 관광 이미지 제고를 통한 체류형 관광 활성화

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 423백만원 (국비 30, 도비 1, 군비 392)
- 주요내용 : 고흥을 찾는 관광객에게 쉽고 매력이 넘치도록 다양한 스토리텔링의 관광 안내로 재방문 유도

### 현재까지 추진상황

- 고흥군 해설사 현황
  - 14명(한국어 12, 일어 1, 중국어 1) ※총원 17명 중 14명 활동
- 활동상황 : 상시 및 수시 활동
  - 상시 : 소록도(3명), 연흥도(2명), 애도(2명), 팔영대교(2명)\*3월부터
  - 수시 : 고흥 시티투어, 남도 한바퀴, 관내투어 등
- 활동내용 : 관광객들에게 역사, 문화, 예술, 자연 등 관광자원에 대한 지식을 체계적으로 전달하고 지역에 대한 올바른 이해를 도움

### 추진계획

- 팔영대교 개통 대비 해설안내 교육 : 2020. 1. ~
- 고흥군 관광알림이(6명) 신규 배치 : 2020. 3.
- 해설사 역량강화를 위한 보수교육 : 2020. 4. ~
- 관광해설사 확보를 위한 신규 선발 : 2020. 7.

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 423백만원 (국비 30, 도비 1, 군비 392)

### 기대효과

- 내실있고 친절한 해설을 통해 관광객의 재방문 증가 유도
- 고흥 관광에 대한 이미지 개선

- 사업기간 : 20. 1월 ~ 지속
- 소요예산 : 100백만원(군비)
- 주요내용 : 대중교통을 이용한 관광객 편의를 증진하고 문화관광 해설사의 깊이 있는 해설로 고흥을 효과적으로 홍보

### 현재까지 추진상황

- 1개 노선(순천역-분청문화박물관-녹동항-금당8경유람선-소록도-순천역) 운영
  - '19년 6월 기준 : 총 24회 운영, 494명 탑승(1회 평균 20여명 탑승)

### 추진계획

- 기존 노선(순천역 출발) 증편 : 평일 운영 추진
  - 노선 증편 타당성 검토 : 2020. 1. ~
  - 위탁운영 사업자 공모 및 운영 : 2020. 1. ~
- 신규 노선 발굴 : 여수 출발 신규 노선 추진
  - 운영코스 : 여수엑스포역-녹동항(중식)-소록도-팔영산편백치유의숲테라피센터-여수엑스포역
  - 타당성 검토 : 2020. 1. ~
  - 위탁운영 사업자 공모 및 운영 : 2020. 1. ~

### 예산확보방안

- 2020년 소요예산 : 100백만원(군비 100)

### 기대효과

- 고흥 주요 관광지를 문화해설사와 함께 돌아보면서 고흥에 대해 깊이 있게 알 수 있고, 대중교통을 이용한 관광객 편의를 증진함



- 위 치 : 봉래면 외초리 봉래산 일원
- 사업량 : 탐방로 정비(L=5.6km, B=1.2m), 안전 및 조경 시설물 설치 등
- 소요예산 : 1,234백만원(국비 740, 군비 494)  
※ '19년까지 : 1,034백만원, '20년 : 200백만원(최종분)
- 사업기간 : 2019~2020

### 현재까지 추진상황

- 국립공원 행위허가 사전협의('17. 05 ~ 08)
- 사업계획 변경 승인 통보('17. 09)
- 국립공원 행위허가 사전협의 완료(최종)('17. 11)
- 실시설계용역 완료 및 행정절차 이행('17. 12 ~ '18. 01)
- '18년 시행분 사업 착·준공('18. 2. ~ 12.)
  - 탐방로 정비, 편백쉼터 조성 등
- '19년 시행분 사업 착·준공(19. 3. ~ 12.)
  - 탐방로 정비, 화장실 정비, 안전난간 설치 등

