

## 21. 분청문화박물관(15건)

---

고흥! 새로운 미래를 날다

## I. 2019 주요업무 평가

### □ 주요성과

○ 분청사기의 숨결이 살아 숨쉬는 명품 박물관 구현(2019. 12. 17일 기준)

- 2019년 관람객 : 74,271명
- 명절 및 연휴 문화행사 관람객 : 13,425명
- 도예강좌 수강생 작품전시 개최 : 2회

○ 미래 세대를 위한 체계적인 역사·문화 수집 및 보존

- 유물 기증·기탁 운동 추진 : 296점
- 국가귀속문화재 인수 : 462점
- 문화유산표준관리시스템 등재 : 1,568점
- 고흥 풍속 관련 유물 수집·전시 : 850점

○ 재미·유익·감동이 함께하는 박물관 교육·체험 프로그램 운영

- 유관 기관 간 MOU 체결 : 14개 기관
- 상설 체험프로그램 운영 : 12,291명
- 분청사기 도예강좌 운영 : 196명
- 박물관 길 위의 인문학 운영 : 16회
- 박물관 대학 전문 강좌 실시 : 20회

### □ 아쉬운 점

○ 갑재민속전시관 운영 활성화 저조(2019. 12. 17일 기준)

- 2019년 관람객 : 1,982명

## □ 향후과제

### ○ 갑재민속전시관 운영 활성화

- 민속유물 추가 수집 및 유휴 공간을 활용한 유물 전시 확대
- 1960~70년대 추억·세시풍속 관련 체험프로그램 개발·운영

### ○ 맞춤형 홍보마케팅 강화

- 홍보콘텐츠 및 홍보매체의 적극적 활용을 통한 홍보 강화

### ○ 발굴조사 및 기증, 유물 대여를 통한 전시유물 확보 및 전시 추진

- 발굴조사 후 국가귀속유물 확보 및 출토 유물 전시
- 기증자 예우 강화를 통한 개인 등 소장 유물 기증·기탁 추진
- 도자 전문 타 박물관의 유물 대여 적극 추진

### ○ 분청사기 특화 교육·체험프로그램 개발 및 운영

- 분청사기를 주제로 한 교육·체험 프로그램 개발
- 고흥 역사, 설화, 문학 등 수요자 중심의 체험프로그램 적극 개발

### ○ 업무 협약 체결을 통한 네트워크 구축

- 도자 등 전시, 학술 연구 관련 기관과 업무 협약 체결 및 교류 추진

### ○ 적극적인 공모사업 지원

- 공모사업 지원을 통한 박물관 인프라 확충 및 재정 확보

### ○ 쾌적한 관람 환경 유지

- 시설물 수시 점검·개선을 통한 관람객 안전 관리 만전
- 향온·향습 시스템 구축을 통한 전시 유물 보호

## Ⅱ. 2020년 정책방향

비전

문화로 삶을 풍요롭게 하는 박물관

목표

- 자주 찾고 싶은 친근한 문화시설
- 유물의 수집·보존·전시·연구 전문화
- 창의·인성 함양의 교육·체험프로그램 운영

전략과제

실행계획

박물관  
홍보 마케팅 강화

- 온·오프라인 맞춤형 홍보 강화
- 박물관 문화행사 확대 운영
- 청소년수련시설 운영 활성화
- 고흥 이야기 사랑방 운영

유물 수집·관리 및  
전시의 전문화

- 범국민 유물기증운동 지속추진
- 특색있고 차별화된 기획전 추진
- 운대리 가마터 학술연구 기능 강화

교육·체험프로그램  
운영 활성화

- 분청사기 생생문화 탐방 프로그램 운영
- 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화
- 분청사기 별빛 뮤지엄 캠프 운영
- 박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화