### 추진계획

- '20년 시행분 사업 착·준공('20. 3. ~ 5.)
  - 탐방로 정비, 조경시설물 설치 등
  - ※ 사업 최종 마무리

### 기대효과

- 천혜의 해안경관을 활용한 힐링 트레킹 코스개발로 관광자원화 및 지역경제 활성화에 기여

- 위 치 : 고흥군 도덕면 용동리 산9번지 일원
- 사업기간 : 2017. 11. ~ 2020. 12.
- 소요예산 : 2,000백만원(군비) / 사업비 1,500백만원, 보상비 500백만원
- 주요내용 : 소공원 조성(A=15,149㎡)  
모험놀이시설(상괘이 조형물 및 포토존), 미로원, 주차장 등

### □ 추진상황

- 고흥지구 관광지 조성사업 부대시설공사 실시계획 인가 신청 : '17. 12.
- 사업착공 : 2017. 12.
  - 모험놀이시설, 미로원, 주차장 등
- 군 계획시설사업 실시계획 인가 고시 : '18. 1.
- 토지출입 및 보상계획 공고(토지수용절차 진행) : '18. 1.
  - 예상편입토지 : 14필지(15,419㎡)
    - 등기이전 및 기공승락 : 10필지(5,287㎡)
    - 협의중 : 4필지(10,132㎡, 신규문, 신연수, 류경순(2)) ⇒ 65%해당
- 사업인정(의제)사업 의견 회신(중앙토지수용위원회) : '18. 6.
- 토지보상 협의 : '18. 7. ~ '19. 6.
- 부대시설공사 실시계획 재인가 신청 : '19. 10.

### □ 예상되는 문제점

- 인근 편입토지 수용재결에 따른 소송중으로 토지 기공승낙 협의 지연
- 편입토지 협의 지연으로 사업기간 장기간 소요 예상  
⇒ 토지수용절차 진행 중(실시계획 재인가 신청)

### □ 향후대책

- 수용재결 신청을 위한 편입토지 손실보상 협의 : '20. 1. ~ '20. 2.
- 수용재결 신청(지방토지수용위원회) : '20. 2. ~
- 사업 추진 : '20. 3. ~ '20. 8.

### □ 기대효과

- 관광객 체험공간 제공 및 각종 편의시설 확충 등 관광자원 신설

25

## [기존] 천문과학관 운영활성화

- 위 치 : 고흥군 도양읍 장기산선암길 353
- 규 모 : 부지 29,743㎡(지하1층, 지상3층), 건물 799㎡(연면적 1,344㎡)
- 현 황 : 천체투영실, 전시실, 시청각실, 주관측실, 보조관측실
- 개 관 일 : 2011. 2. 28.

### □ 세부 추진계획

- 특별행사 프로그램 운영 : 5회
  - 설,추석 연휴, 정월대보름, 어린이날 및 가정의 달, 여름휴가철 행사 등
- 자연천문현상 관측행사
  - 부분일식('20. 6. 21일), 월식('20. 6. 05일, '20. 11. 30일), 유성우 관측행사 등

26

## [기존] 고흥 우주발사전망대 관광명소화

- 위 치 : 고흥군 영남면 해맞이로 840
- 규 모 : 높이 52.15m(지하1층, 지상7층), 건물 657.38㎡(연면적 1,585㎡)
- 현 황 : 홍보전시관, VR체험관, 회전식카페(전망대) 등
- 개 관 일 : 2013. 1. 1.