### Ⅲ. 2020년 목표지표

지 표	단위	2019	⇒	2020
박물관의 복합문화공간 역할 강화	명	-	→	10,000
박물관 뮤지엄샵 수탁상품 공모	건	-	→	1
분청사기 생생문화 탐방 프로그램 운영	회	-	→	6
청소년수련시설 운영 활성화	명	-	→	400
박물관 공모사업 적극 추진	건	-	→	2
고흥 이야기 사랑방 운영	회	-	→	2
현대 분청사기 공모전 개최	회	1	→	1
박물관 홍보마케팅 강화	건	10	→	10
오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화	명	200	→	300
갑재민속전시관 운영 활성화	명	2,000	→	2,200
범국민 유물기증운동 전개	점	100	→	200
운대리 가마터 학술 연구기능 강화	회	1	→	2
특색있고 차별화된 기획전 개최	회	2	→	2
박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화	명	5,000	→	5,500
쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리	개	11	→	11

## IV. 분기별 주요과제 추진일정

구 분		추진과제
1/4분기	1월	▶ 설맞이 민속문화 행사 개최 ▶ 갑재민속전시관 고흥 세시풍속·학교 사진 전시 개최
	2월	▶ 기획전시 1회 개최 ▶ 대보름맞이 민속문화 행사 개최 ▶ 2020년 공모사업 신청
	3월	▶ 분청사기 캠프 운영 ▶ 고흥 이야기 스토리랩 교육프로그램 운영
2/4분기	4월	▶ 분청사기 사적지 탐방 프로그램 ▶ 갑재민속전시관 추억의 동창회 교실 운영
	5월	▶ 어린이날 기념 문화행사 개최 ▶ 청소년수련시설 축구교실
	6월	▶ 갑재민속전시관 추억의 동창회 교실 운영 ▶ 분청문화박물관 특별 사진 전시 개최
3/4분기	7월	▶ 기획전시 2회 개최 ▶ 갑재민속전시관 고흥 세시풍속·학교 사진 전시 개최
	8월	▶ 분청사기 캠프 운영 ▶ 고흥 이야기 스토리랩 교육프로그램 운영
	9월	▶ 추석맞이 민속문화 행사 개최 ▶ 분청사기 캠프 운영 ▶ 분청사기 사적지 탐방 프로그램
4/4분기	10월	▶ 분청사기 공모전 시상 및 전시 ▶ 박물관 학술대회 개최
	11월	▶ 분청사기 사적지 탐방 프로그램 ▶ 청소년수련시설 축구교실
	12월	▶ 갑재민속전시관 추억의 동창회 교실 운영
연중		▶ 교육·체험프로그램 운영(분청사기 만들기 등 8종) ▶ 범국민 유물기증운동 ▶ 박물관 홍보마케팅(홈페이지, SNS채널, 언론보도)

고흥! 새로운 미래를 날다




# V. 2020년 주요업무

## 목 차

- I. 2020년 주요업무 계획 ..... 709
  - 1.(신규) 박물관의 복합문화공간 역할 강화 ..... 711
  - 2.(신규) 박물관 뮤지엄샵 수탁상품 공모 ..... 712
  - 3.(신규) 분청사기 생생문화 탐방 프로그램 운영 ..... 713
  - 4.(신규) 청소년수련시설 운영 활성화 ..... 714
  - 5.(신규) 박물관 공모사업 적극 추진 ..... 715
  - 6.(신규) 고흥 이야기 사랑방 운영 ..... 716
  - 7.(계속) 현대 분청사기 공모전 개최 ..... 717
  - 8.(기존) 박물관 홍보마케팅 강화 ..... 718
  - 9.(기존) 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화 ..... 718
  - 10.(기존) 갑재민속전시관 운영 활성화 ..... 719
  - 11.(기존) 범국민 유물기증운동 전개 ..... 719
  - 12.(기존) 운대리 가마터 학술 연구기능 강화 ..... 720
  - 13.(기존) 특색있고 차별화된 기획전 개최 ..... 720
  - 14.(기존) 박물관 교육·체험프로그램 운영 활성화 ..... 721
  - 15.(기존) 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리 ..... 721

- II. 2020년 재정투자 계획 ..... 722

고흥! 새로운 미래를 날다 

# 1

## [신규] 박물관의 복합문화공간 역할 강화

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 40백만원(군비)
- 주요내용 : 관람객과 함께하는 문화행사 개최 및 야간개장 문화프로그램 운영

### 추진계획

- 관람객과 함께하는 문화행사 개최
  - 명절맞이 문화행사
    - 설(1. 24. ~ 1. 26.), 대보름(2. 8.), 추석(9. 30. ~ 10. 4.)
    - 민속놀이, 복주머니 만들기, 연날리기, 소원적기, 분청사기 물레 체험
  - 어린이날 기념 문화행사
    - 문화공연 및 가족참여 체험프로그램 운영
  - 계절별, 타깃별 이벤트 및 문화행사 추진 : 2회
    - 베이블레이드 대회, 물총싸움 박물관 콘텐츠와 결합한 문화공연 행사
- 야간개장 문화프로그램 운영으로 군민 문화향유 확대
  - 문화가 있는 날(매월 마지막 주 수요일) 운영
    - 야간개장(21시까지), 박물관 작은 음악회, 인형극 공연

### 예산확보방안

- 소요예산 : 40백만원(군비)

### 기대효과

- 온 가족이 함께 즐길 수 있는 복합문화공간으로서의 박물관 역할 강화
- 박물관을 찾는 관람객들에게 전시·체험·공연 등 양질의 문화서비스 제공

## 2

# [신규] 박물관 뮤지엄샵 수탁상품 공모

○ 박물관에서 운영 중인 뮤지엄샵 판매상품의 다양화와 전통문화 상품 보급에 따른 입점 상품선정의 공정성과 우수 문화상품 선정을 위한 수탁 공모를 실시코자 함

### 추진계획

- 기 간 : 2020. 1. ~ 3월 중
- 방 법 : 전 국민 공고를 통한 수탁 공모
  - 입점 제안 신청서 및 상품세부설명서 접수를 통해 심사
  - 선정 상품 뮤지엄샵 입점 및 판매상품 구매
- 내 용 : 고흥의 역사·문화·분청사기를 주제로 한 문화상품 공모
  - 공모주제 : 고흥의 문화유산
    - 고흥의 예술, 문화, 생활, 설화, 운대 분청사기 등을 반영한 문화상품
  - 공모 상품군
    - 문구사무, 생활용품, 패션용품, 놀이교육 용품, 도자류, 기타 예술작품

### 예산확보방안

- 뮤지엄샵 운영 예산 활용

### 기대효과

- 전통문화상품 보급 및 박물관 방문 활성화
- 뮤지엄샵 판매상품의 다양화 및 입점상품 공정성 확보

**3****[신규] 분청사기 생생문화 탐방 프로그램 운영**

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 118백만원(군비)
- 주요내용 : 분청사기 제519호 사적지를 중심으로 탐방 및 뮤지엄 캠프 운영

**□ 추진계획**

- 분청사기 사적지 탐방 프로그램
  - 기 간 : 2020. 1. ~ 12.(연 4회)
  - 대 상 : 30명(관내 청소년)
  - 내 용 : 국가 사적 제519호로 지정된 가마터 답사 및 체험프로그램 운영
    - 분청사기 가마터 유적지 답사, 분청사기 만들기
- 별빛 뮤지엄 캠프 운영
  - 기 간 : 2020. 1. ~ 12.(연 2회 이상, 1박 2일)
  - 대 상 : 전국 청소년
  - 내 용 : 청소년 수련시설과 분청사기, 역사를 접목한 체류형 프로그램 운영
    - 분청사기 가마터 유적지 답사, 분청사기 만들기, 별빛 관측

**□ 예산확보방안**

- 소요예산 : 118백만원(군비)

**□ 기대효과**

- 누구나 쉽게 배우는 문화유산 교육의 확산
- 지역 문화자원을 연계하여 타 박물관과는 차별화된 독창적인 프로그램 발굴

## 4

# [신규] 청소년수련시설 운영 활성화

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 30백만원(군비)
- 주요내용 : 청소년수련시설 효율적 운영을 통한 문화체육 관람객 확보

## □ 추진계획

### ○ 청소년 축구교실 운영

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.(연 3회)
- 대 상 : 관내 청소년 및 소외계층
- 내 용 : 청소년수련시설 내 조성된 풋살장을 활용한 축구교실 운영