### □ 세부 추진계획

- 특별행사 프로그램 운영 : 5회
  - 여름성수기, 코스모스길 힐링 트래킹, 어린이날, 설·추석 연휴 운영 등
- 힐링 체험프로그램(미르마루길, 쥘트랙) 홍보를 통한 관광객 유치

27

## [기존] 관광객 다중 이용시설 깨끗하고 안전한 관리

### □ 세부 추진계획

- 깨끗한 공중화장실 유지관리
  - 공중화장실 전담관리인 지정을 통한 책임관리(38명)
  - 연 2회 이상 청소용역 실시(40개소)
- 안전한 해수욕장 운영관리
  - 물놀이 상황실 운영(11개소) 및 안전관리요원 배치(84명)
  - 수질 및 토양검사 연간 총5회 실시(수질검사 4회, 토양검사 1회)
  - 해변 편의시설 정비 : 화장실 17개소, 샤워장 14개소, 급수대 21개소, 취사장 1개소 등
  - 해수욕장 이용환경 선진화사업 : 5개소(용동,연소,익금,금장,덕흥)

# 2020 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2020년 소요예산					2020년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (용자담)		
<b>합 계</b>	<b>38,208</b>	<b>10,003</b>	<b>11,995</b>	<b>2,075</b>	<b>130</b>	<b>9,709</b>	<b>81</b>	<b>16,210</b>	
<b>공약사항</b>	<b>29,103</b>	<b>6,969</b>	<b>5,924</b>	<b>1,900</b>	<b>-</b>	<b>4,024</b>	<b>-</b>	<b>16,210</b>	
•故김일선수 추모 조각공원 건립	2,400	-	200	100	-	100	-	2,200	
•고흥만 방조제 일원 관 광 자 원 화	4,240	-	1,000	-	-	1,000	-	3,240	
•고흥 관문 동강 농수축산물 팜스테이개설	9,030	-	2,000	1,200	-	800	-	7,030	
•도양 실내수영장 및 힐링 해수탕 건립	12,500	6,900	2,000	600	-	1,400	-	3,600	
•유자 · 석류축제	700	-	700	-	-	700	-	-	
•고흥대표먹거리 개 발	233	69	24	-	-	24	-	140	
<b>신규시책</b>	<b>2,118</b>	<b>0</b>	<b>2,118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
•2020 고흥 방문의해	1,718	-	1,718	-	-	1,718	-	-	
•스마트폰을 활용한 사이버 관광해설	100	-	100	-	-	100	-	-	
•남열해돋이둘레길 걸 기 축 제	40	-	40	-	-	40	-	-	
•고흥여행 SNS 매 체 운 영	40	-	40	-	-	40	-	-	
•빅데이터를 활용한 관광객 분석 연구	60	-	60	-	-	60	-	-	
•음식경연대회 개최	70	-	70	-	-	70	-	-	
•고흥음식관광 뉴미디어 콘텐츠 제작	20	-	20	-	-	20	-	-	
•고흥음식관광 맛 지 도 제 작	20	-	20	-	-	20	-	-	
•해창만 방조제 일원 종합 개발계획	50	-	50	-	-	50	-	-	

사업명	총사업비	기투자	2020년 소요예산					2020년 이후	비고
			계	국비	도비	군비	기타 (용자담)		
계속사업	5,045	3,034	2,011	150	16	1,764	81	0	
•고흥우주항공축제추진	350	-	350	-	-	350	-	-	
•시머절 지원추진 육성	280	-	280	-	-	199	81	-	
•트렌드를 반영한 관광 마케팅	586	-	586	-	-	586	-	-	
•고흥관광 청년 P D 운영	42	-	42	-	-	42	-	-	
•고흥에서 한 달 여행하기	30	-	30	-	15	15	-	-	
•문화관광 해설 서비스 운영	423	-	423	30	1	392	-	-	
•고흥 시티투어 버스 확대 운영	100	-	100	-	-	100	-	-	
•니로 우주센터 인근 해안힐링모텔조성	1,234	1,034	200	120	-	80	-	-	
•고흥지구 관광지 조성사업 부대설공사	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	이월
기존시책	1,942	0	1,942	25	114	1,803	0	0	
•천문과학관 운영 활성화	165	-	165	-	-	165	-	-	
•고흥우주발사 전망대 관광자원화	352	-	352	-	-	352	-	-	
•관광객다중이용시설 깨끗하고안전한관리	1,425	-	1,425	25	114	1,286	-	-	