### ○ 달빛 뮤지엄 캠프 운영

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.(연 4회 이상, 1박 2일)
- 대 상 : 전국 청소년
- 내 용 : 분청사기 유적지 답사, 만들기·그리기·발굴 체험, 별빛 관측

## □ 예산확보방안

- 소요예산 : 30백만원(군비)

## □ 기대효과

- 청소년들에게 고향 '분청사기' 역사와 문화 체험교육을 제공하는 스포노믹스(Sponomics) 사업으로 지역 경제 활성화 기대

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.(매년)
- 소요예산 : -
- 주요내용 : 한국박물관협회 등에서 추진하는 공모사업 참여
  - 공모사업을 통해 다양한 문화프로그램 구성, 군민들에게 적극 제공
  - 박물관을 중심으로 고흥 문화예술 르네상스 실현

### 추진계획

- 문화체육관광부, 한국박물관협회 등에서 주최하는 공모사업 참여
  - 참여기간 : 2020. 5. ~ 12.
  - 내 용
    - “문화가 있는 날” 사업, “길 위의 인문학” 사업
    - 어르신 문화프로그램 사업, 한국 대학생 문화시민봉사단 사업
    - 박물관 필요 인력 지원 사업(소장유물 등록 인력 공모사업)

### 예산확보방안

- 지속적인 공모사업 발굴 참여로 추가 예산 확보

### 기대효과

- 군민들에게 다양한 문화 제공과 박물관의 사회문화교육 역할 증대
- 정부 주최 프로그램 예산지원으로 박물관의 재정건전성 제고

**6****[신규] 고흥 이야기 사랑방 운영**

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.(매년)
- 소요예산 : 50백만원(균비)
- 주요내용 : 지역주민이 참여하는 고흥 이야기 스토리랩 운영

**□ 추진계획**

- 고흥 이야기 사랑방 운영
  - 기 간 : 2020. 5. ~ 12.
  - 대 상 : 박물관을 찾는 유아층
  - 내 용 : 이야기 보따리 할머니 사업과 ‘설화모리’ 동화책 활용
- 고흥 이야기 스토리랩 교육프로그램 운영
  - 기 간 : 2020. 1. ~ 12.(매년 2기)
  - 대 상 : 50명(전남 동부권 지역민)
  - 내 용 : 박물관대학형으로 지역 역사, 문화, 이야기 중심의 교육

**□ 예산확보방안**

- 소요예산 : 50백만원(균비)

**□ 기대효과**

- 숨은 이야기꾼과 재미있고 유익한 이야기 발굴로 지역특화 문화콘텐츠 개발



**7****[계속] 현대 분청사기 공모전 개최**

- 사업기간 : 2020. 5. ~ 12.(1회)
- 소요예산 : 64백만원(균비)
- 주요내용 : 고흥 분청사기 우수성과 브랜드화를 위한 공모전 추진

**□ 현재까지 추진상황**

- 제2회 현대분청사기 공모전 개최
  - 2019. 6. ~ 7. : 분청사기 공모전 접수 및 홍보
  - 2019. 8. ~ 9. : 분청사기 공모전 평가 및 결과 발표(30명 30점)
  - 2019. 10. ~ 12. : 분청사기 공모전 시상 및 작품 전시

**□ 추진계획**

- 제3회 현대분청사기 공모전 개최
  - 기 간 : 2020. 5. ~ 12.
  - 대 상 : 현대 도예분야(분청사기 분야), 세라믹 디자인 분야
  - 작품접수 : 2020. 5. ~ 8.(심사발표 : 2020. 9.)
  - 시 상 : 30점(대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 2점, 특선 5점, 입선 20점)
  - 전 시 : 분청문화박물관 기획전시실 내(2020. 10.)

**□ 예산확보방안**

- 소요예산 : 64백만원(균비)

**□ 기대효과**

- 전국 공모전을 통해 고흥 분청사기의 아름다움과 우수성 홍보
- '분청사기' 관련 브랜드 가치 선점 및 지속적인 공모전 기틀 마련

**8****[기존] 박물관 홍보마케팅 강화** 세부추진계획

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
- 다양한 언론 환경에 대응하는 매체별 맞춤형 홍보 추진
  - 미디어홍보 : 언론보도, 월간지, 전문지 등의 홍보를 통한 대중 인지도 확산
  - 온라인홍보 : 페이스북·블로그·유튜브 파워 유저 및 SNS채널을 통한 홍보
  - 오프라인홍보 : 박물관 콘텐츠를 활용한 홍보물 배포 및 유도(배너, 현수막)물 설치
- 홍보 소재 발굴 및 대상별 타깃형 마케팅 전략 추진
  - 지역 작가와의 연계상품 제작 및 고유 브랜드화한 문화상품 개발·판매
  - 박물관 주요 이슈사항 안내 홍보 콘텐츠 제작·배포
  - 유관기관(교육지원청, 학생수련원, 박물관) 및 기업(코레일, (주)CJCGV)과의 협력 추진

**9****[기존] 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화** 세부추진계획

- 한옥다목적체험관을 중심으로 한 분청사기 교육·체험프로그램 상설화
  - 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
  - 내 용 : 맞춤형 분청사기 체험을 통한 지역관광 활성화 및 문화교육 공간 조성
    - 체험프로그램 : 분청사기 만들기, 분청사기 기법 새기기
    - 강좌프로그램 : 전통 흙가마 불지피기 및 분청사기 문화 강좌
    - 강연프로그램 : 레지던시 도예 공방 견학 및 도예 전문 강사 특별 강연
    - 캠프프로그램 : 분청사기 별빛 뮤지엄 캠프

**□ 세부추진계획**

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
- 전시콘텐츠 보강 및 효율적 운영을 통한 관람객 확보
  - 추억의 동창회 교실 운영
    - 장 소 : 전시관 1층 전시실(교실)
    - 내 용 : 교복, 교련복 등 1960~70년대를 재현한 교실을 배경으로 동창회 프로그램 운영(매년 2회 이상)
  - 갑재민속전시관 기증 유물 추가 전시
    - 장 소 : 전시관 내 유희 공간
    - 내 용 : 고흥 민속유물 전시콘텐츠 보강(매년 50점 이상)
  - 고흥 세시풍속·학교 사진 전시
    - 장 소 : 전시관 내 유희 공간
    - 내 용 : 고흥 24절기 세시풍속 및 학교 행사·활동 사진 전시(매년 20점 이상)

**□ 세부추진계획**

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
- 목표수량 : 200점
- 다양한 고흥의 유물기증운동 홍보
  - 전시·연구가치가 있는 분청사기·역사·설화·민속 관련 유물 기증·기탁
  - 기증유물 특별전시를 통한 유물기증운동 전개
- 기증자에 대한 예우 강화
  - 기증자 증서, 감사패, 도록 증정, 본인 및 직계 가족 무료 입장
  - 각종 박물관 행사 초청, 명예의 전당 등재
  - 기증유물 기획전시 개최 및 전시유물 기증자 명시
- 기증유물 및 국가귀속 유물 DB화, 유물 보존환경 개선

**□ 세부추진계획**

- 고흥 분청사기 학술대회 개최
  - 일 시 : 2020. 10월 중
  - 장 소 : 분청문화박물관 강당
  - 내 용 : 운대리 분청사기 가마터 등 고흥지역 도자 역사 재조명
    - 기초강연, 운대리 분청사기 관련 발표 4주제, 종합토론
    - 발표주제 : 운대리 분청사기 가마터 현황, 운대리 가마터의 특징
- 고흥지역 도자기 가마터 전수조사
  - 기 간 : 2020. ~ 2021.(2개년)
  - 내 용 : 고흥지역에 산재되어 있는 도자기 가마터 현황 및 위치 조사
    - 운대리를 제외한 발굴조사 가능 지역 선정 및 도자 연구 기초자료 제공

**□ 세부추진계획**

- 【1회 기획전】
  - 주 제 : 세계 최대의 밀집 분포지, 고흥 고인돌
  - 기 간 : 2020. 2. ~ 5.
  - 유 물 : 약 150점(주변 박물관 교류 전시)
  - 내 용 : 세계적으로 가장 많은 수가 밀집 분포된 고흥 및 남해안 고인돌에 대한 재조명(문화와 사회, 축조 기술 등을 이해)
- 【2회 기획전】
  - 주 제 : 불교 미술의 보고, 고흥
  - 기 간 : 2020. 7. ~ 12.
  - 유 물 : 약 100점(주변 박물관 교류 전시)
  - 내 용 : 불교문화 성지가 전남 동부권임을 확인하는 전시
    - 찬란한 꽃을 피웠던 우수한 고대 불교 공예·미술품들의 교류전시 추진

**□ 세부추진계획**

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
- 대 상 : 청소년 및 일반인
- 내 용
  - 분청사기·고흥역사·설화·문학 등 교육·체험프로그램 개발 및 운영
    - 분청사기 제작교실 : 분청사기 만들기, 분청사기 도예 강좌
    - 역사교실 : 숨은 역사 그림 찾아보기, 금동관모 만들기
    - 고흥 설화·문학 교실 : 설화 페이퍼토이, 캐릭터팬이 만들기
  - 박물관 전시 전문 해설사 양성 프로그램 운영
    - 전시 전문 해설사 교육 및 추가 양성으로 만족도 높은 관람 편의 제공

**□ 시설물**

- 박물관 : 4개소(분청문화박물관, 조정래가족문학관, 갑재민속전시관, 분청문화공원)
- 체험시설 : 5개소(한옥체험관 2동, 한옥도자공방, 한옥문학관, 한옥다목적체험관)
- 편의시설 : 2개소(식당, 카페)
- 청소년수련시설 : 1식(가마터복원시설, 비석공원, 오수처리시설, 다목적광장, 열린캠핑장, 학습장, 주차장)

**□ 세부추진계획**

- 박물관 및 청소년수련시설 안정적 유지관리
  - 온·습도 유지 기계 및 자동제어 시설 안정화
- 쾌적한 관람환경 유지를 위한 조경 시설 조성
  - 계절별 꽃 식재, 조경 수목 전정 및 병충해 방제 유지관리
- 재난대비 안전관리 강화
  - 전기 및 소방 관련 시설 안전점검으로 위험요소 사전 제거

# 2020 재 정 투 자 계 획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	기투자	2020년 소요예산					2020년 이후	비고
			계	국 비	도 비	군 비	기 타 (융자금)		
<b>합 계</b>	1,761	0	1,761	0	0	1,761	0	0	
<b>신규시책</b>	238	0	238	0	0	238	0	0	
• 박물관 복합문화공간 기 능 확 대	40	-	40	-	-	40	-	-	
• 박물관 유지임상 수 탁 상 품 공 모	0	-	0	-	-	-	-	-	
• 분청사기 생생문화 탐방 프 로 그 램 운 영	118	-	118	-	-	118	-	-	
• 청소년수련시설 운영 활 성 화	30	-	30	-	-	30	-	-	
• 박물관 공모사업 적 극 추 진	0	-	0	-	-	-	-	-	
• 고흥 이야기 사랑방 운 영	50	-	50	-	-	50	-	-	
<b>계속사업</b>	64	0	64	0	0	64	0	0	
• 현대 분청사기 공모전 개 최	64	-	64	-	-	64	-	-	
<b>기존시책</b>	1,459	0	1,459	0	0	1,459	0	0	
• 박물관 홍보마케팅 강 화	147	-	147	-	-	147	-	-	
• 오감(五感)으로 느끼는 고흥분청사기 체험 활성화	100	-	100	-	-	100	-	-	
• 감 재 민 속 전 시 관 운 영 활 성 화	153	-	153	-	-	153	-	-	
• 범국민 유물기증 운 동 전 개	0	-	0	-	-	-	-	-	
• 운 대 리 가 마 터 학술 연구기능 강화	168	-	168	-	-	168	-	-	
• 특색있고 차별화된 기 획 전 개 최	214	-	214	-	-	214	-	-	
• 박물관 교육·체험 프로그램 운영 활성화	347	-	347	-	-	347	-	-	
• 쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 관리	330	-	330	-	-	330	-	-	